

2014-2019年中国家具及家居用品市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国家具及家居用品市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

广义的家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的一类器具。狭义家具是指在生活中、工作或社会实践中供人们坐、卧或支撑与贮存物品的一类器具与设备。家具不仅是一种简单的功能物质产品，而且是一种广为普及的大众艺术，它既要满足某些特定的用途，又要满足供人们观赏，使人在接触和使用过程中产生某种审美快感和引发丰富联想的精神需求。家居用品泛指家具、床上用品、厨卫用具、室内配饰及日常生活需要的商品，统称为家居用品。

去年下半年家具行业似乎迎来了利空。推出了五项加强房地产市场调控的政策措施后，今年的3月份，家具行业纷纷利用各种的营销手段，在折扣清除库存的旧款家具时，可能新款的家具产品也相应的涨价。有业内人士分析，近几年的家具价格都有一个幅度的递增，今年家具行业也有可能因为物料、成本等诸多因素的涨价有一个更大幅度的涨价潮。

去年是家具行业比较艰难的一年，某家具品牌厂家负责人透露，公司在去年分配下的销售任务，很多的地区都没有达标。较于目前的销售形势比去年有所增长，预计2013年的销售目标会比去年提高10%。

中国家具业的发展已有三十余年的历程，而每年的行业总产值平均增长率是22.2%。近几年房地产调控虽然存在，对家具行业的发展也有一定的影响。但是我国的人口基数本身就大，并且如今城镇化和新农村建设的不断发展，催生整个家具行业持续保持增长的趋势。据相关数据显示，预计到2030年，城镇化水平将达65%-70%，这都是潜在的巨大市场。所以当家具进入电商化发展快车道后，加速了行业前进步伐的同时，也让传统家具经营格局打破，并经历着新局面下的重新整合，整个行业开始走上了质的飞跃。

《2014-2019年中国家具及家居用品市场监测与投资趋势研究报告》是根据研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国家具及家居用品行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

第一章 家具及家居用品产业概述

1.1 家具及家居用品定义

1.2 家具及家居用品分类及应用

1.3 家具及家居用品产业链结构

1.4 家具及家居用品产业概述

第二章 家具及家居用品行业国内外市场分析

2.1 家具及家居用品行业国际市场分析

2.1.1 家具及家居用品国际市场发展历程

2.1.2 家具及家居用品产品及技术动态

2.1.3 家具及家居用品竞争格局分析

2.1.4 家具及家居用品国际主要国家发展情况分析

2.1.5 家具及家居用品国际市场发展趋势

2.2 家具及家居用品行业国内市场分析

2.2.1 家具及家居用品国内市场发展历程

2.2.2 家具及家居用品产品及技术动态

2.2.3 家具及家居用品竞争格局分析

2.2.4 家具及家居用品国内主要地区发展情况分析

2.2.5 家具及家居用品国内市场发展趋势

2.3 家具及家居用品行业国内外市场对比分析

第三章 家具及家居用品发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 全球经济环境分析

第四章 家具及家居用品行业发展政策及规划

4.1 家具及家居用品行业政策分析

4.2 家具及家居用品行业动态研究

4.3 家具及家居用品产业发展趋势

第五章 家具及家居用品技术工艺及成本结构

5.1 家具及家居用品产品技术参数

5.2 家具及家居用品技术工艺分析

5.3 家具及家居用品成本结构分析

5.4 家具及家居用品价格成本毛利分析

第六章 2010-2013年家具及家居用品产供销需市场现状和预测分析

6.1 2010-2013年家具及家居用品产能产量统计

6.2 2010-2013年家具及家居用品产量及市场份额

6.3 2010-2013年家具及家居用品需求量综述

6.4 2010-2013年家具及家居用品供应量需求量缺口量

6.5 2010-2013年家具及家居用品进口量出口量消费量

6.6 2010-2013年家具及家居用品平均成本、价格、产值、毛利率

第七章 家具及家居用品核心企业研究

7.1 企业一

7.1.1 企业产品介绍

7.1.2 企业原料来源分析

7.1.3 企业产品应用分析

7.1.4 企业产品产地分析

7.1.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.1.6 企业联系方式

7.2 企业二

7.2.1 企业产品介绍

7.2.2 企业原料来源分析

7.2.3 企业产品应用分析

7.2.4 企业产品产地分析

7.2.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.2.6 企业联系方式

……

7.10 企业六

7.10.1 企业产品介绍

7.10.2 企业原料来源分析

7.10.3 企业产品应用分析

7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.10.6 企业联系方式

第八章 上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章 家具及家居用品营销渠道分析

9.1 家具及家居用品营销渠道现状分析

9.2 家具及家居用品营销渠道特点介绍

9.3 家具及家居用品营销渠道发展趋势

第十章 家具及家居用品行业发展趋势

10.1 2013-2016年家具及家居用品产能产量趋势

10.2 2013-2016年成本价格毛利趋势

10.3 2013-2016年需求量分析

10.4 2013-2016年供应量需求量供需关系分析

10.5 2013-2016年产量及市场份额预测

10.6 2013-2016年进口量出口量消费量趋势

第十一章 家具及家居用品行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 家具及家居用品新项目投资可行性分析

12.1 家具及家居用品项目SWOT分析

12.2 家具及家居用品新项目可行性分析

第十三章 中国家具及家居用品产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103303.html>