

2014-2020年中国更衣柜市场 监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国更衣柜市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103160.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

更衣柜，顾名思义，更换衣服、存放衣服用的柜子，英语为：LOCKERS，以前人们在生活中都选用木制更衣柜或钢制更衣柜，但虽着使用场所的不同及潮湿环境的要求，近几年诞生了ABS更衣柜（防水、防腐更衣柜），因其采用塑料制做而成，具有防潮、防腐且耐磨、无毒无味、色泽鲜艳（可做成多种色）而不褪色（色母融与原料内）、永不生锈（材料是塑料）、使用寿命长等特性。

塑料更衣柜原材料使用ABS塑料颗粒采用钢铸磨具，通过大型注塑机注塑成型。

塑料更衣柜以abs塑料生产的质量为最佳，目前国内大多生产厂家为降低成本，生产销售的ABS更衣柜，大部分采用的是回收塑料制做，产品质量与真正的原料ABS生产出来的相差甚远，所以建议消费者在购买此产品时，尽量选择用知名厂家的产品。

更衣柜从选材上可分三种：其一，是钢制更衣柜，其二，是木质更衣柜，还有一种以前并不常见的塑料更衣柜，还有投币式更衣柜。

塑料更衣柜（ABS locker），又称为全塑更衣柜或塑钢更衣柜。塑料更衣柜以其独特的材质，防潮、不生锈、耐冲击、耐热、耐酸碱等优点被广泛的应用于各种特殊场所，如游泳馆、体育馆、各大高校浴室、海滨浴场、健身会所、洗浴中心、车站、地铁站、大型工矿企业、百货、超市、图书馆、运动场、滑雪场、高尔夫球场等众多场所。

更衣柜摆放空间易干燥和避光，潮湿环境易使钢制更衣柜表面塑粉脱落导致生锈，塑粉对紫外线敏感，易褪色影响美观。可用湿布清洁，再用干布擦净水分，不易清洁部分可先用牙膏涂抹后在清洁。

新型的塑料更衣柜可以直接用水冲洗，简单方便多了。不再怕潮湿生锈，放在有水潮湿的环境下简直就是一劳永逸。想使钢制更衣柜恢复光泽的简易方法是在热水中加入少许食醋，然后用软布蘸醋水轻轻，不要太用力，否则会损伤漆膜。亦可用牛奶清除家具异味：先将一杯煮沸的牛奶放置在家具内部(柜橱类)，把柜门关紧，待牛奶冷却后取出，家具内原有的异味就会消失。

· 本报告是根据研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国本报告行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业

数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【 目 录 】

第一章 2012-2013年中国更衣柜市场格局深度研究

第一节 2012-2013年中国更衣柜行业发展状况

第二节 2012-2013年中国更衣柜行业宏观环境分析

一、2012-2013年中国更衣柜行业经济环境分析

二、2012-2013年中国更衣柜政策法律分析

三、2012-2013年中国更衣柜行业发展技术环境

第三节 2012-2013年全球更衣柜行业发展研究

第四节全球主要国家更衣柜行业发展格局解读

一、美国

二、意大利三、法国

四、德国

五、澳大利亚

六、加拿大

七、.....

第五节 2012-2013年全球更衣柜行业未来发展趋势探讨

第二章 2012-2013年中国更衣柜品牌市场消费者调查研究

第一节中国更衣柜产品市场调查对象情况

一、调查对象性别构成

二、消费者年龄结构调查

三、消费者主要更衣柜问题调查结果

第二节中国更衣柜消费者消费习惯调查结果

一、更衣柜消费者购买频次深度调查

二、消费者对更衣柜产品价格认同情况

三、消费者购买渠道实地调查

四、更衣柜专卖店对消费者吸引程度调查

第三节中国更衣柜消费者品牌选择实地考察调研

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、更衣柜产品品牌忠诚度调查
- 六、更衣柜行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第四节 2012-2013年年中国更衣柜消费者消费趋势预测

第五节 2012-2013年中国不同客户购买更衣柜产品态度及影响

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第三章2012-2013年中国更衣柜品牌市场竞争对手实地监测

第一节2012-2013年中国更衣柜行业集中度分析

- 一、行业前五名市场占有率
- 二、行业集中度分析及未来趋势

第二节2012-2013年中国更衣柜企业竞争态势与行为监测

第三节 2013-2015年中国更衣柜品牌竞争对手调研结果

- 1、品牌A
- 2、品牌B
- 3、品牌C
- 4、品牌D
- 5、品牌E
- 6、品牌F
- 7、

第四章 2013年中国更衣柜产品区域市场深度考察分析

第一节华北地区（天津、北京、河北、山西、内蒙）

- 一、区域市场动态数据监测

二、区域当地更衣柜品牌调查

三、国内更衣柜市场盈利状况调研

四、华北区域更衣柜发展潜力研究

第二节东北地区（辽宁、吉林、黑龙江）

一、区域市场动态数据监测

二、区域当地更衣柜品牌调查

三、国内更衣柜市场盈利状况调研

四、华北区域更衣柜发展潜力研究

第三节华东地区（上海市、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东）

一、区域市场动态数据监测

二、区域当地更衣柜品牌调查

三、国内更衣柜市场盈利状况调研

四、华北区域更衣柜发展潜力研究

第四节华中地区（河南、湖北、湖南）

一、区域市场动态数据监测

二、区域当地更衣柜品牌调查

三、国内更衣柜市场盈利状况调研

四、华北区域更衣柜发展潜力研究

第五节华南地区（广东、广西、海南）

一、区域市场动态数据监测

二、区域当地更衣柜品牌调查

三、国内更衣柜市场盈利状况调研

四、华北区域更衣柜发展潜力研究

第六节西南地区（重庆市、四川、贵州、云南、西藏）

一、区域市场动态数据监测

二、区域当地更衣柜品牌调查

三、国内更衣柜市场盈利状况调研

四、华北区域更衣柜发展潜力研究

第七节西北地区（陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆）

一、区域市场动态数据监测

二、区域当地更衣柜品牌调查

三、国内更衣柜市场盈利状况调研

四、华北区域更衣柜发展潜力研究

第五章 2012-2013年中国更衣柜产品品牌调研排名结果

第一节 中国更衣柜品牌市场份额排名情况（一线二线城市考察）

第二节 中国更衣柜品牌知名度排名结果（全国实地调研）

第三节 中国更衣柜品牌销售额前五名（官方数据支持）

第六章 2012-2013年中国更衣柜品牌市场营销模式与渠道策略剖析

第一节 中国更衣柜市场营销模式深度分析

第二节 中国更衣柜市场分销商形态透析

第三节 中国更衣柜市场销售渠道剖析

第四节 中国更衣柜行业国际化营销模式分析

第五节 中国更衣柜行业广告策略与促销方式

第七章 2013-2015年中国更衣柜品牌市场供需状况预测

第一节 中国更衣柜国内区域市场情况

第二节 中国更衣柜品牌市场结构分析

第三节 中国更衣柜品牌市场供给状况预测

第四节 中国更衣柜品牌市场需求形势预测

第五节 未来三年更衣柜市场发展空间研判

第八章 2013-2015年中国更衣柜品牌市场价格走势预测

第一节 中国更衣柜产品历年市场价格回顾

第二节 中国更衣柜产品当前市场价格监测

一、产品市场价格驱动因素分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国更衣柜产品价格影响因素分析

一、我国总体经济环境走势

二、国家宏观调控政策研究

三、更衣柜市场国家宏观发展规划调控影响

第四节 2013-2015年中国更衣柜产品价格走势预测

第九章 2013-2015年中国更衣柜行业未来发展形势预测

第一节 2013-2015年中国更衣柜行业发展环境预测

第二节 2009-2012年中国更衣柜行业市场规模状况

一、更衣柜行业相关性分析

二、更衣柜销售收入预测

第三节 2009-2013年中国更衣柜行业市场盈利状况

第四节 2013-2015年中国更衣柜行业发展形势预测

第五节 2013年中国更衣柜行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第十章 2013-2015年中国更衣柜行业盈利前景与投资潜力

第一节 2013-2015年中国更衣柜行业投资环境研究

第二节 2013-2015年中国更衣柜行业投资商机分析

一、行业投资潜力分析

二、行业投资吸引力分析

三、企业的多元化投资机会

第三节 2013-2015年中国更衣柜行业投资风险展望分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第四节 2013-2015年中国更衣柜行业盈利前景预测

第十一章 2013-2015年中国更衣柜行业内专家点评与指导规划

第一节 中国更衣柜技术应用专家点评

第二节 中国更衣柜项目投资专家分析

第三节 中国更衣柜生产开发注意事项

第四节 中国更衣柜市场销售模式专家建议

第五节 中国更衣柜发展战略专家指导规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103160.html>