

2011-2015年中国醋酸纤维 行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国醋酸纤维行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201109/74411.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

醋酸纤维又称醋酸纤维素，即纤维素醋酸酯。醋酸纤维素以醋酸和纤维素为原料经酯化反应制得的人造纤维。醋酯纤维分为二型醋酯纤维和三醋酯纤维两类。通常醋酯纤维即指二型醋酯纤维。它是人造纤维的一种，一般用精制棉子绒为原料制成三醋酸纤维素脂，溶解在二氯甲烷中成仿丝溶液而用干纺法成形，耐光性较好，染色性能较差，一般制成短纤维，可用作人造毛。也可制成强力醋酸纤维。醋酸纤维诞生于20世纪初，于20世纪20年代初由英国试制成功并实现工业化生产，目前在纤维素纤维中是仅次于粘胶纤维的第二大品种。全球醋酸纤维市场将以年均1%~2%速度增长，预计由2010年的76万吨增至2015年时的84万~85万吨。中国将继续成为全球醋酸纤维市场需求增长的推动力，至2013年年均增速约为3%~4%。到2015年，中国占全球醋酸纤维市场份额将增加约3%，升至36%。亚太地区包括中国所占全球市场的比例也将由53%进一步提升至60%。目前，全球醋酸纤维市场主要由塞拉尼斯、伊士曼、罗地亚、日本大赛璐、三菱化学和中国烟草几家公司控制。世界上最大的三家醋酸纤维生产商包括其合资企业拥有全球80%以上的市场份额。最大的生产商塞拉尼斯占全球42%市场份额，其中包括塞拉尼斯在中国与中国国家烟草合资公司的18%的份额；伊士曼大约占26%的全球市场份额；第三大生产商是罗地亚，拥有17%的全球市场份额。

醋酸纤维不易着火，可以用于制造纺织品、烟用滤嘴、片基、塑料制品等。醋酸纤维做卷烟过滤嘴材料，弹性好、无毒、无味、热稳定性好、吸阻小、截滤效果显著、能选择性地吸附卷烟中的有害成分，同时又保留了一定的烟碱而不失香烟口味，自从1953年投入市场以来，深受欢迎，市场前景较好，而我国目前醋酸纤维丝束仍有相当数量的进口，缺口约2万吨左右。醋酸短纤制成的无纺布可以用于外科手术包扎，与伤口不粘连，是高级医疗卫生材料。醋酸短纤还可以与棉或合纤混纺，制成各种性能优良的织物。醋酸长丝在化学纤维中最酷似真丝，光泽优雅、染色鲜艳、染色牢度强，手感柔软滑爽、质地轻，回潮率低、弹性好、不易起皱，具有良好的悬垂性、热塑性、尺寸稳定性，可以广泛地用来做服装里子料、闲暇装、睡衣、内衣等。就我国目前的醋酸纤维发展情况来看，主要是满足国内需要，减少进口，生产规模应该根据资金投入国产化技术的发展及原料供应、产品市场需求情况选择适宜的规模，然后随着国产化技术的成熟和完善，再扩大规模。醋酸纤维性能优良，用途广泛，产品附加值高，生产过程无污染，原料可以再生，适合可持续发展，而我国的烟用醋酸丝束还有一定量的进口，纺织用醋酸长丝生产仍然属于空白，完全依赖进口，因此，我国应该加大发展醋酸纤维，既节省了投资又增强了国际市场竞争能力。

本研报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改

委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国醋酸纤维行业现状，从醋酸纤维行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示醋酸纤维行业现状，揭示醋酸纤维的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的醋酸纤维公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国醋酸纤维市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是醋酸纤维生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前醋酸纤维行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 醋酸纤维行业发展概述 1

第一节 醋酸纤维的概念 1

一、醋酸纤维的定义 1

二、醋酸纤维的特点 1

三、醋酸纤维的应用 2

第二节 醋酸纤维行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第三节 醋酸纤维市场特征分析 5

一、市场规模 5

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 6

四、国内和国际市场 7

五、主要竞争因素 8

六、生命周期 10

第二章 2010-2011年全球醋酸纤维行业发展分析 11

第一节 2010-2011年世界醋酸纤维产业发展综述 11

一、世界醋酸纤维产业特点分析	11
二、世界醋酸纤维主要厂家分析	12
三、世界醋酸纤维产业市场分析	12
第二节 2010-2011年世界醋酸纤维行业发展分析	13
一、2010年世界醋酸纤维行业发展分析	13
二、2011年世界醋酸纤维行业发展分析	14
第三节 2011年全球醋酸纤维市场分析	15
一、2011年全球醋酸纤维需求分析	15
二、2011年欧美醋酸纤维需求分析	15
三、2011年中外醋酸纤维市场对比	17
第四节 2010-2011年主要国家或地区醋酸纤维行业发展分析	21
一、2010-2011年美国醋酸纤维行业分析	21
二、2010-2011年日本醋酸纤维行业分析	22
三、2010-2011年欧洲醋酸纤维行业分析	23
第三章 2010-2011年我国醋酸纤维行业发展分析	25
第一节 2010年中国醋酸纤维行业发展状况	25
一、2010年醋酸纤维行业发展状况分析	25
二、2010年中国醋酸纤维行业发展动态	28
三、2010年醋酸纤维行业经营业绩分析	31
四、2010年我国醋酸纤维行业发展热点	32
第二节 2010-2011年中国醋酸纤维市场供需状况	36
一、2010年中国醋酸纤维行业供给能力	36
二、2011年中国醋酸纤维市场供给分析	37
三、2011年中国醋酸纤维市场需求分析	38
四、2011年中国醋酸纤维产品价格分析	38
第三节 2010-2011年我国醋酸纤维市场分析	39
一、2010年上半年醋酸纤维市场分析	39
二、2010年下半年醋酸纤维市场分析	50
三、2011年上半年醋酸纤维市场分析	62
四、2011年醋酸纤维市场的走向分析	69
第四章 2010-2011年醋酸纤维产业经济运行分析	71
第一节 2010-2011年中国醋酸纤维产业工业总产值分析	71

一、2010-2011年中国醋酸纤维产业工业总产值分析	71
二、不同规模企业工业总产值分析	75
三、不同所有制企业工业总产值比较	77
第二节 2010-2011年中国醋酸纤维产业市场销售收入分析	80
一、2010-2011年中国醋酸纤维产业市场总销售收入分析	80
二、不同规模企业总销售收入分析	94
三、不同所有制企业总销售收入比较	96
第三节 2010-2011年中国醋酸纤维产业产品成本费用分析	100
一、2010-2011年中国醋酸纤维产业成本费用总额分析	100
二、不同规模企业销售成本比较分析	112
三、不同所有制企业销售成本比较分析	114
第四节 2010-2011年中国醋酸纤维产业利润总额分析	118
一、2010-2011年中国醋酸纤维产业利润总额分析	118
二、不同规模企业利润总额比较分析	130
三、不同所有制企业利润总额比较分析	132
第五章 2010-2011年我国醋酸纤维产业进出口分析	137
第一节 2010年我国醋酸纤维产品进口分析	137
一、进口总量分析	137
二、进口关区分析	137
三、进口收发货地分析	138
第二节 2011年我国醋酸纤维产品出口分析	138
一、出口总量分析	138
二、出口产销国分析	139
三、出口贸易方式分析	139
第三节 2011年我国醋酸纤维产品进出口预测	140
一、产业运行质量分析	140
二、产业影响因素分析	144
三、产业未来发展预测	146
第二部分 行业竞争格局	
第六章 醋酸纤维行业竞争格局分析	149
第一节 行业竞争结构分析	149
一、现有企业间竞争	149

二、潜在进入者分析	150
三、替代品威胁分析	150
四、供应商议价能力	151
五、客户议价能力	151
第二节 行业集中度分析	152
一、利润总额集中度分析	152
二、主营业务收入集中度分析	152
三、总资产集中度分析	153
第三节 醋酸纤维行业主要企业竞争力分析	153
一、2011年重点企业资产总计对比分析	153
二、2011年重点企业主营业务收入对比分析	153
三、2011年重点企业利润总额对比分析	154
四、2011年重点企业亏损面对比分析	154
五、2011年重点企业销售利润率对比分析	154
六、2011年重点企业利润总额增长率对比分析	155
七、2011年重点企业主营业务收入增长率对比分析	155
八、2011年重点企业资产负债比率对比分析	155
第五节 2010-2011年醋酸纤维行业竞争格局分析	156
一、2010年醋酸纤维行业竞争分析	156
二、2010-2011年国内外醋酸纤维竞争分析	159
三、2010-2011年我国醋酸纤维市场竞争分析	160
四、2010-2011年我国醋酸纤维市场集中度分析	161
五、2011-2015年国内主要醋酸纤维企业动向	161
第七章 醋酸纤维企业竞争策略分析	163
第一节 醋酸纤维市场竞争策略分析	163
一、2011年醋酸纤维市场增长潜力分析	163
二、2011年醋酸纤维主要潜力品种分析	164
三、现有醋酸纤维产品竞争策略分析	165
四、潜力醋酸纤维品种竞争策略选择	168
五、典型企业产品竞争策略分析	169
第二节 醋酸纤维企业竞争策略分析	172
一、金融危机对醋酸纤维行业竞争格局的影响	172

二、2011-2015年我国醋酸纤维市场竞争趋势	180
三、2011-2015年醋酸纤维行业竞争格局展望	184
四、2011-2015年醋酸纤维竞争策略分析	187
第八章 2010-2011年国外主要醋酸纤维企业竞争分析	195
第一节 Calanese公司	195
一、企业概况	195
二、竞争优势分析	195
三、2010-2011年经营状况	196
四、2011-2015年发展战略	197
第二节 EastmanKoclak公司	198
一、企业概况	198
二、2010-2011年经营状况	198
第三节 S.Amereic公司	200
一、企业概况	200
二、竞争优势分析	200
第四节 Novaceta公司	200
一、企业概况	200
二、竞争优势分析	200
第五节 三菱醋酸纤维公司	201
一、企业概况	201
二、2011-2015年发展动态	201
第六节 帝人公司	202
一、企业概况	202
二、竞争优势分析	203
三、2010-2011年经营状况	205
四、2011-2015年发展战略	206
第七节 兰精公司	206
一、企业概况	206
二、竞争优势分析	207
三、公司产品	207
四、2011-2015年发展战略	208
第九章 2010-2011年国内主要醋酸纤维企业竞争分析	209

第一节 南通醋酸纤维有限公司 209

一、企业概况 209

二、公司产品介绍 210

三、2011-2015年发展战略 210

第二节 珠海醋酸纤维有限公司 211

一、企业概况 211

二、竞争优势分析 212

三、市场分布 212

四、公司发展战略 213

第三节 广东新会醋纤厂 213

第四节 西安惠安化工厂 213

一、企业概况 213

二、公司产品 215

三、公司历程 215

第五节 吉林化学工业股份有限公司 217

一、企业概况 217

二、经营范围 218

第六节 无锡阿尔梅感光化学公司 218

一、企业概况 218

二、经营范围 218

第七节 保定胶片厂 219

一、企业概况 219

二、2010-2011年经营状况 221

三、2011-2015年发展战略 221

第八节 昆明醋酸纤维公司 222

一、企业概况 222

二、最新动态 222

第三部分 行业前景预测

第十章 2011-2015年醋酸纤维行业发展趋势分析 225

第一节 2011年发展环境展望 225

一、2011年宏观经济形势展望 225

二、2011年政策走势及其影响 230

三、2011年全球经济走势展望	233
第二节 2011年醋酸纤维行业发展趋势分析	237
一、2011年技术发展趋势分析	237
二、2011年产品发展趋势分析	240
三、2011年行业竞争格局展望	242
第三节 2011-2015年中国醋酸纤维市场趋势分析	246
一、2010-2011年醋酸纤维市场趋势总结	246
二、2011-2015年醋酸纤维发展趋势分析	255
三、2011-2015年醋酸纤维价格走势分析	256
第十一章 2011-2015年未来醋酸纤维行业发展预测	257
第一节 2011-2015年醋酸纤维需求与消费预测	257
一、2011-2015年醋酸纤维产品消费预测	257
二、2011-2015年醋酸纤维行业总资产预测	260
三、2011-2015年醋酸纤维行业利润总额预测	260
四、2011-2015年醋酸纤维行业销售产值预测	260
第二节 2011-2015年中国醋酸纤维行业供需预测	261
一、2011-2015年中国醋酸纤维供给预测	261
二、2011-2015年中国醋酸纤维产品产量预测	262
三、2011-2015年中国醋酸纤维产品价格预测	263
第四部分 投资战略研究	
第十二章 2011-2015年醋酸纤维行业投资现状分析	265
第一节 2010年醋酸纤维行业投资情况分析	265
一、行业运行情况分析	265
二、质量效益情况分析	268
三、行业总体发展分析	270
第二节 2011年上半年醋酸纤维行业投资情况分析	270
一、行业运行质量分析	271
二、行业运行质量分析	274
三、行业未来发展预测	277
第十三章 2011-2015年醋酸纤维行业投资环境分析	279
第一节 经济发展环境分析	279
一、2010-2011年世界经济环境分析	279

二、2010-2011年国内经济环境分析	285
三、2011-2015年我国经济发展趋势分析	309
第二节 政策法规环境分析	317
一、行业产业政策	317
二、行业进出口政策	317
三、行业税收政策	319
第三节 社会发展环境分析	322
一、人口社会背景	322
二、社会年龄结构	324
三、社会学历结构	326
四、收入差距结构	327
五、其他社会因素	329
第四节 石油化工业“十二五”规划	332
一、“十一五”石油和化工行业发展主要成就和问题	332
二、“十二五”石油和化学工业发展面临的新形势	332
三、“十二五”石油和化工发展的指导思想、战略目标和主要任务	333
四、“十二五”石油和化工重点行业发展方向	338
五、实现“十二五”发展目标的措施建议	346
第十四章 2011-2015年醋酸纤维行业投资机会与风险	347
第一节 醋酸纤维行业投资效益分析	347
一、行业产量分析	347
二、行业进口量分析	347
三、行业出口量分析	348
四、行业产销率分析	348
五、行业固定资产投资额分析	348
六、行业经济效益分析	348
七、行业运行质量分析	349
第二节 影响醋酸纤维行业发展的主要因素	349
一、价格波动因素分析	349
二、化纤企业获利性分析	352
三、行业市场发展展望	353
第三节 醋酸纤维行业投资风险及控制策略分析	355

一、行业风险分析的概述	355
二、行业风险分析的步骤	356
三、行业风险分析的评价指标	357
四、行业风险分析的作用	358
五、风险控制及方法分析	359
第十五章 2011-2015年醋酸纤维行业投资战略研究	361
第一节 醋酸纤维行业发展战略研究	361
一、战略综合规划	361
二、技术开发战略	365
三、业务组合战略	366
四、区域战略规划	370
五、产业战略规划	377
六、营销品牌战略	382
七、竞争战略规划	386
第二节 对我国醋酸纤维品牌的战略思考	390
一、品牌战略概述	390
二、品牌战略的内容	390
三、具有代表性的品牌战略	391
四、企业品牌战略注意事项	393
第三节 醋酸纤维行业投资战略研究	394
一、2011年醋酸纤维行业投资战略研究	394
二、2011-2015年醋酸纤维行业投资形势	397
三、2011-2015年醋酸纤维行业投资分析	399
图表目录	
图表：2008年世界生产企业产能情况	9
图表：2013年预计世界生产企业产能情况	9
图表：2010年全国包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	36
图表：2011年全国包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	37
图表：2009-2010年6月涤纶长丝价格走势图	40
图表：2010年1-5月化纤分行业经济效益对比表	41
图表：2009-2010年6月WTI价格走势图	42
图表：2009-2010年6月PX及PTA、EG价格走势图	43

图表：2010年上半年北京包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	44
图表：2010年上半年天津包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	44
图表：2010年上半年河北包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	45
图表：2010年上半年山西包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	45
图表：2010年上半年辽宁包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	45
图表：2010年上半年吉林包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	45
图表：2010年上半年黑龙江包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	46
图表：2010年上半年上海包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	46
图表：2010年上半年江苏包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	46
图表：2010年上半年浙江包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	46
图表：2010年上半年安徽包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	47
图表：2010年上半年福建包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	47
图表：2010年上半年江西包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	47
图表：2010年上半年山东包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	47
图表：2010年上半年河南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	48
图表：2010年上半年湖北包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	48
图表：2010年上半年湖南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	48
图表：2010年上半年广东包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	48
图表：2010年上半年海南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	49
图表：2010年上半年重庆包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	49
图表：2010年上半年四川包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	49
图表：2010年上半年云南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	49
图表：2010年上半年陕西包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	50
图表：2010年上半年甘肃包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	50
图表：2010年上半年新疆包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	50
图表：“十一五”期间化纤行业产量增长情况	52
图表：“十一五”期间化纤行业加工总量增长情况	52
图表：“十一五”期间化纤行业资产总额增长情况	53
图表：“十一五”期间化纤行业固定资产投资情况	53
图表：“十一五”期间化纤行业原料进口情况	55
图表：2010年下半年北京包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	56
图表：2010年下半年天津包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	56

图表：2010年下半年河北包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 56

图表：2010年下半年山西包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 56

图表：2010年下半年辽宁包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 57

图表：2010年下半年吉林包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 57

图表：2010年下半年黑龙江包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 57

图表：2010年下半年上海包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 57

图表：2010年下半年江苏包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 58

图表：2010年下半年浙江包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 58

图表：2010年下半年安徽包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 58

图表：2010年下半年福建包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 59

图表：2010年下半年江西包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 59

图表：2010年下半年山东包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 59

图表：2010年下半年河南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 59

图表：2010年下半年湖北包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 60

图表：2010年下半年湖南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 60

图表：2010年下半年广东包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 60

图表：2010年下半年海南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 60

图表：2010年下半年重庆包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 61

图表：2010年下半年四川包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 61

图表：2010年下半年云南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 61

图表：2010年下半年陕西包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 61

图表：2010年下半年甘肃包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 62

图表：2010年下半年新疆包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 62

图表：2011年上半年北京包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 63

图表：2011年上半年天津包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 63

图表：2011年上半年河北包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 63

图表：2011年上半年山西包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 64

图表：2011年上半年辽宁包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 64

图表：2011年上半年吉林包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 64

图表：2011年上半年黑龙江包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 64

图表：2011年上半年上海包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 65

图表：2011年上半年江苏包括醋酸纤维的化学纤维产量分析 65

图表：2011年上半年浙江包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	65
图表：2011年上半年安徽包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	65
图表：2011年上半年福建包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	66
图表：2011年上半年江西包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	66
图表：2011年上半年山东包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	66
图表：2011年上半年河南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	66
图表：2011年上半年湖北包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	67
图表：2011年上半年湖南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	67
图表：2011年上半年广东包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	67
图表：2011年上半年海南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	67
图表：2011年上半年重庆包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	68
图表：2011年上半年四川包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	68
图表：2011年上半年云南包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	68
图表：2011年上半年陕西包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	68
图表：2011年上半年甘肃包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	69
图表：2011年上半年新疆包括醋酸纤维的化学纤维产量分析	69
图表：2010-2011年全国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他新产品产值分析	71
图表：2010-2011年吉林包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他新产品产值分析	71
图表：2010-2011年江苏包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他新产品产值分析	72
图表：2010-2011年浙江包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他新产品产值分析	73
图表：2010-2011年安徽包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他新产品产值分析	73
图表：2010-2011年福建包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他新产品产值分析	74
图表：2010-2011年山东包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他新产品产值分析	74
图表：2010-2011年四川包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他新产品产值分析	75

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业大型新品总产值分析 75

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业中型新品总产值分析 76

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业小型新品总产值分析 76

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业国有企业新品总产值分析 77

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业股份制企业新品总产值分析 78

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业私营企业新品总产值分析 78

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业外商和港澳台投资企业新品总产值分析 79

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他新品总产值分析 79

图表：2010-2011年人造纤维（纤维素纤维）制造工业销售产值分析 80

图表：2010-2011年全国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 80

图表：2010-2011年北京包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 81

图表：2010-2011年天津包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 81

图表：2010-2011年河北包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 82

图表：2010-2011年山西包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 82

图表：2010-2011年内蒙古包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 83

图表：2010-2011年辽宁包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 83

图表：2010-2011年吉林包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值

分析 84

图表：2010-2011年黑龙江包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 84

图表：2010-2011年上海包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 85

图表：2010-2011年江苏包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 86

图表：2010-2011年浙江包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 86

图表：2010-2011年安徽包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 87

图表：2010-2011年福建包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 87

图表：2010-2011年江西包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 88

图表：2010-2011年山东包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 88

图表：2010-2011年河南包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 89

图表：2010-2011年湖北包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 89

图表：2010-2011年湖南包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 90

图表：2010-2011年广东包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 90

图表：2010-2011年重庆包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 91

图表：2010-2011年四川包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 92

图表：2010-2011年云南包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 92

图表：2010-2011年陕西包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值

分析 93

图表：2010-2011年甘肃包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 93

图表：2010-2011年新疆包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 94

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业大型工业销售产值分析 94

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业中型工业销售产值分析 95

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业小型工业销售产值分析 95

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业国有企业工业销售产值分析 96

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业集体企业工业销售产值分析 97

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业股份合作企业工业销售产值分析 97

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业股份制企业工业销售产值分析 98

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业私营企业工业销售产值分析 98

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业外商和港澳台投资企业工业销售产值分析 99

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他工业销售产值分析 99

图表：2010-2011年全国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 100

图表：2010-2011年北京包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 101

图表：2010-2011年天津包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本分析 101

图表：2010-2011年河北包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本

分析 102

图表：2010-2011年辽宁包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 102

图表：2010-2011年吉林包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 103

图表：2010-2011年黑龙江包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 103

图表：2010-2011年上海包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 104

图表：2010-2011年江苏包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 104

图表：2010-2011年浙江包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 105

图表：2010-2011年安徽包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 105

图表：2010-2011年福建包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 106

图表：2010-2011年江西包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 106

图表：2010-2011年山东包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 107

图表：2010-2011年河南包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 107

图表：2010-2011年湖北包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 108

图表：2010-2011年湖南包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 108

图表：2010-2011年广东包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 109

图表：2010-2011年重庆包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 109

图表：2010-2011年四川包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本

分析 110

图表：2010-2011年云南包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 110

图表：2010-2011年陕西包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 111

图表：2010-2011年甘肃包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 111

图表：2010-2011年新疆包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 112

图表：2010-2011年新疆包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业大型企业主营业务
成本分析 112

图表：2010-2011年新疆包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业中型企业主营业务
成本分析 113

图表：2010-2011年新疆包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业小型企业主营业务
成本分析 113

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业国有企业主营业务
成本分析 114

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业集体企业主营业务
成本分析 114

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业股份合作企业主营
业务成本分析 115

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业股份制企业主营
业务成本分析 115

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业私营企业主营
业务成本分析 116

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业外商和港澳台投资
企业主营业务成本分析 116

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他主营业务成本
分析 117

图表：2010-2011年全国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 118

图表：2010-2011年天津包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 118

图表：2010-2011年河北包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 119

图表：2010-2011年辽宁包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 119
图表：2010-2011年吉林包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 120
图表：2010-2011年黑龙江包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 120

图表：2010-2011年上海包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 121
图表：2010-2011年江苏包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 121
图表：2010-2011年浙江包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 122
图表：2010-2011年安徽包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 122
图表：2010-2011年福建包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 123
图表：2010-2011年江西包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 123
图表：2010-2011年山东包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 124
图表：2010-2011年河南包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 124
图表：2010-2011年湖北包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 125
图表：2010-2011年湖南包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 125
图表：2010-2011年广东包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 126
图表：2010-2011年重庆包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 126
图表：2010-2011年四川包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 127
图表：2010-2011年云南包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 128
图表：2010-2011年陕西包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 128
图表：2010-2011年甘肃包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 129
图表：2010-2011年新疆包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 129
图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业工业利润总额分析 130

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业大型工业利润总额分析 130

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业中型工业利润总额分析 131

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业小型工业利润总额分析 131

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业利润总额分析 132

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业国有企业利润总额分析 132

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业集体企业利润总额分析 133

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业股份合作企业利润总额分析 133

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业股份制企业利润总额分析 134

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业私营企业利润总额分析 134

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业外商和港澳台投资企业利润总额分析 135

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业其他利润总额分析 135

图表：2011年初级形状的未塑化醋酸纤维素进口分析 137

图表：2011年初级形状的未塑化醋酸纤维素进口海关分析 138

图表：2011年初级形状的未塑化醋酸纤维素进口量分析 138

图表：2011年初级形状的未塑化醋酸纤维素出口分析 139

图表：2011年初级形状的未塑化醋酸纤维素出口国家分析 139

图表：2011年初级形状的未塑化醋酸纤维素出口加工类型国家分析 140

图表：2011年1~3月化纤行业进口情况 141

图表：2011年1~3月化纤行业出口情况 141

图表：2011年1~3月化纤行业产销情况 142

图表：2011年1~3月化纤行业固定资产投资情况 143

图表：2011年1~3月化纤行业经济效益情况 143

图表：2011年1~3月化纤行业原料进口情况 144

图表：2011年1~3月化纤下游主要相关品种生产情况 146

图表：2010-2011年人造纤维（纤维素纤维）制造利润总额集中度分析 152

图表：2010-2011年人造纤维（纤维素纤维）制造主营业务收入集中度分析 152

图表：2010-2011年人造纤维（纤维素纤维）制造总资产集中度分析 153

图表：2011年包括醋酸纤维的人造纤维制造相关行业重点企业资产总计对比分析 153

图表：2011年包括醋酸纤维的人造纤维制造相关行业重点企业主营业务收入对比分析 153

图表：2011年包括醋酸纤维的人造纤维制造相关行业重点企业利润总额对比分析 154

图表：2011年包括醋酸纤维的人造纤维制造相关行业重点企业亏损面对比分析 154

图表：2011年包括醋酸纤维的人造纤维制造相关行业重点企业销售利润率对比分析 154

图表：2011年包括醋酸纤维的人造纤维制造相关行业重点企业利润总额增长率对比分析 155

图表：2011年包括醋酸纤维的人造纤维制造相关行业重点企业主营业务收入增长率对比分析 155

图表：2011年包括醋酸纤维的人造纤维制造相关行业重点企业资产负债比率对比分析 155

图表：产品的层次 169

图表：产品定位 170

图表：2011年EastmanKoclak市值分析 198

图表：2011年EastmanKoclak估值指标分析 199

图表：201年EastmanKoclak盈利能力比率 199

图表：2011年EastmanKoclak财务实力分析 199

图表：2011年帝人公司财务指标 205

图表：在华业务发展分布 206

图表：惠安产品 215

图表：2011年乐凯经营状况 221

图表：2008-2009年涤纶长丝价格走势图 246

图表：2009年1-11月化纤供给量表 246

图表：2009年1-11月化纤主要产品产销率变化 247

图表：2009年1-11月主要合纤原料进口量价对比 247

图表：2009年1-11月主要人纤原料进口情况 248

图表：2009年1-11月化纤分行业实际完成投资额 248

图表：2009年1-11月化纤分行业经济效益对比表 249

图表：2008-2009年PX及PTA、EG价格走势图 250

图表：2008.10-2009.11粘胶纤维出口分月对比表 251

图表：化纤下游主要相关品种产量增速变化表 251

图表：2004-2009年涤纶长短丝与原油价格走势对比图 252

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业工业资产总计分析 260

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业工业利润总额分析 260

图表：2010-2011年中国包括醋酸纤维产业的纤维素纤维原料及纤维制造业工业工业销售产值分析 260

图表：2011年7月份国内主要化纤原料价格走势表 263

图表：“十一五”期间化纤行业产量增长情况 266

图表：“十一五”期间化纤行业加工总量增长情况 267

图表：“十一五”期间化纤行业资产总额增长情况 267

图表：“十一五”期间化纤行业固定资产投资情况 268

图表：“十一五”期间化纤行业原料进口情况 269

图表：2011年1~3月化纤行业进口情况 271

图表：2011年1~3月化纤行业出口情况 272

图表：2011年1~3月化纤行业产销情况 273

图表：2011年1~3月化纤行业固定资产投资情况 273

图表：2011年1~3月化纤行业经济效益情况 274

图表：2011年1~3月化纤行业原料进口情况 275

图表：2011年1~3月化纤下游主要相关品种生产情况 276

图表：2006-2010年国内生产总值及其增长速度 285

图表：2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比） 286

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度 286

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 286

图表：2010年70各大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比） 287

图表：2006-2010年城镇新增就业人数 287

图表：2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度 288

图表：2006-2010年财政收入及其增长速度 288

图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度 289

图表：2010年规模以上工业增加值增长速度（月度同比） 290

图表：2006-2010年全部工业增加值及其增长速度 290

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度 291

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 292

图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 292

图表：2010年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 293

图表：2006-2010年全社会固定资产投资及其增长速度 293

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 293

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力 295

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 295

图表：2010年社会消费品零售总额增长速度（月度同比） 296

图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 296

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度 297

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 298

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 298

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 298

图表：2006-2010年货物进出口总额 299

图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 299

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 300

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 300

图表：2006-2010年年末电话用户数 301

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 302

图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 302

图表：2006-2010年普通搞定教育、中等职业教育及普通高中国招生人数 304

图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 306

图表：2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 306

图表：中国总人口 324

图表：中国男性人口数 324

图表：中国女性人口数 324

图表：中国城镇人口数 324

图表：中国乡村人口数 324

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201109/74411.html>