

2013-2017年中国汽车后视镜行业市场分析及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国汽车后视镜行业市场分析及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93865.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车后视镜反映汽车后方、侧方和下方的情况，使驾驶者可以间接看清楚这些位置的情况。汽车后视镜起着“第二只眼睛”的作用，扩大了驾驶者的视野范围。

根据中国汽车工业协会统计：2012年，汽车产销双双超过1900万辆，同比增幅略高于上年。年产销创历史新高，再次刷新全球记录，连续四年蝉联全球第一。随着中国经济的发展、汽车工业的崛起、居民收入及消费水平的提升得汽车持续进入中国家庭，中国家庭私家车拥有量稳步上升是大势所趋，汽车后视镜产品在前装以及售后维修市场均具备良好的发展前景。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国汽车后视镜行业市场分析及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了汽车后视镜行业的概念，接着分析了中国汽车后视镜行业发展环境，然后对中国汽车后视镜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车后视镜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车后视镜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车后视镜产业概述

1.1 汽车后视镜定义

1.2 汽车后视镜分类及应用

1.3 汽车后视镜产业链结构

1.4 汽车后视镜产业概述

第二章 2012-2013年汽车后视镜行业国内外市场分析

2.1 汽车后视镜行业国际市场分析

2.1.1 汽车后视镜国际市场发展历程

2.1.2 汽车后视镜产品及技术动态

2.1.3 汽车后视镜竞争格局分析

2.1.4 汽车后视镜国际主要国家发展情况分析

2.1.5 汽车后视镜国际市场发展趋势

2.2 汽车后视镜行业国内市场分析

2.2.1 汽车后视镜国内市场发展历程

2.2.2 汽车后视镜产品及技术动态

2.2.3 汽车后视镜竞争格局分析

2.2.4 汽车后视镜国内主要地区发展情况分析

2.2.5 汽车后视镜国内市场发展趋势

2.3 汽车后视镜行业国内外市场对比分析

第三章 2012-2013年汽车后视镜发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 GDP历史变动轨迹分析

3.1.2固定资产投资历史变动轨迹分析

3.1.3 2013年中国宏观经济发展预测分析

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 全球经济环境分

3.5 中国汽车后视镜产业社会环境分析

第四章 2012-2013年汽车后视镜行业国家政策及规划

4.1 国家政策与发展规划

4.2 细分行业政策分析

4.3 地方政策及发展分析

4.4 下游行业政策及需求分析

4.5 近期热点及对行业影响

第五章 2012-2013年汽车后视镜技术工艺及成本结构

5.1 汽车后视镜产品技术参数

5.2 汽车后视镜技术工艺分析

5.3 汽车后视镜成本结构分析

第六章 2012-2013年汽车后视镜核心企业研究

7.1 镜泰柯斯 (GENTEX)

7.2 法可赛 (Ficosa)

7.3 日本NAPOLEX

7.4 上海干巷车镜实业有限公司

7.5 上海盈田汽车零部件有限公司

7.6 上海辉碟车镜有限公司

7.7 华博汽车镜 (上海) 有限公司

7.8 麦格纳康纳利（上海）汽车系统有限公司

7.9 广东多纳勒振华汽车系统有限公司

7.10 江门市宏力后视镜实业有限公司

7.11 厦门金龙橡塑制品有限公司

7.12 上海吕巷汽车零部件有限公司

7.13 上海梅克朗汽车镜有限公司

7.14 长春东光集团有限公司

7.15 上海晓燕车镜有限公司

第七章 2012-2013年中国汽车后视镜关联产业分析及影响

8.1 上游原料价格分析及对本行业影响

8.2 上游设备市场分析对本行业影响

8.3 下游需求分析及对本行业影响

第八章 2012-2013年汽车后视镜营销渠道分析

9.1 汽车后视镜营销渠道现状分析

9.2 汽车后视镜营销渠道管理

9.3 汽车后视镜营销渠道建立策略

9.4 汽车后视镜营销渠道发展趋势

第九章 2013-2017年汽车后视镜产、供、销、需市场现状和预测分析

6.1 2013-2017年汽车后视镜产能 产量统计

6.2 2013-2017年汽车后视镜产量市场份额分析

6.3 2013-2017年汽车后视镜需求量综述

6.4 2013-2017年汽车后视镜供应量 需求量 缺口量

6.5 2013-2017年汽车后视镜进口量 出口量 消费量

6.6 2013-2017年汽车后视镜平均成本、价格、产值、利润率

第十章 2013-2017年中国汽车后视镜行业发展趋势

10.1 2013-2017年汽车后视镜行业发展趋势

10.2 2013-2017年市场潜力预测

10.3 2013-2017年技术研发趋势

10.4 2013-2017年销售渠道和销售方法变化趋势

10.5 2013-2017年竞争格局发展趋势

10.6 2013-2017年进出口趋势

第十一章 2013-2017年中国汽车后视镜行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年汽车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2009-2012年载货汽车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2009-2012年公路客车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2009-2012年轿车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2002-2012年中国民用汽车保有量统计

图表：2011年我国分省市民用汽车拥有量

图表：1978-2011年我国不同类型民用汽车拥有量(万辆)

图表：私人汽车拥有量（万辆）

图表：2011年不同省市私人汽车拥有量

图表：2011年各省不同类型私人汽车保有量

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93865.html>