

2014-2020年中国智能电视 市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国智能电视市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年是智能电视元年，经过两年的发展，与智能手机一样，智能电视将从硬件、软件的竞争发展到以应用核心竞争力的综合竞争。随着智能电视产品能力、网络服务能力、核心应用能力、用户接受程度的提高，应用化与智能化成为主流，智能电视将迎来电视发展史上继“高清”之后又一个重要的发展阶段。

2011年，中国智能电视400万台，2012年1675万台，2013年达到2600万台，一路攀升，从2011年到2012年已经扩展4倍之多，2013年达到2600万台，产品渗透率将达到90%，2015年智能电视将超过90%。可以预见，这个产业的井喷将带来家庭娱乐一个巨大的变化，毕竟目前电视仍然将占据家庭娱乐的中心地位。

随着这个产业的逐渐成熟，围绕智能电视的各种应用服务将成为智能电视产业的主角，视频服务、游戏服务、家庭生活类服务、社交服务、教育服务等成为用户重新回到电视机前的重要拉动力。同时，争夺客厅入口、抢夺客厅服务将成为IT和互联网公司一个重要的战场。这也是谷歌、苹果、联想、甚至小米、乐视等企业抢滩传统电视服务商，纷纷进入电视领域一个重要原因。

《2014-2020年中国智能电视市场监测与发展前景评估报告》是根据行业研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国智能电视行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【 目录 】

第一章智能电视行业概述

第一节概念

一、定义及分类

二、特点

第二节行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外行业成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业特征分析

- 一、行业规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际行业
- 五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年智能电视行业全球发展分析

第一节 全球智能电视行业发展分析

- 一、2011年全球智能电视行业发展分析
- 二、2012年全球智能电视行业发展分析

第二节 2012年全球行业分析

- 一、全球需求分析
- 二、欧美需求分析
- 三、中外行业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区智能电视行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 中国智能电视行业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年智能电视行业政策法规环境分析

- 一、行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国智能电视行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国智能电视行业发展状况

- 一、行业发展动态
- 二、行业经营业绩分析
- 三、行业发展热点

第二节 2012年中国智能电视行业供需状况

- 一、行业产能分析
- 二、供给分析
- 三、需求分析

第三节 2011-2012年中国智能电视行业产品价格分析

- 一、2011年产品价格分析
- 二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国智能电视行业成本分析

- 一、原料分析
- 二、劳动力分析
- 三、运输成本分析

第五章 2011-2012年智能电视行业区域行业分析

- 一、华北行业
- 二、东北行业
- 三、华中行业
- 四、华东行业
- 五、华南行业
- 六、西南行业
- 七、西北行业

第六章 2008-2012年中国智能电视行业运行效益分析

第一节 总产值分析

- 一、2008-2012年产业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 行业销售收入分析

一、2008-2012年产业行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 产品成本费用分析

一、2008-2012年产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 利润总额分析

一、2008-2012年产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国智能电视行业进出口分析

第一节 2011-2012年智能电视行业进出口总况分析

一、进口总量统计

二、出口总量统计

第二节 2011-2012年智能电视行业进出口国别分析

一、分国别统计

二、收发货省地统计

三、贸易方式统计

四、运输方式统计

第三节 2011-2012年智能电视行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

第四节 2011-2012年智能电视行业进出口行业影响因素分析

一、税收政策影响

二、国际金融危机的影响

三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

第八章智能电视行业产业链分析

第一节产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、行业新动态及其对产业的影响

四、行业竞争状况及其对产业的意义

第九章 2011-2012年智能电视行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国智能电视行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 2012年中国智能电视行业内重点企业竞争策略分析

第一节主要企业行业竞争力综合表现分析

一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第二节主要企业产品行业增长及策略分析

- 一、2012年行业增长潜力分析
- 二、2012年主要潜力品种分析
- 三、现有产品竞争策略分析
- 四、潜力品种竞争策略选择

第三节智能电视行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

第十一章 2012年中国智能电视行业内重点企业分析

第一节企业一

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第二节企业二

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第三节企业三

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第五节企业五

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第六节企业六

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十二章2014-2020年智能电视行业投资机会与风险分析

第一节智能电视行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2013-2017行业活力系数分析

第二节智能电视行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2013-2017行业投资收益率分析

第三节2014-2020年智能电视行业投资效益分析

一、智能电视行业投资状况分析

二、智能电视行业投资效益分析

三、智能电视行业投资趋势预测

四、智能电视行业的投资方向

五、2014-2020年智能电视行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节2014-2020年影响智能电视行业发展的主要因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、智能电视行业发展面临的挑战分析

五、智能电视行业发展面临的机遇分析

第五节2014-2020年中国智能电视行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章2014-2020年中国智能电视行业发展趋势预测分析

第一节 2012年智能电视行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2012年中国智能电视行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2014-2020年中国智能电视行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节2014-2020年中国智能电视行业投资策略建议

- 一、重点投资产品
- 二、重点投资领域
- 三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104164.html>