

2014-2019年中国环保行业 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国环保行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环保产业是以防治污染、改善生态环境、保护自然资源为目的，包括环保产品及系统的研发、设计、制造、市场营销、信息咨询、工程承包在内的一个产业链，涵盖环保设备制造、资源综合利用、环境服务三个方面的内容。在经济高度发展的当代，任何一个产业的发展都必须以环境保护为前提，而环保技术又以直接或间接的方式融合到每个产业的发展之中。

在发达国家，环保产业已进入技术成熟期，成为国民经济的支柱产业。而中国目前处于环保产业发展的第二阶段，即环保基础设施发展阶段。目前中国环保产业的主要驱动因素如下：高速的经济增长、工业现代化、城市化、高污染的现状。这一阶段的显著特征是大量的环保基础设施投资以应对基本的环境问题和污染对人类健康的影响。在这一阶段，环保市场将高速增长。

预计“十二五”期间，节能环保产业产值年均增长15%以上，到2015年节能环保产业总产值达到4.5万亿元，增加值占国内生产总值的比重为2%左右。到2015年我国技术可行、经济合理的节能潜力超过4亿吨标准煤，可带动上万亿元投资；节能服务总产值可突破3000亿元；产业废物循环利用市场空间巨大；城镇污水垃圾、脱硫脱硝设施建设投资超过8000亿元，环境服务总产值将达5000亿元。全球环保产业的市场规模已增至目前的6000多亿美元，年均增长率8%，远远超过全球经济增长率，成为各个国家十分重视的“朝阳产业”。环保产业是近20年来在世界范围内蓬勃兴起的一个新兴产业。现已经成为部分国家新的经济增长点。全球环保产业增长速度提高，我国环保产业年均增长率在15%以上。全国环保企业有3.5万家，涌现了一批年产值超10亿元的现代化环保企业。到2015年，新增垃圾焚烧能力21.76万吨/日。“十一五”我国垃圾焚烧能力规划新增6.66万吨/日，“十二五”期间垃圾焚烧能力规划增量同比增加227%，市场空间广阔。

随着中国社会经济的发展和产业结构的调整，中国环保产业对国民经济的直接贡献将由小变大，逐渐成为改善经济运行质量、促进经济增长、提高经济技术档次的产业。产业内涵扩展的方向将主要集中在洁净技术、洁净产品、环境服务等方面，中国环保产业的概念也将演变为：“环境产业”或“绿色产业”。

本《2014-2019年中国环保行业监测与未来发展前景预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、联合国环境规划署、国际节能环保协会、中华人民共和国环境保护部、中华人民共和国工业和信息化部提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料，结合我们对环保相关企业的调查研究，对我国环保行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略

与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了环保行业的前景与风险。报告揭示了环保市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业深度分析

第一章 环保行业发展综述 1

第一节 环保行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 2

第二节 环保行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、环保行业在国民经济中的地位 3

三、环保行业生命周期分析 4

1、行业生命周期理论基础 4

2、环保行业生命周期 7

第三节 最近3-5年中国环保行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒／退出机制 8

五、风险性 8

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 10

八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第二章 环境监测产业发展现状与趋势 12

第一节 国际环境监测产业发展现状与趋势 12

一、国际环境监测产业发展现状 12

二、国际环境监测产业发展趋势 14

三、国际环境监测产业面临的形势 14

第二节 国内环境监测产业发展现状与趋势 16

一、国内环境监测产业发展现状 16

二、国内环境监测产业发展趋势	18
三、国内环境监测产业面临的形势	18
第三章 我国环保行业运行分析	20
第一节 我国环保行业发展状况分析	20
一、我国环保行业发展阶段	20
二、我国环保行业发展总体概况	20
三、我国环保行业发展特点分析	22
四、我国环保行业商业模式分析	22
第二节 2012-2013年环保行业发展现状	23
一、2012-2013年我国环保行业市场规模	23
二、2012-2013年我国环保行业发展分析	24
三、2012-2013年中国环保企业发展分析	25
第三节 区域市场分析	26
一、区域市场分布总体情况	26
二、2012-2013年重点省市市场分析	27
三、2012-2013年重点城市市场分析	29
第四节 环保细分市场分析	33
一、细分市场特色	33
二、2012-2013年细分市场规模及增速	35
三、重点细分市场前景预测	39
1、大气污染防治技术前景分析	39
2、水污染防治技术前景分析	40
3、固体废物处理与处置技术前景分析	47
第四章 我国环保行业供求分析	50
第一节 国内市场需求分析	50
一、需求规模	50
二、需求结构	51
三、区域市场	52
第二节 国内市场供给分析	54
一、供给规模	54
二、供给结构	54
三、区域分布	55

第二部分 产业结构分析

第五章 环保行业产业结构分析 56

第一节 环保产业结构分析 56

一、市场细分充分程度分析 56

二、各细分市场领先企业排名 56

三、各细分市场占总市场的结构比例 57

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 57

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 58

一、产业价值链的构成 58

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 58

第三节 产业结构发展预测 59

一、产业结构调整指导政策分析 59

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 60

三、产业结构调整方向分析 60

第六章 我国环保行业产业链分析 62

第一节 环保行业产业链分析 62

一、产业链结构分析 62

二、主要环节的增值空间 63

三、与上下游行业之间的关联性 64

第二节 环保上游行业分析 64

一、环保成本构成 64

二、2012-2013年上游行业发展现状 66

三、2014-2019年上游行业发展趋势 69

四、上游行业对环保行业的影响 72

第三节 环保下游行业分析 73

一、环保下游行业分布 73

二、2012-2013年下游行业发展现状 73

三、2014-2019年下游行业发展趋势 74

四、下游需求对环保行业的影响 75

第三部分 竞争格局分析

第七章 我国环保行业竞争形势及策略 76

第一节 行业总体市场竞争状况分析 76

一、环保行业竞争结构分析 76

- 1、现有企业间竞争 76
- 2、潜在进入者分析 79
- 3、替代品威胁分析 81
- 4、供应商议价能力 82
- 5、客户议价能力 83
- 6、竞争结构特点总结 83

二、环保行业企业间竞争格局分析 84

- 1、不同地域企业竞争格局 84
- 2、不同规模企业竞争格局 88
- 3、不同所有制企业竞争格局 89

三、环保行业集中度分析 90

- 1、市场集中度分析 90
- 2、企业集中度分析 91
- 3、区域集中度分析 91
- 4、各子行业集中度 92

四、环保行业SWOT分析 92

- 1、优势 92
- 2、劣势 100
- 3、机会 101
- 4、威胁 102

第二节 中国环保行业竞争格局综述 103

一、环保行业竞争概况 103

- 1、中国环保行业竞争格局 103
- 2、环保行业未来竞争格局和特点 106
- 3、环保市场进入及竞争对手分析 106

二、中国环保行业竞争力分析 107

- 1、我国环保行业竞争力剖析 107
- 2、我国环保企业市场竞争的优势 109
- 3、国内环保企业竞争能力提升途径 110

三、环保市场竞争策略分析 111

- 1、差异化竞争策略 111

2、产品组合策略 114

第八章 环保行业领先企业经营形势分析 115

第一节 首创股份600008 115

一、企业概况 115

二、企业优势分析 115

三、2012-2013年经营状况 117

四、2014-2019年发展规划 120

第二节 创业环保600874 120

一、企业概况 120

二、企业优势分析 121

三、2012-2013年经营状况 121

四、2014-2019年发展规划 124

第三节 合加资源000826 125

一、企业概况 125

二、企业优势分析 125

三、2012-2013年经营状况 126

四、2014-2019年发展规划 129

第四节 龙净环保600388 131

一、企业概况 131

二、企业优势分析 132

三、2012-2013年经营状况 132

四、2014-2019年发展规划 135

第五节 菲达环保600526 136

一、企业概况 136

二、企业优势分析 137

三、2012-2013年经营状况 137

四、2014-2019年发展规划 140

第六节 山大华特000915 141

一、企业概况 141

二、企业优势分析 142

三、2012-2013年经营状况 143

四、2014-2019年发展规划 146

第七节 南海发展600323 146

一、企业概况 146

二、企业优势分析 147

三、2012-2013年经营状况 148

四、2014-2019年发展规划 151

第八节 霞客环保002015 152

一、企业概况 152

二、企业优势分析 153

三、2012-2013年经营状况 154

四、2014-2019年发展规划 157

第九节 华电能源600726 160

一、企业概况 160

二、企业优势分析 161

三、2012-2013年经营状况 162

四、2014-2019年发展规划 165

第十节 豫能控股001896 166

一、企业概况 166

二、企业优势分析 168

三、2012-2013年经营状况 169

四、2014-2019年发展规划 172

第四部分 投资价值研究

第九章 2014-2019年环保行业投资前景 173

第一节 2014-2019年环保市场发展前景 173

一、2014-2019年环保市场发展潜力 173

二、2014-2019年环保市场发展前景展望 174

三、2014-2019年环保细分行业发展前景分析 175

1、城镇污水处理市场前景 175

2、污泥安全处置市场前景 176

3、工业水污染防治市场前景 179

4、非点源水污染控制市场前景 183

5、脱硫脱硝市场前景 184

6、布袋除尘市场前景 186

7、城市垃圾处理市场前景	188
8、危险废物和医疗废物处置市场前景	190
9、污染土壤修复市场前景	193
10、环境监管与应急能力系统市场前景	194
第二节 2014-2019年环保市场发展趋势预测	206
一、2014-2019年环保行业发展趋势	206
1、技术发展趋势分析	206
2、产品发展趋势分析	207
3、技术应用趋势分析	208
二、2014-2019年环保市场规模预测	209
三、2014-2019年细分市场发展趋势预测	210
第三节 2014-2019年中国环保行业供需预测	214
一、2014-2019年中国环保行业供给预测	214
二、2014-2019年中国环保行业需求预测	214
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	214
一、市场整合成长趋势	214
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	216
三、企业区域市场拓展的趋势	216
四、科研开发趋势及替代技术进展	218
第十章 2014-2019年环保行业投资环境分析	219
第一节 环保行业政治法律环境分析	219
一、行业管理体制分析	219
二、行业主要法律法规	222
三、行业相关发展规划	222
第二节 环保行业经济环境分析	232
一、国际宏观经济形势分析	232
二、国内宏观经济形势分析	241
三、产业宏观经济环境分析	271
第三节 环保行业社会环境分析	273
一、环保产业社会环境	273
二、社会环境对行业的影响	276
三、环保产业发展对社会发展的影响	277

第十一章 2014-2019年环保行业投资机会与风险 279

第一节 环保行业投融资情况 279

一、行业资金渠道分析 279

二、固定资产投资分析 281

三、兼并重组情况分析 285

第二节 2014-2019年环保行业投资机会 289

一、产业链投资机会 289

二、细分市场投资机会 289

三、重点区域投资机会 290

第三节 2014-2019年环保行业投资风险及防范 291

一、政策风险及防范 291

二、供求风险及防范 291

三、宏观经济波动风险及防范 291

四、关联产业风险及防范 292

五、其他风险及防范 292

第十二章 环保行业投资战略研究 295

第一节 环保行业发展战略研究 295

一、战略综合规划 295

二、技术开发战略 303

三、业务组合战略 309

四、区域战略规划 312

五、产业战略规划 322

六、营销品牌战略 324

七、竞争战略规划 325

第二节 对我国环保品牌的战略思考 333

一、环保品牌的重要性 333

二、环保实施品牌战略的意义 335

三、环保企业品牌的现状分析 337

四、我国环保企业的品牌战略 339

五、环保品牌战略管理的策略 342

第三节 环保经营策略分析 344

一、环保市场细分策略 344

二、环保市场创新策略 344

三、品牌定位与品类规划 345

四、环保新产品差异化战略 345

第四节 环保行业投资战略研究 346

一、2013年环保行业投资战略 346

二、2014-2019年环保行业投资战略 347

三、2014-2019年细分行业投资战略 348

第十三章 研究结论及投资建议 349

第一节 环保行业研究结论 349

第二节 环保行业投资价值评估 353

第三节 环保行业投资建议 354

一、行业发展策略建议 354

二、行业投资方向建议 357

三、行业投资方式建议 357

图表目录

图表：中国环保产业链结构 3

图表：行业发展周期 6

图表：产品生命周期 6

图表：环保行业生命周期 7

图表：2005年到2010年我国环境污染治理投资额变化 21

图表：“十一五”到“十二五”环保投资额变化 22

图表：2012-2013年上半年中国环保行业市场规模 23

图表：中国污水处理领先企业 56

图表：中国废气处理领先企业 56

图表：中国垃圾处理领先企业 57

图表：中国环保消费行业占总行业比例 57

图表：大气污染产业链情况 73

图表：2009-2013年北京市废弃资源综合利用业企业单位个数 84

图表：2009-2013年天津市废弃资源综合利用业企业单位个数 84

图表：2009-2013年山西省废弃资源综合利用业企业单位个数 84

图表：2009-2013年河北省废弃资源综合利用业企业单位个数 84

图表：2009-2013年内蒙古废弃资源综合利用业企业单位个数 84

图表：2009-2013年辽宁省废弃资源综合利用业企业单位个数 84

图表：2009-2013年吉林省废弃资源综合利用业企业单位个数 85

图表：2009-2013年黑龙江省废弃资源综合利用业企业单位个数 85

图表：2009-2013年上海市废弃资源综合利用业企业单位个数 85

图表：2009-2013年江苏省废弃资源综合利用业企业单位个数 85

图表：2009-2013年浙江省废弃资源综合利用业企业单位个数 85

图表：2009-2013年北京市废弃资源综合利用业企业单位个数 85

图表：2009-2013年福建省废弃资源综合利用业企业单位个数 85

图表：2009-2013年江西省废弃资源综合利用业企业单位个数 86

图表：2009-2013年山东省废弃资源综合利用业企业单位个数 86

图表：2009-2013年河南省废弃资源综合利用业企业单位个数 86

图表：2009-2013年湖北省废弃资源综合利用业企业单位个数 86

图表：2009-2013年湖南省废弃资源综合利用业企业单位个数 86

图表：2009-2013年广东省废弃资源综合利用业企业单位个数 86

图表：2009-2013年广西省废弃资源综合利用业企业单位个数 86

图表：2012年全国个重点省份废弃资源综合利用业工业产值情况 87

图表：2013年1-2月份全国个重点省份废弃资源综合利用业工业产值情况 87

图表：2012年全国废弃资源综合利用业各种规模企业数量分布 88

图表：2012年全国废弃资源综合利用业各种规模企业工业产值所占比重 88

图表：2012年全国废弃资源综合利用行业不同所有制企业单位数 89

图表：2012年全国废弃资源综合利用行业不同所有制企业工业销售产值 89

图表:2012年全国各省市废弃资源综合利用行业企业数量 91

图表:2012年全国各省市废弃资源综合利用行业企业工业产值 91

图表：城市基础设施范畴 98

图表：2012-2013年北京首创股份有限公司行业构成 117

图表：2012-2013年北京首创股份有限公司产品构成 117

图表：2012-2013年北京首创股份有限公司地区构成 117

图表：2012-2013年北京首创股份有限公司偿债能力分析 118

图表：2012-2013年北京首创股份有限公司资本结构分析 118

图表：2012-2013年北京首创股份有限公司经营效率分析 118

图表：2012-2013年北京首创股份有限公司获利能力分析 119

图表：2012-2013年北京首创股份有限公司发展能力分析 119

图表：2012-2013年北京首创股份有限公司现金流量分析 119

图表：2012-2013年北京首创股份有限公司投资收益分析 120

图表：2012-2013年天津创业环保股份有限公司行业构成 121

图表：2012-2013年天津创业环保股份有限公司产品构成 122

图表：2012-2013年天津创业环保股份有限公司地区构成 122

图表：2012-2013年天津创业环保股份有限公司偿债能力分析 122

图表：2012-2013年天津创业环保股份有限公司资本结构分析 123

图表：2012-2013年天津创业环保股份有限公司经营效率分析 123

图表：2012-2013年天津创业环保股份有限公司获利能力分析 123

图表：2012-2013年天津创业环保股份有限公司发展能力分析 124

图表：2012-2013年天津创业环保股份有限公司现金流量分析 124

图表：2012-2013年天津创业环保股份有限公司投资收益分析 124

图表：2012-2013年合加资源发展股份有限公司行业构成 126

图表：2012-2013年合加资源发展股份有限公司产品构成 126

图表：2012-2013年合加资源发展股份有限公司地区构成 126

图表：2012-2013年合加资源发展股份有限公司偿债能力分析 127

图表：2012-2013年合加资源发展股份有限公司资本结构分析 127

图表：2012-2013年合加资源发展股份有限公司经营效率分析 127

图表：2012-2013年合加资源发展股份有限公司获利能力分析 128

图表：2012-2013年合加资源发展股份有限公司发展能力分析 128

图表：2012-2013年合加资源发展股份有限公司现金流量分析 128

图表：2012-2013年合加资源发展股份有限公司投资收益分析 129

图表：2012-2013年福建龙净环保股份有限公司行业构成 132

图表：2012-2013年福建龙净环保股份有限公司产品构成 133

图表：2012-2013年福建龙净环保股份有限公司地区构成 133

图表：2012-2013年福建龙净环保股份有限公司偿债能力分析 133

图表：2012-2013年福建龙净环保股份有限公司资本结构分析 134

图表：2012-2013年福建龙净环保股份有限公司经营效率分析 134

图表：2012-2013年福建龙净环保股份有限公司获利能力分析 134

图表：2012-2013年福建龙净环保股份有限公司发展能力分析 135

图表：2012-2013年福建龙净环保股份有限公司现金流量分析 135

图表：2012-2013年福建龙净环保股份有限公司投资收益分析 135

图表：2012-2013年浙江菲达环保科技股份有限公司行业构成 137

图表：2012-2013年浙江菲达环保科技股份有限公司产品构成 138

图表：2012-2013年浙江菲达环保科技股份有限公司地区构成 138

图表：2012-2013年浙江菲达环保科技股份有限公司偿债能力分析 138

图表：2012-2013年浙江菲达环保科技股份有限公司资本结构分析 138

图表：2012-2013年浙江菲达环保科技股份有限公司经营效率分析 139

图表：2012-2013年浙江菲达环保科技股份有限公司获利能力分析 139

图表：2012-2013年浙江菲达环保科技股份有限公司发展能力分析 139

图表：2012-2013年浙江菲达环保科技股份有限公司现金流量分析 140

图表：2012-2013年浙江菲达环保科技股份有限公司投资收益分析 140

图表：2012-2013年山东山大华特科技股份有限公司行业构成 143

图表：2012-2013年山东山大华特科技股份有限公司产品构成 143

图表：2012-2013年山东山大华特科技股份有限公司地区构成 143

图表：2012-2013年山东山大华特科技股份有限公司偿债能力分析 144

图表：2012-2013年山东山大华特科技股份有限公司资本结构分析 144

图表：2012-2013年山东山大华特科技股份有限公司经营效率分析 144

图表：2012-2013年山东山大华特科技股份有限公司获利能力分析 145

图表：2012-2013年山东山大华特科技股份有限公司发展能力分析 145

图表：2012-2013年山东山大华特科技股份有限公司现金流量分析 145

图表：2012-2013年山东山大华特科技股份有限公司投资收益分析 146

图表：2012-2013年南海发展股份有限公司行业构成 148

图表：2012-2013年南海发展股份有限公司产品构成 148

图表：2012-2013年南海发展股份有限公司地区构成 148

图表：2012-2013年南海发展股份有限公司偿债能力分析 149

图表：2012-2013年南海发展股份有限公司资本结构分析 149

图表：2012-2013年南海发展股份有限公司经营效率分析 149

图表：2012-2013年南海发展股份有限公司获利能力分析 150

图表：2012-2013年南海发展股份有限公司发展能力分析 150

图表：2012-2013年南海发展股份有限公司现金流量分析 150

图表：2012-2013年南海发展股份有限公司投资收益分析 151

图表：2012-2013年江苏霞客环保色纺股份有限公司行业构成 154

图表：2012-2013年江苏霞客环保色纺股份有限公司产品构成 154

图表：2012-2013年江苏霞客环保色纺股份有限公司地区构成 154

图表：2012-2013年江苏霞客环保色纺股份有限公司偿债能力分析 155

图表：2012-2013年江苏霞客环保色纺股份有限公司资本结构分析 155

图表：2012-2013年江苏霞客环保色纺股份有限公司经营效率分析 155

图表：2012-2013年江苏霞客环保色纺股份有限公司获利能力分析 156

图表：2012-2013年江苏霞客环保色纺股份有限公司发展能力分析 156

图表：2012-2013年江苏霞客环保色纺股份有限公司现金流量分析 156

图表：2012-2013年江苏霞客环保色纺股份有限公司投资收益分析 157

图表：2012-2013年华电能源股份有限公司行业构成 162

图表：2012-2013年华电能源股份有限公司产品构成 162

图表：2012-2013年华电能源股份有限公司地区构成 162

图表：2012-2013年华电能源股份有限公司偿债能力分析 163

图表：2012-2013年华电能源股份有限公司资本结构分析 163

图表：2012-2013年华电能源股份有限公司经营效率分析 163

图表：2012-2013年华电能源股份有限公司获利能力分析 164

图表：2012-2013年华电能源股份有限公司发展能力分析 164

图表：2012-2013年华电能源股份有限公司现金流量分析 164

图表：2012-2013年华电能源股份有限公司投资收益分析 165

图表：2012-2013年河南豫能控股股份有限公司行业构成 169

图表：2012-2013年河南豫能控股股份有限公司产品构成 169

图表：2012-2013年河南豫能控股股份有限公司地区构成 170

图表：2012-2013年河南豫能控股股份有限公司偿债能力分析 170

图表：2012-2013年河南豫能控股股份有限公司资本结构分析 170

图表：2012-2013年河南豫能控股股份有限公司经营效率分析 171

图表：2012-2013年河南豫能控股股份有限公司获利能力分析 171

图表：2012-2013年河南豫能控股股份有限公司发展能力分析 171

图表：2012-2013年河南豫能控股股份有限公司现金流量分析 172

图表：2012-2013年河南豫能控股股份有限公司投资收益分析 172

图表：2013年中国环保行业市场规模预测 209

图表：2014年中国环保行业市场规模预测 209

图表：2015年中国环保行业市场规模预测 209

图表：2016年中国环保行业市场规模预测 209

图表：2017年中国环保行业市场规模预测 209

图表：2011-2012年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动 236

图表：2011-2012年新兴市场股票指数和货币指数 236

图表：2008-2012年全球商品贸易增长分析 238

图表：2008-2012年发达经济体出口增长分析 238

图表：2008-2012年发展中经济体出口增长分析 239

图表：2008-2012年发达经济体进口增长分析 239

图表：2008-2012年发展中经济体进口增长分析 240

图表：2008-2012年全球GDP增长分析 240

图表：2008-2012年发达经济体GDP增长分析 241

图表：2008-2012年发展中经济体GDP增长分析 241

图表：2012年国内生产总值（GDP）初步核算情况 243

图表：2012年GDP环比增长速度 243

图表：2012年我国规模以上工业企业利润分析 244

图表：2011-2012年主要行业利润增长情况 245

图表：2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 245

图表：2012年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表 246

图表：2012年分经济类型主营业务收入与利润总额速度 247

图表：2012年12月规模上工业企业账款情况 247

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速 248

图表：2012年分产业投资情况 249

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速 249

图表：2012年分登记注册类型投资情况 250

图表：2012年分项目隶属关系投资情况 250

图表：2012年分施工和新开工项目投资情况 251

图表：2012年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速 252

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 252

图表：全国消费价格涨跌幅 254

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100） 255

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2012年12月价格=100） 255

图表：2013年1月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 257

图表：2013年1月份居民价格分类别环比涨跌幅 258

图表：2013年1月居民消费价格主要数据 258

图表：2012年12月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 260

图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况 260

图表：2012年12月我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分） 261

图表：2012年12月份社会消费品零售总额主要数据 261

图表：2013年1-2月份社会消费品零售总额主要数据 263

图表：2012年城镇居民人均收入增长情况 264

图表：2012年我国城镇居民人均可支配收入 264

图表：2012年农村居民人均收入增长情况 265

图表：2012年我国农村居民人均可支配收入 266

图表：2012年我国农民工数量情况 266

图表：2012年居民消费价格指数 267

图表：2012年我国全国货物进出口情况 268

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度 268

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度 269

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度 269

图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 269

图表：2012年我国规模以上企业增加值分析 270

图表：2012年我国社会零售消费品总额环比增速分析 270

图表：2012年我国固定资产环比增速分析 271

图表：2012-2013年上半年水利管理业固定资产投资累计完成金额情况 281

图表：2012-2013年上半年公共设施管理业固定资产投资累计完成金额情况 282

图表：2012-2013年上半年废弃资源综合利用业固定资产投资累计完成金额情况 282

图表：2012-2013年上半年生态保护和环境治理业固定资产投资累计完成金额情况 283

图表：近年来中国环保产业的兼并重组案件情况 287

图表：确定公司战略目标的步骤 298

图表：制定公司战略规划的步骤 298

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108384.html>