

2014-2020年中国客车行业 监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国客车行业监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105264.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车行业是中国经济发展中的支柱产业之一，近年来，无论是汽车产量还是销售量都保持了较快增长；国内汽车行业的市场占有率整体上也呈上升趋势。在汽车市场快速发展的同时，中国的客车市场也呈现出稳步前进的势头。

客车是中国汽车工业里比较有亮点的一个行业。2000年，中国客车的产量占全世界的比例只有5%，到了2008年，占到了全世界客车的52%。在这个相对比较小的细分市场，中国的企业却有相对的优势。中国客车的生产制造、销售特点使其获得了竞争的优势。

2011年，在商用车行业总体表现低迷的情况下，客车市场继续焕发勃勃生机，需求保持10%以上增长势头，大型企业表现依旧突出。据中国汽车工业协会汇总的99家客车生产企业数据显示，继2010年后2011年的客车销售再次超过40万辆，同比增长达到11.36%。

2012年，客车总销量为255027辆，同比增长5.35%，其中5米以上客车销量219857辆，同比增长5.17%。

2013年，客车（指整车，不包括非完整车辆，下同）全年销量累计47.71万辆，同比增长12.1%，增长快于整体商用车行业的6.4%。

中国客车市场主要是伴随着改革开放，国民经济快速增长而大规模发展起来的。现生产的客车，从品种和数量上，基本上满足了国内城乡建设的各方需求。客车行业正面临市场发展带来的新机遇。国家汽车工业近期工作重点是抓好开发能力建设，大中型客车列为发展重点。政策对客车有利，客运量的高速增长，客运构成变化，使客车需求不断上升。国家“扩大内需”的宏观政策和积极的财政政策。全国城市基础设施建设蓬勃发展，1600亿元以上投资的实施，城市公共客车与厢式专用车需求增长，旅游事业的发展带动旅游用多种客车需求增长。

本行业分析报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、中国经济景气监测中心以及国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国客车行业发展现状与市场前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了客车以及相关行业的市场产量、国内外、进出口销售状况，现阶段中国客车行业面临的问题，以及一些前沿的策略。

本客车行业市场分析报告，为我国客车企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 2014年世界客车行业运行形势解析 1

第一节 2014年世界客车行业运行环境解析 1

一、2014年全球经济现状及影响分析 1

二、2014年世界汽车工业运行分析 14

第二节 2014年世界客车产业运行总况 19

一、世界客车市场格局及产能分析 19

二、世界客车业更注重节能与环保 28

三、世界大中型客车发展趋势 30

第三节 世界客车技术现状 37

一、世界大中型客车新技术应用现状 37

二、国外客车安全技术浅析 39

三、欧日客车行业的底盘技术分析 40

四、欧洲大型客车安全性技术分析 41

第四节 2014-2020年世界大中型客车市场发展预测分析 44

第二章 2014年中国客车产业整体运行态势分析 46

第一节 2014年中国客车行业亮点分析 46

一、十一五期间客车行业发展回顾 46

二、入世十年中国客车业的发展脉路 48

三、2014年中国客车行业亮点分析 50

四、新能源客车发展趋于理性 52

五、天然气客车发力 53

六、2014年CNG客车市场热了 54

第二节 2014年中国客车行业现状分析 56

一、中国客车产业正在走向世界 56

二、2014年大中型客车增幅远远高于轻型客车增幅 57

三、2014年高级客车的发展形势趋好 58

四、2014年12米客车已成为市场主流 58

第三节 2014年中国客车产业热点问题探讨 59

一、G-BOS为客运行业提升管理水平立首功 59

二、一场大火烧断卧铺客车前途 60

三、一起校车事故引起社会广泛关注 61

四、客车亟待破解兼并重组难题	62
五、2014年两项校车标准获得全国汽标委客车分委员会委员通过	65
第三章 2006-2014年中国客车产业数据统计分析	66
第一节 2007-2014年中国客车分车型产量数据统计分析	66
一、2007-2013年全国客车（分车型）产量数据分析	66
二、2014年全国客车（分车型）产量数据分析	72
三、2007-2014年全国客车产量增长性分析	73
第二节 2007-2014年中国大型客车(车长10米)产量数据统计分析	74
一、2007-2013年全国大型客车(车长10米)产量数据分析	74
二、2014年全国大型客车(车长10米)产量数据分析	75
第三节 2007-2014年中国中型客车(7米车长 $\leq$ 10米)产量数据统计分析	75
一、2007-2013年全国中型客车(7米车长 $\leq$ 10米)产量数据分析	75
二、2014年全国中型客车(7米车长 $\leq$ 10米)产量数据分析	76
第四节 2007-2014年中国轻型客车(车长 $\leq$ 7米)产量数据统计分析	77
一、2007-2013年全国轻型客车(车长 $\leq$ 7米)产量数据分析	77
二、2014年全国轻型客车(车长 $\leq$ 7米)产量数据分析	78
第五节 2013-2014年我国客车全国及各省市产量情况分析	78
一、2013年客车全国及各省市产量情况	78
二、2014年客车全国及各省市产量情况	79
第四章 2013-2014年中国客车市场运行新形势分析	80
第一节 2013年客车市场分析	80
一、2013年客车市场销售数据分析	80
二、2013年客车市场的影响因素分析	81
三、2013年中国客车产品结构分析	82
四、2013年中国客车竞争格局分析	83
五、2013年中国客车出口市场分析	84
第二节 2014年客车市场分析	85
一、2014年客车市场销售数据分析	85
二、2014年国内客车市场产销综述	86
三、2014年中国客车市场销售结构	88
第三节 2014年客车市场分析及预测	89
一、2014年1月客车整车市场产销综述	89

二、2014年1月客车非完整车辆产销综述	91
三、2014年我国客车市场发展展望	93
第四节 2007-2014年中国客车销售数据分析	95
一、2007-2014年中国客车整车销售数据分析	95
二、2007-2014年中国客车非完整车辆销售数据分析	100
第五节 2012-2014年中国客车按车型划分销售数据分析	104
一、2012年客车（分车型）销售情况分析	107
二、2013年客车（分车型）销售情况分析	109
三、2014年客车（分车型）销售情况分析	110
第五章 2011-2014年中国客车进出口数据监测	112
第一节 2013-2014年中国客车出口市场综述	112
一、2014年我国客车出口情况分析	112
二、2014年年我国客车出口风险加剧	115
三、中国客车海外市场发展局势分析	118
第二节 2011-2014年中国30座及以上大型客车市场进出口数据分析	121
一、2011-2014年中国30座及以上大型客车出口统计	121
二、2011-2014年中国30座及以上大型客车进口统计	121
三、2014年中国30座及以上大型客车进出口主要来源地及出口目的地	121
第三节 2011-2014年中国20≤座30柴油型中型客车市场进出口数据分析	123
一、2011-2014年中国20≤座30柴油型中型客车出口统计	123
二、2011-2014年中国20≤座30柴油型中型客车进口统计	124
三、2014年中国20≤座30柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地	124
第四节 2011-2014年中国20≤座30非柴油型中型客车市场进出口数据分析	126
一、2011-2014年中国20≤座30非柴油型中型客车出口统计	126
二、2011-2014年中国20≤座30非柴油型中型客车进口统计	126
三、2014年中国20≤座30非柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地	126
第五节 2011-2014年中国10≤座≤19柴油客车市场进出口数据分析	127
一、2011-2014年中国10≤座≤19柴油型中型客车出口统计	127
二、2011-2014年中国10≤座≤19柴油型中型客车进口统计	128
三、2014年中国10≤座≤19柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地	128
第六章 2013-2014年中国客车细分领域市场运行分析	130
第一节 大中型客车	130

一、大中型客车市场步入发展机遇期 130

二、大中型客车市场仍有细分空间 131

三、大中型客车市场预测 132

第二节 公路客车 133

一、2014年公路客车市场特点 133

二、公路客车“燃气化”渐成趋势 134

第三节 城市客车 136

一、中国城市公交的快速发展，推进城市客车市场新增长 136

二、五大因素促进公交发展，拓宽了城市客车市场的新空间 137

三、新法规、新标准、新技术、新车型，推进城市客车行业更好更快地发展 139

第四节 旅游客车 142

一、2014年中国旅游客车市场主流产品分析 142

二、2014年旅游客车必须装限速装置 144

三、申沃2014年旅游客车销量将挑战翻番 144

第七章 2013-2014年中国客车市场竞争格局分析 146

第一节 2014年中国客车市场竞争总况 146

一、2014年中国客车市场竞争主体分析 146

二、我国客车行业格局生变 146

三、2014年中国客车五强 147

第二节 2014年中国客车市场竞争要素分析 151

一、竞争给我国客车企业积极姿态带来新变化 151

二、2014年品牌竞争成为中国客车主战场 152

三、技术升级成客车企业竞争利器 153

第三节 2014年中国客车产业集中度分析 154

一、市场集中度分析 154

二、区域集中度分析 155

第四节 2014年中国提升客车行业竞争策略分析 158

一、明比客户服务 158

二、暗较技术升级 159

三、内积新能源客车实力 160

四、外争国际市场开发 160

第五节 提升客车行业核心竞争力的建议 161

一、提高客车工业品牌竞争力 161

二、优化客车工业产业结构 162

三、提高客车工业的技术含量 163

四、中国客车工业与国际接轨 163

第六节 中国客车市场竞争趋势 164

一、市场战略全面化 164

二、竞争市场细分化 164

三、经营决策科学化 165

四、管理观念前沿化 165

五、企业管理市场化 166

第八章 2014年国外客车企业运行情况分析 167

第一节 荷兰VDL集团 167

一、企业产品分析 167

二、企业制造基地分布情况 167

三、企业品牌发展分析 167

四、Futura车型获“2012年度国际客车” 168

第二节 VanHool 168

第三节 瑞典沃尔沃客车公司 169

第四节 日本三菱扶桑卡客车公司 171

第五节 德国尼奥普兰客车股份有限公司 172

第六节 Irisbus 172

第七节 Mercedes-Benz 173

第八节 Irizar 173

第九节 Scania-斯堪尼亚 174

第十节 荷兰Bova客车公司 174

第九章 2014年中国重点客车企业竞争力对比与关键性财务数据分析 176

第一节 郑州宇通客车股份有限公司 176

一、公司基本情况概述 176

二、2011-2014年公司成长性分析 177

三、2011-2014年公司财务能力分析 178

四、2011-2014年公司偿债能力分析 179

五、2011-2014年公司现金流量分析表 179

六、2011-2014年公司经营能力分析 180

七、2011-2014年公司盈利能力分析 180

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司 181

一、公司基本情况概述 181

二、2011-2014年公司成长性分析 181

三、2011-2014年公司财务能力分析 182

四、2011-2014年公司偿债能力分析 183

五、2011-2014年公司现金流量分析表 183

六、2011-2014年公司经营能力分析 184

七、2011-2014年公司盈利能力分析 184

第三节 中通客车控股股份有限公司 184

一、公司基本情况概述 184

二、2011-2014年公司成长性分析 185

三、2011-2014年公司财务能力分析 186

四、2011-2014年公司偿债能力分析 187

五、2011-2014年公司现金流量分析表 187

六、2011-2014年公司经营能力分析 188

七、2011-2014年公司盈利能力分析 188

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司 188

一、公司基本情况概述 188

二、2011-2014年公司成长性分析 189

三、2011-2014年公司财务能力分析 189

四、2011-2014年公司偿债能力分析 190

五、2011-2014年公司现金流量分析表 190

六、2011-2014年公司经营能力分析 191

七、2011-2014年公司盈利能力分析 191

第十章 2013-2014年中国客车相关联产业运行分析 192

第一节 公路交通业 192

一、2014年我国新增公路里程 192

二、2014年我国公路运输业发展概况 193

三、《交通运输“十二五”发展规划》中公路交通部分 193

四、十二五我国公路建设将保持稳中求进态势 200

第二节 钢铁产业 202

- 一、2014年中国钢铁产业运行分析 202
- 二、2015年中国的钢铁需求预测 217
- 三、中国2015年跻身“钢铁强国” 218
- 四、“十二五”钢铁行业发展策略思考 218

第三节 石化产业 220

- 一、2014年世界石油供需总体偏紧 220
- 二、2014年石油和化工行业总产值 220
- 三、2014年我国石油供需形势分析 221
- 四、“十二五”石化主要行业发展预测 221

第四节 汽车零部件 231

- 一、2011-2014年我国汽车及零部件进口额变化 231
- 二、2014年汽车零部件发展情况分析 235
- 三、2014年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市 237
- 四、2014年中国汽车零部件业洗牌在即 238
- 五、2014年中国汽车零部件面临的机遇与挑战 239
- 六、2014-2020年中国汽车零部件发展预测 241

第十一章 2013-2014年中国客车主要零部件及国内外主要供应商分析 243

第一节 2014年主要客车零部件阐述 243

- 一、发动机配件 243
- 二、传动系配件 246
- 三、制动系配件 247
- 四、转向系配件 247
- 五、行走系配件 248
- 六、电器仪表系配件 248
- 七、安全防盗 252

第二节 2014-212年国外主要客车零部件厂商分析 253

- 一、爱信(Aisin AW) 253
- 二、德国博世集团 254
- 三、美国德尔福 254
- 四、法国法雷奥集团 256
- 五、美国天合汽车集团 257

第三节 2014年国内主要客车零部件企业分析 257

一、万向集团公司 257

二、上海汇众汽车制造有限公司 258

第十二章 2014-2020年中国客车行业投资战略研究 259

第一节 2014-2020年中国客车市场投资机会分析 259

一、调结构、塑品牌推动客车企业上水平 259

二、“公交优先”助公交车市场持续增长 260

三、城乡客运一体化促农村客车市场大发展 260

四、中国客车风劲吹国际市场 261

五、正视问题迎新能源客车发展小高潮 262

六、政府主导促校车市场健康成长 263

七、天然气客车燃起新希望 263

八、旅游车市场重心向西部推 264

九、潜力最大的中高档客车市场 265

第二节 2014-2020年中国客车行业投资风险及建议 268

一、海外贸易风险 268

二、国际经济环境风险 268

三、汇率变化风险 268

四、宏观经济风险 269

五、宏观经济政策风险 269

六、区域经济变化风险 269

七、产业政策风险 269

八、仍将面临挑战 269

第三节 权威专家投资建议 270

第十三章 2014-2020年中国客车市场前景趋势分析 275

第一节 2014-2020年中国客车市场发展趋势分析 275

一、十二五期间客车行业发展趋势影响因素及总趋势 275

二、“十二五”客车行业发展趋势 279

三、我国客车产业将在未来持续进行结构调整 281

第二节 2014-2020年中国客车行业发展方向分析 282

一、客车行业未来五年发展方向 282

二、客车企业应对策略建议 283

三、部分车企“十二五”新能源客车规划一览 283

四、多角度分析客车行业未来技术发展方向 286

第三节 2014-2020年中国客车行业市场空间预测分析 288

图表目录

图表：2011-2014年OECD主要经济指标增长率(%) 13

图表：2014年全球汽车市场20强排名 15

图表：未来我大中型客车的保有量和需求量 35

图表：2014年中国客车月度销量曲线 50

图表：2007年1-12月客车（分车型）生产汇总表 66

图表：2011年1-12月客车（分车型）生产汇总表 67

图表：2011年1-12月客车（分车型）生产汇总表 69

图表：2013年1-12月客车（分车型）生产汇总表 70

图表：2014年1-3月客车（分车型）生产汇总表 72

图表：2007-2014年全国客车产量及增长率统计数据 73

图表：2007-2014年全国客车产量及增长率趋势图 74

图表：2007年1-12月大型客车(车长10米)产量数据 74

图表：2011年1-12月大型客车(车长10米)产量数据 74

图表：2011年1-12月大型客车(车长10米)产量数据 75

图表：2013年1-12月大型客车(车长10米)产量数据 75

图表：2014年1-3月大型客车(车长10米)产量数据 75

图表：2007年1-12月中型客车(7米车长≤10米)产量数据 75

图表：2011年1-12月中型客车(7米车长≤10米)产量数据 76

图表：2011年1-12月中型客车(7米车长≤10米)产量数据 76

图表：2013年1-12月中型客车(7米车长≤10米)产量数据 76

图表：2014年1-3月中型客车(7米车长≤10米)产量数据 76

图表：2007年1-12月轻型客车(车长≤7米)产量数据 77

图表：2011年1-12月轻型客车(车长≤7米)产量数据 77

图表：2011年1-12月轻型客车(车长≤7米)产量数据 77

图表：2013年1-12月轻型客车(车长≤7米)产量数据 77

图表：2014年1-3月轻型客车(车长≤7米)产量数据 78

图表：2013年1-12月客车产量全国及各省市合计 78

图表：2014年1-3月客车产量全国及各省市合计 79

图表：2011年12月-2013年12月客车分车型销售情况 80

图表：2011年12月-2013年12月客车分车型销售情况 81

图表：2013年12月-2014年4月客车分车型销售情况 85

图表：2013年12月-2014年4月客车分车型销售情况 86

图表：2014年客车主要品种销售增长贡献度 87

图表：2014年1月份大型客车销量TOP10 89

图表：2014年1月份中型客车销量TOP10 90

图表：2014年1月份轻型客车销量TOP10 90

图表：2014年1月大型客车非完整车辆销量表 91

图表：2014年1月中型客车非完整车辆销量表 92

图表：2014年1月轻型客车非完整车辆销量表 92

图表：2007年1-12月客车销售汇总表 95

图表：2011年1-12月客车销售汇总表 96

图表：2011年1-12月客车销售汇总表 97

图表：2013年1-12月客车销售汇总表 98

图表：2014年1-3月客车销售汇总表 99

图表：2007年1-12月客车非完整车辆销售汇总表 100

图表：2011年1-12月客车非完整车辆销售汇总表 101

图表：2011年1-12月客车非完整车辆销售汇总表 102

图表：2013年1-12月客车非完整车辆销售汇总表 102

图表：2014年1-3月客车非完整车辆销售汇总表 103

图表：2007年1-12月客车（分车型）销售汇总表 104

图表：2011年1-12月客车（分车型）销售汇总表 106

图表：2011年1-12月客车（分车型）销售汇总表 107

图表：2013年1-12月客车（分车型）销售汇总表 109

图表：2014年1-3月客车（分车型）销售汇总表 110

图表：2014年1-3月客车出口情况表 114

图表：2011-2014年中国30座及以上大型客车出口统计 121

图表：2011-2014年中国30座及以上大型客车进口统计 121

图表：2014年1-3月中国30座及以上大型客车(柴油型) 进口主要来源地统计 121

图表：2014年1-3月中国30座及以上大型客车(柴油型)出口主要目的地统计 122

图表：2014年1-3月中国30座及以上大型客车(其他型) 进口主要来源地统计 122

图表：2014年1-3月中国30座及以上大型客车(其他型)出口主要目的地统计 123

图表：2011-2014年中国20≤座30柴油型中型客车出口统计 123

图表：2011-2014年中国20≤座30柴油型中型客车进口统计 124

图表：2014年1-3月中国20≤座30柴油型中型客车进口主要来源地统计 124

图表：2014年1-3月中国20≤座30柴油型中型客车出口主要目的地统计 125

图表：2011-2014年中国20≤座30非柴油型中型客车出口统计 126

图表：2011-2014年中国20≤座30非柴油型中型客车进口统计 126

图表：2014年1-3月中国20≤座30非柴油型中型客车进口主要来源地统计 126

图表：2014年1-3月中国20≤座30非柴油型中型客车出口主要目的地统计 127

图表：2011-2014年中国10≤座≤19柴油型中型客车出口统计 127

图表：2011-2014年中国10≤座≤19柴油型中型客车进口统计 128

图表：2014年1-3月中国10≤座≤19柴油型中型客车进口主要来源地统计 128

图表：2014年1-3月中国10≤座≤19柴油型中型客车出口主要目的地统计 129

图表：2014年-2015年中国大中型客车销量预测 132

图表：2014年4月中型客车企业销量前十统计 155

图表：2014年1月中型客车企业销量前十统计 156

图表：2014年1月轻型客车企业销量前十统计 157

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司成长性数据 178

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司主要财务数据 178

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司简要财务数据 178

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力数据 179

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司现金流量分析表 179

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司经营能力分析表 180

图表：2011-2014年郑州宇通客车股份有限公司盈利能力分析表 180

图表：2011-2014年厦门金龙汽车集团股份有限公司成长性数据 181

图表：2011-2014年厦门金龙汽车集团股份有限公司主要财务数据 182

图表：2011-2014年厦门金龙汽车集团股份有限公司简要财务数据 182

图表：2011-2014年厦门金龙汽车集团股份有限公司偿债能力数据 183

图表：2011-2014年厦门金龙汽车集团股份有限公司现金流量分析表 183

图表：2011-2014年厦门金龙汽车集团股份有限公司经营能力分析表 184

图表：2011-2014年厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利能力分析表 184

图表：2011-2014年中通客车控股股份有限公司成长性数据 185

图表：2011-2014年中通客车控股股份有限公司主要财务数据 186

图表：2011-2014年中通客车控股股份有限公司简要财务数据 186

图表：2011-2014年中通客车控股股份有限公司偿债能力数据 187

图表：2011-2014年中通客车控股股份有限公司现金流量分析表 187

图表：2011-2014年中通客车控股股份有限公司经营能力分析表 188

图表：2011-2014年中通客车控股股份有限公司盈利能力分析表 188

图表：2011-2014年安徽安凯汽车股份有限公司成长性数据 189

图表：2011-2014年安徽安凯汽车股份有限公司主要财务数据 189

图表：2011-2014年安徽安凯汽车股份有限公司简要财务数据 189

图表：2011-2014年安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力数据 190

图表：2011-2014年安徽安凯汽车股份有限公司现金流量分析表 190

图表：2011-2014年安徽安凯汽车股份有限公司经营能力分析表 191

图表：2011-2014年安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力分析表 191

图表：“十二五”交通运输发展主要指标表 199

图表：2013年12月-2014年4月钢铁行业固定资产投资变化情况 202

图表：2013年12月-2014年4月钢铁行业固定资产投资增速及投资占比趋势 203

图表：2013年12月-2014年4月钢铁工业增加值变化趋势 204

图表：2014年1月-2014年4月主要钢铁产品月产量情况 204

图表：2013年12月-2014年4月主要钢铁产品产量当月同比增长趋势 206

图表：2013年12月-2014年4月中国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 207

图表：2013年12月-2014年4月我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较 208

图表：2013年12月-2014年4月全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 209

图表：2013年12月-2014年4月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 209

图表：2013年12月-2014年4月主要耗钢工业行业当月增加值增长趋势 210

图表：2014年4月主要耗钢产品产量环比增长情况 211

图表：2013年12月-2014年4月钢材表观消费量及同比增长趋势 212

图表：2013年12月-2014年4月国内钢材价格指数走势 213

图表：2014年以来各月主要钢材品种价格指数 213

图表：2013年12月-2014年4月钢材出口量及同比增长趋势 214

图表：2013年12月-2014年4月钢材各月进口量及环比比较 215

图表：2013年12月-2014年4月钢坯及粗锻件各月进口量及环比比较 215

图表：2013年12月-2014年4月钢材、钢坯累计进口数量同比增长趋势 216

图表：2013年12月-2014年4月钢材、钢坯进出口贸易差额趋势 217

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105264.html>