

2012-2016年中国铁矿石行业竞争格局及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国铁矿石行业竞争格局及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/79581.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国铁矿石资源的特点是贫矿多。保有储量中贫铁矿石储量452.00亿t，占全国储量的97.5%；而含铁平均品位在55%左右能直接入炉的富铁矿储量只有11.74亿t，占全国储量的2.5%。形成一定开采规模，能单独开采的富铁矿就更少了。这一特点就决定了我国铁矿石对外依存度高的命运，2009年铁矿石进口6.3亿吨，同比增长41.6%，对外依存度从2002年的44%提高到69%。

铁矿石是钢铁工业的主要原料，当前国际三大矿山的垄断压榨和不断提价使得我国钢铁行业叫苦不迭，铁矿石已然成了我国钢铁行业的“阿喀琉斯之踵”、钢铁企业利润率连连走低。高昂的矿价吞噬着中国钢企的利润：2010年1-9月，中国进口铁矿石45760万吨，比09年同期减少1153万吨，同比下降2.51%。但进口总金额高达556.89亿美元，比上年同期增加191.62亿美元，折合人民币约1303亿元。这意味着铁矿石涨价导致中国钢企业2010年前9月为埋单多支付了超过千亿元的资金，而前三季度纳入中钢协统计的77户大中型钢铁企业实现利润仅640亿元，平均利润率仅为2.84%。

2010年的铁矿石谈判中国全面溃败，沿袭了40余年的国际铁矿石价格谈判体系被与现货市场挂钩的季度定价所取代。虽然2010年一路上行的进口铁矿石价格10月份开始下调10%，但三大矿的优势地位并未就此丧失，定价机制的话语权仍在其手，中方仍无话语权。面对国际铁矿石的垄断及要挟要价，我国近年来加大了铁矿石勘探开发及海外找矿。国产铁矿供应能力正在持续稳步提升，铁矿石原矿产量从2003年的2.6亿吨增加到2009年的8.8亿吨。2010年1至9月份，国内铁矿石产量7.8亿吨，同比增长25.89%。近一时期，国内原矿产量大幅增加，而铁矿石的进口量连续下滑，铁矿石市场的供需关系正悄然发生变化。

硝烟未散、2011年铁矿石谈判如期而至，11月初，淡水河谷宣布已不再自己定价，将延续铁矿石季度价格机制，并以中国现货市场价格指数为基准，铁矿石金融化趋势难挡！作为世界最大的铁矿石需求市场，一方面我国钢铁行业还需团结一致，形成统一对外联盟、寻求对等的话语权；另一方面、要加大自主铁矿石勘探开发力度、减少对外依存度、摆脱受制于人、任人摆布的不利局面；同时还需加快科技创新、做好节能减排、提高利用率。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国铁矿石行业竞争格局及投资方向研究报告》主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国钢铁工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及铁矿石行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界铁矿石行业整体发展大势，对中国铁矿石行业的发展环境、资源开发情况、行业发展形势、进出口、市场动态、相关行业、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来铁矿石行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研

判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了铁矿石行业今后的发展与投资策略。

此分析报告，为铁矿石开采、贸易、冶炼等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 全球铁矿石市场现状分析

第一节 2010-2013全球铁矿石供需情况分析

- 一、2010年世界铁矿石消费和生产情况
- 二、2011年世界及中国铁矿石市场展望
- 三、2012至2013年铁矿石市场供需将现拐点
- 四、全球钢材长期需求支撑铁矿石市场

第二节 2011年全球铁矿石成本分析

第三节 2011年全球铁矿石价格走势分析

- 一、2011年力拓称将推行月度定价机制
- 二、2011年中钢协拟推中国铁矿石价格指数
- 三、2011年中钢协拟推中国铁矿石价格指数

第二章 全球铁矿石生产状况分析

第一节 全球铁矿石生产现状分析

- 一、世界铁矿石产量布局现状及未来世界铁矿石需求前景分析预测
- 二、2009年全球铁矿石产量、进出口量分析
- 三、2009年全球新建铁矿石项目回顾
- 四、2010年全球铁矿石产量及2015年预测
- 五、2015年巴西铁矿石产量分析
- 六、2015年中国铁矿石产能大幅增加

第二节 2010-2011年俄罗斯铁矿石生产现状及发展预测

- 一、俄罗斯铁矿石行业高度集中垄断
- 二、2010年俄罗斯铁矿石出口量同分析
- 三、2011年俄罗斯铁矿石生产消费情况分析
- 四、俄罗斯铁矿石投资分析

第三节 2011年印度铁矿工业现状及发展前景

- 一、印度铁矿石资源概况
- 二、2011年印度提高铁矿石出口关税
- 三、2011年印度临时解除卡邦铁矿石出口禁令的影响

第四节 2009-2010年埃及铁矿石资源分析与合作建议

一、埃及铁矿石分布情况

二、埃及铁矿品位和储量

三、开发条件

四、市场准入

五、市场壁垒

六、合作建议

第三章 我国铁矿石行业发展环境分析

第一节 2010年中国经济发展环境分析

一、2011年中国宏观经济形势分析

二、2011年宏观经济展望及政策前瞻

三、2012-2016年中国经济发展预测

第二节 2011年我国铁矿石相关产业政策影响及分析

一、2011年中国铁矿石指数发布

二、2011年铁矿石行业秩序整治正当时

三、2011年政府或从产业安全角度部署铁矿石问题

四、2011年淘汰钢铁落后产能目标

第四章 2010-2011年中国铁矿石资源情况分析

第一节 我国铁矿石资源地区分布特点

一、东北地区铁矿

二、华北地区铁矿

三、中南地区铁矿

四、华东地区铁矿

五、其他地区铁矿

第二节 我国铁矿石资源特点

一、铁矿石资源分布广泛又集中

二、矿床类型齐全

三、贫矿多富矿少矿石类型复杂

四、伴(共)生有益组分多

第三节 我国未利用的铁矿查明资源储量分析

一、我国未利用的铁矿查明资源储量地区分布

二、我国未利用的铁矿查明资源储量规模分析

三、我国未利用的铁矿查明资源储量矿床类型分析

四、我国未利用的铁矿查明资源储量勘查程度分析

五、基本结论

第四节 2010-2011年全国大中型铁矿区概况

一、鞍本矿区

二、河北铁矿区

三、白云鄂博矿区

四、攀西钒钛磁铁矿区

五、宁芜矿区

六、中南矿区

七、五台-岚县铁矿区

八、霍邱矿区

九、酒泉镜铁山矿区

十、新疆矿区

十一、新疆矿区

第五章 2010-2011年中国铁矿石发展形势分析

第一节 2010-2011年中国铁矿石运行分析

一、我国铁矿的分布及特点

二、我国铁矿石产量年均增长逾20%

三、2010年铁矿石市场分析

四、2011年铁矿石市场形势及展望

五、2011年铁矿石市场回顾

第二节 2010-2011年中国铁矿采选业经济运行数据分析

（一）2010年全国铁矿采选业主要经济指标

（二）2011年全国铁矿采选业主要经济指标

二、2010-2011年全国及各省市铁矿采选业产销数据分析

（一）2010年全国及各省市铁矿采选业产销数据分析

（二）2011年全国及各省市铁矿采选业产销数据分析

三、2010-2011年全国及各省市铁矿采选业资产负债分析

（一）2010年全国及各省市铁矿采选业资产负债分析

（二）2011年全国及各省市铁矿采选业资产负债分析

四、2010-2011年全国及中国各省市铁矿采选业行业规模分析

(一) 2010年全国及各省市铁矿采选业行业规模分析

(二) 2011年全国及各省市铁矿采选业行业规模分析

五、2010-2011年全国及各省市铁矿采选业盈利能力分析

(一) 2010年全国及各省市铁矿采选业盈利能力分析

(二) 2011年全国及各省市铁矿采选业盈利能力分析

第六章 2010-2011年中国铁矿石价格研究分析

第一节 我国铁矿石供需与价格分析

一、2010年铁矿石生产投资情况

二、2010年中国铁矿石价格分析

三、2010年铁矿石协议矿定价机制发生改变

四、2011年国内铁矿石市场供需展望

第二节 2011年中国铁矿石价格走势分析

一、2011年国内铁矿石价格短期内强势不再

二、2011年铁矿石价格指数多头分化

第三节 中国应对铁矿石涨价的政策和政策趋势分析

一、加强铁矿石进口协调管理

二、鼓励中国钢铁企业充分利用中国和国外两个资源

三、控制钢铁产品出口

四、加强和完善宏观调控，控制固定资产投资增长速度

五、转变经济增长方式，实现可持续发展

六、多渠道增强中国铁矿石价格影响力

第七章 2010-2011年中国铁矿石行业进出口及产量分析

第一节 2010-2011年中国铁矿石进口分析

一、2010年中国进口铁矿石市场情况

二、2011年中国铁矿石进口情况分析

第二节 2010-2011年中国铁矿石原矿产量分析

一、2010年中国铁矿石原矿量产量

二、2011年我国铁矿石原矿产量

三、2011年国产铁矿石产量预测

第八章 2010-2011年中国铁矿石运输态势分析

第一节 海运价格走势对铁矿石进口的影响

一、海运费波动对铁矿石进口成本的影响

二、海运费超常波动的原因

第二节 2010-2011年中外海运市场分析

一、2010年国际干散货海运市场分析

二、2010年中国沿海海运市场分析

三、2011年国际铁矿石海运市场回顾

四、2011年中国沿海海运市场分析

第三节 2011年中国钢企应对海运费涨价的途径

第九章 下游产业链分析：中国钢铁工业运行及发展趋势分析

第一节 2011年中国钢铁行业政策环境综述

第二节 2010-2011年中国钢铁行业运行数据分析

一、2011年冶金行业运行情况

二、2011年中国钢铁行业运行分析

三、2010-2011年我国钢铁行业产量数据分析

第三节 2009-2011年我国钢铁产业调整和振兴规划

一、钢铁产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则及目标

三、产业调整和振兴的重点任务

四、规划相关政策及发展措施

五、产业调整和振兴规划实施

第四节 2012-2016年钢铁市场预测分析

一、2015年中国的钢铁需求预测

二、我国2015年形成100家钢铁集团

三、我国10年后将大规模使用废钢替代铁矿石

第五节 钢铁工业面临的形势和问题

一、全球钢铁行业的发展前景 254

二、低碳经济将力促钢铁工业转型升级 256

三、中国钢铁工业发展的四个方向 258

四、中国钢铁工业迫切需要解决的五大问题 259

第六节 2012-2016年钢铁工业发展措施及建议 263

一、坚决遏制产量过快增长 263

二、主动调整品种结构 264

三、加快淘汰落后产能 264

四、严禁违规建设扩能项目	264
五、加强技术改造和企业管理	265
六、规范钢材和进口铁矿石贸易秩序	265
第四部分 铁矿石行业竞争格局分析	
第十章 2010-2011年中国铁矿石行业市场竞争格局分析	266
第一节 中国铁矿石市场竞争能力分析	266
一、资源方面	266
二、开发利用比较	266
三、技术装备水平	266
四、品种质量	267
五、成本价格比较	267
第二节 2010-2011年中国铁矿石供应渠道及战略分析	269
一、铁矿石供应渠道分析	269
二、铁矿石供应战略分析	270
第三节 2011年铁矿石谈判分析	272
一、2011年工信部推手铁矿石谈判	272
二、铁矿石问题的核心是争取话语权	275
第十一章 国外三大铁矿石供应商分析	277
第一节 力拓	277
一、公司基本概况	277
二、公司经营情况	278
三、2011年全年铁矿石产量预计	278
第二节 BHP	278
一、公司基本概况	278
二、公司竞争力分析	279
三、公司经营情况	281
第三节 CVRD	281
一、公司基本概况	281
二、公司竞争力分析	282
三、公司经营情况	282
四、淡水河谷预计2015年铁矿石产能增至5.22亿吨	282
第十二章 中国铁矿石行业重点企业竞争力分析	284

第一节 马钢（集团）控股有限公司 284

一、企业概况 284

二、企业经营状况分析 284

三、企业竞争力分析 291

第二节 邯邢冶金矿山管理局 294

一、企业概况 294

二、2010年企业改制 295

三、企业竞争力分析 295

四、最新动态 296

第三节 淄博金顺达企业集团有限公司 296

一、企业概况 296

二、企业竞争力分析 297

第四节 淄博北金集团有限公司 297

一、企业概况 297

二、企业竞争力分析 297

第五节 昆明钢铁集团有限责任公司 298

一、企业概况 298

二、企业竞争力分析 301

第五部分 铁矿石行业发展趋势及战略

第十三章 2011年中国铁矿石价格谈判分析 302

第一节 2011年铁矿石价格谈判特点及形势 302

第二节 2010-2015年中国应对铁矿石涨价策略 305

一、投资海外矿山 305

二、建亿吨级铁矿集团 306

三、铁矿勘探需高屋建瓴 307

四、产业集中度提高 远水难解近渴 308

五、金融工具“多管齐下”对冲矿价上涨 309

第十四章 2012-2016年中国铁矿石发展及投资策略分析 312

第一节 中国铁矿石困局分析 312

一、中印铁矿石争端回顾 312

二、中国钢铁业受制于进口铁矿石原因分析 314

三、日本应付铁矿石涨价的经验借鉴分析 315

第二节 2012-2016年中国铁矿石战略分析 321

一、中国钢铁企业必须合理掌控铁矿石资源 321

二、中国钢铁企业须紧盯海外资源 322

三、中国铁矿石资源开发机制亟待放活 322

四、中国钢铁企业要进一步拓宽融资渠道 323

五、改建和新建深水港以提高铁路运输能力 324

六、减少现货贸易比重及增加长期合同 325

第三节 2012-2016年中国铁矿石行业投资分析 326

一、中国铁矿石行业投资环境分析 326

二、中国铁矿石行业投资机会分析 328

三、中国铁矿石行业投资风险分析 329

第四节 我国铁矿石资源开发利用策略 331

一、从三方面破解当前铁矿供求矛盾的当务之急 331

二、完善我国铁矿石市场体系 334

三、加大对铁矿石的投入和调控 335

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/79581.html>