

2015-2020年中国城市规划 行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国城市规划行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/122690.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市规划研究城市的未来发展、城市的合理布局 and 综合安排城市各项工程建设的综合部署，是一定时期内城市发展的蓝图。城市规划是城市建设和管理的依据，位于城市管理之规划、建设、运行三个阶段之首，是城市管理的龙头。

中国的城市规划管理和世界各主要国家一样，正朝着建立完善体系的方向前进。近年来，随着人口向城市快速集中，城市配套设施建设与管理服务水平却难以适应，未能同步提升。一些城市出现的交通拥堵、住房紧张、环境污染、事故灾害等问题，对城市治理能力形成新的挑战。因此，在城市建设和发展过程中，城市规划处于重要的“龙头”地位。

由于城市规划的工作性质主要是空间地域的规划，因此，不论今后社会、经济如何发展，科学技术如何进步，城市规划依然是政府在一定地域内统筹安排和布置各项物质要素，协调解决在空间发展上的当前与长远、局部与整体利益矛盾的有力行政工具。

中国城市化、城市国际化已成为整个中国未来发展的必然趋势。2013年，中国的城市化率达到了53.7%，按照世界城市化发展的规律，中国的城市化仍处在快速发展的区间。随着未来城市化水平的提高及城市规模的不断扩大，我国城市规划行业发展空间广阔。

报告目录

第一章 城市规划行业发展综述

第一节 城市规划行业的定义

一、行业定义

二、行业的作用

三、行业发展历程

第二节 城市规划行业特性分析

一、行业的综合性

二、行业的政策性

三、行业的超前性

四、行业的长期性

五、行业的科学性

第二章 城市规划行业政策及体制分析

第一节 城市规划行业政策分析

一、《中华人民共和国城乡规划法》解析

二、《城市规划编制办法》解析

第二节 城市规划行业体制分析

一、我国城市规划行业体制分析

二、四大代表城市规划体制分析

（一）北京市规划体制分析

（二）上海市规划体制分析

（三）深圳市规划体制分析

（四）重庆市规划体制分析

第三章 城市规划行业外部环境及行业现状分析

第一节 我国城市化进程及趋势分析

一、我国城市化现状分析

二、我国城市区域状况分析

三、我国城市增长模型分析

四、未来我国城市发展趋势展望

第二节 国际城市规划行业发展分析及经验借鉴

一、美国城市规划行业发展分析

二、加拿大城市规划行业发展分析

三、北美两国经验对我国的借鉴之处

第三节 国内城市规划行业发展现状研究分析

一、我国城市规划行业发展现状分析

二、我国城市规划行业不同编制项目分析

三、我国城市规划编制需求分析

四、我国城市规划行业计费标准分析

第四章 城市规划行业细分领域研究分析

第一节 市政工程规划设计分析

一、城市水源与给水工程规划

二、城市排水系统工程规划

三、城市供电系统规划

四、城市管线工程综合规划

第二节 居住区规划设计分析

一、居住区规划定义

二、不同类型居住区规划分析

三、居住区规划构建规模分析

第三节 城市中心业务区规划分析

- 一、城市中心业务区的特征
- 二、城市中心业务范围的确定
- 三、土地分区管理和建筑景观的形成
- 四、第三产业的布局分析
- 五、城市中心业务区规划需求分析

第四节 城市园林景观规划分析

- 一、城市园林市场发展现状
- 二、城市园林工程细分市场分析
- 三、城市园林景观规划需求分析

第五节 城市交通工程规划分析

- 一、城市交通规划行业背景
- 二、国外城市交通规划对比分析
- 三、我国城市交通规划行业发展分析
- 四、“十二五”交通发展规划战略分析

第六节 旅游规划设计分析

- 一、旅游规划设计定义
- 二、旅游规划行业发展分析
- 三、旅游规划发展历程及特点
- 四、旅游规划行业发展前景展望

第七节 生态城市规划设计分析

- 一、建立生态城市的前提和层次
- 二、生态城市的设计方法
- 三、国外生态城市建设分析
- 四、国外建设经验对国内市场的启示

第八节 城市地下空间利用分析

- 一、地下空间利用背景和前提
- 二、地下空间资源利用情况分析
- 三、地下空间利用与城市再开发
- 四、地下空间利用的前景

第九节 城市信息系统市场分析

- 一、城市信息系统与城市规划
- 二、城市信息系统的建立

三、城市信息系统的应用

四、信息系统的发展趋势分析

五、城市信息系统市场的前景

第五章 城市规划行业主要企业经营状况分析

第一节 综合性规划设计领先企业经营状况分析

一、上海同济城市规划设计研究院

二、北京清华城市规划设计研究院

三、中国城市规划设计研究院

四、浙江省城乡规划设计研究院

五、辽宁省城乡建设规划设计院

第六章 城市规划行业发展趋势与市场前景预测

第一节 城市规划行业发展因素分析

第二节 我国城市规划行业发展趋势分析

一、城市规划行业发展趋势分析

二、城市规划行业细分领域发展趋势分析

第三节 我国城市规划市场发展前景分析

一、城市规划行业市场发展前景预测

二、城市规划行业细分领域市场前景预测

图表目录（略）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/122690.html>