

2011-2015年中国厨具产业 竞争态势及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国厨具产业竞争态势及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/62441.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通过功能和形式的创新，厨房已经不仅仅是厨师工作的场所，将为人们带来更多交流和协作的机会，让厨师们相互协作烹饪美食。产品的智能化不仅仅代表企业掌控了最先进的核心技术，更反映了企业对消费需求捕捉的敏锐度，智能化有望成为厨房家电下一轮竞赛新的起跑线。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国厨具产业竞争态势及投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国厨具行业的概念，接着分析了中国厨具行业发展环境，然后对中国厨具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国厨具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国厨具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 厨具相关概述

第一节 厨房相关概述

一、欧洲厨房文化发展史

二、中国厨房的演变

三、现代厨房简述

第二节 厨具的介绍

一、厨具的分类

二、厨房用具的组合及特点

三、中国厨具的发展历史

第二章 2009-2010年中国厨具行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业经济形势

三、固定资产投资

第二节 2009-2010年中国厨具行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2009-2010年中国厨具行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国厨具行业发展分析

第一节 我国厨具行业综述

一、厨具行业进入质变阶段

二、金融危机对我国不锈钢厨具行业影响大

三、金融危机下我国不锈钢厨具行业的应对措施

第二节 部分地区厨具行业发展状况

一、宁波厨具行业风光无限

二、政策助推嵊州市厨具产业转型升级

三、兴福镇厨具行业发展全面分析

第三节 我国厨具市场的竞争状况

一、我国厨具市场的竞争格局

二、厨具市场自主品牌更具竞争优势

三、环保成为厨具市场竞争主流

四、提升厨具行业竞争力的三大战略

第四节 我国厨具直销市场分析

一、直销企业导入厨具的现状

二、我国直销企业进入厨具市场的主要方式

三、未来我国厨具直销发展趋势

第四章 中国厨具生产现状分析

第一节 厨具行业总体规模

第二节 厨具行业产能概况

一、2006-2010年产能分析

二、2010-2015年产能预测

第三节 厨具市场容量概况

一、2006-2010年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2010-2015年市场容量预测

第四节 厨具行业生命周期分析

第五节 厨具行业供需情况

第五章 国内厨具产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2006-2009年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2010-2015年国内产品未来价格走势预测

第六章 2006-2009年中国厨具行业总体发展状况

第一节 中国厨具行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国厨具行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国厨具行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第七章 厨具行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、 供应商议价能力

五、 客户议价能力

第二节 厨具市场竞争策略分析

一、 厨具市场增长潜力分析

二、 厨具产品竞争策略分析

三、 典型企业产品竞争策略分析

第三节 厨具企业竞争策略分析

一、 2010-2015年我国厨具市场竞争趋势

二、 2010-2015年厨具行业竞争格局展望

三、 2010-2015年厨具行业竞争策略分析

第八章 厨具行业投资与发展前景分析

第一节 2010年厨具行业投资情况分析

一、 2010年总体投资结构

二、 2010年投资规模情况

三、 2010年投资增速情况

四、 2010年分地区投资分析

第二节 厨具行业投资机会分析

一、 厨具投资项目分析

二、 可以投资的厨具模式

三、 2010年厨具投资机会

四、 2010年厨具投资新方向

第三节 厨具行业发展前景分析

第九章 2010-2015年中国厨具行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国厨具行业发展预测分析

一、 未来厨具行业发展分析

二、 未来厨具行业技术开发方向

三、 总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2010-2015年中国厨具行业市场前景分析

第十章 厨具行业用户关注度分析

第一节 厨具行业用户认知程度

第二节 厨具行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十一章 2010-2015年厨具行业发展趋势及投资风险分析

第一节 厨具行业存在的问题

第二节 厨具行业未来发展预测分析

一、中国厨具行业发展方向分析

二、2010-2015年中国厨具行业发展规模

三、2010-2015年中国厨具行业发展趋势预测

第三节 2010-2015年中国厨具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 厨具行业重点企业分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业基本概况

二、2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 宁波方太厨具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 帅康集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十三章 厨具行业地区销售市场分析

第一节 厨具各地区对比销售分析

- 一、厨具各地区市场销售概况
- 二、厨具各地区市场销售前景分析

第二节 厨具重要区域市场分析

- 一、北京销售市场分析
- 二、上海销售市场分析
- 三、广州销售市场分析
- 四、山东销售市场分析

第十四章 厨具产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

- 一、产品竞争优势评价

二、产品竞争优势构建建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/62441.html>