

2014-2019年中国速冻食品 行业监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国速冻食品行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2014-2019年中国速冻食品行业监测与投资趋势研究报告》全面系统地分析了速冻食品行业的发展状况:包括产品特征、宏观环境、产业特征、供需规模、竞争格局、产业链上下游情况,在此基础上全面深入地分析了国内行业标杆企业的经营状况、竞争优势及发展战略等;通过研究行业的历史数据,把握行业发展规律,综合考虑当前环境因素的前提下对行业的发展前景以及潜在投资机会做出了预测。

本报告是在整合国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会、重点企业、第三方研究机构以及51报告在线多年行业数据库等多方资料的基础上,结合中心数位研究人员多年行业研究经验,密切联系国内外市场运行状况和技术发展动态,通过定性与定量相结合的方式,对行业进行系统地分析和预测,最终形成的框架完整、数据详实、图表简明、论述严谨的研究报告。

因此,本报告是各投资机构、产业链相关企业、行业协会、第三方研究机构及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确投资和竞争战略决策的重要参考依据。

【 目录 】

第一章 速冻食品概述	1
第一节 速冻食品介绍	1
一、速冻食品的定义	1
二、速冻食品的五大大优点	1
三、速冻食品的分类	1
第二节 速冻食品的生产工艺	2
一、速冻食品的一般生产工艺过程	2
二、速冻水饺的工艺流程和操作要点	2
三、速冻肉制品的生产工艺及操作要点	6
第二章 中国速冻食品产业发展环境分析	9
第一节 国内宏观经济环境分析	9
一、GDP历史变动轨迹分析	9
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	13

三、2012年中国宏观经济发展预测分析	15
第二节 2009-2011年中国速冻食品产业政策发展环境分析	19
第三节 2009-2011年中国速冻食品产业社会环境发展分析	21

第三章 速冻食品行业发展分析 22

第一节 中国速冻食品行业的发展概况 22

- 一、我国速冻食品业发展的四个阶段 22
- 二、国内速冻食品产业快速发展 22
- 三、我国速冻食品快速增长的六大原因 23
- 四、中国速冻食品步入产业升级时代 25
- 五、我国速冻设备的发展概况 27

第二节 中国速冻食品行业发展的特征 28

- 一、速冻食品行业规模迅速扩大 28
- 二、速冻食品行业收入稳定增长 28
- 三、速冻食品零售市场独大 29
- 四、速冻食品人均消费增长将节节攀升 29

第三节 速冻食品行业发展问题与对策 29

- 一、速冻食品行业发展瓶颈 29
- 二、我国速冻食品的产业困局 31
- 三、国内速冻食品行业走出困局的发展战略 32
- 四、发展我国速冻行业的若干建议 33

第四章 速冻食品市场运行分析 37

第一节 速冻食品市场发展总体分析 37

- 一、发展速冻食品的市场条件 37
- 二、我国速冻食品市场发展概况 39
- 三、国内速冻食品企业摸纷纷进军餐饮业 39
- 四、中国速冻蔬菜的发展现状与研究方向 42

第二节 中国速冻食品市场规模和结构 47

- 一、我国速冻食品的销售状况 47
- 二、中国速冻食品区域市场划分 47
- 三、我国速冻食品市场的产品特点 48

第三节 重点地区速冻食品市场发展分析 48

一、河南 48

二、浙江余姚 49

三、2010年国内最大速冻食品基地开工 49

第四节 中国速冻食品市场发展对策 50

一、速冻食品的市场破冰法则 50

二、速冻产品的市场发展措施 51

三、速冻食品市场营销的相关建议 52

第五章 2008-2010年中国速冻食品行业主要数据监测分析 55

第一节 2008-2010年中国速冻食品行业总体数据分析 55

一、2008年中国速冻食品行业全部企业数据分析 55

二、2009年中国速冻食品行业全部企业数据分析 58

三、2010年中国速冻食品行业全部企业数据分析 59

第二节 2008-2010年中国速冻食品行业不同规模企业数据分析 61

一、2008年中国速冻食品行业不同规模企业数据分析 61

二、2009年中国速冻食品行业不同规模企业数据分析 62

三、2010年中国速冻食品行业不同规模企业数据分析 62

第三节 2008-2010年中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析 63

一、2008年中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析 63

二、2009年中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析 63

三、2010年中国速冻食品行业不同所有制企业数据分析 64

第六章 速冻米面食品 65

第一节 速冻米面食品概述 65

一、速冻米面食品的定义 65

二、速冻米面食品的分类 65

三、速冻米面食品的生产链条 65

第二节 中国速冻米面食品发展概况 66

一、中国速冻米面食品的发展综述 66

二、中国速冻米面食品行业的发展特征 67

三、我国速冻调理面制食品发展现状 68

四、我国速冻米面食品行业增长空间广阔	68
第三节 全国及主要省份速冻米面食品产量分析	69
一、2009年全国及主要省份速冻米面食品产量分析	69
二、2010年全国及主要省份速冻米面食品产量分析	70
第四节 速冻米面市场消费需求分析	71
一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素	71
二、速冻米面食品细分产品的消费特点与对策前景	71
三、国内速冻米面食品市场需求增长预测	78

第七章 速冻食品行业竞争格局 80

第一节 速冻食品行业竞争总体状况 80

一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮	80
二、中国速冻食品行业竞争阶段及特征	83
三、国内速冻食品主要厂商竞争力比较分析	84
四、速冻食品品牌集中度不断提高	85
五、外资的进入引发速冻食品业竞争变局	85

第二节 速冻食品区域市场竞争动态 86

一、我国速冻食品区域竞争日益激烈	86
二、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压	87
三、成都成为速冻行业竞争焦点地区	88
四、浙江五芳斋进军大西南市场	89

第三节 速冻食品品牌竞争状况 89

一、品牌竞争格局	89
二、速冻食品行业竞争由成本转向品牌	90
三、速冻业务市场更青睐品牌优势	90

第四节 速冻食品行业竞争策略 91

一、提高速冻企业竞争力的措施	91
二、未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势	91
三、中小速冻食品企业的竞争突围之道	92

第八章 速冻食品企业市场发展案例分析 93

第一节 速冻食品市场领先品牌发展比较分析 93

一、国内三大领先品牌及其发展特点	93
二、速冻市场主要品牌成功因素分析	94
三、领先品牌市场拓展各有方法	94
第二节 思念食品的品牌发展个案分析	96
一、思念品牌的SWOT分析	96
二、思念食品品牌的专业化发展之路	96
三、思念迅速扩张产能谋求国际品牌	97
四、思念推出金牌系列产品决战高端市场	98
第三节 三全食品的市场竞争策略分析	99
一、三全食品在创新中实现竞争力升级	99
二、三全食品市场竞争中的渠道及产品策略分析	101
三、三全品牌整合传播案例分析	103
四、提升三全品牌综合竞争力的相关思考	114
第四节 湾仔码头的市场致胜之道	114
一、“湾仔码头”的崛起历程	114
二、“湾仔码头”水饺以高质量赢得市场	115
三、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象	115
第五节 其他速冻食品企业的市场发展策略	116
一、苏阿姨步步为营打造特色品牌	116
二、五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象	118
三、佑康的营销成功秘笈	119
第九章 2014-2019年速冻食品投资和前景分析	122
第一节 速冻食品投资机遇与风险	122
一、速冻食品发展机遇及可选途径	122
二、冷链建设为速冻食品行业未来增长提供了支持	124
三、速冻食品行业面临两大风险	124
四、速冻行业利润率风险大幅减小	125
第二节 速冻食品行业进入壁垒分析	125
一、国内外速冻食品标准化体系概述	125
二、2007年我国实施散装速冻食品禁售政策	128
三、投资速冻食品行业的主要障碍	128

四、高端食品市场的进入壁垒	129
第三节 速冻食品行业投资前景预测	130
一、速冻食品未来三大发展潮流	130
二、我国速冻食品行业将步入新的黄金时代	131
三、未来我国速冻食品行业发展潜力巨大	132
四、中国农村速冻食品市场前景看好	133
五、2014-2019年中国速冻食品制造业预测分析	133

第十章 重点企业 137

第一节 龙大食品集团 137

- 一、公司简介 137
- 二、公司经营状况 137
- 三、公司发展策略 139

第二节 河南思念速冻食品有限公司 139

- 一、公司简介 139
- 二、公司经营状况 141
- 三、公司发展策略 142

第三节 郑州市三全食品股份有限公司 143

- 一、公司简介 143
- 二、2009-2011年公司经营状况 144
- 三、2007-2010年公司财务数据 145
- 四、2010年公司发展展望及策略 149

第四节 福建海壹食品饮料有限公司 150

- 一、公司简介 150
- 二、公司经营状况 150
- 三、公司发展策略 152

第五节 郑州全新食品有限公司 152

- 一、公司简介 152
- 二、公司经营状况 152
- 三、公司发展策略 154

第六节 河南省宁陵县福润集团有限公司 154

- 一、公司简介 154

二、公司经营状况	154
三、公司发展策略	156
第七节 吉林天景食品有限公司	156
一、公司简介	156
二、公司经营状况	157
三、公司发展策略	159
第八节 广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司	159
一、公司简介	159
二、公司经营状况	159
三、公司发展策略	161
第九节 河南四季胖哥实业有限公司	161
一、公司简介	161
二、公司经营状况	162
三、公司发展策略	163
第十节 上海国福龙凤食品有限公司	164
一、公司简介	164
二、公司经营状况	164
三、公司发展策略	166
第十一节 其他公司	167
一、莱阳恒明食品有限公司	167
二、浙江龙凤食品有限公司	168
三、广州品食乐维邦食品有限公司	170
四、连云港味之素如意食品有限公司	172
五、无锡华顺食品工业有限公司	173
六、烟台海龙食品有限公司	175
七、上海品食乐食品有限公司	176
八、吉林市丰迪食品有限公司	178
九、深圳淘化大同食品有限公司	180
十、河南云鹤食品有限公司港区分公司	181

附录 184

附录一：速冻食品生产许可证审查细则（2006） 184

附录二：出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范	190
附录三：出口速冻方便食品加工企业注册卫生规范	198
附录四：出口速冻果蔬生产企业注册卫生规范	203
附录五：含肉和（或）水产品的速冻方便食品生产企业要求	209
附录六：速冻面米食品行业标准（SBT10412-2007）	222

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106141.html>