

2012-2016年中国空气能热水器市场监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国空气能热水器市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国属于资源短缺的国家，燃气资源、电力资源相对缺乏，随着中国经济的腾飞，能源短缺及节能工作越来越成为摆在全社会面前的一个重大议题，而作为节能代表的先锋——空气能热水器开始得到越来越多的关注。

目前，中国国内城镇家庭热水器普及率已达70%以上，富裕地区的农村也有相当一部分家庭开始使用热水器。据一份抽样调查显示，在未来5年内，城市居民购买热水器的愿望达到46.6%，这意味着4660万台以上的需求市场，平均年需求932万台左右。2010年我国空气能热水器产业顺利突破35亿，增长45.83%，其中商用空气能热水器市场超过20亿，占57.14%，家用空气能热水器突破15亿，占42.85%，其中家用空气能热水器平均单台价格为4350元，明显高于电、燃气、太阳能热水器单台价格，离用户接受价调查还有差距（2500~3500元），全年家用空气能热水器零售突破35万台，占全年热水器总销量的1.25%，离老百姓普及距离还非常大，但因其发展速度和发展潜力巨大，并被多家大型家电巨头高管看好，2011年投资会继续加大。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国空气能热水器市场监测及投资方向研究报告》共十章，是根据多年来对空气能热水器产品的研究，结合空气能热水器产品历年供需关系变化规律，对我国空气能热水器产品的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

第一章 空气能热水器相关概述

第一节 空气能热水器的基本简介

一、空气能热水器产品简介

二、空气源热水器产品分类

三、空气能热水器的演变进程

四、空气能热水器的主要特点

五、空气能热水器制热方式

第二节 空气能热水器的工作原理及技术发展

一、空气能热水器的组件构成

二、空气能热泵热水机组工作原理

三、空气能热泵热水系统分析

四、空气能热泵热水器的技术缺陷

五、空气能热水器的技术发展趋势

第二章 2011年中国空气能热水器业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国空气能热水器业政策环境分析

一、民用建筑节能条例

二、北京市关于发展热泵系统的指导意见

三、商业或工业用及类似用途的热泵热水机

第三节 2011年中国空气能热水器业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2011年中国空气能热水器业技术环境分析

第三章 2011年中国空气能热水器行业整体发展态势分析

第一节 空气能热水器行业发展总况

一、中国空气能热泵行业基本状况

二、中国空气能热水器行业销售回顾

三、空气能热水器行业发展的促进因素

四、空气能热水器行业的标准制定进程

五、空气能热水器行业发展的政策环境分析

第二节 2010-2011年空气能热水器行业发展现状

一、2010年中国空气能热水器行业规模

二、2010年中国空气能热水器的产能与消费

三、2010年中国空气能热水器行业发展热点总结

四、2011年中国空气能热水器行业发展态势

第三节 空气能热水器与建筑业的结合

一、建筑业带动空气能热水器热销

二、热泵产品与既有建筑结合的背景

三、既有建筑节能面临的困难

四、空气能产品与建筑结合的节能前景

第四节 空气能热水器行业存在的问题

一、早期空气能热水器行业发展的主要问题

二、空气能热水器市场推广面临的阻碍

三、空气能热水器行业发展的主要短板

第五节 促进空气能热水器行业发展的对策

一、空气能热水器行业发展的对策建议

二、空气能热水器企业的市场突围路径

三、空气能热水器企业可持续发展的战略措施

第四章 2011年中国空气能热水器市场深度分析

第一节 空气能热水器市场发展综述

一、中国空气能热水器市场现状

二、中国空气能热水器市场区域分布

三、二三线地区空气能热水器市场特征

四、2011年初高端空气能品牌涌现涨价潮

第二节 空气能热水器在北方市场的发展分析

一、空气能热水器在北方市场取得较大进展

二、空气能热水器进入北方市场面临的阻碍

三、北方家用空气能热水器市场有待开发

第三节 空气能热水器市场的品牌分析

- 一、空气能热水器市场的品牌格局
- 二、国内十大空气能热水器品牌
- 三、空气能热水器产品的正品与山寨
- 四、空气能热水器市场的品牌定位

第四节 空气能热水器市场竞争概况

- 一、中国空气能热水器市场竞争格局
- 二、中国空气能热水器市场竞争日趋激烈
- 三、空气能热水器市场竞争格局分化

第五章 2011年中国空气能热水器的区域发展状况分析

第一节 华东地区

- 一、华东地区空气能热水器市场概况
- 二、安徽省空气能热水器市场发展综述
- 三、空气能热水器在江西市场受青睐
- 四、无锡市空气能热水器市场发展状况
- 五、宁波市空气能热水器市场发展迅猛
- 六、杭州市空气能热水器市场发展前景看好

第二节 华中地区

- 一、冬季河南省空气能产品的配置解析
- 二、湖南空气能热水器市场现状及未来形势
- 三、湖南空气能热水器市场存在的问题分析
- 四、长沙空气能热水器市场发展概况
- 五、湖北省空气能热水器市场亟待深挖

第三节 华南地区

- 一、华南地区空气能热水器市场概况
- 二、广州市竭力促进空气能热水器发展
- 三、韶关市空气能热水器普及的障碍剖析
- 四、空气能热水器企业积极开拓福建市场

第四节 西南地区

- 一、云南空气能热水器市场发展概况
- 二、云南空气能热水器的消费认知有待提高
- 三、贵州省空气能热水器市场发展概述

第六章 2011年中国空气能热水器市场的营销分析

第一节 空气能热水器行业的营销概况

- 一、空气能热水器行业的营销现状
- 二、空气能热水器行业网络营销逐渐兴起
- 三、空气能热水器网络营销模式尚未成熟

第二节 空气能热水器的市场销售渠道分析

- 一、空气能热水器行业渠道变化
- 二、空气能热水器在卖场推广的阻碍
- 三、空气能热水器亟需创新拓宽销售渠道
- 四、空气能热水器在专卖店销售的问题及其原因
- 五、空气能热水器在专卖店销售的对策探索

第三节 空气能热水器市场的营销策略探索

- 一、空气能热水器行业经销商培育思路
- 二、空气能热水器市场的营销对策分析
- 三、空气能热水器企业的品牌推广手段探析
- 四、空气能热水器应抓住低碳环保概念进行营销

第七章 2011年中国空气能热水器行业替代品分析

第一节 电热水器

- 一、我国电热水器市场规模现状
- 二、我国电热水器行业技术升级与企业动向
- 三、全国及各地区电热水器品牌市占率及均价情况
- 四、2009-2011年电热水器品牌零售额增长情况

第二节 燃气热水器

- 一、2011年我国燃气热水器市场现状分析
- 二、2009-2011年我国燃气热水器零售市场品牌格局
- 三、中国燃气热水器行业亟需高端化
- 四、燃气热水器市场发展趋势
- 五、燃气热水器市场发展的建议

第三节 太阳能热水器

- 一、我国太阳能热水器行业的发展阶段
- 二、中国太阳能热水器行业发展特征剖析
- 三、中国太阳能热水器行业发展速度减缓

四、2011年太阳能热水器市场运行态势

五、2011年我国太阳能热水器行业步入洗牌期

第八章 2011年中国空气能热水器重点生产企业运营状况分析

第一节 芬尼克兹集团

一、企业简介

二、芬尼冷气热水器的优点透析

三、2011年以来芬尼电器销售形势良好

四、芬尼克兹集团重视网络营销

第二节 广东美的电器集团有限公司

一、企业简介

二、美的空气能热水器引领行业加速发展

三、美的空气能热水器技术研发实力强劲

四、美的推出安全节能空气能热水器

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业简介

二、格力空气能热水器新品实现多项突破

三、2011年格力空气能产品成功进入江西市场

第四节 广东同益电器有限公司

一、企业简介

二、同益领军国内热泵热水器行业

三、同益致力于革新空气能热水器市场

四、2011年同益创新空气能热水器营销方式

第五节 广东志高空调有限公司

一、企业简介

二、志高加快布局空气能热水器行业

三、志高空气能热水器发展战略透析

第六节 广东长菱空调冷气机制造有限公司

一、企业简介

二、长菱以技术优势领跑空气能热水器行业

三、长菱空气能热水工程动态

第七节 深圳市派沃新能源科技有限公司

一、企业简介

二、派沃空气能实现销量与渠道双丰收

三、2011年派沃大力开拓湖南市场

第八节 浙江中广电器有限公司

一、企业简介

二、中广欧特斯积极巩固南方空气能市场

三、中广空气能热水器发展战略分析

第九节 杭州锦江百浪新能源有限公司

一、企业简介

二、锦江百浪空气能热水器产品设计理念

三、锦江百浪公司的发展策略解析

第十节 江苏天舒电器有限公司

一、企业简介

二、天舒公司的空气能产品与市场发展情况

三、天舒空气能热水器产品的技术优势

四、天舒公司实施全国性的市场定位策略

第九章 2012-2016年中国空气能热水器市场前景展望与发展趋势预测

第一节 2012-2016年中国空气能热水器行业前景展望

一、节能减排趋势下空气能热水器发展前景看好

二、空气能热水器行业的发展趋势透析

三、空气能热水器行业未来发展的三大方向

第二节 2012-2016年中国空气能热水器市场的前景预测

一、2012-2016年中国空气能热水器市场规模预测

二、2012-2016年中国空气能热水器市场产销形势

三、2012-2016年中国空气能热水器市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国空气能热水器行业投资分析

第一节 2011年中国空气能热水器行业投资概况

一、空气能热水器行业投资特性

二、空气能热水器具有良好的投资价值

三、空气能热水器投资环境利好

四、空气能热水器行业的投资形势

第二节 2012-2016年中国空气能热水器投资机会分析

一、空气能热水器行业显露广阔投资机会

二、空气能热水器行业的市场通路及目标市场

第三节 2012-2016年中国空气能热水器投资风险及防范

一、空气能热水器行业的投资难点

二、空气能热水器行业的风险投资分析

第四节 投资建议

图表目录

图表：商用空气源热泵热水器机组（一）

图表：商用空气源热泵热水器机组（二）

图表：家用整体式空气源热泵热水器系统

图表：压缩机示意图

图表：蒸发器示意图

图表：冷凝器示意图

图表：保温水箱示意图

图表：空气源热泵热水机组工作原理图

图表：2006-2008年空气能热水器市场销售额

图表：2007-2008年各品牌空气能热水器销售额对比

图表：2008年八家空气能热水器企业销售额增长情况

图表：2007-2008年八家空气能热水器企业销售额占整体市场比例

图表：2006-2010年空气能热水器市场销售额

图表：2010年空气能热水器生产厂家区域分布图

图表：2010年空气能热水器部分品牌市场占有率

图表：2011年“中国空气能热水器十大品牌”排行榜

图表：2010年12月全国电热水器市场品牌占有率及均价

图表：2010年12月东北区电热水器市场品牌占有率及均价

图表：2010年12月华北区电热水器市场品牌占有率及均价

图表：2010年12月华东区电热水器市场品牌占有率及均价

图表：2010年12月华南区电热水器市场品牌占有率及均价

图表：2010年12月西北区电热水器市场品牌占有率及均价

图表：2010年12月西南区电热水器市场品牌占有率及均价

图表：2010年12月华中区电热水器市场品牌占有率及均价

图表：2009Q4-2010Q4电热水器零售额同比增幅

图表：2009Q4-2010Q4燃气热水器零售额同比增幅

图表：2009Q4-2010Q4燃气热水器零售额品牌份额

图表：2012-2016年中国空气能热水器市场规模预测

图表：空气源热水机使用气候环境

图表：空气源热泵热水机的试验工况

图表：水源热泵热水机的试验工况

图表：融霜的试验条件

图表：热水机名义工况时的性能系数（COP）

图表：空气源热水机噪声限值

图表：自带水箱的热水机保温及使用性能试验要求

图表：制热量试验的读数允差

图表：性能试验的读数允差

图表：出厂、抽样和型式检验的项目、要求和试验方法

图表：广东美的电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器集团有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器集团有限公司负债情况图

图表：广东美的电器集团有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东同益电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东同益电器有限公司经营收入走势图

图表：广东同益电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东同益电器有限公司负债情况图

图表：广东同益电器有限公司负债指标走势图

图表：广东同益电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东同益电器有限公司成长能力指标走势图

图表：广东长菱空调冷气机制造有限公司主要经济指标走势图

图表：广东长菱空调冷气机制造有限公司经营收入走势图

图表：广东长菱空调冷气机制造有限公司盈利指标走势图

图表：广东长菱空调冷气机制造有限公司负债情况图

图表：广东长菱空调冷气机制造有限公司负债指标走势图

图表：广东长菱空调冷气机制造有限公司运营能力指标走势图

图表：广东长菱空调冷气机制造有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏天舒电器有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏天舒电器有限公司经营收入走势图

图表：江苏天舒电器有限公司盈利指标走势图

图表：江苏天舒电器有限公司负债情况图

图表：江苏天舒电器有限公司负债指标走势图

图表：江苏天舒电器有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏天舒电器有限

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79908.html>