

2014-2019年中国手机电池 市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国手机电池市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102191.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机电池是为手机提供电力的储能工具，手机电池一般用的是锂电池和镍氢电池。

“mAh”是电池容量的单位，中文名称是毫安时。近年来，中国移动通信业的高速增长，尤其是手机市场的爆炸式增长，使得手机电池越来越多地受到业内各方的普遍关注。随着技术的更新，现在的手机电池也出现了多样化，可以分为内置电池和外置电池。内置电池就是手机买过来时，所直接附带的，而外置电池是近几年最新开始销售的，指的是在使用过程中，可直接配置在手机外部的一款电池。

目前市场上手机电池的兼容性相当有限，绝大部分手机配套的充电器和电池都是“一对一”制，同一品牌不同型号的手机之间的电池，也无法做到全兼容。目前全国的手机用户约为10亿，按照最保守估计，每位用户两年更换一次手机，一部手机配备两块电池，全国每年产生的废弃手机电池数量高达10亿块。因此，手机电池的大小、接触模式及其他重要规格要有严格的国标，做到进口或国产的各不同品牌、不同型号的手机都能通用。此外，手机充电器的接口和其他主要规格也要有统一的标准。

手机电池尺寸，其大小及厚度均与电池的容量有关，不同的手机，因其制式、模式、屏幕尺寸、所包含的功能不同，所需的电池容量不同。因此要所有手机使用统一规格尺寸的电池也许暂时有困难。不过，目前国家有关部门已经在着手制定新的手机电池标准，考虑加入统一电池尺寸这一指标，但这并非指单一尺寸和规格，而是像目前所使用的所谓1号、5号、7号电池一样，将手机电池分为几大标准尺寸和规格。今后使用的手机电池可根据机型的不同配置，选择最为合适容量的电池。目前该标准正在报批过程中。至于手机充电器接口，目前已率先实现标准化。利用通用的USB接口放在充电器一侧，通过线缆连接到手机上，解决了充电器的通用化、又不影响手机的设计和发展。

《2014-2019年中国手机电池行业市场动态及未来发展趋势分析报告》共十二章。首先介绍了中国手机电池行业的概念，接着分析了中国手机电池行业发展环境，然后对中国手机电池行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机电池行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机电池行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目 录 】

第一章 手机电池产业相关概述

第一节手机电池的种类及特点

一、镍镉电池

二、镍氢电池

三、锂离子电池

四、新型手机电池

第二节手机电池的性能

一、手机电池的性能标准

二、影响手机电池性能的因素

第三节 手机电池技术

一、手机电池电芯技术

二、保护电路

三、电池的充电和放电

四、其他手机电池技术

第二章 2012-2013年手机产业及3G的发展促进手机电池的需求

第一节2012-2013年全球手机市场运行走势分析

一、全球手机市场规模

二、全球领先手机制造商的销量情况

三、世界手机市场份额

第二节2012-2013年中国手机市场的发展现状分析

一、中国手机市场的新风险与新机遇

二、国产手机发展战略偏差导致行业性经营利润下滑

三、中国手机市场存在的问题

第三节2012-2013年3G产业的发展分析

一、全球3G的发展现状分析

二、中国3G发展概况

三、中国3G商机催热手机电池的研发

四、中国的手机厂商应对3G时代的策略

第三章2012-2013年中国手机电池产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国手机电池产业政策分析

- 一、蜂窝电话用锂离子电池总规范
- 二、移动通信手持机锂电池的安全要求和试验方法
- 三、环境标志产品技术要求充电电池
- 四、废电池污染防治技术政策

第三节2012-2013年中国手机电池产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2012-2013年中国手机电池产业运行形势分析

第一节2012-2013年中国手机电池发展概况

- 一、中国手机电池行业的起步阶段
- 二、中国手机电池的市场规模
- 三、中国手机电池质量管理情况分析
- 四、中国手机电池企业的发展概况

第二节2012-2013年中国手机电池的质量问题详述

- 一、中国手机电池假冒伪劣问题严重
- 二、假冒手机电池充斥市场的原因分析
- 三、国产手机电池存在的主要质量问题
- 四、劣质手机电池引发的安全隐患不容忽视

第三节2012-2013年中国手机电池行业存在的其他问题

- 一、中国手机电池行业发展的的问题
- 二、手机电池不通用导致浪费惊人
- 三、中国手机锂电池标准滞后
- 四、中国手机电池技术面临高端发展的挑战

第四节2012-2013年中国手机电池行业的发展策略

- 一、国产品牌应把握契机谋求发展
- 二、中国手机电池安全问题的对策
- 三、中国手机锂电池应制定新标准规范市场
- 四、中国手机电池行业应对3G挑战的对策

第五章 2012-2013年中国手机电池的回收状况透析

第一节2012-2013年中国手机电池回收的必要性

- 一、手机电池危害严重
- 二、废旧手机电池是可再生利用的二次资源
- 三、手机电池回收具有潜在经济效益和社会效益

第二节2012-2013年中国废旧手机电池回收状况

- 一、中国手机电池回收现状
- 二、中国手机电池回收利用的不足
- 三、中国手机电池回收处理的建议

第三节2012-2013年中国手机电池环保问题分析

第六章2006-2012-2013年中国手机产量统计分析

第一节 2006-2009年全国手机产量分析

第二节 2012-2013年1-11月全国及主要省份手机产量分析

第三节 2012-2013年1-11月手机产量集中度分析

第七章 2006-2012-2013年中国电池制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2012-2013年11月中国电池制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2012-2013年11月中国电池制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2012-2013年11月中国电池制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2012-2013年11月中国电池制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2012-2013年11月中国电池制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2012-2013年中国手机电池产业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国手机电池产业竞争现状分析

一、中外手机电池竞争分析

二、手机电池品牌竞争格局分析

三、手机电池产业技术竞争分析

第二节2012-2013年中国手机电池产业集中度分析

一、手机电池产业区域集中度分析

二、手机电池市场集中度分析

第三节2012-2013年中国手机电池产业竞争策略分析

第四节 2014-2019年中国手机电池产业竞争格局预测分析

第九章 2012-2013年中国主要手机电池企业竞争性数据分析（企业可自选）

第一节 文登成门电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 同和藤化堂电子能源(烟台)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市超力通科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 翰林泰科电子（南京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市顺德区精进能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市华侨城新侨科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市普天通数码实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市海科泰电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 泰希电子(烟台)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略…………

第十章2012-2013年中国电池业行业发展状况解析

第一节2012-2013年中国电池业发展概况

一、各类电池发展现状

二、国内电池业自主创新意识增强

三、国内电池产业绿色革命赢得市场

四、我国电池行业品牌价值增长简况

五、外企争夺我国电池高端市场

第二节2012-2013年中国废电池的回收分析

- 一、废电池的回收利用和价值
- 二、中国废电池回收不合理
- 三、应该加紧废电池的回收工作
- 四、废旧电池回收的建议

第三节2012-2013年中国电池发展面临的问题分析

- 一、制约我国电池行业发展的主要因素
- 二、电池行业发展面临的压力增加
- 三、我国电池市场有待规范

第四节2012-2013年中国电池业发展对策分析

- 一、积极推动绿色电池产业发展
- 二、科技创新提高电池行业竞争力
- 三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

第十一章 2014-2019年中国手机电池产业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国手机电池发展前景分析

- 一、中国手机电池市场的发展前景
- 二、太阳能手机电池前景看好
- 三、中国手机电池的发展趋势
- 四、燃料电池是未来手机电池的发展趋势

第二节2014-2019年中国各类手机电池技术的发展前景分析

- 一、锂离子电池技术的未来发展分析
- 二、镍氢电池的发展趋势
- 三、小型燃料电池的发展趋势

第三节2014-2019年中国手机电池产业市场盈利预测分析

第十二章2014-2019年中国手机电池产业投资机会与风险分析

第一节2014-2019年中国手机电池产业投资环境分析

第二节2014-2019年中国手机电池产业投资机会分析

- 一、手机电池投资吸引力分析
- 二、手机电池投资潜力分析

第三节2014-2019年中国手机电池产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102191.html>