

2013-2017年中国眼科药行业分析及行业前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国眼科药行业分析及行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/91181.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内眼药市场领先的是外资和合资企业，国内具有规模的仅正大福瑞达一家。国内众多的中小型眼药生产企业规模小，技术含量低，产品利润少，无法与进口眼药抗衡。眼科用药技术要求高，生产条件要求严格，属于高技术含量和高附加值的产品。在国外滴眼液是一种利润较大的品种，而我国多数眼药水生产企业尚未对滴眼液的新技术开发和应用有充分的重视，如润舒滴眼液零售价为9.8元，而相同的氯霉素滴眼液其他厂家均低于1元。随着眼科用药市场规模的进一步扩大，将会有更多的企业参与到竞争中来，而在技术上具有领先水平的企业一定是未来的赢家，如最尖端的人工泪液为例，国内只有潜江制药的瑞珠滴眼液一个品种独占市场。

2007年~2011年，我国眼科药物市场规模从47.89元增长到85.35亿元，年均复合增长率12.22%。国内眼科用药市场已经形成了抗感染、抗炎抗过敏、白内障、青光眼、视疲劳干眼症和眼底病变六大用药类别，其中医院销售的药物以抗感染、抗青光眼、抗白内障等为主。

随着眼科药市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识眼科药行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《2013-2017年中国眼科药行业分析及行业前景研究报告》在对眼科药产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对眼科药产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对眼科药产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 2012年全球主要眼科疾病阐述

第一节 眼科疾病临床概述

一、人们用眼卫生情况

二、眼科疾病临床发病情况

第二节 眼科疾病病变情况分析

一、年龄相关性黄斑变性

二、视疲劳

三、视神经视网膜炎

四、糖尿病性视网膜病变

五、高血压性视网膜病变

六、中心性浆液性脉络膜视网膜病变

七、老年性黄斑变性

第二章 2012年全球眼科药行业运行现状分析

第一节 2012年全球眼科药行业概况

一、全球眼科药市场销售情况分析

二、全球眼科药主要产品价格走势分析

三、全球眼科药市场竞争分析

四、全球眼科新药市场动态分析

第二节 2012年全球主要国家眼科药行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三节 2013-2017年全球眼科药行业发展趋势分析

第三章 2012年中国眼科药行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国经济发展预测分析

第二节 2012年中国眼科药行业政策环境分析

一、新医改要点解析

二、行业政策、标准分析

二、相关产业政策分析

第三节 2012年中国眼科药行业社会环境分析

第四章 2012年中国眼科药市场专题研究成果分析

第一节 2012年中国眼科药产品现状分析

一、眼用药物剂型及应用特点

二、眼用药物疾病覆盖情况

第二节 2012年中国眼科药研发进展分析

一、眼疾治疗药物新产品研发情况

二、青光眼研究的最新进展

三、眼科药研发中应注意的问题

第三节 2012年中国低视力系列研究进展

一、眼科药科研进展状况分析

二、最新科研动态——未来眼科药给药系统

第五章 2012年中国眼科的诊疗行为调查研究

第一节 关于眼科医生的调研分析

一、眼科医生的工作地点与专科特长的关系

二、医生工作地点与诊治疾病的关系

第二节 关于患者的资料分析

一、眼科患者群体特征与眼科疾病发病率的关系

二、眼科患者的主要症状

三、眼科主要疾病的发病

第六章 2012年中国眼科药行业运行形势分析

第一节 2012年中国眼科药市场格局分析

一、眼科药市场规模分析

二、眼科用药多元化发展

三、抗感染类占半壁江山

四、复方制剂受关注

第二节 2012年中国眼科药行业运行形势分析

一、中国眼科药行业现状分析

二、中国眼科药发展问题分析

三、中国眼科药发展对策分析

第三节 2012年中国白内障用药市场分析

一、我国白内障治疗药物市场需求分析

二、白内障治疗药物市场竞争格局分析

三、白内障患者用药评价分析

第四节 2012年中国其他眼科用药市场发展分析

一、眼用抗感染药

二、人工泪液及润眼剂

三、青光眼治疗用药

四、改善视疲劳药物

五、眼用激素及其复方制剂

六、抗青光眼制剂和缩瞳药

第七章 2012年中国眼科药物市场品种市场监测分析

第一节 泰利必妥滴眼液（氧氟沙星）

第二节 异帕米星

第三节 典必殊（妥布霉素/地塞米松滴眼液）

第四节 透明质酸钠（玻璃酸钠滴眼液）

第五节 托百士（妥布霉素滴眼液）

第六节 卡林优（吡诺克辛钠滴眼液）

第七节 左旋氧氟沙星

第八节 普拉洛芬

第九节 碱性成纤维细胞生长因子

第十节 氟美童（醋酸氟米龙滴眼液）

第十一节 沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片）

第十二节 递法明

第十三节 润舒（氯霉素滴眼液）

第十四节 贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因子滴眼液）

第十五节 迪可罗（氧氟沙星滴眼液）

第八章 2012年中国眼科药零售市场销售情况分析

第一节 2012年全国眼科药市场营销分析

一、眼科药市场营销模式

二、眼科医药保健品营销新途径

第二节 2012年化学药眼科药零售情况分析

第三节 2012年中成药眼科药零售情况分析

一、珍珠明目滴眼液

二、珍视明滴眼液

三、十五味蓼蒂明目丸

四、麝珠明目滴眼液

五、明目地黄丸

六、熊胆滴眼液

七、石斛夜光丸

八、海珠神珍珠明目滴眼液

九、复明片

十、障眼明片

十一、明目羊肝片

十二、熊胆黄芩滴眼液

十三、拨云退翳丸

十四、清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液

十五、其他

第九章 2012年中国眼科药行业市场调研分析

第一节 眼科药市场需求与广告投放情况调查

一、眼科药总体购买率排名调查

二、不同地区消费者眼科药的购买率分析

三、眼科药广告投放情况分析

第二节 2012年眼科药市场需求研究

一、眼科药总体购买排名分析

二、不同地区消费者眼科药的购买分析

第十章 2012年中国眼科药市场竞争格局探析

第一节 2012年中国眼科药市场竞争动态

一、中国眼科药市场竞争激烈

二、眼科新药竞争力体现

三、眼科药品牌竞争力分析

四、眼科药价格竞争分析

第二节 2012年中国眼科药集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国眼科药竞争趋势分析

第十一章 2012年中国眼科药优势生产企业竞争力分析

第一节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西天施康中药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州天目山药业股份有限公司中药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建鹭明珠眼药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳市兴齐制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津市万嘉制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河北金牛制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 黑龙江龙桂制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 长春迪瑞制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012年中国眼科药行业相关行业走势分析

第一节 2012年中国医院产业运行情况分析

一、全国医院眼科床位和医师数

二、眼病两周患病率

三、由眼疾造成的住院率

四、卫生部门的医院统计

五、治愈率

第二节 2012年中国眼科药医院市场分析

一、北京地区医院用眼科药分析

二、医院与OTC眼科药差别

第三节 2012年中国眼病患者状况分析

一、眼病患者基础情况

二、白内障患者一般情况

三、青光眼患者情况分析

四、节角膜病与沙眼病患者情况分析

第十三章 2013-2017年中国眼科药发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国眼科药发展前景分析

一、市场需求趋势

二、中国眼科药高端市场动态

三、2013-2017年中国眼科药市场前景分析

第二节 2013-2017年中国眼科药发展趋势分析

一、市场规模独占鳌头

二、氧氟沙星高居榜首

三、跨国药企分享市场

第三节 2013-2017年中国眼科药市场盈利预测分析

第十四章 2013-2017年中国眼科药市场投资前景预测分析

第一节 2012年中国眼科药行业投资环境分析

第二节 2013-2017年眼科药行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、区域投资机会分析

第三节 2013-2017年中国眼科药行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/91181.html>