

2011-2015年电饭锅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年电饭锅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/75259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国小家电产业是中国家电行业中重要组成部分，在30多年发展过程中中国产业走过一条先外后内发展道路。未来几年将是我国小家电市场爆发性增长的黄金时期，整个行业前景广阔，这为小家电企业带来极具诱惑的市场发展时机。近年来，中国小家电行业整体制造水平提升，加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。各大家电企业都把小家电产品作为新的盈利点。“十一五”期间中国小家电在全球出口市场保持了60%左右份额，其中2009年小家电产品出口额达到了138亿美元，与2005年增长了52%，中国已经成为全球最主要的小家电生产基地。经过多年积累，中国小家电行业整体制造水平不但提升，在加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。“十二五”期间随着中国人民富裕程度与社会文明程度不断提升，生活节奏不断加快，个性化、时尚化消费需求不断涌现，将为小家电创造更为广泛的需求领域。“十一五”，中国小家电在全球出口市场保持了60%左右份额，中国已经成为全球最主要的小家电生产基地。“十二五”期间，随着人们生活水平的提升，国内小家电市场将迎来更大的消费空间。电饭锅、电磁灶、电水壶、室内加热器、电压力锅的城市家庭拥有率超过50%。美的、苏泊尔、松下等品牌市场占有率较高。

电饭锅是中国小家电中出口市场比较成熟的产品之一。2008年，中国累计出口电饭锅超过2500万台，总金额约3亿美元，与上年同期相比分别增长10%和20%左右，这一较高的增长率也显示出市场较大的潜力。从出口单价来看，2008年，电饭锅出口金额的增长速度远大于出口量的增长速度，电饭锅出口平均单价同比增幅超过10%。从出口区域上看，中国电饭锅40%以上的出口市场集中在东南亚。印尼、美国和泰国是中国电饭锅最大的出口国，合计占到出口总量的35%。另外，2008年中国出口电饭锅数量排在前十位的国家中，印度和泰国的出口数量同比上升较快，均超过50%。从各品牌的情况来看，目前出口市场前三位的品牌为美的、伊力浦和湛江新南方。美的的市场主要集中于韩国、印尼和美国，对这3个国家的出口量就占到美的出口总量的90%。受美国经济下行和韩元贬值影响，美的2008年电饭锅出口市场占有率同比稍有下滑。伊力浦的出口量位居市场第二，其半数市场集中于美国和日本，出口量基本保持平稳。湛江新南方的最主要市场是印度、美国、阿联酋及其他一些东南亚国家，得益于东南亚市场的开发，2008年湛江新南方的市场份额同比有1%左右的提高。在当前形势下，我国电饭锅行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工业和信息化部、中国轻工业联合会、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、国内外相关刊物的基础信息以及中研普华公司

对中国电饭锅市场调查获得的第一手资料。报告对我国电饭锅行业的发展环境、产销状况、市场格局与分布、部分地区电饭锅市场的发展状况、电饭锅消费态势等进行了分析，并重点分析了我国电饭锅市场的发展状况，以及行业与企业存在的问题与发展对策。报告还对电饭锅未来技术发展趋势进行了研判，是电饭锅生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前电饭锅行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 电饭锅行业发展概述

第一节 电饭锅定义及分类

一、电饭锅的定义

二、电饭锅的种类

三、电饭锅的特性

第二节 电饭锅产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 电饭锅行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球电饭锅市场发展分析

第一节 2010年全球电饭锅市场分析

一、2010年全球电饭锅市场回顾

二、2010年全球电饭锅市场环境

三、2010年全球电饭锅产销分析

四、2010年全球电饭锅技术分析

第二节 2011年全球电饭锅市场分析

一、2011年全球电饭锅需求分析

二、2011年欧美电饭锅需求分析

三、2011年全球电饭锅产销分析

四、2011年中外电饭锅市场对比

第三节 主要国家地区电饭锅市场分析

一、2010-2011年美国电饭锅市场分析

二、2010-2011年欧洲电饭锅市场分析

三、2010-2011年日本电饭锅市场分析

四、2010-2011年韩国电饭锅市场分析

五、2010-2011年其他国家电饭锅市场

第三章 我国电饭锅行业发展现状

第一节 我国电饭锅行业发展现状

一、电饭锅行业品牌发展现状

二、电饭锅行业消费市场现状

三、电饭锅市场消费层次分析

四、我国电饭锅市场走向分析

第二节 2009-2011年电饭锅业发展情况分析

一、2009年电饭锅行业发展情况分析

二、2010年电饭锅行业发展情况分析

三、2011年电饭锅行业发展特点分析

四、2011年1-7月电饭锅行业发展情况

第三节 2010-2011年全国电饭锅市场分析

一、2010年全国电饭锅市场规模分析

二、2011年全国电饭锅市场变化趋势

三、2010年电饭锅市场销量情况分析

四、2011年电饭锅市场销量分析预测

第四节 2010-2011年电饭锅行业运行分析

一、2010-2011年电饭锅业产销存运行分析

二、2010-2011年电饭锅行业利润情况分析

三、2010-2011年电饭锅行业发展周期分析

四、2011-2015年电饭锅行业发展机遇分析

五、2011-2015年电饭锅行业利润增速预测

第五节 对中国电饭锅市场的分析及思考

- 一、电饭锅市场特点
- 二、电饭锅市场分析
- 三、电饭锅市场变化的方向
- 四、中国电饭锅产业发展的新思路
- 五、对中国电饭锅产业发展的思考

第四章 电饭锅行业经济运行分析

第一节 2010-2011年电饭锅产量分析

- 一、2010年主要电饭锅产量分析
- 二、2011年1-7月主要电饭锅产量分析

第二节 2010-2011年电饭锅行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年电饭锅行业主要经济指标分析
- 三、2011年1-7月电饭锅行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国电饭锅行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 我国电饭锅行业进出口分析

第一节 我国电饭锅进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

第二节 我国电饭锅出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

第三节 我国电饭锅进出口预测

- 一、2011年1季度进口分析
- 二、2011年1季度出口分析
- 三、2011年电饭锅进口预测

四、2011年电饭锅出口预测

第六章 电饭锅细分市场发展分析

第一节 微波炉市场分析

- 一、2010年微波炉行业发展情况分析
- 二、2011年第1季度微波炉行业盘点
- 三、2011年微波炉巨头市场拓展分析
- 四、2011年国内微波炉市场发展阶段
- 五、2011年微波炉行业存在问题分析
- 六、2011年微波炉市场价格情况分析
- 七、2011年微波炉三、四级市场分析

第二节 电烤箱市场分析

- 一、2010年电烤箱市场容量增长分析
- 二、2010年电烤箱市场发展情况分析
- 三、2010年电烤箱市场产品特点分析
- 四、2011年第1季度电烤箱市场分析
- 五、2011年我国电烤箱市场容量分析
- 六、2011年电烤箱市场发展趋势分析

第三节 吸油烟机市场分析

- 一、中国吸油烟机发展史
- 二、2010年高端吸油烟机发展分析
- 三、2010年侧吸式吸油烟机发展分析
- 四、2010年近吸式吸油烟机发展分析
- 五、2011年吸油烟机市场发展分析
- 六、2011年吸油烟机细分市场分析

第四节 燃气灶市场分析

- 一、我国燃气灶行业存在的问题
- 二、2010年我国燃气灶市场销售情况
- 三、2010年能效标识成为燃气灶名片
- 四、2010年新国标对行业的影响分析
- 五、2011年我国燃气灶市场发展分析
- 六、2011年第1季度燃气灶销售情况

第五节 电饭锅市场分析

- 一、2010年电压力锅的联盟标准分析
- 二、2010年低端电饭锅市场发展分析
- 三、2010年电饭锅节能强制标准分析
- 四、2011年第1季度电饭锅市场分析
- 五、2011年第1季度电饭锅销量情况
- 六、2011年我国电饭锅市场空间预测

第六节 电磁炉市场分析

- 一、从电磁炉起源透析行业发展
- 二、2010年电磁炉市场价格情况分析
- 三、2010年电磁炉市场产品格局分析
- 四、2010年电磁炉销量增长情况分析
- 五、2011年第1季度电磁炉销量情况
- 六、2011年我国电磁炉市场空间预测

第七节 洗碗机市场分析

- 一、我国洗碗机出口结构分析
- 二、美国对我国洗碗机出口的牵制力
- 三、2010年美的洗碗机发展分析
- 四、2010年洗碗机销量增长情况分析
- 五、2011年第1季度洗碗机销量情况
- 六、2011年我国洗碗机市场空间预测

第八节 消毒柜市场分析

- 一、消毒柜行业发展的难点分析
- 二、2010年消毒柜行业的发展分析
- 三、2010年顺德四大品牌发展分析
- 四、2010年消毒柜的销售情况分析
- 五、2011年第1季度消毒柜销量情况
- 六、2011年我国消毒柜市场空间预测

第九节 炊具市场分析

- 一、中国炊具行业发展现状分析
- 二、中国炊具行业竞争现状分析
- 三、我国炊具行业发展存在问题
- 四、2010年炊具销量增长情况分析

五、2011年第1季度炊具销量情况

六、2011年我国炊具市场空间预测

第十节 整体厨房市场分析

一、整体厨房市场发展前景分析

二、2010年家电巨头进驻厨房市场

三、2010年家电业大品牌优势分析

四、2010年整体厨房的消费者调查

五、2011年第1季度整体厨房销量情况

六、2011年我国整体厨房市场空间预测

第七章 电饭锅区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第八章 中国电饭锅行业消费市场分析

第一节 中国电饭锅消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

第二节 电饭锅行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 电饭锅市场消费需求分析

一、电饭锅市场的消费需求变化

二、电饭锅行业的需求情况分析

三、2011年电饭锅品牌市场消费需求分析

第四节 电饭锅消费市场状况分析

一、电饭锅行业消费特点

二、电饭锅消费者分析

三、电饭锅消费结构分析

四、电饭锅消费的市场变化

五、电饭锅市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 电饭锅行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电饭锅行业品牌忠诚度调查

六、电饭锅行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第九章 电饭锅行业营销策略分析

第一节 电饭锅直销的策略

一、用稀有产品抢占市场空白点

二、从培养消费者购物习惯做起

三、做好小电饭锅的物流体系支撑

第二节 2011年电饭锅营销策略分析

一、电饭锅行业网络营销策略分析

二、电饭锅行业精准营销策略分析

三、应对恶性竞争的营销策略

第三节 2011年主要电饭锅营销策略分析

一、微波炉行业营销策略分析

二、消毒柜行业营销策略分析

三、吸油烟机的市场破局之道

四、整体厨房工程的营销分析

第二部分 行业竞争格局

第十章 电饭锅行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国电饭锅行业竞争格局综述

一、2010年电饭锅行业集中度

二、2010年电饭锅行业竞争程度

三、2010年电饭锅企业与品牌数量

四、2010年电饭锅行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年电饭锅行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外电饭锅竞争分析

二、2010-2011年我国电饭锅市场竞争分析

三、2010-2011年我国电饭锅市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要电饭锅企业动向

五、2011年国内电饭锅拟在建项目分析

第十一章 电饭锅企业竞争策略分析

第一节 电饭锅市场竞争策略分析

一、2011年电饭锅市场增长潜力分析

二、2011年电饭锅主要潜力品种分析

三、现有电饭锅产品竞争策略分析

四、潜力电饭锅品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电饭锅企业竞争策略分析

一、金融危机对电饭锅行业竞争格局的影响

二、金融危机后电饭锅行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国电饭锅市场竞争趋势

四、2011-2015年电饭锅行业竞争格局展望

五、2011-2015年电饭锅行业竞争策略分析

六、2011-2015年电饭锅企业竞争策略分析

第十二章 重点电饭锅企业竞争分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 宁波方太电饭锅有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 帅康集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 广东康宝电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 中山市樱雪集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 电饭锅行业发展趋势分析

第一节 我国电饭锅行业前景与机遇分析

一、我国电饭锅行业发展前景

二、我国电饭锅发展机遇分析

三、2011年电饭锅的发展机遇分析

四、金融危机对电饭锅行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国电饭锅市场趋势分析

一、2010-2011年电饭锅市场趋势总结

二、2011-2015年电饭锅发展趋势分析

三、2011-2015年电饭锅市场发展空间

四、2011-2015年电饭锅产业政策趋向

五、2011-2015年电饭锅技术革新趋势

六、2011-2015年电饭锅价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来电饭锅行业发展预测

第一节 未来电饭锅需求与消费预测

一、2011-2015年电饭锅产品消费预测

二、2011-2015年电饭锅市场规模预测

三、2011-2015年电饭锅行业总产值预测

四、2011-2015年电饭锅行业销售收入预测

五、2011-2015年电饭锅行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国电饭锅行业供需预测

一、2010-2015年中国电饭锅供给预测

二、2011-2015年中国电饭锅产量预测

三、2011-2015年中国电饭锅需求预测

四、2011-2015年中国电饭锅供需平衡预测

五、2011-2015年中国电饭锅产品价格预测

六、2011-2015年主要电饭锅产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 电饭锅行业投资现状分析

第一节 2010年电饭锅行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月电饭锅行业投资情况分析

- 一、2011年1-7月总体投资及结构
- 二、2011年1-7月投资规模情况
- 三、2011年1-7月投资增速情况
- 四、2011年1-7月分行业投资分析
- 五、2011年1-7月分地区投资分析
- 六、2011年1-7月外商投资情况

第十六章 电饭锅行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年电饭锅行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内电饭锅技术现状
- 二、2011年电饭锅技术发展分析
- 三、2011-2015年电饭锅技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对电饭锅行业的影响

第十七章 电饭锅行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 电饭锅行业投资效益分析

- 一、2010-2011年电饭锅行业投资状况分析
- 二、2011-2015年电饭锅行业投资效益分析
- 三、2011-2015年电饭锅行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年电饭锅行业的投资方向
- 五、2011-2015年电饭锅行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电饭锅行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响电饭锅行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响电饭锅行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响电饭锅行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国电饭锅行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国电饭锅行业发展面临的机遇分析

第五节 电饭锅行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年电饭锅行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年电饭锅行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年电饭锅行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年电饭锅行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年电饭锅行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年电饭锅行业其他风险及控制策略

第十八章 电饭锅行业投资战略研究

第一节 电饭锅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电饭锅品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电饭锅实施品牌战略的意义

三、电饭锅企业品牌的现状分析

四、我国电饭锅企业的品牌战略

五、电饭锅品牌战略管理的策略

第三节 电饭锅企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 电饭锅行业投资战略研究

一、2011年家电行业投资战略

二、2011年电饭锅行业投资战略

三、2011-2015年电饭锅行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：电饭锅产业链分析

图表：国际电饭锅市场规模

图表：国际电饭锅生命周期

图表：2003-2010年中国电饭锅行业市场规模

图表：2002-2010年全球电饭锅产业市场规模

图表：2008-2010年电饭锅重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国电饭锅行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国电饭锅行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国电饭锅行业资产情况分析

图表：2009-2010年电饭锅产品进口数量比较

图表：2009-2010年电饭锅进口金额趋势比较

图表：2009-2010年电饭锅进口数量趋势比较

图表：2009-2010年电饭锅出口金额趋势比较

图表：2009-2010年电饭锅出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口电饭锅数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口电饭锅金额省市地区

图表：2009-2010年中国电饭锅发展能力分析

图表：2009-2010年中国电饭锅竞争力分析

图表：2011-2015年中国电饭锅产能预测

图表：2011-2015年中国电饭锅消费量预测

图表：2011-2015年中国电饭锅市场前景预测

图表：2011-2015年中国电饭锅市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国电饭锅发展前景预测

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量全国合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量北京市合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量天津市合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量河北省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量山西省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量吉林省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量上海市合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量江苏省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量浙江省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量安徽省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量福建省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量江西省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量山东省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量河南省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量湖北省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量湖南省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量广东省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量广西区合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量海南省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量重庆市合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量四川省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量贵州省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量云南省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量陕西省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量新疆区合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量全国合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量北京市合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量天津市合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量河北省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量山西省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量吉林省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量上海市合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量江苏省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量浙江省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量安徽省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量福建省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量江西省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量山东省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量河南省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量湖北省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量湖南省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量广东省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量广西区合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量海南省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量重庆市合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量四川省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量贵州省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量云南省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量陕西省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量新疆区合计

图表：2011年1-7月主要电饭锅产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月电饭锅行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月电饭锅行业收入前十家企业

图表：2010年5月电饭锅行业收入前十家企业

图表：2010年8月电饭锅行业收入前十家企业

图表：2010年11月电饭锅行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月电饭锅行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月主要电饭锅进口数据

图表：2010年1季度主要电饭锅进口数据

图表：2010年1月主要电饭锅进口数据

图表：2010年2月主要电饭锅进口数据

图表：2010年3月主要电饭锅进口数据

图表：2010年2季度主要电饭锅进口数据

图表：2010年4月主要电饭锅进口数据

图表：2010年5月主要电饭锅进口数据

图表：2010年6月主要电饭锅进口数据

图表：2010年3季度主要电饭锅进口数据

图表：2010年7月主要电饭锅进口数据

图表：2010年8月主要电饭锅进口数据

图表：2010年9月主要电饭锅进口数据

图表：2010年4季度主要电饭锅进口数据

图表：2010年10月主要电饭锅进口数据

图表：2010年11月主要电饭锅进口数据

图表：2010年12月主要电饭锅进口数据

图表：2010年1-12月主要电饭锅出口数据

图表：2010年1季度主要电饭锅出口数据

图表：2010年1月主要电饭锅出口数据

图表：2010年2月主要电饭锅出口数据

图表：2010年3月主要电饭锅出口数据

图表：2010年2季度主要电饭锅出口数据

图表：2010年4月主要电饭锅出口数据

图表：2010年5月主要电饭锅出口数据

图表：2010年6月主要电饭锅出口数据

图表：2010年3季度主要电饭锅出口数据

图表：2010年7月主要电饭锅出口数据

图表：2010年8月主要电饭锅出口数据

图表：2010年9月主要电饭锅出口数据

图表：2010年4季度主要电饭锅出口数据

图表：2010年10月主要电饭锅出口数据

图表：2010年11月主要电饭锅出口数据

图表：2010年12月主要电饭锅出口数据

图表：2011年1-7月主要电饭锅进口数据

图表：2011年1季度主要电饭锅进口数据

图表：2011年1月主要电饭锅进口数据

图表：2011年2月主要电饭锅进口数据

图表：2011年3月主要电饭锅进口数据

图表：2011年2季度主要电饭锅进口数据

图表：2011年4月主要电饭锅进口数据

图表：2011年1-7月主要电饭锅出口数据

图表：2011年1季度主要电饭锅出口数据

图表：2011年1月主要电饭锅出口数据

图表：2011年2月主要电饭锅出口数据

图表：2011年3月主要电饭锅出口数据

图表：2011年2季度主要电饭锅出口数据

图表：2011年4月主要电饭锅出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/75259.html>