

2013-2017年中国装饰原纸 市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国装饰原纸市场竞争格局及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93318.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装饰原纸是一种工业特种用纸，主要用于纤维板、刨花板等多种人造板的饰面，是一种以纸代塑、以纸代木的优良环保材料。装饰原纸与各种板材配套加工成各种装饰材料，广泛应用于酒店、商场、写字楼、各类娱乐文化场所、大型场馆等中高档建筑装饰装修、家居装饰装修。装饰原纸的发展促进了人造板材广泛替代原木，有效节约了宝贵的森林资源，符合生态环境保护的趋势和可持续发展的产业政策。

近年来，随着城镇化进程的不断加快、房地产及装饰装修产业的迅速发展、人们居住条件的改善和消费水平提高，各类高档家具、强化木地板、防火板等需求的持续增长带动了装饰原纸产业的快速成长。据住房和城乡建设部公布的信息，目前中国已经达到城镇化中期的发展水平，正进入快速城镇化阶段。截至2011年末，中国城镇化率超过50%。但同发达国家和地区80%以上的城镇化率相比，仍有较大的差距。城镇化率的提高将会带来城镇居民住房面积增加，对人造板的需求仍将保持高速增长的态势，而作为人造板饰面的装饰原纸产业将获得快速升级和迅猛发展，未来发展空间巨大。预计未来十年国内装饰原纸产业将会蓬勃发展，年均增长率将保持在15%以上。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国装饰原纸市场竞争格局及投资战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国装饰原纸行业的概念，接着分析了中国装饰原纸行业发展环境，然后对中国装饰原纸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国装饰原纸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国装饰原纸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2011-2013年装饰原纸产业特征分析

第一节 装饰原纸概念及分类

一 装饰原纸界定

二 装饰原纸分类

第二节 行业发展特征

一 行业发展历程

二 行业的产业特征

三 行业上下游关联性

四 行业技术水平分析

第二章 2011-2013年装饰原纸市场运营态势

第一节 2011-2013年经济运营

一 2011-2013年经济分析

二 2010-2012年前景预测

第二节 2011-2013年人造板市场

一 2011-2013年人造板产量

二 2011-2013年胶合板产量

三 2011-2013年纤维板产量

四 2011-2013年刨花板产量

第三节 2011-2013年房地产市场

一 2011-2013年投资规模

二 2011-2013年销售面积

第四节 2011-2013年酒店行业

一 2011-2013年酒店数量

二 2011-2013年酒店投资

第三章 2011-2013年装饰原纸产业现状分析

第一节 国内宏观经济发展概况

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 装饰原纸行业管理及政策

一 行业管理体系分析

二 行业法律法规及政策

第三节 我国装饰原纸行业市场容量

一 2008-2012年市场容量

二 2013-2015年市场容量

第四节 2011-2013年行业竞争分析

一 行业竞争格局分析

二 行业内企业市场份额

三 行业进入主要壁垒

第五节 行业发展影响因素分析

一 有利因素分析

二 不利因素分析

第四章 2011-2013年中国装饰原纸重点企业研究

第一节 山东群星纸业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 山东齐峰特种纸业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 山东鲁南纸业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 浙江夏王纸业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 杭州华锦特种纸

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 山东禹城市北辰纸业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六章 2013-2017年装饰原纸行业发展趋势预测

第一节 2013-2017年产业趋势预测

一 产业技术发展趋势

二 产业竞争格局趋势

三 产业市场需求趋势

第二节 2013-2017年中国装饰原纸行业投资风险分析

一 市场竞争风险

二 原材料压力风险分析

三 技术风险分析

四 政策和体制风险

五 外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2013-2017年中国装饰原纸行业发展策略及投资建议

第一节 装饰原纸行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 装饰原纸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 智研投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93318.html>