

2014-2019年中国美容院市 场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国美容院市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103890.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美容院是为人们提供美容护理、皮肤保健、水疗等内容的美容服务场所。一般有美容院、女子会所、水疗馆几大类。提供的服务主要有：皮肤护理、按摩、卵巢保养、香薰耳烛等，美容院是销售专业化妆品的终端机构。

美容院从90年代兴起，经历了指导型美容院、养护型美容院、修复型美容院三个阶段，到目前为止，已经发展到了调理型美容阶段。指导型美容院只是对化妆品的用法和功能进行简单的辅助指导，基本上仅限于卖产品，自身没有任何技术含量；养护型美容院能够将皮肤生理学与产品简单结合，对皮肤进行相对专业的护理；修复型美容院的功效性产品和技术能够对人体外表的缺陷进行改变，比如祛斑、去红血丝等，这个阶段的代表是整形美容医院的兴起；调理型美容院是2008年认定的，调理美容注重三种平衡：一是皮肤的水份和油份的平衡；二是皮肤的酸碱度PH值的平衡；三是对身体内部的调理，改善气血平衡，如通过中药减肥秘方“配合饮用达到以内养外、排除毒素、调节内脏、疏通经络，达到健康美容、减肥瘦身、抗衰老、恢复年轻态的显著效果，调理型美容院是目前美容院发展的最高阶段，使人体各部位的缺陷在调理过程中自然恢复，是真正的健康美容。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。PS：本报告将保持时实更新，为企业提供最新资讯，使企业能及时把握局势的发展，及时调整应对策略。

【目录】

第一章 中国美容机构行业发展综述 13

1.1 研究背景与意义 13

1.1.1 研究背景 13

1.1.2 研究意义 13

1.1.3 研究方法 14

1.1.4 美容机构定义 14

1.1.5 美容机构分类 14

(1) 医疗美容机构 15

(2) 生活美容机构 15

(3) 两者的区别与联系 15

1.2 美容机构行业经济环境分析 17

1.2.1 中国宏观经济现状 17

- (1) 中国GDP增长情况 17
- (2) 居民人均GDP增长 18
- (3) 居民收入增长情况 18
- (4) 居民消费支出水平 19
- (5) 居民消费结构分析 20

1.2.2 中国宏观经济展望 21

1.3 美容机构行业社会环境分析 24

1.3.1 人口总量增长 24

1.3.2 人口结构变化 27

- (1) 城镇化进程 27
- (2) 人口性别结构 28
- (3) 人口年龄结构 28

第二章 中国美容机构行业发展分析 30

2.1 国外美容业发展及对中国的启示 30

2.1.1 韩国美容业发展分析 31

- (1) 韩国美容业消费环境 31
- (2) 韩国美容业整体技术水平 31
- (3) 韩国美容业市场规模 31

2.1.2 美国美容业发展分析 32

- (1) 美国美容业消费排名前五的项目 32
- (2) 美国美容业消费排名前五的项目——分性别 33
- (3) 美国美容业消费排名前五的项目——分年龄 34
- (4) 美国美容业消费变化情况 35
- (5) 美国医疗美容医师平均治疗费 37
- (6) 美国美容业市场规模 39

2.1.3 日本美容业发展分析 39

- (1) 日本美容业消费环境 39
- (2) 日本美容业整体技术水平 41
- (3) 日本美容业市场规模 41

2.1.4 国外美容业发展对中国的启示	42
2.2 中国美容机构行业发展分析	44
2.2.1 中国美容机构行业发展历程	44
(1) 初级阶段 (1986-1989年)	44
(2) 成长阶段 (1990-1995年)	44
(3) 发展阶段 (1996-2000年)	45
(4) 规范阶段 (2001-2005年)	45
(5) 繁荣阶段 (2006年至今)	46
2.2.2 中国美容机构行业发展现状	47
(1) 行业市场规模	47
(2) 行业区域分布	47
(3) 行业发展业态	47
2.2.3 中国美容机构行业发展特征	47
2.2.4 中国美容机构行业发展影响因素	49
2.2.5 中国美容机构行业发展趋势	52
2.3 美容消费需求分析	53
2.3.1 美容目标消费人群	53
2.3.2 美容消费心理	53
2.3.3 美容消费支出	56
2.3.4 美容消费需求趋势	57
2.4 重点美容消费市场分析	58
2.4.1 北京美容消费市场分析	58
(1) 美容消费需求	58
(2) 美容市场竞争格局	58
(3) 美容市场发展潜力	59
2.4.2 上海美容消费市场分析	60
(1) 美容消费需求	60
(2) 美容市场竞争格局	60
(3) 美容市场发展潜力	60
2.4.3 广州美容消费市场分析	61
(1) 美容消费需求	61
(2) 美容市场竞争格局	61

- (3) 美容市场发展潜力 62
- 2.4.4 成都美容消费市场分析 62
 - (1) 美容消费需求 62
 - (2) 美容市场规模 63
 - (3) 美容市场发展潜力 63
- 2.4.5 深圳美容消费市场分析 63
 - (1) 美容消费需求 63
 - (2) 美容市场竞争格局 64
 - (3) 美容市场发展潜力 64

第三章 中国医疗美容机构发展分析 65

3.1 中国医疗美容机构发展环境分析 65

3.1.1 中国整形美容人数统计 65

3.1.2 中国整形美容消费调查 65

- (1) 整容美容态度调查 65
- (2) 整形美容原因分析 67
- (3) 整形美容需求特点 67
- (4) 消费群体年龄性别构成 68
- (5) 消费群体职业构成 69
- (6) 整形美容消费行为分析 69
- (7) 消费群体关注问题 69
- (8) 消费群体区域分布 70

3.1.3 中国医疗美容机构政策环境 70

- (1) 行业监管及自律机构 70
- (2) 主要行业监管政策法规 70
- (3) 行业监管政策展望 75

3.1.4 中国医疗美容机构技术环境 75

- (1) 医疗美容技术现状 75
- (2) 医疗美容技术进展 80
- (3) 医疗美容技术人员配置 82
- (4) 医疗美容设备配置 83

3.2 中国医疗美容机构发展分析 84

3.2.1 中国医疗美容机构发展历程	84
3.2.2 中国医疗美容机构发展现状	85
3.2.3 中国医疗美容机构业务模式	86
3.2.4 中国医疗美容机构规模分析	87
(1) 医疗美容机构数量统计	87
(2) 医疗美容机构人员统计	88
(3) 医疗美容机构床位统计	89
(4) 医疗美容机构设备统计	90
(5) 医疗美容机构建筑面积统计	92
3.2.5 中国医疗美容机构服务提供情况	93
(1) 医疗美容机构门诊服务分析	93
(2) 医疗美容机构入院服务分析	93
(3) 医疗美容机构床位利用分析	95
(4) 医疗美容机构服务质量与效率	95
3.2.6 中国医疗美容机构运营状况分析	96
(1) 医疗美容机构资产统计	96
(2) 医疗美容机构收入统计	96
3.2.7 中国医疗美容机构行业竞争情况	97
3.2.8 中国医疗美容机构发展前景展望	99
(1) 医疗美容行业发展趋势	99
(2) 医疗美容机构发展前景	101
3.3 中国主要医疗美容项目市场分析	102
3.3.1 胸部整形市场分析	102
(1) 胸部整形市场需求	102
(2) 胸部整形市场规模	102
(3) 乳房整形市场价格	102
(4) 胸部整形市场前景	103
3.3.2 眼眉整形市场分析	104
(1) 眼眉整形市场需求	104
(2) 眼部整形市场价格	104
(3) 眼眉整形市场前景	104
3.3.3 鼻部整形市场分析	105

- (1) 鼻部整形市场需求 105
- (2) 鼻部整形市场价格 105
- (3) 鼻部整形市场前景 105
- 3.3.4 口唇整形市场分析 106
 - (1) 口唇整形市场需求 106
 - (2) 口唇整形市场价格 106
 - (3) 口唇整形市场前景 106
- 3.3.5 面部整形市场分析 107
 - (1) 面部整形市场需求 107
 - (2) 面部整形市场价格 107
 - (3) 面部整形市场前景 108
- 3.3.6 除皱美容市场分析 108
 - (1) 除皱美容市场需求 108
 - (2) 除皱美容市场价格 108
 - (3) 除皱美容市场前景 109
- 3.3.7 吸脂瘦身市场分析 109
 - (1) 吸脂瘦身市场需求 109
 - (2) 吸脂瘦身市场价格 110
 - (3) 吸脂瘦身市场前景 110

第四章 中国生活美容机构发展分析 112

- 4.1 中国生活美容机构发展概况 112
 - 4.1.1 中国生活美容机构发展历程 112
 - 4.1.2 中国生活美容机构经营模式 112
 - 4.1.3 生活美容消费调查 114
 - (1) 选择生活美容机构因素 114
 - (2) 生活美容机构消费频率 114
 - (3) 生活美容机构消费方式 115
 - (4) 生活美容机构类型偏好 115
 - (5) 常规美容美体项目偏好 116
 - (6) 接受新项目的途径 116
 - (7) 对生活美容机构改善要求 117

4.2 中国生活美容机构运行现状与前景展望 117

4.2.1 生活美容机构经营情况 117

4.2.2 生活美容机构区域分布 118

4.2.3 生活美容机构竞争格局 118

4.2.4 生活美容市场发展趋势 118

4.2.5 生活美容机构发展趋势 119

4.3 中国生活美容机构细分市场分析 121

4.3.1 护肤保养型美容院发展分析 121

(1) 美容院市场需求 121

(2) 美容院市场竞争格局 121

(3) 美容院发展前景 122

4.3.2 减肥塑身型美容院发展分析 122

(1) 美容院市场需求 122

(2) 美容院市场竞争格局 122

(3) 美容院发展前景 123

4.3.3 养生型美容院发展分析 123

(1) 美容院市场需求 124

(2) 美容院市场竞争格局 124

(3) 美容院发展前景 124

4.3.4 产后恢复型美容院发展分析 125

(1) 美容院市场需求 125

(2) 美容院市场竞争格局 125

(3) 美容院发展前景 125

第五章 连锁经营与中国美容机构发展分析 127

5.1 连锁经营定义及形式 127

5.1.1 连锁经营定义 127

5.1.2 连锁经营形式及比较 127

(1) 特许连锁 127

(2) 直营连锁 127

(3) 两者比较 128

5.1.3 连锁经营模式的优点 128

- (1) 特许连锁 128
- (2) 直营连锁 129
- 5.2 中国美容机构连锁经营概况 129
 - 5.2.1 美容机构连锁经营的必要性 129
 - 5.2.2 美容机构连锁经营的优势 130
 - 5.2.3 美容机构连锁基础业态构成 131
 - (1) 化妆品及配套用品行业 131
 - (2) 美容研究与教育 133
 - (3) 美容美发机构与整形美容医院 134
- 5.3 中国美容机构连锁经营现状 136
 - 5.3.1 中国美容连锁机构数量规模 136
 - 5.3.2 中国美容连锁机构收入规模 136
 - 5.3.3 中国美容连锁机构经营效益 136
 - 5.3.4 中国美容连锁机构优劣势分析 137
 - (1) 服务型专业美容院连锁 137
 - (2) 销售型专业美容院连锁 137
 - (3) 网络推广型加盟美容院连锁 137
 - (4) 功效为主、突出专业的连锁 138
 - 5.3.5 不同类型美容连锁机构经营优劣势分析 138
 - (1) 美容机构特许连锁经营优劣势分析 138
 - (2) 美容机构直营连锁经营优劣势分析 139
 - (3) 美容机构经营模式的选择 139
- 5.4 中国美容机构连锁案例分析 140
 - 5.4.1 中国美容机构连锁经营存在的问题 140
 - 5.4.2 中国美容机构连锁经营策略案例解析 141
 - (1) 唯美度 141
 - (2) 克丽缇娜 143
 - (3) 佐登妮丝 145
 - (4) 自然美 147
 - (5) 伊美尔 148
- 5.5 中国美容机构连锁经营趋势及策略分析 149
 - 5.5.1 中国美容机构连锁经营趋势分析 149

5.5.2 中国美容机构连锁经营策略分析 149

第六章 中国美容机构领先个案经营分析 152

6.1 中国医疗美容机构领先个案经营分析 152

6.1.1 武警总医院医学美容整形中心经营情况分析 152

- (1) 医院发展概况 152
- (2) 医院设备规模及水平 152
- (3) 医院技术人员规模及水平 152
- (4) 医院整形美容项目 153
- (5) 医院经营服务情况 153
- (6) 医院经营优劣势分析 153

6.1.2 中国医学科学院整形外科医院经营情况分析 154

6.2 中国生活美容机构领先个案经营分析 192

6.2.1 自然美生物科技有限公司经营情况分析 192

6.2.2 现代美容控股有限公司经营情况分析 198

第七章 中国美容机构行业发展趋势与投融资分析

7.1 中国美容机构行业发展趋势 221

7.1.1 中国美容机构行业发展趋势 221

7.1.2 中国美容机构行业发展前景 223

- (1) 中国美容美发行业 223
- (2) 医疗美容行业 224

7.1.3 中国美容机构行业发展建议 225

7.2 中国美容机构行业投资分析 226

7.2.1 美容机构行业投资现状 226

7.2.2 美容机构行业投资效益 227

7.2.3 美容机构行业投资风险 227

7.2.4 美容机构行业投资前景 228

7.3 中国美容机构行业融资分析 229

7.3.1 中国美容机构行业融资渠道 229

- (1) 银行贷款 229
- (2) 自有资金 229

(3) VC投资 230

(4) 其他融资渠道 230

7.3.2 中国美容机构行业融资现状 231

7.3.3 中国美容机构行业融资前景 232

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103890.html>