

2014-2019年中国热泵行业 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国热泵行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109297.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

热泵技术是近年来在全世界非常受关注的新能源技术。“热泵”是一种能从自然界的空气、水或土壤中获取低品位热能，经过电力做功，提供可被人们所用的高品位热能的装置。

20世纪70年代以来，热泵工业进入了黄金时期，世界各国对热泵的研究工作都十分重视。诸如国际能源机构和欧洲共同体，都制定了大型热泵发展计划。热泵新技术层出不穷，热泵的用途也在不断的开拓，广泛应用于空调和工业领域，在能源的节约和环境保护方面起着重大的作用。

相对世界热泵的发展，中国热泵的研究工作起步约晚20-30年左右。新中国成立后，随着工业建设新高潮的到来，热泵技术才开始引入中国。进入21世纪后，由于中国沿海地区的快速城市化、人均GDP的增长、2008年北京奥运会和2010年上海世博会等因素拉动了中国空调市场的发展，促进了热泵在中国的应用越来越广泛。

经过多年的培育，中国热泵行业开始从导入期转入成长期。热泵行业快速发展，一方面得益于能源紧张使得热泵节能优势越来越明显，另一方面与多方力量的加入推动行业技术创新有很大关系。随着中央政府节能减排政策的推进和能源趋紧，尤其是电力短缺，全国各地政府纷纷采取了许多积极有效的措施来应对，鼓励使用热泵产品就是其应对措施之一，这些积极的鼓励政策给热泵市场注入了活力，并在华东、华南、华北等地区形成了热泵经济带，热泵市场悄然升温。

2009年7月28日，中国热泵产业联盟在上海宣告成立，它标志着我国热泵行业进入了崭新的发展阶段——热泵技术关键产品空气能热水器行业自此可获得从技术研发、行业发展及市场策略等多方面的组织性支持。

在未来的几年中，中国面临着巨大的能源压力。一方面，中国经济要保持较高速度的增长；另一方面，又必须考虑环保和可持续发展问题。所以要求提高能源利用效率，要求能源结构调整。能源利用效率提高，会鼓励各种节能设备和技术的推广，所以未来几年，热泵市场的发展潜力巨大。

本行业报告首先介绍了热泵的概念、分类、发展历史及应用情况等，接着详细分析了主要热泵技术的发展情况和国际国内热泵行业的现状，然后具体介绍了地源热泵、水源热泵、空气源热泵、太阳能热泵的发展。随后，报告对热泵市场做了区域市场分析、关联产业分析、国内典型工程案例分析和重点企业运营状况分析，最后分析了热泵行业的投资潜力。

本热泵行业报告，首先是热泵相关概述，然后是热泵细分市场分析，接着是热泵区域市场及相关行业分析，最后是工程案例及企业分析、热泵行业投资分析。为热泵企业在激烈的市

市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 热泵行业发展分析

第一章 热泵相关概述

第一节 热泵的定义及分类

- 一、热泵的概念
- 二、热泵与制冷机的区别
- 三、热泵的分类

第二节 热泵的由来及应用情况

- 一、热泵的起源及发展历史
- 二、热泵的主要应用型式
- 三、热泵的应用状况

第二章 热泵主要技术及原理

第一节 热泵技术及工作原理介绍

- 一、热泵基本工作原理
- 二、热泵相关新技术介绍
- 三、我国热泵基本技术发展解析

第二节 地源热泵技术及原理

- 一、地源热泵工作原理
- 二、地源热泵系统及技术原理
- 三、地源热泵技术优缺点分析
- 四、地源热泵应用方式
- 五、地源热泵技术研究现状及专利成果
- 六、地源热泵技术工程应用实践近况

第三节 水源热泵技术及原理

- 一、水源热泵工作原理
- 二、水源热泵系统的组成
- 三、水源热泵系统的技术原理
- 四、水源热泵技术的优点
- 五、地下水源热泵系统基本技术原理

六、海水源热泵技术工作原理

第四节 空气源热泵技术及原理

- 一、空气源热泵技术简介
- 二、空气源热泵热水系统解析
- 三、空气源热泵热水机组工作原理
- 四、空气源热泵冬季除霜技术
- 五、空气源热泵技术和地源热泵技术的区别

第五节 太阳能热泵技术及原理

- 一、太阳能热泵技术原理
- 二、太阳能热泵系统的分类
- 三、太阳能热泵的技术特点
- 四、太阳能热泵热水器技术研究进展
- 五、太阳能热泵技术应用存在的问题

第三章 热泵行业分析

第一节 国际热泵发展概况

- 一、国际热泵总体发展回顾
- 二、国际地源热泵开发利用掀起高潮
- 三、国外对热泵产业的政策扶持
- 四、国外热泵产业发展现状透析

第二节 各区域热泵产业的发展

- 一、北美地区地源热泵总体发展情况
- 二、欧洲和日本热泵市场发展概述
- 三、2011年欧洲市场热泵产品广受青睐
- 四、2011年德国热泵市场增长迅猛
- 五、日本热泵热水器市场蓬勃发展

第三节 中国热泵行业发展分析

- 一、中国热泵应用与发展的五大阶段
- 二、中国热泵产业发展综述
- 三、中国热泵行业步入快速成长期
- 四、热泵行业品牌竞争日益加剧
- 五、中国二氧化碳热泵市场发展条件成熟

第四节 2011-2012年中国热泵行业发展现状

- 一、2011年热泵市场发展简述
- 二、2011年各种解决方案引领热泵市场前行
- 三、2012年中国热泵产业联盟成立助力行业壮大

第五节 热泵行业市场营销分析

- 一、热泵行业营销方式盘点
- 二、热泵行业营销存在四大弊病
- 三、热泵企业营销管理模式仍然滞后
- 四、热泵产品的营销策略分析
- 五、热泵热水器的四轮驱动营销模式解析

第六节 热泵行业发展的瓶颈

- 一、热泵厂商竞争
- 二、热泵产品质量
- 三、热泵销售受季节因素影响
- 四、热泵专业人才瓶颈

第七节 热泵行业发展战略分析

- 一、传播战略
- 二、渠道战略
- 三、营销战略
- 四、人员战略
- 五、产品战略
- 六、竞争战略

第二部分 热泵细分行业分析

第四章 地源热泵

第一节 地源热泵产业发展总况

- 一、地源热泵的发展进程
- 二、我国地源热泵系统应用逐步增长
- 三、政策扶持助推地源热泵产业发展
- 四、地源热泵开发的现实矛盾突出
- 五、2012年我国地源热泵市场发展特点

第二节 中国地源热泵应用情况调查

- 一、地源热泵应用日益广泛
- 二、地源热泵呈现多样化发展趋势

三、地源热泵企业情况分析

四、地源热泵典型应用工程

第三节 地源热泵与中央空调运行费用比较

一、建筑物各负荷比例的天数

二、计算条件

三、运行费用分析

第四节 地源热泵产业发展面临的问题与对策

一、地源热泵发展的六大制约因素

二、地源热泵发展面临的主要障碍

三、我国地源热泵领域面临的问题和策略

四、发展地源热泵产业需要理性对待

五、我国地源热泵的开发策略

第五节 地源热泵产业的发展前景

一、地源热泵产业发展空间广阔

二、2012-2013年我国地源热泵的市场预测

三、地源热泵在农村市场的发展潜力巨大

第五章 水源热泵

第一节 水源热泵市场发展概述

一、开发水源热泵市场的必要性

二、水源热泵在中国的推广应用史

三、水源热泵市场分析

四、污水源热泵系统市场推广前景分析

第二节 水源热泵系统的应用

一、地下水水源热泵系统的应用分析

二、地表水水源热泵系统的应用分析

三、海水源热泵系统的应用分析

四、污水源热泵系统的应用分析

第三节 影响中国水源热泵推广应用的因素

一、水源的使用政策

二、水源的探测开发技术和费用

三、地下水的回灌技术

四、整体系统的设计

第六章 热泵其他细分产品

第一节 空气源热泵

- 一、中国空气源热泵产品发展综述
- 二、中国空气源热泵行业产值急速上升
- 三、空气源热泵系统在北方市场的应用
- 四、空气源热泵产品竞争与营销分析
- 五、低环境温度空气源热泵研究测试平台揭牌

第二节 太阳能热泵

- 一、太阳能热泵的发展背景
- 二、太阳能热泵空调的技术路线与问题
- 三、太阳能热泵中央热水系统的设计及意义
- 四、太阳能热泵与建筑结合的应用
- 五、太阳能热泵系统发展前景广阔

第三部分 热泵区域市场及相关行业分析

第七章 中国热泵区域市场分析

第一节 广东省

- 一、广东省热泵市场概述
- 二、广州热泵市场容量分析
- 三、广州市场热泵品牌分析
- 四、广州热泵市场渠道商分析

第二节 山东省

- 一、山东热泵市场发展分析
- 二、山东市场热泵品牌格局
- 三、山东热泵市场各品牌分述
- 四、山东热泵市场渠道商分析

第三节 辽宁省

- 一、辽宁省广泛利用热泵采暖
- 二、沈阳地源热泵发展形势分析
- 三、沈阳市地源热泵应用效益突出

第四节 上海市

- 一、上海市热泵市场发展回顾
- 二、上海热泵市场容量分析

三、上海热泵市场品牌竞争分析

四、上海市场各热泵品牌分述

五、上海热泵市场渠道商分析

第五节 北京市

一、北京市热泵市场浅析

二、北京市热泵市场品牌分析

三、北京市热泵市场渠道商分析

第六节 其他地区

一、福建市场热泵产品表现良好

二、中南市场热泵产业初具雏形

第八章 热泵相关行业分析

第一节 热泵热水器

一、热泵热水器行业发展的总体概述

二、2010年热泵热水器市场概况

三、2011年热泵热水器行业寻求规范化发展

四、天舒热能搅动2012年热泵热水器市场

五、中国热泵热水器行业发展面临三大隐忧

六、热泵热水器经营策略探讨

七、热泵热水器节能效益突出前景光明

第二节 热泵空调

一、地源热泵空调系统的特点

二、热泵空调节能效益显著

三、北京市节能行动以热泵空调为契机

四、重庆积极推广水源热泵建筑节能空调技术

五、武汉地源热泵空调的应用

第四部分 工程案例及企业分析

第九章 热泵工程案例分析

第一节 长菱牌热泵热水器广东普宁酒店应用案例

一、工程基本概况

二、工程设计参数

三、设备选型

四、工程系统施工

五、热泵热水设备运行经济分析

第二节 水源热泵空调系统在金源煤矿的应用

- 一、工程概况
- 二、经济分析
- 三、设计方案
- 四、运行效果

第三节 PHNIX水源热泵在重庆西部奥特莱斯购物广场的应用

- 一、工程概述
- 二、方案特点
- 三、设计思路
- 四、设计参数
- 五、系统设计
- 六、投资及运行费用分析

第四节 西藏军区地下水水源热泵取暖工程

- 一、工程概况
- 二、设计思路
- 三、设计参数
- 四、工程主要创新及特点
- 五、系统使用情况

第五节 津港收费站地源热泵工程实例

- 一、工程基本概况
- 二、系统设计
- 三、运行费用分析

第十章 热泵行业重点企业分析

第一节 麦克维尔集团

- 一、公司简介
- 二、麦克维尔热泵成功中标江西酒店项目
- 三、麦克维尔水源热泵强势出击全国各大城市
- 四、奥运村项目助麦克维尔开拓北京热泵市场
- 五、2012年麦克维尔主打经济节能热泵产品

第二节 清华同方人工环境有限公司

- 一、公司简介

- 二、清华同方热泵技术发展进程
- 三、清华同方全面出击热泵节能空调市场
- 四、2007年清华同方大力开拓天津地源热泵市场
- 五、2011年清华同方地源热泵成功占领沈阳市场
- 六、2012年清华同方热泵项目发展动态

第三节 美的集团

- 一、公司简介
- 二、美的空气源热泵热水器抢摊江西市场
- 三、美的开创华南热泵热水机市场新天地
- 四、美的携三大优势抢夺热泵热水器市场霸主地位

第四节 美意集团

- 一、公司简介
- 二、中南地区最大的水源热泵项目花落美意
- 三、美意地源热泵机组天津再获青睐
- 四、2007年美意热泵在山西市场大丰收
- 五、2012年美意热泵机组进驻常州度假村

第五节 希望深蓝空调制造有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年希望深蓝在四川市场成果喜人
- 三、2011年深蓝空调进驻无锡润华国际大厦
- 四、希望深蓝的未来发展规划

第六节 中宇集团

- 一、公司简介
- 二、中宇促进四川水源热泵市场健康发展
- 三、中宇热泵技术创新成果显著

第七节 广东同益电器有限公司

- 一、公司简介
- 二、同益领军国内热泵热水器行业
- 三、同益致力于革新空气能热水器市场
- 四、同益热泵有望拓展日本市场

第八节 广东长菱空调冷气机制造有限公司

- 一、公司简介

二、长菱热泵两次牵手中标中山大学热水工程

三、长菱热泵品牌的成长道路

第九节 其它热泵企业介绍

一、特灵空调器有限公司

二、贝莱特空调有限公司

三、广州西莱克中央空调有限公司

四、江苏天舒电器有限公司

五、杭州锦江光能有限公司

第五部分 热泵行业投资分析

第十一章 热泵行业投资分析

第一节 地源热泵投资探讨

一、地源热泵投资的经济性

二、地源热泵投资费用分析

三、第三方投资模式畅行地源热泵市场

第二节 水源热泵投资优势分析

一、水源热泵空调系统的节能性

二、水源热泵系统的经济性

三、水源热泵系统的可靠性

第三节 空气源热泵产品投资分析

一、空气源热泵的市场通路及目标市场

二、空气源热泵市场和客户分析

三、国家政策与实际出路

四、风险投资分析

图表目录

图表：热泵工作原理示意图一

图表：热泵工作原理示意图二

图表：热泵热水机组原理

图表：地源热泵制冷原理

图表：地源热泵制热原理

图表：地源热泵工作原理

图表：地源热泵系统示意图

图表：家用地源热泵系统工作原理

图表：集中地源热泵系统工作原理

图表：混合地源热泵系统工作原理

图表：水源热泵工作原理示意图

图表：水源热泵系统原理图

图表：深井回灌开式环路安装原理

图表：地下水平式封闭环路安装原理

图表：海水源热泵系统工程组成图

图表：空气源热泵工作原理示意图

图表：空气源热泵热水机组工作原理图

图表：早期的热泵装置

图表：美国以地下水热源的采暖装置的装机容量的变化

图表：瑞典拥有的大型热泵站

图表：采用双管束冷凝器的热泵机组的热回收空调系统实例概况

图表：世界主要国家供热需求量及热泵供热百分比

图表：欧洲热泵使用总数

图表：欧洲部分国家热泵机组数目

图表：德国的热泵年销售量统计（按热源）

图表：国外竖孔式垂直埋管换热数据

图表：ASHRAE研究项目RP-3调研的地热源热泵系统的设计特征

图表：20世纪90年代美国、加拿大地源热泵系统的设计特征

图表：1998-2011年德国供热方式的变化

图表：1998-2011年德国国内热泵热水器增长情况

图表：房间空调器逐年增长率

图表：2011年月供热产品关注度排行榜

图表：2011年月热泵市场供求表

图表：2007-2012年我国地源热泵系统的应用面积

图表：2012年各主要地源热泵区域的市场容量分析

图表：各建筑设施在热泵工程项目中所占百分比

图表：地源热泵应用工程项目分布情况

图表：地源热泵应用工程项目类型

图表：地源热泵企业情况

图表：地源热泵企业性质

图表：地源热泵企业规模对比图

图表：地源热泵工程规模比较图

图表：各年竣工项目对比图

图表：使用不同冷热源的应用工程

图表：不同地质条件的应用工程

图表：不同类型机组的应用工程

图表：建筑物空调负荷天数

图表：中央空调的运行费用

图表：地源热泵空调的运行费用

图表：2012-2013年中国水地源热泵行业的市场预测

图表：空调冷热源特点

图表：各类水源的水体特性

图表：三种供能方式的经济比较

图表：机组制冷量及COP随中水温度的变化情况

图表：机组制冷量及制热COP随中水流量的变化情况

图表：冬季制热量及COP随中水温度的变化情况

图表：水源热泵系统设计的特点

图表：蒸汽压缩式热泵原理示意图

图表：2007年广东地区地（水）源热泵市场容量

图表：2007年广东地区地（水）源热泵市场品牌格局

图表：2011年广州市地（水）源热泵市场容量

图表：2011年广州市地（水）源热泵主要品牌占有率

图表：-2007年山东省地（水）源热泵机组市场总容量

图表：2007年山东地区地（水）源热泵市场品牌格局

图表：-2007年上海市地（水）源热泵机组市场总容量

图表：2007年上海地（水）源热泵市场品牌格局

图表：2007及2011年上海地（水）源热泵市场总容量

图表：2011年上海地区部分品牌热泵销售额统计

图表：2011年上海地（水）源热泵主要品牌占有率

图表：2011年上海热泵渠道市场格局

图表：2011年上海部分热泵渠道商销售额统计

图表：2007上半年北京地（水）源机组各品牌市场占有率

图表：长菱牌热泵热水器

图表：长菱CL-120K型热泵机组技术参数

图表：水源热泵中央空调和风冷热泵中央空调初投资费用比较

图表：水源热泵中央空调和风冷热泵中央空调年运行费用比较

图表：空调室内设计参数

图表：空调室外设计参数

图表：金源煤矿热泵系统流程图

图表：奥特莱斯购物广场室外空气指数

图表：奥特莱斯购物广场热泵系统热负荷预配置指标

图表：重庆西部奥特莱斯购物广场热泵工程初投资分析

图表：重庆西部奥特莱斯购物广场热泵工程运行费用

图表：重庆西部奥特莱斯购物广场热泵工程运行情况

图表：各系统造价比较

图表：燃油锅炉和水源热泵系统单位制热量能耗比较

图表：西藏各地热水系统单位制热量的年运行费用

图表：西藏军区取暖工程各子项水源热泵机组配置

图表：清华同方水源热泵机组各供水温度下的COP与散热器的散热值

图表：水源热泵机组各供水温度下的投资、能耗和运行费

图表：理塘一月份最有利天在不同采暖方式下室温与能耗曲线

图表：拉萨某南向采暖房间的温湿度曲线

图表：地源热泵系统与普通空调系统运行费用比较

图表：地源热泵相关经济参数

图表：不同采暖方式的耗能量比较

图表：制热容量为4-4.5kW时的能耗

图表：辅助加热容量为0.75-0.5kW时的能耗

图表：各方案的投资和成本比较（不包括户内系统）

图表：采暖空调联供方案

图表：各采暖空调方案初投资的比较

图表：各采暖空调方案运行费的比较

图表：各采暖空调方案综合比较

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109297.html>