

2014-2019年中国壁纸行业 监测与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国壁纸行业监测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109809.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

壁纸，是一种应用相当广泛的室内装修材料。因为墙纸具有色彩多样，图案丰富，豪华气派、安全环保、施工方便、价格适宜等多种其它室内装饰材料所无法比拟的特点，故在欧美、日本等发达国家和地区得到相当程度的普及。壁纸分为很多类，如覆膜壁纸、涂布壁纸、压花壁纸等。通常用漂白化学木浆生产原纸，再经不同工序的加工处理，如涂布、印刷、压纹或表面覆塑，最后经裁切、包装后出厂。因为具有一定的强度、美观的外表和良好的抗水性能，广泛用于住宅、办公室、宾馆、酒店的室内装修等。

在中国，壁纸曾经在八十年代末，九十年代初风行一时，但由于当时工艺落后，创新不足，营销理念落后，很快导致整个行业没落，如今很多人都选择了涂料。进入21世纪后中国壁纸的发展再次进入腾飞阶段，墙纸行业有了前所未有的发展，众多中国自产壁纸在设计上、生产工艺上、环保上都已达到世界先进水平。调查显示，国内80后装修拟选用壁纸的约60%，因为他们的家居品味和审美意识明显高于前辈，他们的独立空间意识、彰显个性、追求时尚的消费观念都与壁纸的品位相吻合。

但是壁纸行业在突飞猛进的同时，也带来了“忧患”。一些企业只单纯看到壁纸行业存在巨大发展空间，急于分割市场蛋糕，盲目上马，因而引发了一些问题。主要表现一是无序竞争。壁纸是文化艺术设计感很强的产品，要有很强的知识产权概念，但目前国内壁纸行业在这方面不太规范。二是供需不平衡，产能过剩。当前的壁纸企业数量已经迎来了继80年代中后期之后的第二个增长高峰期。当初，从85年到88年，三年时间内，冒出100多家墙纸企业。而现在的情况跟那一时期基本相同，在2000年的时候，墙纸不到20家，但到2012年，壁纸行业的企业已经增长到约230家。2013年，很多人看到壁纸行业热潮，纷纷涌入，导致企业数量在2013年达到582家，2014年甚至将超过1000家。预测2014年，中国壁纸行业的市场规模是213.8亿元，由于今后几年80、90后成为装修的主要消费者人群，他们对装修美观的要求会使壁纸需求得到较大的释放。壁纸的市场规模也会快速增长，预计到2016年，壁纸行业的市场规模将接近300亿元，到2018年，壁纸行业的市场规模将达到486亿元。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及壁纸行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国壁纸行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外壁纸行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了壁纸行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于壁纸产品生产企业、经销商

、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国壁纸行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 壁纸行业行业基本概述

第一章 中国壁纸行业的分类与特性

第一节 行业的基本概述

一、壁纸的分类

二、壁纸行业的特征

第二节 中国壁纸行业发展历程与现状

一、壁纸行业发展的历程

二、壁纸行业技术现状

三、壁纸行业发展现状

四、壁纸行业规模和地位

第二章 2012-2014年世界壁纸产业发展透析

第一节 2012-2014年世界壁纸产业运营环境分析

一、国际经济环境

二、世界壁纸产业发展现状

第二节 2012-2014年世界壁纸行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2012-2014年世界壁纸重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2012-2014年中国壁纸行业市场发展环境分析

第一节 2012-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

七、房地产发展现状及趋势

第二节 2012-2014年中国壁纸行业政策环境分析

一、壁纸行业监管管理体制

二、壁纸行业相关政策及法律法规分析

三、壁纸进出口相关政策分析

第三节 2012-2014年中国壁纸行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第二部分 壁纸行业市场分析

第四章 2012-2014年中国壁纸市场供需调查分析

第一节 2012-2014年中国壁纸市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2012-2014年中国壁纸市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2012-2014年中国壁纸产业发展存在问题分析

第五章 2012-2014年中国壁纸产品市场进出口数据分析

第一节 2012-2014年中国壁纸产品出口统计

第二节 2012-2014年中国壁纸产品进口统计

第三节 2012-2014年中国壁纸产品进出口价格对比

第四节 中国壁纸产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2012-2014年中国壁纸产量统计分析

第一节 2012-2014年全国壁纸产量分析

第二节 2013年全国及主要省份壁纸产量分析

第三节 2013年壁纸产量集中度分析

第七章 2012-2014年中国壁纸产业主要数据监测分析

第一节 2012-2014年中国壁纸行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国壁纸行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2014年中国壁纸行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2012-2014年中国壁纸行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2012-2014年中国壁纸行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 壁纸行业竞争格局

第八章 2012-2014年世界壁纸重点厂商分析

第一节 德国艾仕壁纸股份有限公司

一、企业概况

二、壁纸市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 德国朗饰壁纸制造有限公司

一、企业概况

二、壁纸市场竞争力分析

三、在华发展战略

第三节 意大利展拜邸ZAMBAITI集团

一、企业概况

二、壁纸市场竞争力分析

三、在华发展战略

第四节 美国布鲁斯特墙纸公司

一、企业概况

二、壁纸市场竞争力分析

三、在华发展战略

第五节 德国玛堡壁纸工厂

一、企业概况

二、壁纸市场竞争力分析

三、在华发展战略

第六节 英国阿瑟桑德森公司

一、企业概况

二、壁纸市场竞争力分析

三、在华发展战略

第七节 法国欧尚墙纸集团

一、企业概况

二、壁纸市场竞争力分析

三、在华发展战略

第九章 中国壁纸产业重点企业分析

第一节 广东玉兰装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业营销网络

四、企业发展战略

第二节 上海欧雅装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业荣誉与认证

四、企业经营理念

第三节 江苏爱舍墙纸有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业荣誉与认证

四、企业经营理念

第四节 瑞宝(北京)装饰设计有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业荣誉与认证

四、企业经营理念

第五节 尚美世家（北京）贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业荣誉与认证
- 四、企业经营理念

第六节 北京特普丽装饰装帧材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业荣誉与认证
- 四、企业经营理念

第七节 北京格莱美墙纸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业荣誉与认证
- 四、企业经营理念

第八节 上海欣旺壁纸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业荣誉与认证
- 四、企业经营理念

第九节 广州本美装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业服务承诺

第十节 摩曼壁纸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营理念

第十一节 苏州华尔美特装饰材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业荣誉与认证

第十二节 威尔森（中国）墙纸有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

第四部分 壁纸行业前景分析

第十章 2014-2019年中国壁纸市场投资潜力及前景预测

第一节 2014-2019年中国壁纸市场未来发展趋势

一、中国壁纸行业发展趋势

二、壁纸产品技术的发展走向

三、壁纸行业未来发展方向

四、新型壁纸的类型

五、液体壁纸的冲击

六、电商模式的新思路

第二节 2014-2019年中国壁纸市场前景展望

一、中国壁纸市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2014-2019年中国壁纸市场规模预测

第十一章 2014-2019年中国壁纸市场投资潜力分析

第一节 2012-2014年中国壁纸投资概况

一、中国壁纸投资环境

二、壁纸行业上游投资决定的产业整体规模

三、壁纸产品市场投资热情

第二节 中国壁纸产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节 2014-2019年中国壁纸投资机会分析

一、中国壁纸投资吸引力分析

二、中国壁纸产业投资潜力分析

第四节 2014-2019年中国壁纸投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进入壁垒风险

第十二章 结论及专家建议

图表目录

图表：各种类型壁纸市场份额占比情况

图表：消费者选购壁纸因素情况分析

图表：2011-2013年我国壁纸行业产值情况分析

图表：2011-2013年全球壁纸市场规模情况分析

图表：2013年全球重点市场消费情况分析

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2013年全国房地产区域开发市场份额

图表：2012-2013年全国房地产开发投资增速情况

图表：2012-2013年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表：2012-2013年全国商品房销售面积及销售增速

图表：2013-2-2013年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表：2013年全国房地产开发和销售情况

图表：2013年全国商品房销售面积区域市场份额情况

图表：2013年全国商品房销售额区域市场份额情况

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2014年我国壁纸行业供给情况分析

图表：2009-2011年我国针叶浆进口情况

图表：2009-2011年我国阔叶浆进口情况

图表：2009-2011年我国本色浆进口情况

图表：2010-2011年针叶浆现货价格走势

图表：2010-2011年阔叶浆现货走势图

图表：2010-2011年本色浆现货走势图

图表：2012年进口木浆国内价格走势

图表：2012-2014年我国木浆投放产能情况分析

图表：2011-2013年我国PVC产量情况分析

图表：2011-2014年我国壁纸需求情况分析

图表：2011-2013年我国涂料行业产量情况分析

图表：2011-2014年我国壁纸产品出口统计情况分析

图表：2011-2014年我国壁纸产品进口统计情况分析

图表：2012-2013年中国壁纸产品进出口平均价格对比

图表：中国壁纸产品进口国家情况分析

图表：中国壁纸产品出口国家情况分析

图表：2012-2014年全国壁纸产量分析

图表：2013年全国及主要省份壁纸产量分析

图表：2012-2013年我国壁纸产量集中度分析

图表：2012-2014年中国壁纸行业企业数量及增速

图表：2012-2014年中国壁纸行业从业人数及增速

图表：2012-2014年中国壁纸行业资产规模及增速

图表：2013年中国壁纸行业企业数量结构

图表：2013年中国壁纸行业销售收入结构

图表：2012-2014年中国壁纸行业产成品规模及增速

图表：2012-2014年中国壁纸行业工业销售产值及增速

图表：2012-2014年中国壁纸行业销售成本及增速

图表：2012-2014年中国壁纸行业销售费用及增速

图表：2012-2014年中国壁纸行业毛利润额及增速

图表：2012-2014年中国壁纸行业净利润额及增速

图表：2012-2014年中国壁纸行业销售毛利率

图表：2012-2014年中国壁纸行业销售净利润率

图表：液体壁纸与传统壁纸的区别

图表：2014-2019年中国壁纸行业市场规模及增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109809.html>