

2014-2019年中国钢材贸易 行业监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国钢材贸易行业监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109806.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着钢铁销售疲软，再加上银行信贷收紧，钢材贸易企业的发展面临着前所未有的困境。根据中国钢铁工业协会的统计，2013年上半年中国86家钢铁企业的负债总额为3.0189万亿元，行业负债率达69.47%。86家重点钢厂平均每家负债348.8亿元。与之对应的是，这些钢铁业上半年利润总共只有22亿元，有35家钢厂在亏损经营，亏损面已达40%。

根据中国钢铁工业协会2013年上半年钢材情况统计数字显示，在重点统计的钢铁企业中，直供钢材销售增幅最大：2013年1月至6月份，直供在五項销售渠道排序中位居第二，占比35.5%，直供的销售量与2012年同期相比，增幅最大，增长了11.5%，除长材、板带材和管材外，其他钢材的直供增幅最大，1月至6月份在销售渠道中占比高达80%，与2012年同期相比，直供占比增幅也是最大，提高了4.8个百分点……

这实际上反映了整个钢材贸易行业的现状。2013年以来，福州市中级人民法院受理银行诉涉钢贸企业案件51件，涉案标的5.12亿元，分别是2012年同期7倍、4.35倍。债务人“跑路”与银行“抢封”现象突出。大量借款纠纷债务人及其担保人下落不明，80%企业无法直接送达法律文书，所有原告银行都申请财产保全，以致被告企业财产处于轮候查封状态，债权追讨难。

经济下行以及政策影响，各地银行机构开始从钢贸企业逐步退出，钢贸类贷款的余额和户数均出现大幅减少。在钢贸行业，“联保联贷”是其解决资金问题的主要模式，就是由3到5家钢贸企业组成互助小组，小组成员协商借款金额，联合向银行申请授信，联合对贷款提供担保，每个钢贸企业都对小组授信承担连带担保责任。这种模式可以起到以小博大的作用，但是也隐藏着极大财务风险，随着钢贸业整体陷入低谷，风险终于爆发出来。

目前外界对于中国经济的信心增长，也让众多分析机构看好钢铁市场。专家指出，钢贸业作为贸易行业之一，毋庸置疑，其存在具有它的市场需求，因此，在低迷之后，必定会迎来行业结构的重新“洗牌”，单一的赢利模式、粗放的管理方式已不适应市场发展。对此，钢贸企业要积极探索创新经营模式。抛弃原有利用买卖双方信息不对称来囤货赚差价的投机经营模式，由厂商博弈向厂商合作转变，整合产业供应链，尽快建设发展成为现代物流企业。积极实施由传统贸易商向配送服务商转变，努力实现为客户提供增值服务来创造自身的价值。

本行业报告主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国钢铁工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及钢材贸易行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对我国钢材行业的市场发展现状、市场前景、钢材贸易市场的

竞争格局、钢材贸易领先企业等进行了研究，并对未来钢材贸易行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，并重点分析了钢材和相关行业的市场现状、产量、国内外进出口状况，现阶段中国钢材贸易行业面临的问题，以及一些前沿的策略。为我国钢材贸易企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 2013-2014年钢铁行业发展分析

第一节 钢铁行业发展概况

- 一、中国引领世界钢铁业发展
- 二、我国钢铁工业发展的历程
- 三、中国钢铁行业发展的成就
- 四、2014年我国钢铁行业发展步入新时期

第二节 2013年中国钢铁行业运行分析

- 一、行业景气情况
- 二、钢铁市场运行情况
- 三、钢铁行业进出口情况
- 四、钢铁行业投资情况
- 五、钢铁行业经营情况
- 六、2013年中国钢铁工业运行特点

第三节 2014年中国钢铁行业运行分析

- 一、2014年中国钢铁行业投资情况
- 二、2014年中国主要钢铁产品生产情况
- 三、2014年中国钢铁下游行业主要产品产量
- 四、2014年中国钢铁行业进出口情况
- 五、2014年中国钢材价格情况
- 六、2014年中国钢铁行业政策环境

第四节 钢铁行业发展面临的问题

- 一、2013年我国钢铁行业整体亏损情况
- 二、2013年钢铁行业运行存在的突出问题
- 三、2014年钢铁行业产能过剩情况调查分析

第五节 钢铁行业的发展对策

- 一、2014年钢铁行业必须加快转型升级
- 二、中国钢铁业产能过剩化解策略
- 三、我国钢铁行业把握未来发展机遇的七大策略

第二章 2013-2014年钢材行业发展分析

第一节 2013年钢材市场形势分析

- 一、2013年钢材市场形势分析
- 二、2013年12月份国内国际钢材市场价格分析

第二节 2014年国际钢材市场运行分析

- 一、八月份全球区域市场运行特点及分析
- 二、九月份国际钢市将保持坚挺

第三节 2014年国内钢材市场运行分析

- 一、国内市场钢材价格分析
- 二、国内市场钢材价格变化因素分析
- 三、国际市场钢材价格继续上升
- 四、钢材市场已走出低迷
- 五、后期钢材市场价格走势分析

第四节 2013-2014年会员钢铁企业钢材流通渠道情况分析

- 一、2013年会员钢铁企业钢材流通渠道情况分析
- 二、2014年上半年重点统计钢企钢材营销统计分析

第三章 2013-2014年钢材贸易行业发展分析

第一节 全国大型钢材交易市场分布

- 一、北京地区钢材市场
- 二、上海主要钢材市场
- 三、天津主要钢材市场
- 四、广东省主要钢材市场
- 五、吉林省主要钢材市场
- 六、黑龙江省主要钢材市场
- 七、辽宁省主要钢材市场
- 八、内蒙古地区钢材市场
- 九、新疆地区钢材市场
- 十、甘肃主要钢材市场
- 十一、陕西省主要钢材市场

十二、山东主要钢材物流园

十三、江苏省主要钢材市场

十四、浙江省主要钢材市场

十五、福建省主要钢材市场

十六、江西省主要钢材市场

十七、重庆主要钢材市场

十八、四川省主要钢材市场

十九、贵州省主要钢材市场

第二节 中国钢铁贸易模式利弊分析

一、钢厂代理模式

二、绑定终端模式

三、期现配合模式

四、操作行情模式

五、市场搬货模式

六、佣金代理模式

七、产融结合模式

第三节 2013-2014年钢材贸易产业发展分析

一、2013年国内钢材贸易情况分析

二、2014年我国钢材贸易市场发展分析

三、钢铁贸易商传统经营模式难以为继

四、钢贸企业步入“微利时代”甚至“负利时代”

五、2014年国内最大钢铁贸易市场开业运营

六、2014年钢铁贸易商走出市场险境

第四节 2014年钢材贸易业竞争情况分析

一、中国钢材贸易竞争情况分析

二、钢材贸易行业洗牌加速

第五节 2014年钢材贸易产业电子交易发展综述

一、2014年钢铁企业进入电子商务分析

二、2014年钢企网上直销对钢材贸易商的冲击

三、2014年我国钢贸商欲跨界瞄准电商领域

四、钢贸网站生存发展六大攻略

第四章 2014年钢材贸易融资环境与风险分析

第一节 2014年钢材贸易融资环境分析

- 一、2014年我国钢铁贸易资金压力增大
- 二、2014年钢铁贸易资金链断裂黄金时代结束
- 三、2014年我国钢铁贸易融资再遭信用危机

第二节 2014年钢材贸易融资环境分析

- 一、国内钢铁贸易市场陷融资黑洞
- 二、2014年钢贸行业风险恶性蔓延

第三节 钢铁贸易主要融资模式的风险分析研究

- 一、钢铁贸易融资的主要风险
- 二、钢铁经销商厂商银融资模式
- 三、应收账款质押模式
- 四、二种主要融资模式的风险对比分析
- 五、钢贸贷款主要风险点分析
- 六、钢贸贷款规模及对行业资产质量的影响

第四节 2014年钢材贸易企业融资困境及对策

- 一、钢材贸易企业融资现状
- 二、钢材贸易企业融资困境及原因
- 三、钢材贸易企业摆脱融资困境的对策

第五节 创建钢铁贸易行业融资平台可行性分析

- 一、勇于破局觅新路
- 二、创建行业融资平台值得探索
- 三、建立行业融资平台需各方齐心合力

第五章 中国湖北地区钢材贸易的发展

第一节 湖北省主要钢材市场

第二节 2014年湖北省钢材市场分析及预测

- 一、2014年武汉地区钢材主要品种采购价走势
- 二、2014年湖北省钢材市场分析及预测

第三节 2014年湖北省钢材贸易行业分析及预测

- 一、2014年湖北省钢材贸易行业现状分析
- 二、2014年湖北三成钢贸企业面临困境
- 三、2014年湖北省钢铁物资商会成立
- 四、2014年湖北省钢铁流通企业将分为5等级

第六章 企业成功经验借鉴

第一节 上海商德集团

一、商业模式之变

二、交易方式之变

三、物流管理之变

第二节 北京金隅

一、认清形势把准“脉”

二、创新经营拓宽“路”

三、灵活运作真给“力”

四、统一供应好省“钱”

第三节 上海华磊企业发展有限公司

第四节 太原市新东升物贸有限公司

第五节 云南大港旺宝集团有限公司

第六节 上海宝粤实业有限公司

第七节 哈尔滨长江金属材料有限公司

第八节 内蒙古诚钢物资有限公司

第七章 钢铁流通业发展概况

第一节 钢铁流通业发展综述

一、中国钢铁流通行业发展的特点

二、2013年重点统计钢铁企业钢材流通渠道分析

三、2014年钢铁流通市场景气度

四、2014年我国全面启动钢铁流通企业分级贯标

五、2014年中国钢铁流通行业信息化调查分析

六、未来钢铁流通格局以物流信息化为基础

第二节 钢铁流通模式发展分析

一、国外钢铁流通模式概述

二、欧美国家钢铁流通模式及其特点

三、国内外钢铁流通模式比较分析

四、中国钢铁流通企业商业模式变革探析

五、中国钢铁流通行业服务模式变化情况

六、创新中国钢铁流通模式对策

七、构建有中国特色的钢铁流通模式

第三节 钢铁流通业发展面临的问题

- 一、我国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题
- 二、现有钢铁流通体系亟须变革
- 三、钢铁流通标准亟待建立
- 四、2014年中国钢铁流通业发展影响因素分析

第四节 钢铁流通业的发展对策

- 一、“十二五”钢铁流通业发展形势及策略
- 二、准确把握行业形势，主动调整发展战略
- 三、创新钢铁流通模式，加快产业转型提升
- 四、发挥政策导向作用，促进行业较快发展
- 五、提升钢铁流通行业信息化水平

第五节 钢铁流通业发展趋势分析

- 一、渠道扁平化
- 二、贸易服务化
- 三、贸易金融化
- 四、贸易电子化
- 五、服务集成化
- 六、经营连锁化
- 七、供应链化
- 八、物流园区化
- 九、经营综合商社化
- 十、流通研究理论化

第八章 钢铁物流行业发展分析

第一节 中国钢铁物流业的发展背景

- 一、中国钢铁物流贸易现状
- 二、国内典型钢铁物流贸易形态
- 三、钢材现货市场出现的一些新特征
- 四、现代钢铁物流园发展中需要注意的问题

第二节 钢铁物流产业发展综述

- 一、国外钢铁物流发展的特点
- 二、中国钢铁物流产业发展现状
- 三、国内钢铁物流产业发展的特点

四、国内钢铁物流业发展的现代特征

五、中国钢铁物流模式创新发展时代已经到来

六、钢铁行业物流成本费用分析

七、2013年国内钢铁物流建设情况分析

八、2014年钢铁物流成本问题分析

九、2014年铁路货运价格上调使钢铁物流成本大增

十、2014年电商“新驱动”引领钢铁物流园转型

第三节 钢铁物流业竞争分析

一、中国钢铁物流竞争格局分析

二、钢铁物流行业整合情况分析

第四节 钢铁物流行业发展面临的挑战

一、钢铁物流产业存在五个方面问题

二、我国钢铁物流产业发展存在的不足

三、钢铁物流面临的诸多问题

四、制约国内钢材物流行业发展的因素

第五节 钢铁物流业发展的对策

一、中国钢铁物流业发展战略探索

二、中国钢材物流业发展对策

三、钢铁物流成本高企的原因和解决方案

第六节 钢铁物流园区发展存在的问题及对策

一、钢铁物流园区陷入过剩漩涡

二、钢铁物流园区“产能过剩”解决策略

三、2014年钢铁物流园转型升级战略

四、对钢铁物流园营运成功因素的探讨

五、钢铁物流贸易园区创新研究

第七节 2014-2019年钢铁物流发展前景趋势

一、2014-2019年国内钢铁物流产业发展趋向

二、2014-2019年国内钢铁物流产业发展前景

三、2014-2019年中国钢铁物流业发展趋势

第九章 2014-2019年钢材发展规划及趋势预测

第一节 钢铁工业“十二五”发展规划

一、发展现状

二、市场消费预测

三、指导思想、基本原则和主要目标

四、重点领域和任务

五、政策措施

第二节 2014-2020年钢铁行业发展预测

一、工业和信息化部解读钢铁工业“十二五”发展规划

二、2015年中国钢铁业供需形势

三、2015年中国钢铁业集中度将解析

四、“十二五”钢铁工业发展战略建议

五、2020年钢铁业发展展望

第十章 2014-2019年钢材贸易行业发展形势及前景

第一节 2014-2019年钢材贸易行业发展形势

一、钢贸业形势依旧严峻

二、2014年钢贸企业困顿中寻出路

三、幸存的钢贸商们或将走向新的十字路口

第二节 2014-2019年钢材贸易发展前景趋势

一、2014-2019年国内钢材贸易产业发展前景

二、2014-2019年国内钢材贸易产业发展趋势

三、2014-2019年中国钢材贸易业发展趋势

四、2014-2019年钢材电商平台交易占比会很大

第十一章 2014-2019年钢材贸易行业发展策略

第一节 2014-2019年钢材贸易企业摆脱生存危机的思路与方法

第二节 2014-2019年钢材贸易企业摆脱生存危机的策略

一、多重生存危机

二、七条求生之路

第三节 2014-2019年国内钢贸商四大策略应对市场风云

一、服务贵在精细

二、市场重在盈利

三、经营在于灵敏

四、加快转型升级

第四节 2014-2019年钢贸业转型升级策略

一、转变经营模式势在必行

二、经营模式和转型方向须灵活

三、钢贸商亟须向服务商转型

第五节 2014-2019年钢贸业转变发展模式策略

一、转变理念创新模式

二、因市而变精细经营

三、延伸服务多元发展

第六节 2014-2019年钢贸商差异化策略

一、产品差异化：配套不同盈利模式

二、价格差异化：采取灵活的定价机制

三、付款方式差异化：注重安全防风险

四、市场形象的差异化：提升服务质量

图表目录

图表：2010-2013年钢铁行业企业景气指数

图表：2012年1月～2013年12月我国钢材表观消费量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月我国钢材社会库存

图表：2012-2013年我国主要钢铁产品产量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月钢铁产量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月我国钢材综合价格指数

图表：2013年全国23个主要钢材市场价格

图表：2012年1月～2013年12月我国钢材出口量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月我国钢材出口单价

图表：2012年1月～2013年12月我国钢材进口量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月我国钢材进口单价

图表：2010年1季度～2013年4季度钢铁行业固定资产投资及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月铁矿石进口数量及价格

图表：2013年以来钢铁原燃料市场价格变化

图表：2012-2013年钢铁行业财务费用及资产负债率

图表：2010-2013年钢铁行业产成品资金占有率

图表：2012-2013年钢铁行业利润总额及同比增速

图表：2013-2014年中国钢铁行业固定资产投资情况

图表：2013-2014年中国主要钢铁产品产量情况

图表：《钢铁工业污染防治技术政策》技术要点

图表：2014年2季度针对我国钢铁产品的贸易摩擦案件汇总

图表：2010年至2013年12月下旬钢铁价格指数

图表：2010年至2012年12月下旬钢铁价格指数

图表：2014年份欧洲钢材价格表

图表：2014年份北美钢材价格表

图表：2014年份亚洲钢材价格

图表：2013年12月-2014年CSPI国内钢材综合价格指数走势图

图表：2013年12月-2014年CSPI国内长材和板材价格指数走势图

图表：2014年CSPI国内钢材价格指数变化情况表

图表：2014年主要钢材品种价格及指数变化情况表

图表：2014年各周钢材价格指数变化情况

图表：2014年国内钢铁原燃材料市场价格变化情况表

图表：2013-2014年CRU国际钢材综合价格指数走势图

图表：2014年CRU国际钢材价格指数变化表

图表：2013-2014年CRU国际长材和板材价格指数走势图

图表：2014年美国中西部钢厂钢材出厂价格变化情况表

图表：2014年德国市场钢材价格变化情况

图表：2014年远东市场钢材到岸价格变化情况表

图表：2014年钢材社会库存变化情况表

图表：2009-2012年钢铁企业物流费用率（单位：%）

图表：2012年调查钢铁企业物流成本构成（单位：%）

图表：2008-2012年中日调查钢铁企业物流费用率比较(单位：%)

图表：2015年关键钢材品种消费预测

图表：“十二五”时期钢铁工业发展主要指标

图表：下游行业主要用钢材产品升级方向

图表：特殊钢发展重点

图表：节能减排技术推广应用重点

图表：十二五钢铁技术创新重点

图表：十二五钢铁技术改造重点

图表：十二五钢铁落后生产工艺装备和产品

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109806.html>