

2014-2019年中国美容院市 场监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国美容院市场监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102499.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美容院从上世纪90年代兴起，经历了指导型美容院、养护型美容院、修复型美容院三个阶段，到目前为止，已经发展到了调理型美容阶段。指导型美容院只能对化妆品的用法和功能进行简单的辅助指导，基本上仅限于卖产品，自身没有任何技术含量；养护型美容院能够将皮肤生理学与产品简单结合，对皮肤进行相对专业的护理；修复型美容院的功效性产品和技术能够对人体外表的缺陷进行改变，比如祛斑、去红血丝等，这个阶段的代表是整形美容医院的兴起；调理型美容院是2008年认定的，调理美容注重三种平衡：一是皮肤的水份和油份的平衡；二是皮肤的酸碱度PH值的平衡；三是对身体内部的调理，改善气血平衡，以内养外、排除毒素、调节内脏、疏通经络，达到健康美容、减肥瘦身、抗衰老、恢复年轻态的显著效果，调理型美容院是目前美容院发展的最高阶段，使人体各部位的缺陷在调理过程中自然恢复，是真正的健康美容。

现代人生活节奏加快，生活及工作的压力增加，女性尤其如此。都市女性进美容院不再只是关注身形和皮肤，更多的是为了缓解情绪，让偶有不适的身体得到保健。因此养生类SPA馆应运而生。而所谓的养生美容，除了目前已开发的缓解亚健康类的美容项目之外，另一个趋势就是拉近与自然界的距离，让顾客真正体会到心灵的疗养，让疲惫的身心彻底得到放松。置身于真山真水的大自然环境中，再通过各种SPA疗程中混搭一些芳香植物精油对身体进行按摩，舒缓压力、平衡内分泌，放松肌肤，使身心都得到疗养。对于中国美容行业来说，2011年是个不平凡的一年。这一年，该行业正在悄然发生着一场变革。随着国内媒体对业内违规经营项目的持续曝光后，政府主管部门对此加大了监管力度，过去单纯依靠概念炒作而虚夸的时代或一去不复返。中国美容业的整体发展趋势，正在走入由乱到治的新局面。

在细分市场方面，相对于护肤品、彩妆品等相关行业外资占有大半壁江山不同的是，美容院市场的本土品牌及香港品牌在行业内则占有绝对优势。而随着更多高科技产品和仪器被引进美容院，高科技美容将逐步取代传统的手工美容方式，一个崭新的科技美容时代已来临，并正在影响和引领美容行业的整体发展。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、中国美容化妆品工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及美容专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本美容院行业报告，对我国美容院的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对美容院行业发展动向作了详尽深入的分析，并根据美容院行业的发展轨迹美容院未来的发展趋势作了审慎的判断，为美容院产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明美容院行业的投资空间，指明投资方向，提出研

究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 美容院行业发展环境

第一章 美容院的相关概述 1

第一节 美容院相关概述 1

一、美容院的定义 1

二、中国美容院的类型 1

三、美容院的发展历程 4

四、美容院的服务项目 5

五、美容院专业性服务 6

第二节 美容院的相关注意事项及原则 8

一、美容院的管理原则 8

二、美容院的销售原则 9

三、美容院的卫生消毒 11

第二章 世界美容行业发展概况 17

第一节 2011年世界美容市场发展概况 17

一、世界美容行业发展概况 18

二、世界各地不同特色的SPA 19

三、全球美容院发展状况分析 24

四、中东四国美容市场发展概况 25

五、全球美容企业百强集团分析 29

六、美国医学美容发展趋势分析 32

七、日本美容产业发展特点分析 33

八、世界香料香精市场预测分析 36

第二节 2011年世界整形美容市场概述 37

一、2010年世界整形美容市场发展现状 37

二、2010年韩国整形美容市场发展概况 42

三、2010年美国整形美容行业发展综述 43

四、2010年英国整形美容市场现状分析 44

五、2010年德国整形美容市场概况分析 45

六、2010年日本整形美容市场现状分析 45

七、2010年巴西整形美容市场发展概况 48

八、2010年中国台湾整形美容业发展势头良好 48

第三节 2011年国外化妆品市场发展状况 50

一、世界化妆品市场发展概况及特点 50

二、美国化妆品行业发展概况 52

三、日本化妆品行业发展概况 53

四、法国化妆品行业发展概况 54

五、欧盟化妆品行业发展概况 55

六、世界化妆品发展前景及趋势分析 56

第四节 世界美容市场发展趋势 59

一、世界美容化妆品业科技发展趋势 59

二、世界整形美容发展趋势分析 60

三、亚洲整形美容发展趋势 61

四、未来最热门的整形美容术 63

第三章 2011年中国美容院行业发展环境分析 64

第一节 2011年中国宏观经济发展环境分析 64

一、当前中国经济发展阶段 64

二、2011-2012年中国经济发展状况 65

三、经济结构调整 92

四、国民收入状况 103

第二节 2011年中国美容院行业政策环境分析 107

一、《美容医疗机构、医疗美容科(室)基本标准》 107

二、《医疗美容服务管理办法》 114

三、《医疗美容项目分级管理目录》 119

四、美容业执照上岗的意义探析 130

五、《化妆品标识管理规定》 134

六、2010年化妆品成分必须全部标识 139

七、2010年中国进口化妆品实施新法规 139

第三节 2011年中国美容院行业社会环境分析 153

一、2010年中国医疗整形美容医院发展 153

二、美容观念升级 154

第二部分 美容院市场运行分析

第四章 2011年中国美容行业发展现状 155

第一节 中国美容行业发展概况	155
一、中国美容行业“五化”特征	155
二、中国美容行业“五性”特征	156
三、中国美容业总体市场特征	157
四、中国美容机构主要业态	159
第二节 2011年中国美容行业发展状况	161
一、中国美容行业发展现状分析	161
二、美容消费者和美容院发展状况	162
三、中国美容行业的人才状况	166
四、美容业新经济增长点分析	167
五、美容行业的发展优势	167
第三节 2011年中国美容市场发展现状分析	169
一、时尚美容消费受追捧	169
二、整形美容业消费热点分析	169
三、美容机构走向规范化和专业化	171
四、美容市场细分明朗增值明显	171
五、美容市场消费潜力分析	172
第四节 2011年中国主要地区美容市场发展现状	174
一、深圳美容业发展情况分析	174
二、广西整形美容业市场现状	175
三、上海美容业发展情况分析	176
四、武汉医疗美容市场大整顿	177
五、广州美容业发展情况分析	178
第五节 2011年中国美容行业发展面临的问题	180
一、中国美容行业发展中的问题透析	180
二、中国美容行业缺少专业线品牌	182
三、中国美容产业发展瓶颈分析	183
四、现代美容行业经营上的问题	187
五、中国美容业发展潜在的问题	189
第六节 化妆品进出口数据分析	191
一、我国化妆品进出口数据分析	191
二、2014-2019年国内化妆品产品进出口情况预测	223

第五章 2011年中国美容院市场发展概况 233

第一节 2011年中国美容院基本发展现状 233

一、美容院的特点 233

二、美容院的主流类型 235

三、美容院的人员状况 239

四、美容院的技术内涵 242

第二节 2011年中国美容院现状调查结果 244

一、中国美容院管理现状 244

二、中国美容院销售现状 247

三、中国美容院经营现状 248

四、中国美容院政策认知现状 252

第三节 2011年中国美容院人才发展现状 254

一、中国美容院人才需求旺盛 254

二、美容院专业人才为何难求 256

三、美容院人才流失率居高不下 258

第四节 2011年中国主要省市美容院发展现状分析 260

一、深圳美容院发展现状分析 260

二、兰州美容院向纵深方向发展 260

三、广州美容院连锁品牌集中化趋势 262

第三部分 美容院市场营销分析

第六章 2011年中国美容院经营分析 265

第一节 2011年中国美容院发展概况 265

一、中国美容院经营的关键 265

二、中国美容院经营的注意事项 267

三、中国美容院的经营现状 268

四、美容院需注重品质经营 271

第二节 2011年中国美容院的经营策略 273

一、美容院营业额的构成 273

二、美容院顾客管理的要点 274

三、美容院销售计划与促销办法的制定 277

四、美容院促销活动的策划与组织 281

五、品牌和模式决定美容院经营成败 284

第三节 2011年中国美容院的经营与定位分析	285
一、美容院的市场定位	285
二、谨防经营管理中的谬误	289
三、美容院的软硬件设施配备	289
四、广告媒介的投放宣传	290
五、管理者和员工自身素质的提高	291
第四节 2011年中国美容院经营管理策略	291
第五节 中国美容院经营发展趋势分析	294
第七章 2011年中国美容院消费分析	295
第一节 2011年中国美容消费者分析	295
第二节 2011年中国美容消费需求及行为分析	299
第三节 中国美容市场消费群体分析	303
一、青少年美容消费分析	303
二、老年人美容市场分析	304
三、美容机构的消费热点分析	305
第八章 2011年中国美容院营销分析	307
第一节 2011年中国美容院营销现状分析	307
第二节 2011年中国美容院专业线市场分析	309
第三节 美容院淡季营销的策略	313
第四节 美容院“前店后院”模式分析	316
第五节 “美容美发厅传媒系统”多元盈利模型	320
一、广告销售盈利模型	320
二、影视广告制作盈利模型	321
三、产品开发销售盈利模型	322
四、产品代理直销盈利模型	322
五、网站运营盈利模型	323
六、公关活动盈利模型	324
七、电信增值盈利模型	325
八、媒体整合赢利模式	326
九、俱乐部赢利模型	326
第六节 美容院顾客五大类型销售建议	326
第九章 美容院连锁经营发展分析	330

第一节 2011年中国美容院连锁经营分析	330
第二节 中国美容院连锁经营促进策略	332
第三节 中国美容院的连锁经营发展趋势	335
第十章 2011年中国重点美容院品牌及企业分析	337
第一节 现代美容	337
一、企业简介	337
二、2011财年公司经营状况	337
第二节 唯美度	338
一、企业简介	338
二、经营状况	338
第三节 路易香浓	339
一、企业简介	339
二、竞争优势	340
第四节 紫晶兰朵	341
第五节 罗兰佩蒂	342
一、企业简介	342
二、竞争优势	342
第六节 雪肌妮丝	343
一、企业简介	343
二、竞争优势	343
第七节 欧洁蔓	343
第八节 奈瑞儿	344
第九节 京都薇薇	344
第十节 百莲凯	345
第四部分 美容院行业发展投资与预测	
第十一章 2014-2019年中国美容院行业前景预测与投资分析	347
第一节 2014-2019年中国美容院发展热点分析	347
一、形象色彩设计成热潮	347
二、美容保健用品的风靡	347
三、香熏世界将大放异彩	347
四、美塑中胚层美容疗法	348
五、中医美容法势不可挡	348

第二节 2014-2019年中国美容院发展趋势与前景预测 348

一、美容连锁品牌快速扩张 348

二、男士美容市场继续扩大 349

三、美容美发产业细分加剧 349

四、美容院发展趋势预测 351

第三节 2014-2019年中国美容院相关产品市场规模预测 353

一、2014-2019年美发产品市场规模预测 353

二、2014-2019年彩妆产品市场规模预测 353

三、2014-2019年美甲产品市场规模预测 353

第十二章 2014-2019年中国美容院行业投资前景及策略分析 354

第一节 2014-2019年中国美容院行业投资环境分析 354

一、金融开放 354

二、金融财政政策 358

三、金融货币政策 364

四、股权债券融资政策 371

第二节 2014-2019年中国美容院行业投资风险分析 373

一、对的地点有效降低投资风险 374

二、对的定位有效降低投资风险 374

三、对的加盟选择有效降低投资风险 374

四、对的人才管理体系有效降低投资风险 375

第三节 2014-2019年中国美容院投资策略分析 375

图表目录

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 66

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 66

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 67

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 67

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 68

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度 68

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 69

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度 70

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度 71

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度 71

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 73

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度 73

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 74

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 74

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力 76

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 77

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 78

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 78

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 79

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 80

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 80

图表：2006-2011年货物进出口总额 81

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度 81

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 82

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 83

图表：2006-2011年年末电话用户数 84

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 85

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 86

图表：2011年年末人口数及其构成 88

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 89

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 90

图表：2011年全国城乡居民收入 106

图表：2011年全国农村居民收入结构 106

图表：2011年全国城镇居民收入结构 106

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 107

图表：1978-2010年城乡居民收入比 107

图表：2011年1月唇用化妆品进口统计 191

图表：2011年2月唇用化妆品进口统计 191

图表：2011年3月唇用化妆品进口统计 192

图表：2011年4月唇用化妆品进口统计 192

图表：2011年5月唇用化妆品进口统计 192

图表：2011年6月唇用化妆品进口统计 192

图表：2011年7月唇用化妆品进口统计 192

图表：2011年8月唇用化妆品进口统计 193

图表：2011年9月唇用化妆品进口统计 193

图表：2011年10月唇用化妆品进口统计 193

图表：2011年11月唇用化妆品进口统计 193

图表：2011年12月唇用化妆品进口统计 193

图表：2012年1月唇用化妆品进口统计 193

图表：2012年2月唇用化妆品进口统计 194

图表：2012年3月唇用化妆品进口统计 194

图表：2012年4月唇用化妆品进口统计 194

图表：2012年5月唇用化妆品进口统计 194

图表：2011年1月眼用化妆品进口统计 194

图表：2011年2月眼用化妆品进口统计 195

图表：2011年3月眼用化妆品进口统计 195

图表：2011年4月眼用化妆品进口统计 195

图表：2011年5月眼用化妆品进口统计 195

图表：2011年6月眼用化妆品进口统计 195

图表：2011年7月眼用化妆品进口统计 195

图表：2011年8月眼用化妆品进口统计 196

图表：2011年9月眼用化妆品进口统计 196

图表：2011年10月眼用化妆品进口统计 196

图表：2011年11月眼用化妆品进口统计 196

图表：2011年12月眼用化妆品进口统计 196

图表：2012年1月眼用化妆品进口统计 197

图表：2012年2月眼用化妆品进口统计 197

图表：2012年3月眼用化妆品进口统计 197

图表：2012年4月眼用化妆品进口统计 197

图表：2012年5月眼用化妆品进口统计 197

图表：2011年1月指(趾)甲化妆品进口统计 198

图表：2011年2月指(趾)甲化妆品进口统计 198

图表：2011年3月指(趾)甲化妆品进口统计 198

图表：2011年4月指(趾)甲化妆品进口统计 198

图表：2011年5月指(趾)甲化妆品进口统计 198

图表：2011年6月指(趾)甲化妆品进口统计 198

图表：2011年7月指(趾)甲化妆品进口统计 199

图表：2011年8月指(趾)甲化妆品进口统计 199

图表：2011年9月指(趾)甲化妆品进口统计 199

图表：2011年10月指(趾)甲化妆品进口统计 199

图表：2011年11月指(趾)甲化妆品进口统计 199

图表：2011年12月指(趾)甲化妆品进口统计 200

图表：2012年1月指(趾)甲化妆品进口统计 200

图表：2012年2月指(趾)甲化妆品进口统计 200

图表：2012年3月指(趾)甲化妆品进口统计 200

图表：2012年4月指(趾)甲化妆品进口统计 200

图表：2012年5月指(趾)甲化妆品进口统计 200

图表：2011年1月香粉进口统计 201

图表：2011年2月香粉进口统计 201

图表：2011年3月香粉进口统计 201

图表：2011年4月香粉进口统计 201

图表：2011年5月香粉进口统计 201

图表：2011年6月香粉进口统计 202

图表：2011年7月香粉进口统计 202

图表：2011年8月香粉进口统计 202

图表：2011年9月香粉进口统计 202

图表：2011年10月香粉进口统计 202

图表：2011年11月香粉进口统计 202

图表：2011年12月香粉进口统计 203

图表：2012年1月香粉进口统计 203

图表：2012年2月香粉进口统计 203

图表：2012年3月香粉进口统计 203

图表：2012年4月香粉进口统计 203

图表：2012年5月香粉进口统计 204

图表：2011年1月其他美容品或化妆品及护肤进口统计 204

图表：2011年2月其他美容品或化妆品及护肤进口统计 204

图表：2011年3月其他美容品或化妆品及护肤进口统计 204

图表：2011年4月其他美容品或化妆品及护肤进口统计 204

图表：2011年5月其他美容品或化妆品及护肤进口统计 205

图表：2011年6月其他美容品或化妆品及护肤进口统计 205

图表：2011年7月其他美容品或化妆品及护肤进口统计 205

图表：2011年8月其他美容品或化妆品及护肤进口统计 205

图表：2011年9月其他美容品或化妆品及护肤进口统计 205

图表：2011年10月其他美容品或化妆品及护肤进口统计 205

图表：2011年11月其他美容品或化妆品及护肤进口统计 206

图表：2011年12月其他美容品或化妆品及护肤进口统计 206

图表：2012年1月其他美容品或化妆品及护肤进口统计 206

图表：2012年2月其他美容品或化妆品及护肤进口统计 206

图表：2012年3月其他美容品或化妆品及护肤进口统计 206

图表：2012年4月其他美容品或化妆品及护肤进口统计 206

图表：2012年5月其他美容品或化妆品及护肤进口统计 207

图表：2011年1月唇用化妆品出口统计 207

图表：2011年2月唇用化妆品出口统计 207

图表：2011年3月唇用化妆品出口统计 207

图表：2011年4月唇用化妆品出口统计 207

图表：2011年5月唇用化妆品出口统计 208

图表：2011年6月唇用化妆品出口统计 208

图表：2011年7月唇用化妆品出口统计 208

图表：2011年8月唇用化妆品出口统计 208

图表：2011年9月唇用化妆品出口统计 208

图表：2011年10月唇用化妆品出口统计 208

图表：2011年11月唇用化妆品出口统计 209

图表：2011年12月唇用化妆品出口统计 209

图表：2012年1月唇用化妆品出口统计 209

图表：2012年2月唇用化妆品出口统计 209

图表：2012年3月唇用化妆品出口统计 209

图表：2012年4月唇用化妆品出口统计 210

图表：2012年5月唇用化妆品出口统计 210

图表：2011年1月眼用化妆品出口统计 210

图表：2011年2月眼用化妆品出口统计 210

图表：2011年3月眼用化妆品出口统计 210

图表：2011年4月眼用化妆品出口统计 211

图表：2011年5月眼用化妆品出口统计 211

图表：2011年6月眼用化妆品出口统计 211

图表：2011年7月眼用化妆品出口统计 211

图表：2011年8月眼用化妆品出口统计 211

图表：2011年9月眼用化妆品出口统计 211

图表：2011年10月眼用化妆品出口统计 212

图表：2011年11月眼用化妆品出口统计 212

图表：2011年12月眼用化妆品出口统计 212

图表：2012年1月眼用化妆品出口统计 212

图表：2012年2月眼用化妆品出口统计 212

图表：2012年3月眼用化妆品出口统计 213

图表：2012年4月眼用化妆品出口统计 213

图表：2012年5月眼用化妆品出口统计 213

图表：2011年1月指(趾)甲化妆品出口统计 213

图表：2011年2月指(趾)甲化妆品出口统计 213

图表：2011年3月指(趾)甲化妆品出口统计 214

图表：2011年4月指(趾)甲化妆品出口统计 214

图表：2011年5月指(趾)甲化妆品出口统计 214

图表：2011年6月指(趾)甲化妆品出口统计 214

图表：2011年7月指(趾)甲化妆品出口统计 214

图表：2011年8月指(趾)甲化妆品出口统计 214

图表：2011年9月指(趾)甲化妆品出口统计 215

图表：2011年10月指(趾)甲化妆品出口统计 215

图表：2011年11月指(趾)甲化妆品出口统计 215

图表：2011年12月指(趾)甲化妆品出口统计 215

图表：2012年1月指(趾)甲化妆品出口统计 215

图表：2012年2月指(趾)甲化妆品出口统计 216

图表：2012年3月指(趾)甲化妆品出口统计 216

图表：2012年4月指(趾)甲化妆品出口统计 216

图表：2012年5月指(趾)甲化妆品出口统计 216

图表：2011年1月香粉出口统计 216

图表：2011年2月香粉出口统计 217

图表：2011年3月香粉出口统计 217

图表：2011年4月香粉出口统计 217

图表：2011年5月香粉出口统计 217

图表：2011年6月香粉出口统计 217

图表：2011年7月香粉出口统计 217

图表：2011年8月香粉出口统计 218

图表：2011年9月香粉出口统计 218

图表：2011年10月香粉出口统计 218

图表：2011年11月香粉出口统计 218

图表：2011年12月香粉出口统计 218

图表：2012年1月香粉出口统计 219

图表：2012年2月香粉出口统计 219

图表：2012年3月香粉出口统计 219

图表：2012年4月香粉出口统计 219

图表：2012年5月香粉出口统计 219

图表：2011年1月其他美容品或化妆品及护肤出口统计 220

图表：2011年2月其他美容品或化妆品及护肤出口统计 220

图表：2011年3月其他美容品或化妆品及护肤出口统计 220

图表：2011年4月其他美容品或化妆品及护肤出口统计 220

图表：2011年5月其他美容品或化妆品及护肤出口统计 220

图表：2011年6月其他美容品或化妆品及护肤出口统计 220

图表：2011年7月其他美容品或化妆品及护肤出口统计 221

图表：2011年8月其他美容品或化妆品及护肤出口统计 221

图表：2011年9月其他美容品或化妆品及护肤出口统计 221

图表：2011年10月其他美容品或化妆品及护肤出口统计 221

图表：2011年11月其他美容品或化妆品及护肤出口统计 221

图表：2011年12月其他美容品或化妆品及护肤出口统计 221

图表：2012年1月其他美容品或化妆品及护肤出口统计 222

图表：2012年2月其他美容品或化妆品及护肤出口统计 222
图表：2012年3月其他美容品或化妆品及护肤出口统计 222
图表：2012年4月其他美容品或化妆品及护肤出口统计 222
图表：2012年5月其他美容品或化妆品及护肤出口统计 222
图表：2012年美发产品市场规模 353
图表：2012年彩妆产品市场规模 353
图表：2012年美甲产品市场规模 353
略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102499.html>