

2014-2019年中国外墙涂料 行业监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国外墙涂料行业监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

外墙涂料，是用于涂刷建筑外立面的，所以最重要的一项指标就是抗紫外线照射，要求达到长时间照射不变色。外墙涂料还要求有抗水性能，要求有自涤性。漆膜要硬而平整，脏污一冲就掉。外墙涂料能用于内墙涂刷使用是因为它也具有抗水性能；而内墙涂料却不具备抗晒功能，所以不能把内墙涂料当外墙涂料用。

近年来中国城市化的发展使建筑业得到空前发展,城市的住宅小区、工业园区以及大学城的兴起,为外墙涂料产业提供了前所未有的发展机遇。随着建筑节能的大力实施,采用轻质墙体材料以提高建筑外围护结构的保温隔热性能已成为建筑节能的重要措施。为了提高建筑外围护结构体系的安全性和耐久性,须采用外墙涂料等低面密度的饰面材料。另外,随着人们对全球环境与资源问题的认识加深,可持续发展已经成为建材行业发展的基本要求,外墙涂料资源消耗低、易于施工更新、无安全隐患、色彩及品种丰富,所以越来越多的外墙将会采用涂料装饰。建筑外墙乳胶漆涂料是近几年建筑涂料研究最活跃、发展最迅速的一个方向。

外墙涂料的发展趋势有以下两点：一、由于水泥收缩或施工不当等原因，建筑外墙会产生裂缝、渗水、漏水等现象，这一问题引起社会的广泛关注，现在应发展集装饰、防裂、防水等多功能于一体的弹性防水墙面涂料产品。二、发展具有高耐候性、耐沾污性和保色性能好的高性能外墙涂料，要提高水性乳胶漆的耐候性及耐沾污性，提高溶剂型外墙涂料性能。

本报告是在整合国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会、重点企业、第三方研究机构以及公司多年行业数据库等多方资料的基础上，结合中心数位研究人员多年行业研究经验，密切联系国内外市场运行状况和技术发展动态，通过定性与定量相结合的方式，对行业进行系统地分析和预测，最终形成的框架完整、数据详实、图表简明、论述严谨的研究报告。因此，本报告是各投资机构、产业链相关企业、行业协会、第三方研究机构及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确投资和竞争战略决策的重要参考依据。

【目录】

第一章外墙涂料产业概述

第一节外墙涂料产业定义

第二节外墙涂料产业发展历程

第三节外墙涂料分类情况

第四节外墙涂料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、外墙涂料产业链模型分析

第二章中国外墙涂料产业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节外墙涂料产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节中国外墙涂料产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章全球外墙涂料市场分析

第一节美国

第二节日本

第三节印度

第四节越南

第五节重点厂商分析

第四章中国外墙涂料产业供需现状分析

第一节外墙涂料产业总体规模

第二节外墙涂料产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2019年产能预测

第三节外墙涂料产量概况

第四节外墙涂料市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2019年市场需求量预测

第五节进出口分析

第五章中国外墙涂料产业总体发展状况

第一节中国外墙涂料产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节中国外墙涂料产业财务能力分析

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节国际竞争力比较

第五节外墙涂料企业竞争策略分析

第六章 2012年我国外墙涂料产业重点区域分析

第一节华北

第二节华南

第三节华东

第四节华西

第五节其他重点经济开发地区

第七章外墙涂料产业市场分析

第一节重点产品外墙涂料

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章外墙涂料产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九章2014-2019年外墙涂料产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前外墙涂料市场存在的问题

第二节外墙涂料未来发展预测分析

- 一、2014-2019年中国外墙涂料产业发展规模

二、2014-2019年中国外墙涂料产业技术趋势预测

三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2014-2019年中国外墙涂料产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102810.html>