

2014-2020年中国即热电热 水器市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国即热电热水器市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103156.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

即热电热水器又叫即热式电热水器，快速式电热水器。即热式电热水器是电热水器中的最新型产品，也是最富于技术含量的产品。该行业起步于上世纪末，经过十几年的迅猛发展历程，通过对储水式电热水器功能上的革新和替代，逐渐在市场上站稳脚跟。在国外，这类电热水器已经相当普及，但是在中国市场，至今为此还只能算是一个新的行业，市场大门还没完全打开，它除了受到中国住房建设的基础设施、水源、用电环境等瓶颈外，其根本原因还是技术不成熟、质量不稳定、安全无保障所致，其中最主要的便是即热式电热水器的核心——发热系统材料的问题。受传统的消费习惯影响，部分国内消费者一直都是使用燃气式热水器及储水式电热水器，但这并不妨碍快速电热水器在中国市场一启动就受到前所未有的关注。希望本文能帮助广大经销商及消费者方便识别即热式电热水器产品品质、性能、特点、安全等，对即热电热水器的发展和技术方面有准确的认识和了解，以便选择更适合自己的热水器产品。

随着快速电热水器增长速度的快速提升、市场关注度的提高，全国大大小小的即热式电热水器生产企业已达到2000多家，主要集中在珠三角、长三角一带。从市场需求量上来讲，国内即热式电热水器年需求量在45万台~50万台。这一现象与燃气式热水器和储水式电热水器市场高速成长前的征兆一致，也意味着快速电热水器市场将迎来空前暴涨的良机。

从未来发展趋势看，即热式电热水器将占有市场主导地位。首先，节能是即热式电热水器的一大优势，一般储存式电热水器功率在2000W左右，须提前预热方可洗浴，在预热过程中热能也在损耗，夏天预热1小时左右需用电2度左右，冬天至少3小时，需用电6度以上，只能洗1~2个人，全年平均在2小时左右用电4度每次1~2个人，而即热式电热水器即开即热，无存水，无预热，无浪费，夏天1~3000W洗澡10分钟耗电0.3度左右，冬天最大功率8000W用10分钟耗电1.3度电，全年平均每人每次用电0.8度，核算下来，您使用即热水器两年时间节约下来的水费电费则可以抵消您购买即热水器所花的费用，所以国家已将即热式电热水器定为节能产品，在房产建设中已经对电源线路有了较高的要求，一般入户线都在4~6平方以上了，电表都在40A到100A左右了，所以对即热式电热水器的这一瓶颈不必作太多的考虑了。

其次，快速省时方便，即热式电热水器即开即热，无存水，无预热，无浪费，是现代人们生活中对家电最根本的需求。体积小巧让即热式电热水器更容易挤身于热水器行业大部队中。高层建筑物，都是框架结构为主，倡导绿色环保，墙体多以空心砖、泡沙砖为主。墙体的承重能力有限，储存式热水器过于庞大，自身体重过重，占空间，使用不方便，是将被即热式电热水器所取代的必然结果。

安全可靠性是即热式电热水器将要淘汰储存式电热水器的又一优势所在。储存式电热水器

因为在加热过程中，是封闭静止状态，内部长期高温高压，电加热管又是长期浸泡于水中，内胆焊缝处容易腐蚀漏水，电加热管表面也易腐蚀，产生水垢。长期热胀冷缩加上水垢附体，电加热管易出现裂痕、爆管的现象导致热水器漏电。当然在即热电热水器中有一种杯式的加热器，其实就是储存式热水器的外壳变小，功率加大，结构完全一样，缺陷也是大同小异了。因水温在70℃以上及静止不动时及易产生水垢的现象，所以杯式加热器比储存式热水器的水垢稍偏低一些。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

【目录】

第一章即热电热水器行业概述

第一节即热电热水器行业定义

第二节即热电热水器行业发展历程

第三节即热电热水器分类情况

第二章中国即热电热水器行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节即热电热水器行业相关政策

一、国家“十二五”行业政策

二、其他相关政策

第三节中国即热电热水器行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

第三章中国即热电热水器行业供需现状分析

第一节即热电热水器行业总体规模

第二节即热电热水器产能概况

一、2013年产能分析

二、2013-2016年产能预测

第三节即热电热水器产量概况

一、2013年产量分析

二、2013-2016年产量预测

第四节即热电热水器市场需求概况

一、2013年市场需求量分析

二、2013-2016年市场需求量预测

第四章中国即热电热水器行业总体发展状况

第一节中国即热电热水器行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国即热电热水器行业财务能力分析

第三节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五章 2013年我国即热电热水器行业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第六章即热电热水器行业市场分析

第一节重点产品

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 产品细分

第七章 即热电热水器国内重点生产厂家分析

第一节 W公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 O公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 K公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 I公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节……

第八章 2014-2020年即热电热水器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前即热电热水器市场存在的问题

第二节 即热电热水器未来发展预测分析

一、2013年中国即热电热水器行业发展规模

二、2014-2020年中国即热电热水器行业发展趋势预测

第三节中国即热电热水器行业投资风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103156.html>