

2014-2020年中国太阳能热水器市场监测与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国太阳能热水器市场监测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105389.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能热水器将太阳光能转化为热能，将水从低温度加热到高温，以满足人们在生活中、生产中的热水使用。太阳能热水器按结构形式分为真空管式太阳能热水器和平板式太阳能热水器，真空管式太阳能热水器为主，占据国内95%的市场份额。真空管式家用太阳能热水器是由集热管、储水箱及支架等相关附件组成，把太阳能转换成热能主要依靠集热管。集热管利用热水上浮冷水下沉的原理，使水产生微循环而达到所需热水。

太阳能热水器把太阳光能转化为热能，将水从低温度加热到高温，以满足人们在生活中、生产中的热水使用。太阳能热水器按结构形式分为真空管式太阳能热水器和平板式太阳能热水器，真空管式太阳能热水器为主，占据国内95%的市场份额。真空管式家用太阳能热水器是由集热管、储水箱及支架等相关附件组成，把太阳能转换成热能主要依靠集热管。集热管利用热水上浮冷水下沉的原理，使水产生微循环而达到所需热水。

真空管式热水器的吸热时，太阳辐射透过真空管的外管，被集热镀膜吸收后沿内管壁传递到管内的水。管内的水吸热后温度升高，比重减小而上升，形成一个向上的动力，构成一个热虹吸系统。随着热水的不断上移并储存在储水箱上部，同时温度较低的水沿管的另一侧不断补充如此循环往复，最终整箱水都升高至一定的温度。

平板式热水器，一般为分体式热水器，介质则在集热板内因热虹吸自然循环，将太阳辐射在集热板的热量及时传送到水箱内，水箱内通过热交换（夹套或盘管）将热量传送给冷水。介质也可通过泵循环实现热量传递。

家用太阳能热水器通常按自然循环方式工作，没有外在的动力。真空管式太阳能热水器为直插式结构，热水通过重力作用提供动力。平板式太阳能热水器通过自来水的压力（称为顶水）提供动力。而太阳能集中供热系统均采用泵循环。由于太阳能热水器集热面积不大，考虑到热能损失，一般不采用管道循环。

平板式太阳能热水器为顶水方式工作，真空管太阳能热水器也可实行顶水工作的方式，水箱内可以采用夹套或盘管方式。顶水工作的优点是供水压力为自来水压力，比自然重力式压力大，尤其是安装高度不高时，其特点是使用过程中水温先高后低，容易掌握，使用者容易适应，但是要求自来水保持供水能力。顶水工作方式的太阳能热水器比重力式热水器成本大，价格高。

太阳能热水器市场分析及投资方向报告是目前太阳能热水器领域最专业和最全面系统的深度市场研究报告。报告首先介绍了太阳能热水器的背景知识，包括太阳能热水器的相关概念、分类、应用、产业链结构、产业概述，国际市场动态分析，国内市场动态分析，宏观经济环境分析及经济形势对太阳能热水器行业的影响，太阳能热水器行业国家政策及规划分析，

太阳能热水器产品技术参数，生产工艺技术，产品成本结构等；接着统计了中国主要企业太阳能热水器产能产量 成本 价格 毛利 产值 毛利率等详细数据，同时统计了这些企业太阳能热水器产品 客户 应用 产能 市场地位 企业联系方式等信息，然后对这些企业相关数据进行汇总统计和总结分析，得到中国太阳能热水器产能市场份额，产量市场份额，供应量 需求量 供需关系，进口量出口量 消费量等数据统计，同时介绍中国太阳能热水器2011-2017年产能 产量 售价 成本 毛利 产值 毛利率等，之后分析了太阳能热水器产业上游原料下游客户及产业调查分析，并介绍太阳能热水器营销渠道，行业发展趋势及投资策略建议，最后还采用案例的模式分析了太阳能热水器新项目SWOT分析和投资可行性研究。

总体而言，这份是专门针对太阳能热水器产业的深度报告，研究中心采用客观公正的方式对太阳能热水器产业的发展走势进行了深度分析阐述，为客户进行竞争分析，发展规划，投资决策提供支持和依据，本项目在运作过程中得到了众多太阳能热水器产业链各个环节技术人员及营销人员的支持和帮助，在此一并表示谢意。

【 目 录 】

第一章 太阳能热水器产业概述

1.1 太阳能热水器定义

1.2 太阳能热水器分类及应用

1.3 太阳能热水器产业链结构

1.4 太阳能热水器产业概述

第二章 太阳能热水器行业国内外市场分析

2.1 太阳能热水器行业国际市场分析

2.1.1 太阳能热水器国际市场发展历程

2.1.2 太阳能热水器产品及技术动态

2.1.3 太阳能热水器竞争格局分析

2.1.4 太阳能热水器国际主要国家发展情况分析

2.1.5 太阳能热水器国际市场发展趋势

2.2 太阳能热水器行业国内市场分析

2.2.1 太阳能热水器国内市场发展历程

2.2.2 太阳能热水器产品及技术动态

2.2.3 太阳能热水器竞争格局分析

2.2.4 太阳能热水器国内主要地区发展情况分析

2.2.5 太阳能热水器国内市场发展趋势

2.3 太阳能热水器行业国内外市场对比分析

第三章 太阳能热水器发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 全球经济环境分析

第四章 太阳能热水器行业发展政策及规划

4.1 太阳能热水器行业政策分析

4.2 太阳能热水器行业动态研究

4.3 太阳能热水器产业发展趋势

第五章 太阳能热水器生产工艺及成本结构

5.1 太阳能热水器产品技术参数

5.2 太阳能热水器生产工艺分析

5.3 太阳能热水器成本结构分析

5.4 太阳能热水器价格 成本 毛利分析

第六章 2011-2013年太阳能热水器产供 销 需市场现状和预测分析

6.1 2011-2013年太阳能热水器产能 产量统计

6.2 2011-2013年太阳能热水器产量及市场份额

6.3 2011-2013年太阳能热水器需求量综述

6.4 2011-2013年太阳能热水器供应量 需求量 缺口量

6.5 2011-2013年太阳能热水器进口量 出口量 消费量

6.6 2011-2013年太阳能热水器平均成本、价格、产值、毛利率

第七章 太阳能热水器核心企业研究

7.1 皇明太阳能股份有限公司

7.1.1 企业产品介绍

7.1.2 企业原料来源分析

7.1.3 企业产品应用分析

7.1.4 企业产品产地分析

7.1.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.1.6 企业联系方式

7.2 山东桑乐太阳能有限公司

7.2.1 企业产品介绍

7.2.2 企业原料来源分析

7.2.3 企业产品应用分析

7.2.4 企业产品产地分析

7.2.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.2.6 企业联系方式

7.3 山东力诺瑞特新能源有限公司

7.3.1 企业产品介绍

7.3.2 企业原料来源分析

7.3.3 企业产品应用分析

7.3.4 企业产品产地分析

7.3.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.3.6 企业联系方式

7.4 日出东方太阳能股份有限公司

7.4.1 企业产品介绍

7.4.2 企业原料来源分析

7.4.3 企业产品应用分析

7.4.4 企业产品产地分析

7.4.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.4.6 企业联系方式

7.5 清华阳光能源开发有限责任公司

7.5.1 企业产品介绍

7.5.2 企业原料来源分析

7.5.3 企业产品应用分析

7.5.4 企业产品产地分析

7.5.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.5.6 企业联系方式

7.6 江苏省华扬太阳能有限公司

7.6.1 企业产品介绍

7.6.2 企业原料来源分析

7.6.3 企业产品应用分析

7.6.4 企业产品产地分析

7.6.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.6.6 企业联系方式

7.7 桑夏太阳能股份有限公司

7.7.1 企业产品介绍

7.7.2 企业原料来源分析

7.7.3 企业产品应用分析

7.7.4 企业产品产地分析

7.7.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.7.6 企业联系方式

7.8 江苏辉煌太阳能股份有限公司

7.8.1 企业产品介绍

7.8.2 企业原料来源分析

7.8.3 企业产品应用分析

7.8.4 企业产品产地分析

7.8.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.8.6 企业联系方式

7.9 北京天普太阳能工业有限公司

7.9.1 企业产品介绍

7.9.2 企业原料来源分析

7.9.3 企业产品应用分析

7.9.4 企业产品产地分析

7.9.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.9.6 企业联系方式

第八章 上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章 太阳能热水器营销渠道分析

9.1 太阳能热水器营销渠道现状分析

9.2 太阳能热水器营销渠道特点介绍

9.3 太阳能热水器营销渠道发展趋势

第十章 太阳能热水器行业发展趋势

10.1 2014-2020年太阳能热水器产能产量趋势

10.2 2014-2020年成本 价格 毛利趋势

10.3 2014-2020年需求量分析

10.4 2014-2020年供应量 需求量 供需关系分析

10.5 2014-2020年产量及市场份额预测

10.6 2014-2020年进口量 出口量 消费量趋势

第十一章 太阳能热水器行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 太阳能热水器新项目投资可行性分析

12.1 太阳能热水器项目SWOT分析

12.2 太阳能热水器新项目可行性分析

第十三章 中国太阳能热水器产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105389.html>