

2014-2020年中国3D电视 市场监测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国3D电视市场监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111577.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的3D电视2011年出货量约480万台，渗透率约12%，2012年出货量达978万台、渗透率达23%。2011年的平板电视市场整体需求规模为3800万台，其中3D电视为800万台。而2012年中国平板电视市场整体需求量预计为4200万台，其中3D电视市场需求规模达2000万台，增长150%，市场占有率达到48%。虽然3D电视在北美市场初期反应一般，但在其他地区却深受欢迎，2011年出货量超过2400万台，2012年达4600万台，大幅成长90%。3D电视在西欧和国内的渗透率超出25%，在东欧达20%。尽管2012年3D在北美市场的渗透率较低，仅为19%，但随着3D成为大部分大尺寸电视的标准性能，预计2014年北美市场可望为3D电视出货量最大的地区，且将成为40寸及更大尺寸电视的最大市场。液晶电视自2010年开始走向3D影像应用，不同品牌发展3D技术也存在差异，不论是快门式或偏光式，消费者对3D电视的接受度还有待提升，3D电视仍不能算是成功打入市场。

从3D影视的发展历史来看，之前已经经历过至少两次3D影视浪潮，但都以失败告终。缺乏统一的技术标准、操作规范，不能对复杂技术路线上的方方面面进行合理有效地控制，无法就观众最后的3D视觉质量进行保障，是其失败的重要因素。因此，针对3D影视从制作到播放整个技术链条进行标准化制定，是一个至关重要的举措，是保证我国3D产业健康发展的前提，是保证这次3D影视浪潮不再落下的基础。目前工信部、广电总局已经开始着手制定一系列的立体标准，其目的不仅仅是为了3D电视的试播，更重要的是规范整个3D的市场，提高我国从事3D制造的企业在国际市场上的竞争力，让我国在未来的3D市场中占有重要的一席之地。

综合比较现有3D显示技术，电视行业中期内的主流3D显示技术是眼镜式中的主动快门式和偏光式。主动快门式3D电视由于图像质量最佳、清晰度没有损失且升级路线简单，对电视机设备改造很少，因而参与厂商较多。偏光式3D电视眼镜造价非常便宜，也有部分厂商参与开发。3D电视的发展短期仍然可能存在一些制约因素，比如片源不足以及硬件条件欠缺等。只有当内容不断丰富后，消费者的购买冲动才会急剧上升，而观众看3D电视节目除了要有3D电视之外，还需要高清机顶盒。此外，目前所有的3D电视需要佩戴眼镜才可以观看，并不方便，因此，裸眼3D电视代表了未来的发展方向。

3D电视的发展，因为戴眼镜的技术已趋成熟、3D电视价格逐渐下滑，使得3D电视成为渗透率最快产品，厂商推出相关的产品，逐渐将3D立体影像变成电视机的附加功能，让消费者想要看3D立体影像就可以观看，而不需多支付太多的费用。所以3D电视的渗透率逐渐升高，在中国大陆市场更是如此，在中国政府的主导下，积极的发展3D立体影像产业，中国大陆地区的彩电厂商也推出越来越多的3D电视机种，加上3D电视节目的转播，使得中国大陆的3D立体影像产业环境逐渐完整，因此发展也很快速。另外中国也有一个企图心，以往中国大陆在

消费性产品方面许多的技术或标准都必须跟随国外规格，而3D立体影像产业是新兴产业，虽然国外的研究也有一段时间，但新的产业兴起还有许多的议题需要解决，各项标准也都未定，这样的机会，相信中国的产业也会想主导，因此带动中国政府发展的积极度。

本《2014-2020年中国3D电视市场监测与发展前景研究报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国家用电器协会、中国影像协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，主要分析了3D电视行业的市场规模、3D电视市场供需状况、3D电视市场竞争状况和3D电视主要经营情况、动态情况，同时对3D电视行业的未来发展做出科学的预测，分析了3D电视行业的投资机会与风险，并进行了相关战略研究。本报告是3D电视行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

。

报告目录

第一部分 行业总体概述

第一章 3D电视行业产业基本概述 1

第一节 3D电视阐述 1

一、3D电视简介 1

二、3D电视发展史 1

三、3D电视产业链 2

第二节 3D电视特色 3

第三节 3D技术分类 3

一、裸眼式3D 3

1、光屏障式 3

2、柱状透镜 4

3、指向光源 5

二、眼镜式3D 5

1、色差式3D技术 5

2、主动快门式3D技术 6

3、不闪式3D技术 7

第四节 3D电视缺点 8

一、易致“眼疲劳” 8

二、价格太贵 9

三、引发一些严重疾病 9

第二章 2012年中国3D电视行业市场发展环境分析 10

第一节 国内宏观经济环境分析 10

一、GDP历史变动轨迹分析 10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 11

三、2013年中国宏观经济发展预测分析 13

第二节 2012年中国3D电视行业政策环境分析 18

一、电视行业政策分析 18

二、相关产业政策影响分析 24

三、3D电视行业标准有望出台 25

第三节 2012年中国3D电视行业社会环境分析 26

一、人口环境分析 26

二、教育环境分析 27

三、文化环境分析 28

四、生态环境分析 28

五、中国城镇化率 30

六、居民的各种消费观念和习惯 30

第四节 “十二五”期间中国3D电视发展环境分析 33

一、“十二五”规划解读 33

二、“十二五”期间世界经济发展趋势 50

三、“十二五”期间我国经济面临的形势 54

四、“十二五”期间我国对外经济贸易预测 57

五、中国“十二五”发展热点问题探讨 65

第二部分 行业运行态势

第三章 2012年中国3D电视行业运行状况综述 74

第一节 2012年中国3D电视行业基本特征 74

一、3D电视将迎来全面爆发期 74

二、国际3D电视市场发展总体概况 75

三、主要国家3D电视行业运行态势分析 75

四、中日韩3D电视竞争分析 76

第二节 2011-2013年中国3D电视行业运行动态分析 83

一、3D电视或将迎来爆发期 83

二、三星发布全新LED背光智能3D电视 85

三、索尼在华将上市3D电视	86
四、3D电视消费市场高低端两极分化	88
五、3D电视销量排行	91
第三节 2012-2013年中国3D电视消费者分析	94
一、2012年中国3D电视消费者调查分析	94
二、2013年1月中国3D电视消费者分析	99
1、品牌关注格局	99
2、产品关注格局	101
3、主流厂商分析	104
三、2013年2月中国3D电视消费者分析	105
1、品牌关注格局	105
2、产品关注格局	107
3、主流厂商分析	111
四、2013年3月中国3D电视消费者分析	113
1、品牌关注格局	113
2、产品关注格局	114
3、主流厂商分析	118
第四节 2012-2013年中国3D电视行业发展存在问题分析	120
一、3D电视规制存在的问题	120
二、3D电视发展的阻碍因素	125
第四章 2012-2013年中国3D电视行业市场运营态势分析	128
第一节 2012-2013年中国3D电视行业市场动态分析	128
一、3D/4K电视目前面临同样问题	128
二、三星3D电视在美国市场销售情况	129
三、长虹3D等离子电视上市及预计销售	129
四、LED、3D、智能将成平板电视发展三大趋势	131
第二节 2012-2013年中国3D电视行业市场供需分析	132
一、3D电视供给分析	132
二、3D电视需求分析	133
三、3D电视需求特点分析	135
第三节 2012-2013年中国3D电视行业市场价格情况分析	135
第五章 2010-2013年中国家用影视设备制造行业数据监测分析	139

第一节 2010-2013年中国家用影视设备制造行业总体数据分析	139
一、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析	139
二、2011年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析	139
三、2012年中国电视机制造行业全部企业数据分析	142
四、2013年中国电视机制造行业全部企业数据分析	148
第二节 2010-2013年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析	149
一、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析	149
二、2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析	150
三、2012年中国电视机制造行业不同规模企业数据分析	154
四、2013年中国电视机制造行业不同规模企业数据分析	160
第三节 2010-2013年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析	161
一、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析	161
二、2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析	162
三、2012年中国电视机制造行业不同所有制企业数据分析	168
四、2013年中国电视机制造行业不同所有制企业数据分析	173
第三部分 行业竞争格局	
第六章 2012年中国3D电视行业市场竞争格局分析	175
第一节 2012年中国3D电视行业竞争现状分析	175
一、中外3D电视品牌竞争分析	175
1、品牌市场竞争	175
2、品牌战略竞争	176
二、3D电视价格竞争分析	177
三、3D电视技术竞争分析	178
四、3D电视五力竞争分析	180
第二节 2012年中国3D电视行业集中度分析	183
一、3D电视市场集中度分析	183
二、3D电视区域集中度分析	185
第三节 2012年中国3D电视行业提升竞争力策略分析	186
一、竞争监测指标	186
二、竞争策略分析	187
第七章 2012年中国3D电视行业上市企业竞争指标对比分析	191
第一节 TCL集团股份有限公司	191

一、企业概况	191
二、企业主要经济指标分析	192
三、企业盈利能力分析	193
四、企业偿债能力分析	194
五、企业运营能力分析	194
六、企业成长能力分析	195
七、企业竞争动态分析	195
第二节 四川长虹电器股份有限公司	197
一、企业概况	197
二、企业主要经济指标分析	198
三、企业盈利能力分析	199
四、企业偿债能力分析	200
五、企业运营能力分析	200
六、企业成长能力分析	201
七、企业竞争动态分析	201
第三节 青岛海信电器股份有限公司	203
一、企业概况	203
二、企业主要经济指标分析	204
三、企业盈利能力分析	205
四、企业偿债能力分析	205
五、企业运营能力分析	206
六、企业成长能力分析	206
七、企业竞争动态分析	206
第四节 厦门华侨电子股份有限公司	207
一、企业概况	207
二、企业主要经济指标分析	209
三、企业盈利能力分析	210
四、企业偿债能力分析	210
五、企业运营能力分析	211
六、企业成长能力分析	211
七、企业竞争动态分析	211
第五节 京东方科技集团股份有限公司	213

一、企业概况	213
二、企业主要经济指标分析	214
三、企业盈利能力分析	215
四、企业偿债能力分析	216
五、企业运营能力分析	216
六、企业成长能力分析	217
七、企业竞争动态分析	217
第六节 创维集团股份有限公司	219
一、企业概况	219
二、经营分析	220
三、动态分析	221
第七节 康佳集团股份有限公司	221
一、企业概况	221
二、企业主要经济指标分析	223
三、企业盈利能力分析	224
四、企业偿债能力分析	224
五、企业运营能力分析	225
六、企业成长能力分析	225
七、企业竞争动态分析	225
第八节 青岛海尔股份有限公司	227
一、企业概况	227
二、企业主要经济指标分析	229
三、企业盈利能力分析	230
四、企业偿债能力分析	230
五、企业运营能力分析	231
六、企业成长能力分析	231
七、企业竞争动态分析	231
第九节 其他外资企业竞争分析	232
一、索尼（中国）有限公司	232
二、夏普商贸（中国）有限公司	234
三、三星（中国）投资有限公司	235
四、LG电子(中国)有限公司	237

第四部分 行业趋势预测

第八章 2014-2020年中国3D电视行业发展趋势预测分析 239

第一节 2014-2020年中国3D电视发展预测分析 239

一、中国3D电视发展方向分析 239

二、中国3D电视竞争格局预测 241

1、3D电视同业竞争格局 241

2、3D、4K、六核引爆智能电视大战 244

三、中国3D电视行业发展趋势 248

1、国内3D电视普及路线 248

2、3D电视技术发展趋势 249

四、中国家用影视设备制造行业预测分析 250

第二节 2014-2020年中国3D电视市场预测分析 251

一、3D电视市场供给预测分析 251

二、3D电视需求预测分析 251

三、3D电视进出口预测分析 252

第三节 2014-2020年中国3D电视行业市场盈利预测分析 252

第五部分 行业投资研究

第九章 2014-2020年中国3D电视业投资机会与风险分析 254

第一节 2014-2020年中国3D电视业投资环境分析 254

一、市场环境 254

二、政策环境 254

三、社会环境 256

1、技术兴起对人们的影响 256

2、电视文化 256

3、消费者心理 257

第二节 2014-2020年中国3D电视业投资机会分析 257

一、3D电视投资潜力分析 257

二、3D电视投资吸引力分析 258

1、3D电视优势分析 258

2、3D等离子电视投资吸引力 258

3、3D、联网、LED背光投资吸引力比较 259

第三节 2014-2020年中国3D电视业投资风险分析 261

一、市场竞争风险分析 261

二、技术风险分析 262

第四节 2014-2020年中国3D电视企业战略与策略 262

一、3D电视机企业品牌战略思考 262

二、3D电视机行业发展战略研究 269

三、3D电视机企业重点客户战略 291

四、3D电视机企业投资策略研究 296

第五节 专家投资建议 297

附录 299

附录一3D电视行业协会推荐八大标准 299

附录二国外3D电视标准化进程 301

附录三主要3D电视品牌优势分析 302

图表目录

图表：3D电视产业链分析 2

图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度 10

图表：2012年中国国内生产总值 11

图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度 11

图表：2011-2012年固定资产投资同比增速情况 13

图表：2011-2012年房地产开发投资同比增速情况 13

图表：高效节能平板电视推广财政补贴标准 20

图表：2012年年末人口数及其构成 27

图表：2008-2012年学校招生人数 28

图表：2012年第四十八周3D销量排行榜(11月19日-11月25日) 94

图表：2012年目标消费者购买3D电视选择类型分析 94

图表：2012年3D电视消费者3D功能的使用频率分析 95

图表：2011-2012年中国3D液晶电视市场零售量及增长 96

图表：2013年1月中国3D电视市场品牌关注比例分布 100

图表：2012年12月-2013年1月中国3D电视市场品牌关注比例对比 100

图表：2013年1月中国3D电视市场最受关注的十款产品及主要参数 101

图表：2013年1月中国3D电视市场不同背光灯类型产品关注比例分布 102

图表：2013年1月中国3D电视市场不同尺寸产品关注比例分布 103

图表：2013年1月中国3D电视市场不同价格段产品关注比例分布 103

图表：2013年1月中国3D电视市场海信产品关注比例走势 104

图表：2013年1月中国3D电视市场主流品牌市售产品数量对比 105

图表：2013年2月中国3D电视市场品牌关注比例分布 106

图表：2013年1月-2月中国3D电视市场品牌关注比例对比 107

图表：2013年2月中国3D电视市场最受关注的十款产品及主要参数 108

图表：2013年2月中国3D电视市场不同背光灯类型产品关注比例分布 109

图表：2013年2月中国3D电视市场不同尺寸产品关注比例分布 110

图表：2013年2月中国3D电视市场不同价格段产品关注比例分布 111

图表：2013年2月中国3D电视市场主流品牌市售产品数量对比 112

图表：2013年2月中国3D电视市场主流品牌单品关注率对比 112

图表：2013年3月中国3D电视市场品牌关注比例分布 113

图表：2013年2-3月中国3D电视市场品牌关注比例对比 114

图表：2013年3月中国3D电视市场最受关注的十款产品及主要参数 115

图表：2013年3月中国3D电视市场不同背光灯类型产品关注比例分布 116

图表：2013年3月中国3D电视市场不同尺寸产品关注比例分布 117

图表：2013年3月中国3D电视市场不同价格段产品关注比例分布 118

图表：2013年3月中国3D电视市场主流品牌市售产品数量对比 119

图表：2013年3月中国3D电视市场主流品牌单品关注率对比 119

图表：2011-2012年中国3D电视出货量和及需求规模分析 133

图表：2010-2013年中国彩色电视机产量统计分析 133

图表：2010年中国家用影视设备制造行业企业数量分析 139

图表：2010年中国家用影视设备制造行业工业销售产值分析 139

图表：2010年中国家用影视设备制造行业出口交货值分析 139

图表：2011年中国家用影视设备制造行业企业数量分析 139

图表：2011年中国家用影视设备制造行业亏损企业数量分析 140

图表：2011年中国家用影视设备制造行业亏损企业亏损总额分析 140

图表：2011年中国家用影视设备制造行业从业人员平均人数分析 140

图表：2011年中国家用影视设备制造行业从业人员平均人数分析 140

图表：2011年中国家用影视设备制造行业出口交货值分析 140

图表：2011年中国家用影视设备制造行业应收账款净额分析 140

图表：2011年中国家用影视设备制造行业存货分析 141

图表：2011年中国家用影视设备制造行业产成品分析 141

图表：2011年中国家用影视设备制造行业流动资产合计分析 141

图表：2011年中国家用影视设备制造行业资产合计分析 141

图表：2011年中国家用影视设备制造行业负债合计分析 141

图表：2011年中国家用影视设备制造行业主营业务收入分析 141

图表：2011年中国家用影视设备制造行业主营业务成本分析 142

图表：2011年中国家用影视设备制造行业利润总额分析 142

图表：2012年中国电视机制造行业企业数量分析 142

图表：2012年中国电视机制造行业亏损企业数量及同比增长 143

图表：2012年中国电视机制造行业亏损企业亏损金额及同比增长 143

图表：2012年中国电视机制造行业亏损企业亏损金额及同比增长 144

图表：2012年中国电视机制造行业工业销售产值及同比增长 144

图表：2012年中国电视机制造行业出口交货值及同比增长 145

图表：2012年中国电视机制造行业应收账款净额及同比增长 145

图表：2012年中国电视机制造行业存货及同比增长 145

图表：2012年中国电视机制造行业产成品及同比增长 146

图表：2012年中国电视机制造行业流动资产合计及同比增长 146

图表：2012年中国电视机制造行业资产合计及同比增长 146

图表：2012年中国电视机制造行业负债合计及同比增长 147

图表：2012年中国电视机制造行业主营业务收入及同比增长 147

图表：2012年中国电视机制造行业主营业务成本及同比增长 147

图表：2012年中国电视机制造行业利润总额及同比增长 148

图表：2013年1-2月中国电视机制造行业企业数量分析 148

图表：2013年1-2月中国电视机制造行业工业销售产值分析 148

图表：2013年1-2月中国电视机制造行业出口交货分析 148

图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数量分析 149

图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同规模工业销售产值及同比增长 149

图表：2010年中国家用影视设备制造行业不同规模出口交货值及同比增长 149

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数量分析 150

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同规模亏损企业及同比增长 150

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同规模亏损企业亏损总额及增长 150

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同规模从业人员平均人数及增长 151

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同规模工业销售产值及同比增长 151

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同规模出口交货值及同比增长 151

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同规模应收账款净额及同比增长 151

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同规模存货及同比增长 152

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同规模产成品及同比增长 152

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同规模流动资产合计及同比增长 152

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同规模资产合计及同比增长 152

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同规模负债合计及同比增长 153

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同规模主营业务收入及同比增长 153

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同规模主营业务成本及同比增长 153

图表：2011年中国家用影视设备制造行业不同规模利润总额及同比增长 153

图表：2012年中国电视机制造行业不同规模企业数量分析 154

图表：2012年中国电视机制造行业不同规模亏损企业数量及增长 154

图表：2012年中国电视机制造行业不同规模亏损企业亏损金额及增长 155

图表：2012年中国电视机制造行业不同规模从业人员平均人数及增长 155

图表：2012年中国电视机制造行业不同规模从业人员平均人数及增长 156

图表：2012年中国电视机制造行业不同规模出口交货值及增长 156

图表：2012年中国电视机制造行业不同规模应收账款净额及增长 157

图表：2012年中国电视机制造行业不同规模存货及增长 157

图表：2012年中国电视机制造行业不同规模产成品及增长 157

图表：2012年中国电视机制造行业不同规模流动资产合计及增长 158

图表：2012年中国电视机制造行业不同规模资产合计及增长 158

图表：2012年中国电视机制造行业不同规模负债合计及增长 159

图表：2012年中国电视机制造行业不同规模主营业务收入及增长 159

图表：2012年中国电视机制造行业不同规模主营业务成本及增长 160

图表：2012年中国电视机制造行业不同规模利润总额及增长 160

图表：2013年1-2月中国电视机制造行业不同规模企业数量分析 160

图表：2013年1-2月中国电视机制造行业不同规模工业销售产值及增长 161

图表：2013年1-2月中国电视机制造行业不同规模出口交货值及增长 161

图表：2010中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量分析 161

图表：2010中国家用影视设备制造行业不同所有制工业销售产值及增长 162

图表：2010中国家用影视设备制造行业不同所有制出口交货值及增长 162

图表：2011中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量分析 162

图表：2011中国家用影视设备制造行业不同所有制亏损企业及增长 163

图表：2011中国家用影视设备制造行业不同所有制亏损企业亏损总额及增长 163

图表：2011中国家用影视设备制造行业不同所有制从业人员平均人数及增长 163

图表：2011中国家用影视设备制造行业不同所有制工业销售产值及增长 164

图表：2011中国家用影视设备制造行业不同所有制出口交货值及增长 164

图表：2011中国家用影视设备制造行业不同所有制应收账款净额及增长 164

图表：2011中国家用影视设备制造行业不同所有制存货及增长 165

图表：2011中国家用影视设备制造行业不同所有制产成品及增长 165

图表：2011中国家用影视设备制造行业不同所有制流动资产合计及增长 165

图表：2011中国家用影视设备制造行业不同所有制资产合计及增长 166

图表：2011中国家用影视设备制造行业不同所有制负债合计及增长 166

图表：2011中国家用影视设备制造行业不同所有制主营业务收入及增长 166

图表：2011中国家用影视设备制造行业不同所有制主营业务成本及增长 167

图表：2011中国家用影视设备制造行业不同所有制利润总额及增长 167

图表：2012中国电视机制造行业不同所有制企业数量分析 168

图表：2012中国电视机制造行业不同所有制亏损企业及增长 168

图表：2012中国电视机制造行业不同所有制亏损企业亏损总额及增长 169

图表：2012中国电视机制造行业不同所有制从业人员平均人数及增长 169

图表：2012中国电视机制造行业不同所有制工业销售产值及增长 169

图表：2012中国电视机制造行业不同所有制出口交货值及增长 170

图表：2012中国电视机制造行业不同所有制应收账款净额及增长 170

图表：2012中国电视机制造行业不同所有制存货及增长 170

图表：2012中国电视机制造行业不同所有制产成品及增长 171

图表：2012中国电视机制造行业不同所有制流动资产合计及增长 171

图表：2012中国电视机制造行业不同所有制资产合计及增长 171

图表：2012中国电视机制造行业不同所有制负债合计及增长 172

图表：2012中国电视机制造行业不同所有制主营业务收入及增长 172

图表：2012中国电视机制造行业不同所有制主营业务成本及增长 172

图表：2012中国电视机制造行业不同所有制利润总额及增长 173

图表：2013中国电视机制造行业不同所有制企业数量分析 173

图表：2013中国电视机制造行业不同所有制工业销售产值及增长 173

图表：2013中国电视机制造行业不同所有制出口交货值及增长 174

图表：2012年TCL集团股份有限公司按行业构成经营分析	192
图表：2012年TCL集团股份有限公司按产品构成经营分析	193
图表：2012年TCL集团股份有限公司按地区构成经营分析	193
图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司盈利能力分析	193
图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司偿债能力分析	194
图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司运营能力分析	194
图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司成长能力分析	195
图表：2012年四川长虹电器股份有限公司按行业构成经营分析	198
图表：2012年四川长虹电器股份有限公司按产品构成经营分析	198
图表：2012年四川长虹电器股份有限公司按地区构成经营分析	199
图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析	199
图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析	200
图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司运营能力分析	200
图表：2012-2013年四川长虹电器股份有限公司成长能力分析	201
图表：2012年青岛海信电器股份有限公司按产品构成经营分析	204
图表：2012年青岛海信电器股份有限公司按地区构成经营分析	204
图表：2012-2013青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析	205
图表：2012-2013青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析	205
图表：2012-2013青岛海信电器股份有限公司运营能力分析	206
图表：2012-2013青岛海信电器股份有限公司发展能力分析	206
图表：2012年厦门华侨电子股份有限公司按产品构成经营分析	209
图表：2012年厦门华侨电子股份有限公司按地区构成经营分析	209
图表：2011-2012年厦门华侨电子股份有限公司盈利能力分析	210
图表：2011-2012年厦门华侨电子股份有限公司偿债能力分析	210
图表：2011-2012年厦门华侨电子股份有限公司运营能力分析	211
图表：2011-2012年厦门华侨电子股份有限公司盈利能力分析	211
图表：2012年京东方科技集团股份有限公司按行业构成经营分析	214
图表：2012年京东方科技集团股份有限公司按产品构成经营分析	214
图表：2012年京东方科技集团股份有限公司按地区构成经营分析	215
图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司盈利能力分析	215
图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司偿债能力分析	216
图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司盈利能力分析	216

图表：2012-2013年京东方科技集团股份有限公司成长能力分析 217

图表：2012年康佳集团股份有限公司按行业构成经营分析 223

图表：2012年康佳集团股份有限公司按产品构成经营分析 223

图表：2012年康佳集团股份有限公司按地区构成经营分析 223

图表：2011-2012年康佳集团股份有限公司盈利能力分析 224

图表：2011-2012年康佳集团股份有限公司偿债能力分析 224

图表：2011-2012年康佳集团股份有限公司运营能力分析 225

图表：2011-2012年康佳集团股份有限公司成长能力分析 225

图表：2012年青岛海尔股份有限公司按行业构成经营分析 229

图表：2012年青岛海尔股份有限公司按地区构成经营分析 229

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析 230

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司盈利能力分析 230

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司运营能力分析 231

图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司成长能力分析 231

图表：索尼（中国）有限公司3D影响产品构成 234

图表：2014-2020年中国3D电视普及路线 248

图表：3D显示在电视行业的应用 250

图表：2014-2020年中国3D电视出货量预测 251

图表：2014-2020年中国3D电视需求规模预测 251

图表：2014-2020年中国3D电视进口数量预测 252

图表：2014-2020年中国3D电视出口数量预测 252

图表：2014-2020年中国3D电视行业利润总额预测 253

图表：按国家分析LED背光、联网和3D对消费者的重要性 260

图表：区域发展战略咨询流程图 282

图表：区域SWOT战略分析图 284

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111577.html>