

2013-2017年中国中成药产业深度研究及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国中成药产业深度研究及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93678.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中成药是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹各种剂型。是我国历代医药学家经过千百年医疗实践创造、总结的有效方剂的精华。

近年，随着国家扶持力度不断加大与产业结构的深入调整，中成药行业竞争力显著增强，行业稳步发展。根据国家统计局数据：截至2012年底，全国中成药规模以上生产企业达1420家，当中亏损企业为137家，2012年行业累计实现收入4079.16亿元，较2011年增长21.37%；行业净利润为436.48亿元，较上年同期增加61.89亿元。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国中成药产业深度研究及投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国中成药行业的概念，接着分析了中国中成药行业发展环境，然后对中国中成药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中成药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中成药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中成药概念阐释

第一节 中成药行业定义

一、中成药的定义

二、中成药的特征

三、中成药的形态

四、中成药的类别

第二节 中成药行业概述

一、中成药行业的主要发展领域

二、中成药行业的特点

三、中成药行业的地位

四、提高中成药市场集中度有效性的途径

第三节 中成药的相关概述

二、中成药的分类

三、中成药的发展模式

四、中成药发展规模分级

第二章 2012-2013年年中国中成药市场的发展

第一节 中国中成药行业发展综述

一、发展现状

二、行业周期性变化特征

三、行业整体利润率分析

第二节 中成药行业产业分析

一、中成药产业链分析

二、中成药行业成本分析

三、中成药的产业地位分析

四：新药开发的成本分析

第三节 “十二五”期间中国中成药行业面临的问题

一、当前需注意的问题

二、“十二五”期间行业发展面临的不确定性分析

三、市场供需结构分析

四、回升过快或将带来不利影响

第三章 2012-2013年年中国中成药行业需求分析

第一节 2012年中成药市场需求形势分析

一、中成药不同的需求差异

二、中国中成药供需比率分析

三、中国中成药市场需求制约因素

四、中期中国中成药需求形势看好

第二节 中国中成药产量需求分析

一、2008-2012年全国中成药产量分析

二、2012年全国及主要省份中成药产量分析

三、2012年中成药产量集中度分析

四、2012年中成药产品需求分析

第三节 经济发展环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第四章 2012-2013年中成药行业相关政策分析

第一节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

第三节 中成药金融市场资金需求分析

一、新药开发资金供求分析

二、资金需求分析

三、资金供给分析

四、新药开发资金来源结构

五、新药开发各阶段资金流

第五章 2012-2013年中国中成药行业分析

第一节 国外中成药行业发展分析

一、全球中成药市场价值分析

二、美国中成药市场发展分析

三、欧洲中成药市场发展分析

第二节 中国中成药业发展概述

一、中国中成药行业发展的历程

二、中国中成药行业总体发展情况

三、中成药行业发展的现状与特征

四、中成药行业在国民经济中的地位

五、中成药行业的经验总结

第三节 中成药行业经济增长转变方式分析

- 一、中成药行业当前运行状态的分析
- 二、中成药产品结构分析
- 三、中成药行业总体运行状态的分析
- 四、中成药粗放型的市场管理的矛盾
- 五、实现中成药行业的经济再增长战略

第六章 2012-2013年中成药细分行业发展分析

第一节 “十二五”中成药行业发展分析

- 一、“十二五”期间中国中成药市场规模分析
- 二、“十二五”期间中国中成药总产值分析
- 三、“十二五”期间中国中成药市场风险分析

第二节 中成药行业发展分析

- 一、中成药行业技术特点分析
- 二、中成药行业的市场分析
- 三、中成药行业竞争状况
- 四、影响中成药行业发展的主要因素分析
- 五、中国向世界中成药大国迈进

第三节 中国中成药电子商务产业发展分析

- 一、2011年中国中成药电子商务发展回顾
- 二、2012年中成药行业电子商务产业转移概况
- 四、2012年中国中成药电子商务产业发展趋势

第七章 2012-2013年中国中成药行业融资分析

第一节 2012-2013年中国中成药行业的融资概况

- 一、中国中成药行业融资渠道现状分析
- 二、中国中成药行业融资的模式分析
- 三、中成药上市公司主要以公司债方式募集资金
- 四、中成药行业直接融资模式
- 五、宏观调控政策转折下的中成药行业融资

第二节 中成药上市企业资本市场融资方式比较

- 一、资本市场融资方式比较
- 二、资本市场融资结构分析

三、比较之后得出的结论分析

第三节 2012-2013年中国中成药融资分析

一、中成药的融资意义

二、中成药不同融资渠道分析

三、中成药多元化融资流程

四、中国中成药市场的融资困境

第四节 商业抵押担保证券（CMBS）分析

一、CMBS的产生与发展

二、CMBS的优势

三、CMBS的风险

第五节 中国中成药融资的困难及对策

一、中成药的固有特性

二、中成药融资的现实困境

三、突破困境的六种有效途径

四、中成药融资基金待推广

第八章 2012-2013年中国中成药投资分析

第一节 中成药行业投资时机分析

一、时间因素

二、空间因素

三、生命周期因素

第二节 中国中成药行业的投资特性

一、周期性

二、关联性

三、地域性

四、政策敏感性

第三节 2012年中国中成药行业的投资现状

一、投资市场规模

二、投资增速较快

三、投资吸引力

四、投资特点

第九章 2012-2013年中成药市场投资机会

第一节 中成药投资前景分析

- 一、中成药市场风险
- 二、中成药投资价值
- 三、中成药行业市场政策利好分析

第二节 中成药企业看好新药开发领域的投资机会

- 一、中国中成药投资热点分析
- 二、中国中成药的投资方向
- 三、新药、抗癌中成药市场蕴藏商机
- 四、新药、抗癌药物市场潜力看好
- 五、抗癌药物成为投资新宠

第三节 中国中成药投资的策略

- 一、国内中成药的投资运作分析
- 二、国内中成药投资应警惕误区
- 三、投资中成药需把握的关键
- 四、投资中成药须注意的事项
- 五、中成药投资相关的政策性规定

第五节 中成药行业的投资风险

- 一、中成药的投资的经营风险
- 二、中成药投资的法律风险
- 三、有关中成药开发全过程的法律规定
- 四、中国中成药投资风险的总体状况及变化趋势

第十章 2013-2017年中国中成药发展趋势分析

第一节 中国中成药行业发展前景预测

- 一、中国中成药市场将逐渐步入理性发展
- 二、未来中国中成药行业或将转型
- 三、“十二五”中国中成药业发展趋势预测
- 四、中长期中国中成药市场发展展望

第二节 中国中成药发展前景及趋势

- 一、中国中成药市场前景展望
- 二、中国中成药市场发展趋势预测

三、未来中成药将向新药研发领域转型

四、未来中国中成药发展的特点及面临的挑战

第三节 2013-2017年中国中成药市场预测分析

一、2013-2017年中国中成药市场投资规模预测

二、2013-2017年中国中成药市场销售规模预测

三、2013-2017年中国中成药市场销售额预测

第四节 中国中成药的发展走向

一、向持有经营的开发模式转变

二、向功能与形象并重转变

三、向产业链专业分工转变

第十一章 2012-2013年中国中成药主要企业财务数据研究

第一节 同仁堂股份有限公司

一、同仁堂股份有限公司概况

二、2010-2012年同仁堂股份有限公司主要经济指标分析

三、2010-2012年同仁堂股份有限公司盈利能力分析

四、2010-2012年同仁堂股份有限公司偿债能力分析

五、2010-2012年同仁堂股份有限公司成长能力分析

第二节 广州药业股份有限公司

一、广州药业股份有限公司概况

二、2010-2012年广州药业股份有限公司主要经济指标分析

三、2010-2012年广州药业股份有限公司盈利能力分析

四、2010-2012年广州药业股份有限公司偿债能力分析

五、2010-2012年广州药业股份有限公司运营能力分析

六、2010-2012年广州药业股份有限公司成长能力分析

第三节 云南白药股份有限公司

一、云南白药股份有限公司概况

二、2010-2012年云南白药股份有限公司主要经济指标分析

三、2010-2012年云南白药股份有限公司盈利能力分析

四、2010-2012年云南白药股份有限公司偿债能力分析

五、2010-2012年云南白药股份有限公司运营能力分析

六、2010-2012年云南白药股份有限公司成长能力分析

第四节 信邦制药股份有限公司

一、信邦制药股份有限公司概况

二、2010-2012年信邦制药股份有限公司主要经济指标分析

三、2010-2012年信邦制药股份有限公司盈利能力分析

四、2010-2012年信邦制药股份有限公司偿债能力分析

五、2010-2012年信邦制药股份有限公司运营能力分析

六、2010-2012年信邦制药股份有限公司成长能力分析

第五节 南京中成药股份有限公司

一、南京中成药股份有限公司概况

二、2010-2012年南京中成药股份有限公司主要经济指标分析

三、2010-2012年南京中成药股份有限公司盈利能力分析

四、2010-2012年南京中成药股份有限公司偿债能力分析

五、2010-2012年南京中成药股份有限公司运营能力分析

六、2010-2012年南京中成药股份有限公司成长能力分析

第六节 东北制药股份有限公司

一、东北制药股份有限公司概况

二、2010-2012年东北制药股份有限公司主要经济指标分析

三、2010-2012年东北制药股份有限公司盈利能力分析

四、2010-2012年东北制药股份有限公司偿债能力分析

五、2010-2012年东北制药股份有限公司运营能力分析

六、2010-2012年东北制药股份有限公司成长能力分析

第七节 东阿阿胶股份有限公司

一、东阿阿胶股份有限公司概况

二、2010-2012年东阿阿胶股份有限公司主要经济指标分析

三、2010-2012年东阿阿胶股份有限公司盈利能力分析

四、2010-2012年东阿阿胶股份有限公司偿债能力分析

五、2010-2012年东阿阿胶股份有限公司运营能力分析

六、2010-2012年东阿阿胶股份有限公司成长能力分析

第八节 天力士股份有限公司

一、天力士股份有限公司概况

二、2010-2012年天力士股份有限公司主要经济指标分析

三、2010-2012年天力士股份有限公司盈利能力分析

四、2010-2012年 天力士股份有限公司偿债能力分析

五、2010-2012年 天力士股份有限公司运营能力分析

六、2010-2012年 天力士股份有限公司成长能力分析

第九节 华润三九股份有限公司

一、华润三九股份有限公司概况

二、2010-2012年华润三九股份有限公司主要经济指标分析

三、2010-2012年华润三九股份有限公司盈利能力分析

四、2010-2012年华润三九股份有限公司偿债能力分析

五、2010-2012年华润三九股份有限公司运营能力分析

六、2010-2012年华润三九股份有限公司成长能力分析

第十节 昆明制药股份有限公司

一、昆明制药股份有限公司概况

二、2010-2012年昆明制药股份有限公司主要经济指标分析

三、2010-2012年昆明制药股份有限公司盈利能力分析

四、2010-2012年昆明制药股份有限公司偿债能力分析

五、2010-2012年昆明制药股份有限公司运营能力分析

六、2010-2012年昆明制药股份有限公司成长能力分析

第十二章 2013-2017年中国中成药行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国中成药行业发展前景分析

一、国际中成药市场预测

二、中国中成药价格预测分析

三、中成药市场竞争格局预测分析

第二节 2013-2017年中国中成药行业市场预测分析

一、中成药供给量预测

二、中成药需求预测分析

三、中成药进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国中成药行业市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国中成药未来走势及发展方向分析

第一节 中国中成药市场走势分析

一、全国中成药市场总体形势

二、全国二线城市中成药市场形势

三、中国中成药主要区域市场形势

第二节 2013-2017年中国中成药市场走势

一、2013-2017年中成药市场趋势分析

二、2012-2017年中成药市场趋势总结

三、2013-2017年中成药市场趋势总结

第三节 2013-2017年中成药行业供需预测

一、2013-2017年中成药供给预测

二、2013-2017年中成药需求预测

第四节 2013-2017年中成药行业规划建议

一、2013-2017年中成药行业整体规划

二、2013-2017年中成药行业发展预测

三、2013-2017年中成药行业规划建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010年1-11月中国中成药生产行业全部企业数据分析

图表：2011年中国中成药生产行业全部企业数据分析

图表：2012年中国中成药生产行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国中成药生产行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国中成药生产行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国中成药生产行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国中成药生产行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国中成药生产行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国中成药生产行业不同所有制企业数据分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93678.html>