

2014-2020年中国教育软件 行业监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国教育软件行业监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105150.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人类社会在21世纪已经全面进入了信息时代，计算机的普及和应用已经广泛地渗透到了社会生活的每一个领域。这其中，记录、传承人类文明发展几千年历史的教育行业更是在计算机技术的冲击下经历了巨大的变革。传道、授业、解惑的师长们逐步远离了粉笔和黑板，计算机、投影机、电视、网络越来越多地出现在教室课堂上；教学过程也不再单纯依靠老师个人的经验，而是更多地借助社会化生产提供的多种教学辅助软件和资源。在这样的形势下，教育软件技术迅速地发展起来了。

教育软件是软件的一个分支，是软件在教育、教学方面的具体表现，与其他软件有所不同，它既包含软件所有的特征，同时又包括学习、教育的功能。教育软件是对学习者进行教育的信息智能化的工具。教育软件是软件，是进行教育的工具。

近年来，中国教育服务发展速度快，市场容量和服务提供者数量都保持较快增长，各级教育规模持续增长，入学机会进一步加大，教育资源配置水平有所提高，教育市场服务主体进一步多元化，服务的内容和方式不断创新，同时随着相关行业促进政策和监管体系的逐步完善，中国教育服务发展必将迎来更大的历史发展机遇。

现阶段中小学同步教育软件强调以学习者为中心，根据学习者所提出的问题进行合理的解答与分析，以提倡素质教育为目标、以培养学习者的学习能力、创造能力为主，把“要我学”变成“我要学”。用户在教育软件产品的选择上，主要以实用性、易用性、价格、资源量及开放性为主。同步教育软件行业属于朝阳行业，随着电脑等硬件设施的不断普及，学习观念已经开始逐步转变，学生、教师、家长已经逐步认可新的教学方式，教育软件开发已进入智能与网络相结合的时期。

2012年，我国软件类别达到3000多种，但在这个数字背后却多数产品都有同质化严重，畅销的产品只有十几个，而且大多都是功能差不多的产品，所以当前我国的教育产品继续的是一些创新的产品。而教育软件行业达到750亿元，同比2011年增长25%，行业市场规模逐渐扩大。这表明随着我国对教育的重视和软件技术的发展，国民对于教育软件的需求增长逐渐增加，这种非传统式的教育方式越来越多的人需求。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合对教育软件相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外教育软件行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要教育软件品牌的发展状况，以及未来中国教育软件行业将面临的机遇以及企业的应对策略

。报告还分析了教育软件市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是教育软件生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前教育软件行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目录 】

第一部分行业运行现状

第一章教育软件相关概述 1

第一节软件简述 1

一、软件类别 1

1、系统软件 1

2、应用软件 1

3、操作系统 2

4、支撑软件 3

二、软件开发 3

1、软件开发语言 3

2、软件的开发流程 3

3、软件载体 5

第二节教育软件阐述 5

一、教育软件的发展演进 5

二、教育软件的细分 6

三、产业价值链构成 7

第二章 2012年全球教育软件产业运行透析 8

第一节 2012年全球教育软件业运行环境浅析 8

一、金融危机对全球教育软件业的冲击 8

二、全球教育现状分析 8

三、全球教育信息化分析 10

四、发达国家教育信息化政策扫描 12

第二节 2012年全球教育软件业动态分析 15

一、全球教育软件特点分析 15

二、全球教育软件研发投入 15

三、全球首发极品儿童教育软件调研 18

第三节 2012年全球部分国家及地区教育软行业运行分析 19

一、美国 19

二、日本 19

三、欧洲 20

第四节 2013-2017年全球教育软件业趋势探讨 20

第三章 2012年中国教育信息化新进展 22

第一节 2012年中国教育信息化总况 22

一、主要业务流程信息化水平 22

二、信息化对政策的依存程度 23

第二节 2012年中国教育信息化重点项目研究 24

一、中国教育科研网格计划 24

二、农村中小学远程教育工程 33

三、下一代中国互联网示范工程 34

四、全国教师教育网络联盟 37

第三节 2012年中国学样信息化项目实施状况 40

一、普教 40

二、高教 41

第四节 2012年中国教育信息化投入预算 42

一、一卡通 42

二、校园网 45

三、城域网 46

四、数字图书馆 46

五、多媒体教学系统 47

六、教学资源系统 47

第五节 2013-2017年中国教育信息化投入趋势 48

第四章 2012年中国教育软件产业运行环境解析 49

第一节 2012年中国宏观经济环境分析 49

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 49

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 69

三、全国居民收入情况（季度更新） 91

四、恩格尔系数（年度更新）	98
五、工业发展形势（季度更新）	101
六、固定资产投资情况（季度更新）	102
七、财政收支状况（年度更新）	104
八、社会消费品零售总额	108
九、对外贸易&进出口	109
第二节 2012年中国教育软件行业政策环境分析	113
一、发达国家教育信息化政策启示	113
二、行业准入政策分析	116
三、教育软件扶持政策	120
四、教育产业政策法规	121
第三节 2012年中国教育软件行业发展技术环境分析	131
第四节 2012年中国教育软件行业发展社会环境分析	137
一、中国加大教育资金投入	137
二、中国就业现状	138
三、网络及电脑的应用与普及	140
 第五章 2012年中国教育软件行业运行新形势透析	 144
第一节 2012年中国教育软件行业运行现状综述	144
一、教育软件是中国软件行业的新“宠儿”	144
二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局	145
三、中国教育软件市场巨大，商机众多	147
四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段	147
五、中国教育软件市场呼唤精品	148
第二节 2012年中国教育软件行业市场规模分析	149
一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富	149
二、“校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场	150
三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求	150
第三节 2012年中国教育软件行业存在问题探讨	151
一、发展速度较慢，跟不上教育改革步伐	151
二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划	151
三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新	152

四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异	152
五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够	153
六、缺乏商业模式的创新	153

第六章 2012年中国教育软件行业运行动态分析 154

第一节 2012年中国教育软件行业市场特点分析	154
第二节 2012年中国教育软件行业新形势分析	155
一、中小型教育软件公司运行状况	155
二、消费者主体与需求呈多样化趋势	156
三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展	156
四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈	156
第三节 2012年中国教育软件行业市场供需分析	156
一、市场供给分析	156
二、市场需求分析	157
三、市场需求特点分析	157
四、2012年中国教育软件行业市场供需平衡分析	157

第二部分市场全景调研

第七章 2012年中国教育软件细分行业市场运行走势分析 159

第一节 2012年中国教育软件市场细分方向	159
第二节 2012年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析	159
一、学龄前儿童市场	159
二、中小學生市场	159
三、大学生市场(包括大学生、研究生等)	160
四、成年人市场	160
五、老年人市场	161
第三节 2012年中国教育软件细分（按用途分类）市场	161
一、应试类教育软件	161
二、素质教育类软件	161
第四节 2012年中国主要软件细分行业存在的问题剖析	162
第五节教育软件市场营销策略分析	167
一、产品(product)	167

二、价格(price)	168
三、分销(place)	169
四、促销(promotion)	169

第八章 2012年中国教育软件相关产业运行透析 171

第一节 2012年中国软件产业运行状况分析 171

一、2012年中国软件产业规模分析 171

1、产业规模 171

2、经济类型 175

3、产品结构 175

4、市场份额 176

5、人才规模与结构 176

二、2012年中国软件市场运行分析 188

1、2012年中国软件产业收入情况 188

2、2012年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况 189

3、2012年软件出口情况 189

第二节 2012年中国教育培训产业发展状况分析 190

一、2012年中国教育培训现状综述 190

1、市场规模稳步增长，市场品牌较为分散 190

2、市场日益细分化，行业热点随之转移 190

3、外资企业及资本空前关注，产业进入资源整合期 191

4、教育培训机构向品牌化发展 191

二、未来中国教育培训产业的发展趋势 194

1、教育培训项目向综合化发展 194

2、教育培训课程向个性化发展 194

3、教育培训范围向国际化发展 195

4、教育培训模式向多元化发展 196

第三节对中国教育软件业的影响分析 198

第九章 2012年中国教育软件市场消费者需求特征分析 199

第一节 2012年中国教育软件市场消费者需求变量分析 199

一、人口统计变量分析 199

二、地理变量分析	201
三、心理变量分析	204
四、行为变量分析	204
第二节 2012年中国教育软件市场消费行为调查分析	205
一、消费产品偏好	205
二、消费品牌偏好	206
三、消费渠道偏好	206
四、消费环境偏好	206
五、消费影响因素	207
第三节中国教育软件市场消费者需求趋势分析	209
第十章 2012年中国教育软件细分区域市场发展状况分析	211
第一节华南地区教育软件市场发展状况分析	211
一、市场规模分析（可以分析一些教育的发展以及对软件的需求）	211
二、竞争格局分析	215
三、发展趋势分析	215
四、区域标杆企业（分析方直金太阳，它的财务做重点分析）	216
第二节华北地区教育软件市场发展状况分析	219
第三节华东地区教育软件市场发展状况分析	227
第四节华中地区教育软件市场发展状况分析	236
第五节东北地区教育软件市场发展状况分析	242
第六节西部地区教育软件市场发展状况分析	247
第七节 2012年中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析	260
第三部分竞争格局分析	
第十一章 2012年中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析	261
第一节陕西金叶科教集团股份有限公司（000812）	261
一、企业概况	261
二、企业主要经济指标分析	262
三、企业盈利能力分析	264
四、企业偿债能力分析	265
五、企业运营能力分析	266

六、企业成长能力分析	267
第二节北京蒲公英教育软件有限公司	268
一、企业概况	268
二、业务范围及产品内容分析	270
三、市场策略分析	270
四、企业优劣势分析	270
第三节北京中教育星软件有限公司	271
一、企业概况	271
二、业务范围及产品内容分析	271
三、市场策略分析	273
四、企业优劣势分析	274
第四节北京中基教育软件	275
一、企业概况	275
二、业务范围及产品内容分析	276
三、市场策略分析	276
四、企业优劣势分析	276
第五节江西A&K教育软件	277
一、企业概况	277
二、业务范围及产品内容分析	277
三、市场策略分析	277
四、企业优劣势分析	278
第六节上海汇思	279
一、企业概况	279
二、业务范围及产品内容分析	279
三、市场策略分析	279
四、企业优劣势分析	280
第七节浙大网新	281
一、企业概况	281
二、业务范围及产品内容分析	282
三、市场策略分析	282
四、企业优劣势分析	283
第八节南京易学教育软件	284

一、企业概况	284
二、业务范围及内容分析	284
三、市场策略分析	285
四、企业优劣势分析	285

第九节 营口巨成教学科技有限公司 287

一、企业概况	287
二、经营范围及内容	288
三、市场策略分析	288
四、企业优劣势分析	288

第十节 湖南爱博科技发展有限公司 289

一、企业概况	289
二、经营范围及内容	289
三、市场策略分析	290
四、企业优势劣势分析	290

第十一节 北京金洪恩电脑有限公司 290

一、企业概况	290
二、业务范围及内容分析	290
三、市场策略分析	291
四、企业优劣势分析	291

第十二节 中国部分教育软件企业主要经济指标对比 292

第四部分 行业投资潜力分析

第十二章 2014-2020年中国教育软件行业发展趋势预测分析 293

第一节 2014-2020年中国教育软件行业发展趋势分析 293

一、教育软件特殊性分析	293
二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用	294
三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性	294
四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来	295
五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想	296
六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展	296

第二节 2014-2020年中国教育软件行业市场预测分析 297

一、市场供给预测分析	297
------------	-----

二、市场需求预测分析	298
三、市场竞争预测分析	299
第三节 2014-2020年中国教育软件行业市场盈利预测分析	302
第十三章 2014-2020年中国教育软件行业市场投资战略分析	303
第一节 2012年中国教育软件投资概况	303
一、教育软件投资特性	303
二、教育软件投资环境分析	305
第二节 2014-2020年中国教育软件行业投资机会分析	306
第三节 2014-2020年中国教育软件行业投资风险分析	309
一、市场竞争风险	309
二、运营风险分析	309
三、金融风险分析	310
四、政策风险分析	310
第四节 专家投资建议	311

图表目录

图表：不同层面对区域教育信息化发展路径施加的影响	24
图表：2010-2012年我国校园一卡通投资规模	45
图表：2012年校园网系统投资占全国校园信息化投资总额比	46
图表：2012年城域网投资占全国校园信息化投资比	46
图表：2012年数字图书馆投资占全国校园信息化投资总额比	47
图表：2012年教学资源吸引投资占全国校园信息化投资总额比	48
图表：2013-2017年我国教育信息化投资趋势	48
图表：2012年分季度国内生产总值与增速	49
图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速	49
图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图	50
图表：2012年国内生产总值初步核算数据	51
图表：GDP环比增速	51
图表：2012年1月各地居民价格消费指数	70
图表：2012年1月消费者价格分类物价指数	71
图表：2012年2月各地居民价格消费指数	72

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数	73
图表：2012年3月各地居民价格消费指数	73
图表：2012年3月消费者价格分类物价指数	74
图表：2012年4月各地居民价格消费指数	75
图表：2012年4月消费者价格分类物价指数	76
图表：2012年5月各地居民价格消费指数	76
图表：2012年5月消费者价格分类物价指数	77
图表：2012年6月各地居民价格消费指数	78
图表：2012年6月消费者价格分类物价指数	78
图表：2012年7月各地居民价格消费指数	79
图表：2012年7月消费者价格分类物价指数	80
图表：2012年8月各地居民价格消费指数	80
图表：2012年8月消费者价格分类物价指数	81
图表：2012年9月各地居民价格消费指数	82
图表：2012年9月消费者价格分类物价指数	83
图表：2012年10月各地居民价格消费指数	83
图表：2012年10月消费者价格分类物价指数	84
图表：2012年11月各地居民价格消费指数	85
图表：2012年11月消费者价格分类物价指数	85
图表：2012年12月各地居民价格消费指数	86
图表：2012年12月消费者价格分类物价指数	87
图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅	87
图表：2012年工业品出产价格指数（PPI）	89
图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比	90
图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图	91
图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图	91
图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图	92
图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速	93
图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速	93
图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资	94
图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资	94
图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资	95

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资	95
图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资	96
图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图	98
图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比	98
图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据	98
图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比	99
图表：2012年1-4季度工业增加值与增速	101
图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计	101
图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速	102
图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图	103
图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图	104
图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图	108
图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图	109
图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图	109
图表：2010-2012年软件业务收入与增长	171
图表：2010-2012年软件产品收入与增长	172
图表：2010-2012年信息系统集成服务收入与增长	172
图表：2010-2012年信息技术咨询服务收入与增长	173
图表：2010-2012年数据处理和运营服务收入与增长	173
图表：2010-2012年嵌入式系统软件收入与增长	174
图表：2010-2012年IC设计收入与增长	174
图表：2011年两种经济类型占比	175
图表：2012年软件产业各细分行业占比	175
图表：2012年软件产业各地区占市场份额	176
图表：2012年中国软件产业各地区收入情况	188
图表：2012年计划单列市软件产业主要经济指标完成情况	189
图表：2011-2012年1-12月软件出口增长情况	190
图表：2010-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图	199
图表：2010-2012年我国总人口数量增长趋势图	199
图表：2012年人口数量及其构成	200
图表：我国的地理位置	201
图表：我国地理位置分析	202

图表：我国的34个省级行政区	202
图表：2013-2014年教育软件需求趋势	210
图表：2011-2012年华南地区教育软件市场规模	211
图表：2012年华南地区教育软件规模占全国比	211
图表：2012年广东省各类教育在校人数	212
图表：2012年广东省各类软件规模与增长	212
图表：2012年广西省各类教育在校人数	213
图表：2012年广西省各类软件规模与增长	214
图表：2012年海南各类教育在校人数	214
图表：2012年海南省各类软件规模与增长	215
图表：2013-2017年华南地区教育软件规模预测	216
图表：2012年方直科技主营构成	216
图表：2012年方直科技资产负债表	217
图表：2012年方直科技利润表	218
图表：2012年方直科技现金流量表	219
图表：2011-2012年华北地区教育软件规模	219
图表：2012年华北地区教育软件规模占全国比	220
图表：2012年北京市各类教育机构学员对比图	220
图表：2012年北京市各类软件规模与增长	221
图表：2012年天津市各类教育机构学员对比图	221
图表：2012年天津市各类职业院校学员对比图	222
图表：2012年天津市各类软件规模与增长	223
图表：2012年河北省各类教育机构在校生数量对比图	223
图表：2012年山西省各类教育发展情况统计表	224
图表：2012年山西省各类教育发展情况统计表	224
图表：2012年陕西省各类软件规模与增长	225
图表：2012年内蒙古自治区学生人数对比图	225
图表：2012年内蒙古各类软件规模与增长	226
图表：2011-2012年华东地区教育软件市场规模	227
图表：2012年华东地区教育软件规模占全国比	227
图表：2012年山东各类教育基本情况	228
图表：2012年山东省各类软件规模与增长	229

图表：2012年江苏省学生人数对比图	229
图表：2012年江苏省各类软件规模与增长	230
图表：2012年安徽省学生人数对比图	230
图表：2012年安徽省各类软件规模与增长	231
图表：2012年浙江省学生人数对比图	231
图表：2012年浙江省各类软件规模与增长	233
图表：2012年福建省学生人数对比图	233
图表：2012年福建省各类软件规模与增长	234
图表：2012年上海市学生人数对比图	235
图表：2012年上海市各类软件规模与增长	236
图表：2011-2012年华中地区教育软件规模	236
图表：2012年华中地区教育软件规模占全国比	237
图表：2012年湖北省学生人数对比图	237
图表：2012年湖北省各类软件规模与增长	238
图表：2012年湖南省学生人数对比图	238
图表：2012年湖南省各类软件规模与增长	239
图表：2012年河南省学生人数对比图	239
图表：2012年河南省各类软件规模与增长	240
图表：2012年江西省学生人数对比图	240
图表：2012年江西省各类软件规模与增长	241
图表：2011-2012年东北地区教育软件规模	242
图表：2012年东北地区教育软件规模占全国比	242
图表：2012年辽宁省学生人数对比图	243
图表：2012年辽宁省各类软件规模与增长	244
图表：2012年吉林省学生人数对比图	244
图表：2012年吉林省各类软件规模与增长	245
图表：2012年黑龙江省学生人数对比图	246
图表：2012年黑龙江省各类软件规模与增长	247
图表：2011-2012年西部地区教育软件规模	247
图表：2012年西部地区软件规模占全国比	248
图表：2012年四川省各类教育机构数量统计图	248
图表：2012年四川省各类教育机构学员统计图	249

图表：2012年四川省各类软件规模与增长	250
图表：2012年云南省各类教育机构学员统计图	250
图表：2012年云南省各类教育机构升学率对比图	251
图表：2012年云南省各类软件规模与增长	252
图表：2012年贵州省教育事业统计表	252
图表：2012年贵州省各类软件规模与增长	254
图表：2012年西藏自治区小学在校生人数及小学学龄儿童入学率	254
图表：2012年重庆市各类教育机构数量统计图	255
图表：2012年重庆市各类教育机构学员统计图	255
图表：2012年新疆自治区各类教育机构学员对比图	256
图表：2012年青海省各类教育机构学员对比图	257
图表：2012年陕西省各类教育机构学员统计图	258
图表：2012年甘肃省各类教育机构学员对比图	259
图表：教育软件区域市场分布情况	260
图表：2012-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司主要财务指标	262
图表：2012-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司现金流量表	263
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司主要经济指标走势图	264
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司经营收入走势图	264
图表：2012-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司获利能力分析表	264
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司盈利指标走势图	265
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债情况图	265
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债指标走势图	266
图表：2012-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力分析	266
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力指标走势图	267
图表：2012-2013年陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力分析	267
图表：陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力指标走势图	268
图表：中教育星教育信息化解决方案	272
图表：中教育星的现代教育装备	273
图表：汇思软件产品	279
图表：浙大网新规模	282
图表：浙大网新优势	283
图表：北京金洪恩电脑有限公司产品	291

图表：中国部分教育软件企业主要经济指标对比 292

图表：2013年1月我国教育市场装备需求分析 297

图表：2013年1月我国教育软件采购单位分析 298

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105150.html>