

2014-2020年中国笔记本市场监测与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国笔记本市场监测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102746.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国笔记本电脑市场已经进入比较成熟的阶段。2009年以来，随着经济的逐步复苏，我国笔记本电脑市场开始重回增长通道，国家两化融合战略的实施成为市场销售增长的动力之一；同时3G商用、芯片与操作系统新品推出、电脑下乡、以旧换新等事件与政策也推动市场强劲增长。

2011年中国笔记本计算机出口金额达到747.1亿美元，同比增长率为13.0%。2012年中国笔记本电脑出口额达1138亿美元。2012年中国笔记本电脑市场上，联想以31.2%的关注比例领先于其他品牌，华硕和惠普则是分别以13.7%和11.9%的关注比例排在品牌关注榜的第二和第三位。除此之外，其他品牌的关注比例均不足10%。2013年笔记本电脑出口金额达到1108亿美元，同比下降2.6%。

未来全球笔记本电脑市场仍将保持高速增长。中国用户对笔记本电脑的需求呈现不断增长的趋势，而伴随着家电下乡等政策落在实处，农村和乡镇市场也逐渐被开拓出来，中国市场未来2-3年将继续增长并超过欧洲和北美市场。

本行业分析报告主要依据国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国计算机行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及笔记本行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界笔记本行业整体发展大势，对中国笔记本行业的发展情况、主要热点产品、市场销售情况、消费者调查、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来笔记本行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了笔记本行业今后的发展与投资策略。

本笔记本行业分析报告，为笔记本企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，规避经营和投资风险，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 笔记本行业及市场分析

第一章 世界笔记本电脑行业整体运营状况分析 1

第一节 2013-2014年世界电脑产业运行环境分析 1

一、2013年世界经济运行综述 1

二、2014年世界经济发展趋势 9

三、2014年全球经济形势展望 13

第二节 世界笔记本电脑市场动态分析 14

一、2013年全球笔记本产量	14
二、2013年华硕笔记本电脑产量	15
三、2013年惠普笔记本分析	15
四、2013年全球前五大笔记本电脑厂商出货量分析	16
第三节 2013年世界笔记本电脑行业市场运行格局	16
一、世界笔记本电脑市场运行特征分析	16
二、世界主要笔记本电脑品牌综述	21
三、世界笔记本电脑新技术进展	34
第四节 2013年世界主要国家运行笔记本电脑分析	38
一、美国	38
二、日本	39
三、韩国	40
第五节 2014-2020年世界笔记本电脑行业发展趋势分析	41
第二章 中国笔记本电脑行业市场运行环境解析	46
第一节 2013年中国宏观经济经济环境分析	46
一、2013年我国宏观经济运行分析	46
二、2013年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析	76
三、2014年中国经济增长分析预测	82
第二节 2014年中国笔记本电脑市场政策环境分析	83
一、行业政策	83
二、相关行业政策	83
第三章 中国笔记本电脑行业市场运行态势剖析	92
第一节 2013年中国笔记本电脑行业动态分析	92
一、联想3G笔记本电脑全面上市	92
二、山寨笔记本打开市场	94
三、中国移动正式推出29款定制G3笔记本	94
四、商用笔记本电脑特征分析	96
五、2013年中国笔记本电脑市场寡头时代临近	97
第二节 2013年中国笔记本电脑市场发展现状分析	98
一、电脑产业在国民经济中的作用	98
二、2012年我国笔记本电脑出口分析	100
三、LED背光笔记本电脑成产业增长新焦点	101

四、采用SSD的上网本与笔记本电脑面临困境	102
五、2013年上网本品牌排行	103
第三节 2013年中国笔记本电脑技术新进展	104
一、2013年商务笔记本新技术	104
二、华硕P系列商务笔记本 配备最新防盗技术	107
三、笔记本电脑新配置USB PLUS接口成选购必备	108
第四章 中国笔记本电脑业内热点产品运营态势分析	110
第一节 2013年中国笔记本电脑市场	110
一、惠普调整笔记本策略 09主打13寸市场	110
二、“上网本”拉低电脑整体售价	112
三、宏基笔记本销量将提前超越惠普	113
四、笔记本定制风潮	114
五、2013年中国笔记本电脑品牌广告投放分析	115
第二节 2013年中国笔记本电脑市场供给情况分析	118
一、2013年中国笔记本电脑产量分析	118
二、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本	118
三、中低端笔记本电脑货源不足	119
第三节 2013年中国笔记本电脑价格分析	120
一、2013年笔记本电脑市场价格走势分析	120
二、2013年中国笔记本电脑市场价格研究	129
第二部分 笔记本市场营销策略及消费者调查	
第五章 2013年中国笔记本电脑市场销售渠道及策略分析	138
第一节 笔记本电脑厂商销售渠道竞争分析	138
一、电脑行业发展形势	138
二、多样化渠道时代来临	138
三、渠道未来要打好组合拳	139
第二节 2013年中国笔记本电脑市场销售分析	139
一、渠道增值能力备受关注	139
二、更多渠道青睐笔记本电脑	140
三、消费渠道浮出水面	140
第三节 从渠道看整体国内外产品策略比较分析	141
一、神州数码 VS 惠普 VS 戴尔	141

二、产品 VS 价格 VS 渠道	142
三、蓝海战略 VS 长尾理论 VS Web3.0	143
第六章 2013年中国笔记本电脑市场消费调查	145
第一节 2012年笔记本市场用户消费行为调查	145
一、调查概述及调查对象分布	145
二、用户消费行为特征调查	148
三、主流品牌用户消费行为调查	167
四、市场预测	170
第二节 2013年中国上网本市场品牌关注度研究	175
一、整体市场品牌格局	175
二、品牌关注趋势	178
第三节 2013年中国笔记本市场品牌关注度研究	179
一、整体市场品牌格局	179
二、区域市场品牌格局	182
三、主流品牌忠诚度	185
第三部分 笔记本市场竞争格局及优势企业分析	
第七章 中国笔记本电脑市场竞争格局透析	200
第一节 2013年中国笔记本电脑市场竞争格局	200
一、笔记本与台式机平分秋色	200
二、G3笔记本“独家合作”模式力压竞争对手	201
三、笔记本电脑与手机争3G市场	202
四、超薄笔记本电脑替代上网本欠缺功能	204
第二节 国内笔记本电脑行业竞争分析	205
一、我国笔记本电脑行业发展阶段分析	205
二、我国笔记本电脑市场需求分析	206
三、我国笔记本电脑市场供给分析	207
四、我国笔记本电脑行业存在的机会与威胁	208
第三节 国产笔记本电脑与外资品牌竞争分析	210
一、国产笔记本电脑叫板外资品牌	210
二、笔记本电脑市场外资品牌未来仍不敌内资	211
第八章 中国笔记本电脑优势企业竞争力及关键性数据分析	216
第一节 联想控股有限公司	216

一、企业基本情况	216
二、2013年企业经营与财务状况分析	217
三、2013年企业竞争优势分析	219
四、企业未来发展战略与规划	220
第二节 上海惠普有限公司	221
一、企业基本情况	221
二、2013年企业经营与财务状况分析	222
三、2013年企业竞争优势分析	223
四、企业未来发展战略与规划	225
第三节 苏州三星电子电脑有限公司	225
一、企业基本情况	225
二、2013年企业经营与财务状况分析	226
三、2013年企业竞争优势分析	227
第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司	227
一、企业基本情况	227
二、2013年企业经营与财务状况分析	228
三、2013年企业竞争优势分析	228
四、企业未来发展战略与规划	229
第五节 戴尔（中国）有限公司	231
一、企业基本情况	231
二、2013年企业经营与财务状况分析	232
三、2013年企业竞争优势分析	233
四、企业未来发展战略与规划	234
第六节 北大方正科技有限公司	235
一、企业基本情况	235
二、2013年企业经营与财务状况分析	235
三、2013年企业竞争优势分析	241
第四部分 笔记本行业发展趋势与前景展望	
第九章 2014-2020年中国笔记本电脑行业发展趋势与前景展望	243
第一节 2014-2020年中国笔记本电脑行业发展趋势分析	243
一、大屏幕笔记本电脑有望台式机	243
二、小屏幕笔记本电脑会持续升温	243

三、采用3D液晶显示面板的笔记本电脑有望问世	244
四、无线方案多元化	244
五、触摸屏将成市场主流	244
六、笔记本电脑迎来轻薄时代	244
七、笔记本产品4大技术趋势	246
八、2014年笔记本电脑技术趋势	248
第二节 2014-2020年中国笔记本市场预测分析	252
一、2013年中国笔记本电脑市场销售量分析	252
二、笔记本电脑市场未来增长预测	254
三、未来笔记本电脑在中国PC市场发展最快	254
四、低价笔记本电脑的未来发展分析	257
五、2014年上网本消费市场趋势展望	260
第三节 2014-2020年中国笔记本电脑市场盈利预测分析	262
一、电脑利润趋薄 上网本市场看好	262
二、2014-2020年中国超移动笔记本电脑市场销售额预测	266

图表目录

图表：2007-2012年国际市场初级产品价格指数	6
图表：2003-2007年全球笔记型计算机市场	42
图表：2003-2007年台湾笔记型计算机产业产量	43
图表：2003-2007年台湾笔记型计算机产业产值与平均单价	44
图表：2005-2013年全球笔记型计算机产业产量预测	44
图表：1999年8月—2013年12月工业增加值月度同比增长率（%）	49
图表：2013年12月工业增加值增长速度	49
图表：2013年12月各地区工业增加值增长速度	49
图表：2013年12月工业分大类行业增加值增长速度	50
图表：2013年12月工业主要产品产量及增长速度	51
图表：1999年8月—2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	55
图表：2013年1-12月社会消费品零售总额	55
图表：2013年12月居民消费价格分类指数	55
图表：2013年12月各地区居民消费价格指数(以上年同期价格为100)	56
图表：2013年12月商品零售价格分类指数	57
图表：2012年12月-2013年12月消费者信心指数	58

图表：1999年1-8月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 59

图表：2013年1-12月城镇固定资产投资情况 59

图表：2013年1-12月各行业城镇投资情况 60

图表：2013年1-12月各地区城镇投资情况 62

图表：2013年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况 63

图表：2013年12月进出口商品贸易方式总值表 65

图表：2013年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 66

图表：2012年1月-2013年12月CPI&PPI走势图 68

图表：2007年1月-2013年12月数据及政策 68

图表：1999年8月—2013年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 70

图表：1999年8月—2013年12月货币供应量月度同比增长率（%） 73

图表：2013年12月宏观经济景气指数 73

图表：2012年6月-2013年12月宏观经济景气指数预警信号图 74

图表：1993年12月-2013年12月宏观经济景气指数预警趋势图 74

图表：2012年中国笔记本电脑厂商市场份额 98

图表：2013年12月最受用户关注的十大上网本品牌关注分布 103

图表：2013年12月最受用户关注的十大上网本品牌关注比例对比 104

图表：2013年12月笔记本电脑品牌广告预估费用排行 115

图表：2013年12月笔记本电脑网络媒体品牌广告预估费用排行 116

图表：2013年12月笔记本电脑品牌广告预估费用排行 117

图表：2013年12月笔记本电脑品牌广告投放媒体类别排行 117

图表：2012年1-12月全国笔记本电脑生产、出口情况 118

图表：2013年12月中国笔记本市场价格指数走势对比 121

图表：2013年12月中国笔记本市场均价走势 122

图表：2013年12月主流屏幕尺寸笔记本价格指数走势 123

图表：2013年12月主流屏幕尺寸笔记本市场均价走势 123

图表：2013年12月迅驰2笔记本市场价格指数走势 124

图表：2013年12月迅驰2笔记本市场均价走势 125

图表：2013年12月主流屏幕尺寸笔记本降价产品数量分布 126

图表：2013年12月不同价格区间笔记本降价产品数量分布 127

图表：2013年12月笔记本市场主流品牌均价对比 128

图表：2013年12月笔记本市场主流品牌迅驰2产品均价对比 129

图表：2013年12月中国笔记本市场价格指数 130

图表：2013年12月中国笔记本市场均价 131

图表：2013年12月不同屏幕尺寸笔记本价格指数变化 132

图表：2013年12月不同屏幕尺寸笔记本价格变化 133

图表：2013年12月不同功能类型笔记本价格指数变化 134

图表：2013年12月不同功能类型笔记本价格变化 135

图表：2013年12月最受用户关注的十大品牌笔记本均价 135

图表：2013年12月降价产品最多的十大品牌 136

图表：2013年12月十大品牌降价幅度最大产品对比 137

图表：调查对象性别分布 146

图表：调查对象年龄分布 146

图表：调查对象月收入分布 147

图表：调查对象所在区域分布 148

图表：2013年用户选购笔记本最注重的因素分布 149

图表：2013年用户选购笔记本最关心的配置分布 150

图表：2013年用户购买笔记本的主要用途分布 151

图表：2012年与2013年用户购买笔记本的主要用途分布 151

图表：2013年用户对不同品牌笔记本的选择分布 153

图表：2013年用户对不同系列笔记本的选择分布 154

图表：2013年用户对不同类型笔记本的选择分布 155

图表：2013年用户选购笔记本的屏幕规格分布 156

图表：2013年用户选购笔记本的屏幕尺寸分布 157

图表：2013年用户选购笔记本的外观颜色分布 158

图表：2013年用户选购笔记本的CPU类型分布 159

图表：2012年与2013年用户购买笔记本的CPU类型分布 160

图表：2013年用户选购笔记本的内存大小分布 161

图表：2013年用户选购笔记本理想的待机时间分布 162

图表：2013年用户选购笔记本能接受的价位分布 163

图表：2013年用户选购笔记本理想的机器重量分布 164

图表：2013年用户获取产品信息的主要渠道分布 165

图表：2013年用户购买笔记本的时间分布 166

图表：2013年用户购买笔记本的地点分布 167

图表：用户对主流品牌不同系列笔记本的选择分布 168

图表：用户对主流品牌不同屏幕尺寸笔记本的选择分布 169

图表：用户对主流品牌不同价位笔记本的选择分布 170

图表：2012-2013年户选购产品品牌分布 171

图表：2012年与2013年用户可接受的笔记本价位分布 172

图表：2012年与2013年用户选购笔记本的屏幕尺寸分布 173

图表：2012年与2013年用户选购笔记本的屏幕规格分布 174

图表：2013年最受用户关注的十大上网本品牌关注度分布 175

图表：2013年最受用户关注的十大上网本品牌 176

图表：2013年联想、华硕、神舟、惠普品牌关注度走势对比 177

图表：2013年最受用户关注的十大上网本品牌关注度预测 178

图表：2013年最受用户关注的上网本品牌 179

图表：2013年最受用户关注的十大笔记本品牌关注度分布 180

图表：2013年最受用户关注的十大笔记本品牌分布 181

图表：2013年四大品牌关注度走势 181

图表：2013年中国市场七大区域笔记本关注分布 182

图表：2013年华东最受用户关注的十大笔记本品牌分布 183

图表：2013年华北最受用户关注的十大笔记本品牌分布 184

图表：2013年华南最受用户关注的十大笔记本品牌分布 185

图表：2013年联想、惠普、华硕品牌重合度分布 185

图表：2013年关注联想的用户对其他品牌关注比例分布 186

图表：2013年关注惠普的用户对其他品牌关注比例分布 187

图表：2013年关注华硕的用户对其他品牌关注比例分布 188

图表：2013年最受用户关注的十大笔记本品牌关注度预测 188

图表：2013年最受用户关注的笔记本电脑品牌 189

图表：2013年中国消费者笔记本电脑品牌占有率统计 212

图表：2013年中国消费者笔记本电脑品牌预购度统计 213

图表：2013年中国消费者笔记本电脑品牌满意度统计 214

图表：2010-2013年北大方正科技有限公司主营构成 236

图表：2010-2013年北大方正科技有限公司流动资产表 236

图表：2010-2013年北大方正科技有限公司长期投资表 237

图表：2010-2013年北大方正科技有限公司固定资产表 237

图表：2010-2013年北大方正科技有限公司无形及其他资产表 237
图表：2010-2013年北大方正科技有限公司流动负债表 237
图表：2010-2013年北大方正科技有限公司长期负债表 238
图表：2010-2013年北大方正科技有限公司股东权益表 238
图表：2010-2013年北大方正科技有限公司主营业务收入表 238
图表：2010-2013年北大方正科技有限公司主营业务利润表 239
图表：2010-2013年北大方正科技有限公司营业利润表 239
图表：2010-2013年北大方正科技有限公司利润总额表 239
图表：2010-2013年北大方正科技有限公司净利润表 239
图表：2010-2013年北大方正科技有限公司每股指标表 239
图表：2010-2013年北大方正科技有限公司获利能力表 240
图表：2010-2013年北大方正科技有限公司经营能力表 240
图表：2010-2013年北大方正科技有限公司偿债能力表 240
图表：2010-2013年北大方正科技有限公司资本结构表 240
图表：2010-2013年北大方正科技有限公司发展能力表 241
图表：2010-2013年北大方正科技有限公司现金流量分析表 241
图表：2014年中国笔记本电脑市场销售量预测 253
图表：2014年中国超移动笔记本电脑市场销售额预测 266

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102746.html>