

2014-2020年中国防水涂料 市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国防水涂料市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111725.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防水涂料是在常温下呈无固定形状的粘稠液态高分子合成材料。经涂布后，通过溶剂的挥发或水分的蒸发或反应固化后在基层面上形成坚韧的防水膜的材料总称。防水涂料是由合成高分子聚合物、高分子聚合物与沥青、高分子聚合物与水泥为主要成膜物质；加入各种助剂、改性材料、填充材料等加工制成的溶剂型、水乳型或粉末型的涂料。该涂料涂刷在建筑物的屋顶、地下室、卫生间、浴室和外墙等需要进行防水处理的基层表面上。可在常温条件下形成连续的、整体的、具有一定厚度的涂料防水层。

防水涂料具有广阔稳定的消费市场和良好的发展前景，伴随人均住宅面积的不断增加，城镇化的大力发展以及大量的旧住宅需要更新改造，我国防水涂料呈大幅度的增长，建筑防水涂料主要是向着功能化，节能环保，低污染，低成本，无毒害的方向发展。防水涂料用于建筑的防水，装饰，抗渗补漏，密封隔热；产品用途广泛，性能优良。水性建筑防水涂料在全世界资源、能源紧缺，环境污染严重的情况下发展较快。近年来我国水性防水涂料，尤其是改性沥青和高分子防水涂料的品种和数量增多，应用愈来愈广泛。高分子水性防水涂料时水性建筑防水涂料的发展方向。

我国防水材料中的传统溶剂型涂料的比重逐年下降，水性防水涂料的发展速度很快。但由于受乳液本身品种和类型较少等因素的限制，我国水性防水涂料目前品种单一，在很大程度上限制了水性防水涂料的应用和发挥。因此应在乳液合成技术研究和新品种研制方面下功夫，尽快开发出能满足各种需求的、丰富多彩的水性防水涂料新品种。

2013年，我国防水涂料行业的市场规模是283.46亿元，同比增长30.69%；预计2014年我国防水涂料行业的市场规模是368.53亿元，同比增长30.01%，未来5年市场规模增速在29-32%之间，预计2018年市场规模会超过1000亿元，达到1111.25亿元。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心以及全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对防水涂料相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外防水涂料行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要防水涂料品牌的发展状况，以及未来中国防水涂料行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了防水涂料市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是防水涂料生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前防水涂料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 防水涂料行业发展综述

第一章 防水涂料行业发展综述

第一节 防水涂料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 防水涂料行业特征分析

一、产业链分析

二、防水涂料行业在国民经济中的地位

三、防水涂料行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国防水涂料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国防水涂料行业运行分析

第一节 我国防水涂料行业发展状况分析

一、我国防水涂料行业发展阶段

二、我国防水涂料行业发展总体概况

三、我国防水涂料行业发展特点分析

四、我国防水涂料行业商业模式分析

第二节 2013-2014年防水涂料行业发展现状

一、2013-2014年我国防水涂料行业市场规模

二、2013-2014年我国防水涂料行业发展分析

三、2013-2014年中国防水涂料企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2013-2014年重点省市市场分析

第四节 防水涂料细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2013-2014年细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节 防水涂料产品价格分析

一、2013-2014年防水涂料价格走势

二、影响防水涂料产品价格的关键因素分析

三、2014-2020年防水涂料产品价格变化趋势

四、主要防水涂料企业价位及价格策略

第二部分 防水涂料行业深度分析

第三章 我国防水涂料行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国防水涂料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国防水涂料行业产销情况分析

一、我国防水涂料行业工业总产值

二、我国防水涂料行业工业销售产值

三、我国防水涂料行业产销率

第三节 2013-2014年中国防水涂料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 我国防水涂料行业供需形势分析

第一节 防水涂料行业生产分析

一、2013-2014年防水涂料行业生产规模及增速

二、2014-2020年防水涂料行业产量产能变化趋势

三、防水涂料行业区域生产分析

第二节 2013-2014年我国防水涂料行业需求情况

一、防水涂料行业需求市场

二、防水涂料行业客户结构

三、防水涂料行业需求的地区差异

第三节 防水涂料产品市场应用及需求预测

一、防水涂料产品应用市场总体需求分析

二、2014-2020年防水涂料行业领域需求量预测

三、重点行业防水涂料产品需求分析预测

第五章 我国防水涂料行业进出口结构分析

第一节 防水涂料行业进出口市场分析

一、防水涂料行业进出口综述

二、防水涂料行业出口市场分析

三、防水涂料行业进口市场分析

第二节 中国防水涂料进出口面临的挑战及对策

一、中国防水涂料进出口面临的挑战

二、中国防水涂料行业未来进出口展望

三、中国防水涂料产品进出口对策

四、防水涂料行业进出口前景及建议

第六章 防水涂料行业产业结构分析

第一节 防水涂料产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业价值链的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业价值链的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国防水涂料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 我国防水涂料行业产业链分析

第一节 防水涂料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 防水涂料上游行业分析

一、防水涂料产品成本构成

二、2013-2014年上游行业发展现状

三、2014-2020年上游行业发展趋势

四、上游供给对防水涂料行业的影响

第三节 防水涂料下游行业分析

一、防水涂料下游行业分布

二、2013-2014年下游行业发展现状

三、2014-2020年下游行业发展趋势

四、下游需求对防水涂料行业的影响

第八章 我国防水涂料行业渠道分析及策略

第一节 防水涂料行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对防水涂料行业的影响

三、主要防水涂料企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 防水涂料行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 防水涂料行业营销策略分析

一、中国防水涂料营销概况

二、防水涂料营销策略探讨

三、防水涂料营销发展趋势

第三部分 防水涂料行业竞争分析

第九章 我国防水涂料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、防水涂料行业竞争结构分析

二、防水涂料行业企业间竞争格局分析

三、防水涂料行业集中度分析

四、防水涂料行业SWOT分析

第二节 中国防水涂料行业竞争格局综述

一、防水涂料行业竞争概况

二、中国防水涂料行业竞争力分析

三、防水涂料市场竞争策略分析

第十章 防水涂料行业领先企业经营形势分析

第一节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展规划

第二节 德高（广州）建材有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展规划

第三节 西卡公司（SIKA）

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展规划

第四节 意大利马贝集团（MAPELgroup）

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展规划

第五节 圣戈班伟伯

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展规划

第六节 德国汉高

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展规划

第七节 禹王防水

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展规划

第八节 邓禄普防水

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展规划

第九节 森戈防水

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展规划

第十节 邻乐防水

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2014-2020年发展规划

第四部分 防水涂料行业投资前景分析

第十一章 2014-2020年防水涂料行业投资前景

第一节 2014-2020年防水涂料市场发展前景

一、2014-2020年防水涂料市场发展潜力

二、2014-2020年防水涂料市场发展前景展望

三、2014-2020年防水涂料细分行业发展前景分析

第二节 2014-2020年防水涂料市场发展趋势预测

一、2014-2020年防水涂料行业发展趋势

二、2014-2020年防水涂料市场规模预测

三、2014-2020年防水涂料行业应用趋势预测

四、2014-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2014-2020年中国防水涂料行业供需预测

一、2014-2020年中国防水涂料行业供给预测

二、2014-2020年中国防水涂料行业产量预测

三、2014-2020年中国防水涂料市场销量预测

四、2014-2020年中国防水涂料行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2014-2020年防水涂料行业投资环境分析

第一节 防水涂料行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 防水涂料行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 防水涂料行业社会环境分析

一、防水涂料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、防水涂料产业发展对社会发展的影响

第四节 防水涂料行业技术环境分析

一、防水涂料技术分析

二、防水涂料技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第十三章 2014-2020年防水涂料行业投资机会与风险

第一节 防水涂料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2014-2020年防水涂料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2014-2020年防水涂料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第十四章 防水涂料行业投资战略研究

第一节 防水涂料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国防水涂料品牌的战略思考

一、防水涂料品牌的重要性

二、防水涂料实施品牌战略的意义

三、防水涂料企业品牌的现状分析

四、我国防水涂料企业的品牌战略

五、防水涂料品牌战略管理的策略

第三节 防水涂料经营策略分析

一、防水涂料市场细分策略

二、防水涂料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、防水涂料新产品差异化战略

第四节 防水涂料行业投资战略研究

一、2014年防水涂料行业投资战略

二、2014-2020年防水涂料行业投资战略

三、2014-2020年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 防水涂料行业研究结论

第二节 防水涂料行业投资价值评估

第三节 防水涂料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：基础设施生命周期构成要素之间的转换关系

图表：2013-2014年中国防水涂料行业企业数量

图表：2013-2014年中国防水涂料行业从业人数

图表：2013-2014年中国防水涂料行业总资产

图表：2013-2014年中国防水涂料行业市场规模

图表：2013-2014年中国防水涂料工业总产值

图表：2013-2014年中国防水涂料工业销售产值

图表：2013-2014年中国防水涂料工业产销率

图表：2013-2014年中国防水涂料行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国防水涂料行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国防水涂料行业营运能力分析

图表：2013-2014年中国防水涂料行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国防水涂料工业产量

图表：2013-2014年中国防水涂料工业产能

图表：2014-2020年中国防水涂料工业产能预测

图表：2013年中国防水涂料区域生产分布

图表：2013-2014年中国防水涂料行业市场需求

图表：2014-2020年中国防水涂料行业市场需求预测

图表：2014年6月各省市涂料进口统计表

图表：2014年6月分国别(地区)涂料、油墨、颜料等出口统计表

图表：2013-2014年中国涂料行业出口额

图表：2013-2014年中国防水涂料行业进口额

图表：2014-2020年中国防水涂料行业出口额预测

图表：2014-2020年中国防水涂料行业进口额预测

图表：2013年中国防水涂料行业细分市场占总市场的结构比例

图表：国内防水涂料品牌知名度排名

图表：2013-2014年一季度北京东方雨虹防水技术股份有限公司资产负债表

图表：2013-2014年一季度北京东方雨虹防水技术股份有限公司现金流量表

图表：2013-2014年一季度北京东方雨虹防水技术股份有限公司利润表

图表：2013-2014年一季度北京东方雨虹防水技术股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2014年一季度北京东方雨虹防水技术股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2014年一季度北京东方雨虹防水技术股份有限公司营运能力分析

图表：2013-2014年一季度北京东方雨虹防水技术股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2020年中国防水涂料行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国防水涂料行业供给预测

图表：2014-2020年中国防水涂料行业产量预测

图表：2014-2020年中国防水涂料行业销量预测

图表：2014-2020年中国防水涂料行业需求预测

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2013年全国房地产区域开发市场份额

图表：2012-2013年全国房地产开发投资增速情况

图表：2012-2013年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表：2012-2013年全国商品房销售面积及销售增速

图表：2013-2-2013年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表：2013年全国房地产开发和销售情况

图表：2013年全国商品房销售面积区域市场份额情况

图表：2013年全国商品房销售额区域市场份额情况

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2010-2013年我国石油消费情况分析

图表：2010-2013年我国石油进口情况分析

图表：2010-2013年我国石油对外依存度情况分析

图表：2014-2020年防水涂料行业资产报酬率预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111725.html>