

2014-2019年中国白酒市场 监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国白酒市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103397.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2014-2019年中国白酒市场监测与发展趋势研究报告》报告主要分析了白酒的市场规模、白酒产品供需求状况、白酒竞争状况和白酒主要经营情况、白酒主要企业的市场占有率，同时对白酒的未来发展做出科学的预测。

【报告目录】：

第一部分兼并重组背景

第一章研究概述 1

第一节研究背景 1

第二节研究内容 1

第三节研究方法 3

第四节研究团队 4

第五节研究结论 4

第二章白酒企业兼并重组背景分析 5

第一节白酒行业兼并重组意义 5

第二节白酒行业兼并重组背景分析 6

第三节白酒企业兼并重组特点分析及整体趋势分析 8

第四节白酒行业兼并重组方式分析 9

第五节白酒行业兼并重组一般程序分析 13

第六节白酒行业兼并重组趋势分析 14

第七节白酒企业兼并重组的障碍 16

一、政策障碍 16

二、组织结构障碍 16

三、财务障碍 17

四、战略协同障碍 18

第三章白酒企业兼并重组案例分析 20

第一节国内白酒企业兼并重组案例分析 20

一、兼并重组背景与动机 20

二、兼并重组过程分析 20

三、兼并重组案例特点分析 22

四、兼并重组方案与成败经验分析	22
五、兼并重组核心价值与整合战略分析	23
第二节国内白酒企业投资案例分析	24
一、投资背景与动机	24
二、投资案例内容分析	25
三、投资方案与成败经验分析	26
第三节国内白酒企业兼并重组主体竞争力分析	27
一、发展现状	27
二、投资趋势	28
三、投资特点	30
四、投资产品结构	30
五、市场表现	31
第四节外资白酒企业在华兼并重组趋势分析	33
一、发展现状	33
二、投资趋势	40
三、投资特点	41
四、投资产品结构	46
五、市场表现	46

第二部分行业发展背景

第四章 2011-2013年白酒行业总体发展状况	49
第一节白酒行业特性分析	49
第二节白酒产业特征与行业重要性	50
第三节 2011-2013年白酒行业发展分析	51
一、2011-2013年白酒行业发展态势分析	51
二、2011-2013年白酒行业发展特点分析	55
三、“十二五”区域产业布局与产业转移	71
第四节 2011-2013年白酒行业规模情况分析	74
一、行业单位规模情况分析	74
二、行业人员规模状况分析	74
三、行业资产规模状况分析	84
第五节 2011-2013年白酒行业财务能力分析	92

一、行业盈利能力分析与预测	92
二、行业偿债能力分析与预测	92
三、行业营运能力分析与预测	93
四、行业发展能力分析与预测	99

第五章我国白酒行业运行分析 105

第一节我国白酒行业发展状况分析 105

一、我国白酒行业发展阶段	105
二、我国白酒行业发展总体概况	106
三、我国白酒行业发展特点分析	108
四、我国白酒行业商业模式分析	109

第二节 2011-2013年白酒行业发展现状 113

一、2011-2013年我国白酒行业市场规模	113
二、2011-2013年我国白酒行业发展分析	113
三、2011-2013年中国白酒企业发展分析	118

第三节 2011-2013年白酒市场情况分析 120

一、2011-2013年中国白酒市场总体概况	120
二、2011-2013年中国白酒市场发展分析	121

第四节我国白酒市场价格走势分析 122

一、白酒市场定价机制组成	122
二、白酒市场价格影响因素	124
三、2012-2013年白酒价格走势分析	125
四、“十二五”期间白酒价格走势预测	127

第六章 “十二五”期间我国白酒市场供需形势分析 142

第一节我国白酒市场供需分析 142

一、2011-2013年我国白酒行业供给情况	142
二、2011-2013年我国白酒行业需求情况	152
三、2011-2013年我国白酒行业供需平衡分析	154

第二节白酒产品（服务）市场应用及需求预测 155

一、白酒产品（服务）应用市场总体需求分析	155
二、“十二五”期间白酒行业领域需求量预测	157

三、重点行业白酒产品（服务）需求分析预测 164

第七章白酒行业并购市场分析 166

第一节 2011-2013年并购市场综述 166

一、2011-2013年并购市场回顾 166

二、2011-2013年海外并购分析 168

三、2011-2013年中国并购市场监测 171

第二节 2014-2019年并购市场发展前景预测 172

一、2014-2019年并购市场前景分析 172

二、2014-2019年并购基金市场前景分析 174

三、2014-2019年民营企业海外并购前景分析 175

第三节 2014-2019年并购市场发展趋势预测 176

一、2014-2019年后并购时代的市场趋势 176

二、2014-2019年中国企业并购发展趋势 178

三、2014-2019年外资并购发展趋势预测 179

第三部分兼并重组机会

第八章白酒行业区域性兼并重组机会分析 181

第一节 酒行业发展特征与竞争力分析 181

第二节 酒行业兼并重组可行性与趋势分析 183

第九章白酒行业产业链兼并重组机会分析 185

第一节 白酒企业与上下游企业兼并重组背景分析 185

第二节 白酒企业与上下游企业兼并重组案例分析 189

第三节 白酒企业与上下游企业兼并重组趋势分析 194

第十章白酒行业规模性兼并重组机会分析 196

第一节 大型规模企业兼并重组机会分析 196

第二节 中型规模企业兼并重组机会分析 197

第三节 小型规模企业兼并重组机会分析 200

第四部分兼并重组方案

第十一章目标公司调查基本流程 202

第一节被调查对象主体资格 202

第二节资产、负债、所有者权益 202

第三节重大合同 203

第四节诉讼及行政处罚情况。 204

第五节职工保险 205

第六节税务 205

第七节环保 206

第八节财政 206

第十二章项目并购重组研究 207

第一节白酒项目投资环境分析 207

第二节白酒行业竞争格局分析 208

第三节白酒行业财务指标分析参考 215

第四节白酒行业市场分析与项目投入规模 229

第五节项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间 230

第六节项目应用技术方案 231

第七节目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题 232

第八节项目运作后的价值预估、成长预期 233

第九节投资估算与资金筹措 243

第十节白酒行业及项目发展趋势预测 245

第五部分兼并重组策略

第十三章中国白酒行业兼并重组风险分析 246

第一节资产重组风险分析 246

第二节品牌组合风险分析 249

第三节经营整合风险分析 251

第四节人事变动风险分析 251

第五节财务隐蔽风险 253

第六节企业文化情况分析 254

第七节企业战略情况分析. 255

第十四章白酒企业兼并重组中的竞争战略分析	257
第一节成本领先战略分析	257
第二节并购策略研究	260
一、企业并购注意的问题研究	260
二、企业并购决策的基本原则	262
三、目标公司分析	263
第三节企业并购发展策略分析	264
一、企业并购资金的筹集策略	264
二、企业并购后的整合策略	268
第十五章新形势下并购财务操作及资产评估处理	274
第一节目标企业价值评估的必要性以及存在的问题	274
一、目标企业价值评估的必要性	274
二、中国目标企业价值评估存在的问题	275
第二节国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评	277
一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评	277
二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评	278
第三节并购及其对目标企业价值的影响	285
一、企业并购及其效应的产生	285
二、协同效应及其对目标企业价值的影响	290
第四节目标企业价值的识别	291
一、目标企业价值识别的内容和范围	291
二、目标企业价值识别的步骤	292
第五节目标企业价值影响因素的分析	293
一、影响目标企业价值的外部因素	293
二、影响目标企业价值的内部诸因素	294
第六节目标企业价值评估中成本法的运用	296
一、运用成本法对目标企业价值的评估	296
二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析	298
第七节目标企业价值评估中市场法的运用	299
一、市场法的两种具体方法	299
二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性	299

第八节目标企业价值评估中收益法的运用	300
一、运用收益法时参数的估算	300
二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题	304
第九节目标企业价值评估中实物期权法的运用	307
一、知识经济和实物期权法	307
二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析	308
三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用	309
第十节目标企业价值评估方法的比较与选择	310
一、各种评估方法运用条件的比较	310
二、评估方法的选择	316
三、中国产业洞察网白酒行业兼并重组建议	319

第十六章中国产业洞察网白酒行业兼并重组建议 323

第一节买方建议	323
第二节卖方建议	323
第三节研究结论	323

图表目录

图表：外资渗透白酒行业示意图	46
图表：2013年我国酒企业全国分布	74
图表：2013年全国酒行业平均从业人数及增长率	74
图表：2013年天津酒行业平均从业人数及增长率	75
图表：2013年河北酒行业平均从业人数及增长率	75
图表：2013年山西酒行业平均从业人数及增长率	76
图表：2013年内蒙古酒行业平均从业人数及增长率	76
图表：2013年辽宁酒行业平均从业人数及增长率	77
图表：2013年吉林酒行业平均从业人数及增长率	77
图表：2013年黑龙江酒行业平均从业人数及增长率	78
图表：2013年江苏酒行业平均从业人数及增长率	78
图表：2013年浙江酒行业平均从业人数及增长率	78
图表：2013年安徽酒行业平均从业人数及增长率	79
图表：2013年福建酒行业平均从业人数及增长率	79

图表：2013年山东酒行业平均从业人数及增长率	79
图表：2013年河南酒行业平均从业人数及增长率	80
图表：2013年湖北酒行业平均从业人数及增长率	80
图表：2013年湖南酒行业平均从业人数及增长率	80
图表：2013年广东酒行业平均从业人数及增长率	81
图表：2013年广西酒行业平均从业人数及增长率	81
图表：2013年海南酒行业平均从业人数及增长率	81
图表：2013年四川酒行业平均从业人数及增长率	82
图表：2013年云南酒行业平均从业人数及增长率	82
图表：2013年陕西酒行业平均从业人数及增长率	82
图表：2013年甘肃酒行业平均从业人数及增长率	83
图表：2013年新疆酒行业平均从业人数及增长率	83
图表：2013年天津酒行业资产总额及同比增长率	84
图表：2013年河北酒行业资产总额及同比增长率	84
图表：2013年山西酒行业资产总额及同比增长率	85
图表：2013年内蒙古酒行业资产总额及同比增长率	85
图表：2013年辽宁酒行业资产总额及同比增长率	85
图表：2013年吉林酒行业资产总额及同比增长率	86
图表：2013年黑龙江酒行业资产总额及同比增长率	86
图表：2013年江苏酒行业资产总额及同比增长率	86
图表：2013年浙江酒行业资产总额及同比增长率	87
图表：2013年安徽酒行业资产总额及同比增长率	87
图表：2013年福建酒行业资产总额及同比增长率	87
图表：2012年山东酒行业资产总额及同比增长率	88
图表：2013年河南酒行业资产总额及同比增长率	88
图表：2013年湖北酒行业资产总额及同比增长率	88
图表：2013年湖南酒行业资产总额及同比增长率	89
图表：2013年广东酒行业资产总额及同比增长率	89
图表：2013年广西酒行业资产总额及同比增长率	89
图表：2013年海南酒行业资产总额及同比增长率	90
图表：2013年四川酒行业资产总额及同比增长率	90
图表：2013年云南酒行业资产总额及同比增长率	90

图表：2013年陕西酒行业资产总额及同比增长率	91
图表：2013年甘肃酒行业资产总额及同比增长率	91
图表：2013年新疆酒行业资产总额及同比增长率	91
图表：2013年1-11月我国白酒行业企业经营状况	92
图表：2013年1-11月我国白酒行业负债合计	92
图表：2013年1-11月我国白酒行业应收账款净额	93
图表：2013年我国白酒行业存货	93
图表：2013年四川白酒行业存货	94
图表：2013年贵州白酒行业存货	94
图表：2013年江苏白酒行业存货	94
图表：2013年湖北白酒行业存货	95
图表：2013年安徽白酒行业存货	95
图表：2013年山东白酒行业存货	95
图表：2013年河南白酒行业存货	96
图表：2013年山西白酒行业存货	96
图表：2013年河北白酒行业存货	96
图表：2013年内蒙古白酒行业存货	97
图表：2013年1-11月我国白酒行业资产合计	99
图表：2013年我国白酒行业利润增长情况	99
图表：2013年四川白酒行业利润	100
图表：2013年贵州白酒行业利润	100
图表：2013年江苏白酒行业利润	100
图表：2013年安徽白酒行业利润	101
图表：2013年山东白酒行业利润	101
图表：2013年河南白酒行业利润	101
图表：2013年湖北白酒行业利润	102
图表：2013年山西白酒行业利润	102
图表：2013年辽宁白酒行业利润	102
图表：2013年内蒙古白酒行业利润	103
图表：2010-2013年月我国白酒行业市场规模	113
图表：2013年我国白酒行业市场规模区域分布	120
图表：2013年我国白酒产量区域分布情况	122

图表：2012年我国各类酒品加权单价及同比增减百分比 125

图表：2012年我国酒类产品平均零售价格同比增速图 127

图表：2010-2012年我国白酒产量 142

图表：2013年我国白酒折65度产量 142

图表：2013年北京白酒折65度产量 143

图表：2013年天津白酒折65度产量 143

图表：2013年河北白酒折65度产量 143

图表：2013年山西白酒折65度产量 144

图表：2013年内蒙古白酒折65度产量 144

图表：2013年辽宁白酒折65度产量 144

图表：2013年吉林白酒折65度产量 145

图表：2013年黑龙江白酒折65度产量 145

图表：2013年上海白酒折65度产量 145

图表：2013年江苏白酒折65度产量 146

图表：2013年浙江白酒折65度产量 146

图表：2013年安徽白酒折65度产量 146

图表：2013年福建白酒折65度产量 147

图表：2013年江西白酒折65度产量 147

图表：2013年山东白酒折65度产量 147

图表：2013年河南白酒折65度产量 148

图表：2013年湖北白酒折65度产量 148

图表：2013年湖南白酒折65度产量 148

图表：2013年广东白酒折65度产量 149

图表：2013年广西白酒折65度产量 149

图表：2013年重庆白酒折65度产量 149

图表：2013年四川白酒折65度产量 150

图表：2013年贵州白酒折65度产量 150

图表：2013年云南白酒折65度产量 150

图表：2013年陕西白酒折65度产量 151

图表：2013年我国白酒折65度产量 151

图表：2013年青海白酒折65度产量 151

图表：2013年宁夏白酒折65度产量 152

图表：2013年新疆白酒折65度产量 152

图表：2010-2013年月我国白酒行业销售收入 154

图表：2014-2019年月我国白酒行业销售规模 164

图表：简例说明，A、B两公司同期内的预测现金流量 301

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103397.html>