

2014-2019年中国西装市场 监测与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国西装市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201408/111041.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年12月份，我国生产西服套装5357.34万件，同比下降0.89%。2011年1-12月，全国西服套装的产量达5.9亿件，同比增长10.03%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，我国西服套装生产的前三省市是江苏、广东和浙江，分别占总产量的24.23%、13.93%和10.84%。2012年4月份，我国生产西服套装4693.94万件，同比增长1.07%。2012年1-4月，全国西服套装的产量达1.7亿件，同比下降0.58%。从各省市的产量来看，2012年1-4月，我国西服套装生产的前三省市是江苏、湖南和河南，分别占总产量的26.06%、12.08%和9.98%。

国内西装企业多，自主品牌占有率低。而当前，西装生产成本提高，生产成本提高主要来自布料、纽扣等原材料价格上涨和工人工资的提高，导致利润进一步降低，西装市场已有卖方市场向买方市场转变。2011年9月，男西装市场前十位品牌市场综合占有率合计为37.22%，与上月相比提升3个百分点。其中，雅戈尔领先优势明显，继续占据榜首位置，金利来、报喜鸟、罗蒙和威可多分别位居第二至第五位，第六至第十位依次是花花公子、皮尔·卡丹、九牧王、萨巴蒂尼和胜龙。

由于男士对定做西服的要求主要体现在实用性、品质和个性化上，所以未来定做西服行业的发展趋势将主要向这三个方向延伸。与此同时，一些企业针对消费者消费需求的转变所推出的产品，比如涵盖了正装与休闲装特点的新正装和休闲服装的市场前景，正被看好。根据定做西服国际专家经验，欧美国家在战后30多年的发展过程中，由于商务活动的增多而增加了对商务正装以及商务休闲装的需求，后来由于收入水平的提高、中产阶级数量的增加，人们的家庭活动增多，周末休闲服饰又开始大行其道。中国近几年商务活动的频繁增多同样带来了商务正装以及商务休闲装的销售旺盛，与此同时中等收入阶层的崛起则带来周末休闲装的繁荣，而庞大的中低收入阶层的存在则形成市场对中低档休闲服饰的庞大需求。其中新定做西服正装的发展势头或将更加强劲。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本西装行业报告，首先介绍了西装的定义、分类等，接着分析了西装行业的发展现状，然后具体介绍了西装市场的供需情况进行分析。随后，阐述了西装行业的竞争格局和重点企业经营状况分析，最后分析了西装行业的发展前景与趋势，同时对西装行业进行了全面的投资分析。本报告是西装行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 西装行业运行现状

第一章 西装行业相关概述

第一节 西装行业定义

第二节 西装行业发展历程

第三节 西装行业分类情况

第二章 中国西装行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国西装行业政策环境分析

- 一、行业相关政策分析
- 二、行业相关标准分析

第三节 2011-2012年中国西装行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球西装行业发展分析

第一节 2011-2012年全球西装市场分析

- 一、2011年全球西装市场分析
- 三、2012年全球西装市场发展态势分析

第三节 2011-2012年全球部分地区西装市场分析

- 一、美国西装市场分析
- 二、欧洲西装市场分析

三、韩国西装市场分析

四、日本西装市场分析

第四章 中国西装行业发展现状分析

第一节 2011-2012年西装市场发展分析

一、2011年西装市场分析

二、2011年西装市场变化分析

三、2012年西装市场走势分析

第二节 2011-2012年西装行业技术分析

一、西装技术发展概况

二、西装产品工艺特点或流程

三、西装行业技术发展趋势

第三节 2011-2012年西装市场发展存在问题分析

一、西装市场发展面临的困境

二、西装市场发展的瓶颈

三、西装发展的质量问题

第四节 2011-2012年西装行业发展对策分析

一、西装市场发展的策略

二、西装发展的管理措施

第五章 中国西装市场供需分析

第一节 2011-2012年西装市场供给分析

一、2011年西装产量分析

二、2012年西装产量分析

第二节 2011-2012年西装市场需求分析

一、西装市场需求分析

二、西装市场需求结构分析

第三节 2011-2012年西装市场供需平衡分析

一、西装市场供给结构分析

二、西装市场需求结构分析

三、西装市场供需平衡分析

第六章 中国西装消费市场分析

第一节 2011年中国西装产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2011年中国西装产品的品牌市场调查

一、消费者对西装品牌认知度宏观调查

二、消费者对西装产品的品牌偏好调查

三、消费者对西装品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、西装品牌忠诚度调查

六、西装品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2011-2012年西装市场价格分析

一、2011-2012年西装市场价格分析

二、西装价格影响因素分析

三、2012年西装未来价格走势分析

第七章 中国西装市场营销策略研究

第一节 2011-2012年西装营销概况分析

一、西装市场营销的重要性

二、西装国际营销分析

三、西装市场营销策略分析

四、西装营销“返利”分析

第二节 2011-2012年西装市场营销分析

一、西装市场营销影响因素分析

二、西装市场的营销特点分析

三、西装企业数量营销策略分析

四、西装企业质量营销策略分析

第三节 2010-2011年其他西装产品营销分析

一、西装营销模式分析

二、西装产品营销困惑分析

第二部分 西装行业全景调研

第八章 中国西装面料行业发展分析

第一节 2011-2012年西装面料发展概述

一、西装面料的种类

二、西装面料的特点

三、西装面料的应用

第二节 2011-2012年西装面料市场分析

一、西装面料市场分析

二、西装面料供给分析

三、西装面料行情分析

第三节 2014-2019年西装面料市场趋势分析

一、西装面料发展趋势分析

二、西装面料行情趋势分析

第九章 中国服装行业发展分析

第一节 2011-2012年服装制造行业总体规模分析

一、2011-2012年服装制造企业数量结构分析

二、2011-2012年服装制造行业生产规模分析

第二节 2011-2012年服装制造行业产销分析

一、2011-2012年服装制造行业产成品情况总体分析

二、2011-2012年服装制造行业产品销售收入总体分析

第三节 2011-2012年服装制造行业盈利能力分析

一、服装制造行业销售利润率

二、服装制造行业成本费用售利润率

三、服装制造行业亏损面

第四节 2011-2012年服装制造行业偿债能力分析

一、服装制造行业资产负债比率

二、服装制造行业利息保障倍数

第五节 2011-2012年服装制造行业营运能力分析

一、服装制造行业应收帐款周转率

二、服装制造行业总资产周转率

第六节 2011-2012年服装制造行业发展能力分析

一、服装制造行业总资产增长率

二、服装制造行业利润总额增长率

三、服装制造行业主营业务收入增长率

第七节 2011-2012年服装市场发展分析

一、2011年服装市场运行分析

- 二、2011年服装市场发展分析
- 三、2012年服装市场走势分析
- 四、2014-2019年服装市场发展趋势分析
- 第三部分 西装行业竞争格局
- 第十章 中国西装行业竞争分析
- 第一节 2011-2012年西装市场竞争格局分析
- 一、西装市场集中度分析
- 二、西装区域集中度分析
- 三、西装企业集中度分析
- 第二节 2011-2012年西装市场竞争分析
- 一、西装市场竞争现状分析
- 二、西装企业竞争动态分析
- 三、西装行业竞争策略研究
- 第十一章 西装行业重点企业分析
- 第一节 雅戈尔集团股份有限公司
- 一、公司概况
- 二、2011-2012年经营状况分析
- 三、2014-2019年公司发展战略
- 第二节 罗蒙集团有限公司
- 一、公司概况
- 二、2011-2012年经营状况分析
- 三、2014-2019年公司发展战略
- 第三节 宁波杉杉股份有限公司
- 一、公司概况
- 二、2011-2012年经营状况分析
- 三、2014-2019年公司发展战略
- 第四节 新郎希努尔集团股份有限公司
- 一、公司概况
- 二、2011-2012年经营状况分析
- 三、2014-2019年公司发展战略
- 第五节 江苏红豆实业股份有限公司
- 一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第六节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第七节 九牧王股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第八节 庄吉集团有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第九节 金利来集团有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第十节 青岛红领集团有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第四部分 西装行业趋势预测

第十二章 中国西装行业发展前景分析

第一节 2014-2019年西装市场发展前景分析

一、2014-2019年西装市场发展潜力分析

二、2014-2019年西装市场发展前景分析

第二节 2014-2019年西装产品市场发展前景分析

一、2014-2019年男西装市场发展前景分析

二、2014-2019年女西装市场发展前景分析

第十三章 中国西装行业发展趋势分析

第一节 西装市场发展预测

- 一、2014-2019年西装市场供给预测
- 二、2014-2019年西装市场销量预测
- 三、2014-2019年西装市场规模预测
- 第二节 2014-2019年西装市场发展趋势
 - 一、2014-2019年西装行业发展趋势
 - 二、2014-2019年西装市场发展趋势
 - 三、2014-2019年西装零售市场发展趋势
- 第五部分 西装行业投资战略研究
- 第十四章 西装整体行业发展规划分析
 - 第一节 2014-2019年服装行业发展规划分析
 - 一、服装行业发展机会分析
 - 二、服装行业发展机遇分析
 - 三、服装行业发展规划分析
 - 第二节 2014-2019年西装行业发展规划分析
 - 一、西装行业发展机会分析
 - 二、西装行业发展机遇分析
 - 三、西装行业发展规划分析
- 第十五章 中国西装行业投资分析
 - 第一节 2014-2019年西装行业投资分析
 - 一、西装市场投资现状
 - 二、西装市场投资机会分析
 - 三、西装市场投资分析
 - 第二节 2014-2019年西装行业投资风险分析
 - 一、2014-2019年西装行业市场风险预测
 - 二、2014-2019年西装行业政策风险预测
 - 三、2014-2019年西装行业经营风险预测
 - 四、2014-2019年西装行业竞争风险预测
 - 五、2014-2019年西装行业其他风险预测
 - 第三节 2014-2019年西装行业投资战略分析
 - 一、西装市场投资策略分析
 - 二、西装细分市场投资策略分析
 - 三、西装行业的投资建议

第十六章 中国西装行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、西装价格策略分析

二、西装渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国西装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、西装实施品牌战略的意义

三、西装企业品牌的现状分析

四、我国西装企业的品牌战略

五、西装品牌战略管理的策略

第四节 西装企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表目录

图表：西装产业链分析

图表：国际西装市场规模

图表：国际西装生命周期

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2006-2011年城镇新增就业人数

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2011年货物进出口总额

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2006-2011年年末电话用户数

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011年年末人口数及其构成

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2011年1-12月西装产量全国合计

图表：2011年1-12月西装产量北京市合计

图表：2011年1-12月西装产量天津市合计

图表：2011年1-12月西装产量河北省合计

图表：2011年1-12月西装产量山西省合计

图表：2011年1-12月西装产量辽宁省合计

图表：2011年1-12月西装产量吉林省合计
图表：2011年1-12月西装产量黑龙江合计
图表：2011年1-12月西装产量上海市合计
图表：2011年1-12月西装产量江苏省合计
图表：2011年1-12月西装产量浙江省合计
图表：2011年1-12月西装产量安徽省合计
图表：2011年1-12月西装产量福建省合计
图表：2011年1-12月西装产量江西省合计
图表：2011年1-12月西装产量山东省合计
图表：2011年1-12月西装产量河南省合计
图表：2011年1-12月西装产量湖北省合计
图表：2011年1-12月西装产量湖南省合计
图表：2011年1-12月西装产量广东省合计
图表：2011年1-12月西装产量广西区合计
图表：2011年1-12月西装产量海南省合计
图表：2011年1-12月西装产量重庆市合计
图表：2011年1-12月西装产量四川省合计
图表：2011年1-12月西装产量贵州省合计
图表：2011年1-12月西装产量云南省合计
图表：2011年1-12月西装产量陕西省合计
图表：2011年1-12月西装产量甘肃省合计
图表：2011年1-12月西装产量新疆区合计
图表：2011年1-12月西装产量内蒙古合计
图表：2012年1-4月西装产量全国合计
图表：2012年1-4月西装产量北京市合计
图表：2012年1-4月西装产量天津市合计
图表：2012年1-4月西装产量河北省合计
图表：2012年1-4月西装产量山西省合计
图表：2012年1-4月西装产量辽宁省合计
图表：2012年1-4月西装产量吉林省合计
图表：2012年1-4月西装产量黑龙江合计
图表：2012年1-4月西装产量上海市合计

图表：2012年1-4月西装产量江苏省合计

图表：2012年1-4月西装产量浙江省合计

图表：2012年1-4月西装产量安徽省合计

图表：2012年1-4月西装产量福建省合计

图表：2012年1-4月西装产量江西省合计

图表：2012年1-4月西装产量山东省合计

图表：2012年1-4月西装产量河南省合计

图表：2012年1-4月西装产量湖北省合计

图表：2012年1-4月西装产量湖南省合计

图表：2012年1-4月西装产量广东省合计

图表：2012年1-4月西装产量广西区合计

图表：2012年1-4月西装产量海南省合计

图表：2012年1-4月西装产量重庆市合计

图表：2012年1-4月西装产量四川省合计

图表：2012年1-4月西装产量贵州省合计

图表：2012年1-4月西装产量云南省合计

图表：2012年1-4月西装产量陕西省合计

图表：2012年1-4月西装产量甘肃省合计

图表：2012年1-4月西装产量新疆区合计

图表：2012年1-4月西装产量内蒙古合计

图表：2011年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司投资收益

图表：2011年宁波杉杉股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年宁波杉杉股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年宁波杉杉股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司投资收益

图表：2011年希努尔男装股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年希努尔男装股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年希努尔男装股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年希努尔男装股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年希努尔男装股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年希努尔男装股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年希努尔男装股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年希努尔男装股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年希努尔男装股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年希努尔男装股份有限公司投资收益

图表：2011年江苏红豆实业股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年江苏红豆实业股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年江苏红豆实业股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司投资收益

图表：2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司投资收益

图表：2011年九牧王股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年九牧王股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年九牧王股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年九牧王股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年九牧王股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年九牧王股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年九牧王股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年九牧王股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年九牧王股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年九牧王股份有限公司投资收益

图表：2014-2019年中国西装产量及增长率预测统计表

图表：2014-2019年中国西装产量预测图

图表：2014-2019年中国西装产能及增长率预测统计表

图表：2014-2019年中国西装产能预测图

图表：2014-2019年中国西装需求及增长率预测统计表

图表：2014-2019年中国西装需求预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201408/111041.html>