

2014-2019年中国数字电视 机顶盒市场监测与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国数字电视机顶盒市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109171.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于机顶盒，目前没有标准的定义，从广义上说，凡是与电视机连接的网络终端设备都可称之为机顶盒。目前，已出现在市场上的机顶盒基本上可划分为数字电视机顶盒、网络电视（Web TV）机顶盒和多媒体（Multimedia）机顶盒三类。

近年来，中国机顶盒发展迅速。由于机顶盒产业的资源供给或产品需求正在发生一系列的变化，导致这一产业正逐渐从其他国家或地区梯度转移到中国生产和制造。中国已经成为全球最大的机顶盒生产制造中心。我国地面数字电视标准于2006年颁布，2007年8月1日正式实施，再到2008年年初央视地面免费高清节目的开播，地面数字电视市场已全面启动。截至2010年底，我国有线机顶盒国内累计出货量突破亿台，仍处于景气周期中。近年来，高清双向机顶盒得到有线运营商的重视。到2010年底，我国有线高清机顶盒出货量达到300万台。

面对潜力巨大的机顶盒市场，国内厂家早已未雨绸缪，而且他们更看好相对成熟的发达国家市场，其产品已经出口美国、欧洲、中东等国家和地区。也正是看到了机顶盒产业的巨大机会，国内外厂商纷纷涌入这一行业。有线机顶盒出货量仍集中于有影响力的数个一线品牌，如创维、九州、长虹、银河、同洲等；部分机顶盒厂商的出货量呈现后发优势，如九联、博尚等，市场表现可圈可点，成为机顶盒市场竞争的有效参与者。

机顶盒已经逐渐成为家庭娱乐的主导者，伴随业务多样化发展，机顶盒功能越来越复杂，集成度越来越高，且新产品更新换代速度将加快。智能机顶盒将成为电视、网络和各类应用之间的智能设备，为家庭提供通信、娱乐、家电控制、安防等丰富多彩的综合信息服务。预计在未来10年或是更长的时间里，机顶盒将在中国数字化进程中扮演越来越重要的角色，市场潜力巨大。

本行业报告主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国电子商会、中国家电行业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物的基础信息以及数字电视机顶盒市场研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界数字电视机顶盒市场整体发展大势，对中国数字电视机顶盒市场的发展情况、主要细分市场、行业技术水平、竞争格局、重点企业经营状况等进行了分析及预测，并对未来数字电视机顶盒市场发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了数字电视机顶盒市场今后的发展与投资策略。

本数字电视机顶盒行业报告，为数字电视机顶盒企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 机顶盒相关概述 1

第一节 机顶盒的概念及分类作用 1

一、机顶盒的定义 1

二、机顶盒的分类 1

三、数字机顶盒的功能 2

第二节 机顶盒技术原理 2

一、机顶盒原理 2

二、机顶盒关键技术 3

三、机顶盒结构发展趋势 4

第二章 机顶盒市场发展分析 6

第一节 世界机顶盒市场发展状况 6

一、2012年世界机顶盒市场发展分析 6

二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析 7

三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额 15

四、中国已成为全球数字电视机顶盒制造中心 16

第二节 中国机顶盒市场发展分析 17

一、中国机顶盒市场的发展回顾 17

二、2009年中国机顶盒市场解析 18

三、2010年中国机顶盒市场发展浅析 21

四、2011年中国机顶盒市场发展概况 28

五、2012年中国机顶盒市场发展概况 40

第三节 机顶盒芯片市场分析 45

一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场 45

二、国外厂商把持芯片市场 46

三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐 48

四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧 50

五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势 51

第四节 机顶盒发展面临的挑战 54

一、中国机顶盒产业存在问题分析 54

二、一机一盒制引发市场问题 56

三、机顶盒市场仍存在争议 59

四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思 61

第五节 机顶盒市场发展对策分析 63

一、机顶盒的三种终端推广方式 63

二、机顶盒产品发展形态的选择方案 65

三、机顶盒应成为数字家庭网络终端 67

第三章 数字电视机顶盒 69

第一节 数字电视机顶盒相关概述 69

一、数字电视机顶盒的概念 69

二、数字电视机顶盒的原理与结构 70

三、数字电视机顶盒的主要技术 74

第二节 中国数字电视机顶盒市场发展综合分析 77

一、机顶盒是电视数字化的“马前卒” 77

二、数字电视机顶盒市场状况及环境 78

三、2011年中国数字电视机顶盒市场数据统计 79

四、2012年中国数字电视机顶盒市场概况 80

五、中国数字电视机顶盒市场前景可观 84

第三节 数字电视机顶盒细分产品市场状况 89

一、地面数字电视机顶盒市场面临大发展 89

二、国内数字有线电视机顶盒市场发展浅析 106

三、高清数字电视机顶盒发展分析 110

四、中国卫星电视机顶盒厚积薄发 114

第四节 数字电视机顶盒发展问题对策分析 115

一、数字电视机顶盒出口面临功耗大考 115

二、中国应控制数字电视机顶盒售价 115

三、中国应重新认识数字电视机顶盒 116

四、数字电视机顶盒应多机一盒 120

第四章 IPTV机顶盒 121

第一节 IPTV机顶盒概念及结构 121

一、IPTV与IP机顶盒概述 121

二、IP机顶盒的功能和类型 121

三、IP机顶盒的硬件、软件介绍 124

四、IPTV的终端类型介绍 124

五、IPTV机顶盒的技术需求 126

六、IPTV机顶盒的标准及要求	127
第二节 IP机顶盒市场发展状况	131
一、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段	131
二、IPTV抢占机顶盒高端市场	133
三、机顶盒厂商争食IPTV市场	134
四、国务院对IPTV机顶盒发展的影响	137
第三节 IP机顶盒市场问题分析	138
一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题	138
二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题	139
三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一	141
第四节 IP机顶盒市场机遇前景分析	144
一、IPTV机顶盒未来发展方向	144
二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景	146
三、IPTV产业迎来竞合新机遇	148
四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化	150
五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析	151
第五章 机顶盒技术发展分析	152
第一节 机顶盒相关技术的研究发展	152
一、有线机顶盒的两极发展态势	152
二、卫星机顶盒实现集成突破	153
三、IP机顶盒关键技术分析	154
四、数字电视CW共享机顶盒的市场技术	156
五、机顶盒节能技术获新突破	158
六、动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功	159
第二节 机顶盒应用软件技术发展	159
一、CA中国市场机会巨大	159
二、EPG新技术核心分析	160
三、SMS市场竞争激烈	160
四、数据广播打造新文化传媒	161
五、VOD市场蓬勃发展	166
六、软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心	166
第三节 机卡分离技术	170

一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展	170
二、机卡分离方案推广取决于技术成熟性	175
三、机卡分离认证规范数字电视市场	176
四、机卡分离规模应用需要运营商支持	178
五、机卡分离技术重在增值业务	180
六、关于机卡分离技术的思考	181
第四节 “一体机”发展状况分析	183
一、数字电视一体机的发展分析	183
二、数字电视一体机进入发展快车道	186
三、数字电视一体机存在的问题分析	187
四、数字电视一体机成大势所趋	189
第五节 机顶盒产品技术的发展趋势	190
一、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势	190
二、机顶盒控制系统还有待升级	193
三、“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面	195
四、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律	196
五、机顶盒技术的发展方向解析	197
第六章 机顶盒市场竞争分析	201
第一节 中国机顶盒市场竞争状况	201
一、中国机顶盒市场竞争异常激烈	201
二、STB市场竞争加剧	205
三、机顶盒厂家进入市场的艰难途径	205
四、中国专业机顶盒企业面临转型	207
第二节 中国机顶盒市场产业链竞争热点分析	210
一、机顶盒产业链竞争概述	210
二、互联网电视引起单芯片市场竞争加剧	212
三、中间件市场竞争还未展开	214
四、EPG应用凸显优势	215
第七章 机顶盒相关上市公司经营状况分析	217
第一节 深圳市同洲电子股份有限公司	217
一、公司简介	217
二、2011-2012年企业经营情况分析	218

三、2012年企业财务数据分析	219
四、2013年企业发展动态及策略	224
第二节 四川长虹电器股份有限公司	228
一、公司简介	228
二、2011-2012年企业经营情况分析	229
三、2012年企业财务数据分析	230
四、2013年企业发展动态及策略	235
五、长虹机顶盒市场占有率稳居行业第一	237
第三节 同方股份有限公司	237
一、公司简介	237
二、2011-2012年企业经营情况分析	238
三、2011-2012年企业财务数据分析	240
四、2013年企业发展动态及策略	246
五、同方IPTV机顶盒市场发展战略	250
第四节 青岛海信电器股份有限公司	251
一、公司简介	251
二、2011-2012年企业经营情况分析	252
三、2011-2012年企业财务数据分析	255
四、海信数字电视机顶盒优势突出获青睐	260
第五节 青岛海尔股份有限公司	261
一、公司简介	261
二、2011-2012年企业经营情况分析	262
三、2011-2012年企业财务数据分析	264
四、2013年企业发展动态及策略	269
五、海尔推出全国首款“双核机顶盒”	270
第八章 2014-2019年机顶盒行业投资前景分析	271
第一节 2014-2019年机顶盒行业投资机会分析	271
一、中国机顶盒的巨大商机	271
二、高清机顶盒市场商机乍现	271
三、双向机顶盒将成市场主流	273
四、第二台机顶盒市场备受关注	274
第二节 2014-2019年世界机顶盒发展预测	276

一、2012年世界卫星电视机顶盒市场销量预测	276
二、2015年全球IP机顶盒销售收入预测	276
三、2013年全球机顶盒出货量预测	277
四、2013年世界混合机顶盒市场规模预测	277
第三节 2014-2019年中国机顶盒产业发展前景分析	278
一、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣	278
二、绿色节能是机顶盒的未来趋势	281
三、2014-2019年中国机顶盒市场趋势分析	285

图表目录

图表：各类平台数字电视家庭用户及占电视家庭用户的比例	7
图表：2004-2012年各区域数字电视家庭用户	9
图表：2002-2012年全球每年增加的数字电视家庭用户	9
图表：2011-2013年英国停播模拟电视时间表	11
图表：计划和预测实现完全数字化的国家（地区）和时间	13
图表：2003-2012年按平台类型全球机顶盒收入	14
图表：2003-2012年按地区类型全球机顶盒收入	14
图表：IP机顶盒销量分析	15
图表：2000-2012年中国有线电视用户结构发展及预测	32
图表：2004-2011年中国数字机顶盒出货量	34
图表：中国有线机顶盒累计出货量市场份额（保有量）	36
图表：2011年有线机顶盒厂商出货量市场份额	38
图表：2011年有线双向机顶盒主要地域流向	40
图表：数字电视机顶盒结构示意图	70
图表：机顶盒软件系统结构	71
图表：2004-2011年中国数字电视机顶盒市场销售量	81
图表：2004-2011年中国数字电视机顶盒市场销售额	81
图表：2011年中国数字电视机顶盒市场品牌销售量结构	82
图表：2004-2011年中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化	82
图表：2011年中国数字电视机顶盒区域市场销量结构	83
图表：2005-2012年中国有线数字机顶盒市场规模发展现状	106
图表：2012年中国有线数字机顶盒市场发展-基本型	107
图表：2012年中国有线数字机顶盒市场发展-双向型	108

图表：2012年中国有线数字机顶盒市场发展-高清型 109

图表：2012-2013年中国有线数字机顶盒市场规模发展趋势 109

图表：ST机顶盒产品规划图。 111

图表：基于STi7105的机顶盒架构框图。 111

图表：STi7105内部结构简图。 112

图表：基于STi7105的便携多媒体设备架构框图。 113

图表：2009-2012年全球IPTV机顶盒单位出货量预测 132

图表：2010-2013年IPTV用户数预测 134

图表：博通BCM7401方框图 167

图表：富士通微电子提供的MB86H60高清解码参考板。 168

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司主营构成表 219

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司流动资产表 220

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司长期投资表 220

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司固定资产表 220

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司无形及其他资产表 221

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司流动负债表 221

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司长期负债表 221

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司股东权益表 221

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务收入表 222

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务利润表 222

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司营业利润表 222

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司利润总额表 222

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司净利润表 222

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司每股指标表 223

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司获利能力表 223

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司经营能力表 223

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力表 223

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司资本结构表 224

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司发展能力表 224

图表：2009-2012年深圳市同洲电子股份有限公司现金流量分析表 224

图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司主营构成表 230

图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司流动资产表 230

图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司长期投资表	231
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司固定资产表	231
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司无形及其他资产表	231
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司流动负债表	231
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司长期负债表	232
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司股东权益表	232
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司主营业务收入表	232
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司主营业务利润表	233
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司营业利润表	233
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司利润总额表	233
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司净利润表	233
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司每股指标表	233
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司获利能力表	234
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司经营能力表	234
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司偿债能力表	234
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司资本结构表	234
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司发展能力表	234
图表：2009-2012年四川长虹电器股份有限公司现金流量分析表	235
图表：2009-2012年同方股份有限公司主营构成表	240
图表：2009-2012年同方股份有限公司流动资产表	241
图表：2009-2012年同方股份有限公司长期投资表	242
图表：2009-2012年同方股份有限公司固定资产表	242
图表：2009-2012年同方股份有限公司无形及其他资产表	242
图表：2009-2012年同方股份有限公司流动负债表	242
图表：2009-2012年同方股份有限公司长期负债表	243
图表：2009-2012年同方股份有限公司股东权益表	243
图表：2009-2012年同方股份有限公司主营业务收入表	243
图表：2009-2012年同方股份有限公司主营业务利润表	244
图表：2009-2012年同方股份有限公司营业利润表	244
图表：2009-2012年同方股份有限公司利润总额表	244
图表：2009-2012年同方股份有限公司净利润表	244
图表：2009-2012年同方股份有限公司每股指标表	244

图表：2009-2012年同方股份有限公司获利能力表 245

图表：2009-2012年同方股份有限公司经营能力表 245

图表：2009-2012年同方股份有限公司偿债能力表 245

图表：2009-2012年同方股份有限公司资本结构表 245

图表：2009-2012年同方股份有限公司发展能力表 245

图表：2009-2012年同方股份有限公司现金流量分析表 246

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司主营构成表 255

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司流动资产表 256

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司长期投资表 256

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司固定资产表 256

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司无形及其他资产表 256

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司流动负债表 256

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司长期负债表 257

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司股东权益表 257

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入表 257

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司主营业务利润表 257

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司营业利润表 258

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司利润总额表 258

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司净利润表 258

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司每股指标表 258

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司获利能力表 258

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司经营能力表 259

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司偿债能力表 259

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司资本结构表 259

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司发展能力表 259

图表：2009-2012年青岛海信电器股份有限公司现金流量分析表 259

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司主营构成表 264

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司流动资产表 265

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司长期投资表 265

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司固定资产表 265

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司无形及其他资产表 265

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司流动负债表 266

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司长期负债表 266

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司股东权益表 266

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司主营业务收入表 266

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司主营业务利润表 267

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司营业利润表 267

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司利润总额表 267

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司净利润表 267

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司每股指标表 267

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司获利能力表 268

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司经营能力表 268

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司偿债能力表 268

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司资本结构表 268

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司发展能力表 268

图表：2009-2012年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表 269

图表：.法规生效一年后简单数字机顶盒不应超过的能耗限制 282

图表：法规生效三年后简单数字机顶盒不应超过的能耗限制 282

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109171.html>