

2011-2015年中国纺织产业 竞争态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国纺织产业竞争态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78045.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一部分 行业发展现状 1

第一章 纺织行业发展概述 1

第一节 纺织定义及分类 1

一、纺织的定义 1

二、纺织的种类 1

三、纺织的特性 1

第二节 纺织行业的界定 2

一、行业经济特性 2

二、主要细分行业 3

三、产业链结构分析 3

第三节 纺织行业发展成熟度分析 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 6

第二章 全球纺织市场发展分析 7

第一节 2010年全球纺织市场分析 7

一、2010年全球纺织市场回顾 7

二、2010年全球纺织市场环境 7

三、2010年全球纺织产销分析 7

四、2010年全球纺织需求分析 8

第二节 2011年全球纺织市场分析 8

一、2011年全球纺织需求分析 8

二、2011年欧美纺织需求分析 9

三、2011年全球纺织产销分析 9

四、2011年中外纺织市场对比 10

第三节 主要国家地区纺织市场分析 11

一、2010-2011年美国纺织市场分析 11

二、2010-2011年欧洲纺织市场分析 11

三、2010-2011年日本纺织市场分析 12

四、2010-2011年印度纺织市场分析	13
五、2010-2011年其他国家纺织市场分析	13
第三章 我国纺织行业发展现状	14
第一节 我国纺织行业发展现状	14
一、我国纺织行业发展现状	14
二、我国纺织市场特点分析	16
第二节 全国纺织市场分析	17
一、2010年全国纺织市场规模分析	17
二、2011年全国纺织市场变化趋势	17
第三节 纺织市场需求分析	18
一、2010年纺织市场销量分析	18
二、2011年纺织市场销量预测	19
第四节 纺织市场价格分析	20
一、纺织市场价格影响因素	20
二、2010年纺织市场价格走势	21
三、2011年纺织市场价格走势	22
第五节 2010-2011年纺织行业发展分析	25
一、2010-2011年纺织业产销存运行分析	25
二、2010-2011年纺织行业利润情况分析	26
三、2010-2011年纺织行业发展周期分析	26
四、2011-2015年纺织行业发展机遇分析	29
五、2011-2015年纺织行业利润增速预测	30
第六节 对中国纺织市场的分析及思考	31
一、纺织市场特点	31
二、纺织市场分析	32
三、纺织市场变化的方向	34
四、中国纺织产业发展的新思路	34
五、对中国纺织产业发展的思考	34
第四章 纺织行业经济运行分析	40
第一节 2010-2011年纺织产量分析	40
一、2010年纺织产量分析	40
二、2011年1-4月纺织行业产量分析	40

第二节 2010-2011年纺织行业主要经济指标分析 41

一、销售收入前十家企业分析 41

二、2010年纺织行业主要经济指标分析 42

三、2011年1-6月纺织行业主要经济指标分析 44

第三节 2010-2011年我国纺织行业绩效分析 46

一、2010-2011年行业产销情况 46

二、2010-2011年行业规模情况 46

三、2010-2011年行业盈利能力 46

四、2010-2011年行业经营发展能力 46

五、2010-2011年行业偿债能力分析 47

第五章 我国纺织行业进出口分析 48

第一节 我国纺织行业进口分析 48

一、2010年进口总量分析 48

二、2010年进口结构分析 48

三、2010年进口区域分析 53

第二节 我国纺织行业出口分析 54

一、2010年出口总量分析 54

二、2010年出口结构分析 55

三、2010年出口区域分析 59

第三节 我国纺织行业进出口预测 60

一、2011年1季度进口分析 60

二、2011年1季度出口分析 63

三、2011年纺织行业进口预测 66

四、2011年纺织行业出口预测 66

第六章 纺织细分产业发展分析 67

第一节 化纤制造业 67

一、2010-2011年行业发展现状分析 67

二、2010-2011年市场需求情况分析 69

三、2010-2011年市场规模情况分析 69

四、2010-2011年行业竞争格局分析 70

五、2011-2015年行业发展趋势分析 70

第二节 棉纺织业 73

一、2010-2011年行业发展现状分析	73
二、2010-2011年市场需求情况分析	74
三、2010-2011年市场规模情况分析	75
四、2010-2011年行业竞争格局分析	75
五、2011-2015年行业发展趋势分析	76
第三节 毛纺织业	78
一、2010-2011年行业发展现状分析	78
二、2010-2011年市场需求情况分析	79
三、2010-2011年市场规模情况分析	79
四、2010-2011年行业竞争格局分析	79
五、2011-2015年行业发展趋势分析	80
第四节 丝绸制造业	85
一、2010-2011年行业发展现状分析	85
二、2010-2011年市场需求情况分析	89
三、2010-2011年市场规模情况分析	90
四、2010-2011年行业竞争格局分析	90
五、2011-2015年行业发展趋势分析	90
第五节 麻纺织业	91
一、2010-2011年行业发展现状分析	91
二、2010-2011年市场需求情况分析	97
三、2010-2011年市场规模情况分析	97
四、2010-2011年行业竞争格局分析	97
五、2011-2015年行业发展趋势分析	98
第六节 印染业	99
一、2010-2011年行业发展现状分析	99
二、2010-2011年市场需求情况分析	100
三、2010-2011年市场规模情况分析	101
四、2010-2011年行业竞争格局分析	101
五、2011-2015年行业发展趋势分析	101
第七节 针织业	102
一、2010-2011年行业发展现状分析	102
二、2010-2011年市场需求情况分析	107

- 三、2010-2011年市场规模情况分析 107
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析 107
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析 108

第八节 服装制造业 108

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 108
- 二、2010-2011年市场需求情况分析 111
- 三、2010-2011年市场规模情况分析 111
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析 111
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析 112

第九节 家用纺织品业 113

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 113
- 二、2010-2011年市场需求情况分析 114
- 三、2010-2011年市场规模情况分析 115
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析 115
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析 116

第十节 产业用纺织品业 117

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 117
- 二、2010-2011年市场需求情况分析 119
- 三、2010-2011年市场规模情况分析 119
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析 119
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析 120

第十一节 纺织机械行业 120

- 一、2010-2011年行业发展现状分析 120
- 二、2010-2011年市场需求情况分析 124
- 三、2010-2011年市场规模情况分析 125
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析 125
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析 125

第七章 我国纺织产业集群分析 127

第一节 我国服装行业产业集群情况 127

- 一、我国服装产业集群概况 127
- 二、2010-2011年服装产业集群发展分析 127
- 三、影响服装产业集群发展因素分析 129

四、中国纺织产业集群产业集中度分析	132
第二节 2010年中国纺织服装产业集群发展状况	133
一、2011年上半年纺织产业集群地产业形势	133
二、2010年纺织产业集群试点地区发展分析	136
三、2011年服装纺织产业集群动向	137
四、2010-2011年纺织产业集群发展亮点解析	140
五、2010-2011年中纺协集群服务新思路	141
第三节 我国纺织服装专业市场	143
一、中国纺织服装专业市场情况	143
二、中国纺织服装产业集群发展策略	144
三、纺织服装市场与产业集群互动发展新趋势	146
第四节 我国纺织产业集群发展趋势及策略	148
一、纺织产业集群呈现市场互动新趋势	148
二、服装产业集群发展策略	149
三、我国纺织产业集群强化加工两端	150
四、产业集群联合开发集成创新之路	150
第八章 纺织区域市场发展分析	155
第一节 华北市场	155
一、2010-2011年行业发展现状分析	155
二、2010-2011年市场需求情况分析	155
三、2010-2011年市场规模情况分析	155
四、2010-2011年行业竞争格局分析	156
五、2011-2015年行业发展趋势分析	156
第二节 东北市场	156
一、2010-2011年行业发展现状分析	156
二、2010-2011年市场需求情况分析	157
三、2010-2011年市场规模情况分析	157
四、2010-2011年行业竞争格局分析	157
五、2011-2015年行业发展趋势分析	158
第三节 中南市场	158
一、2010-2011年行业发展现状分析	158
二、2010-2011年市场需求情况分析	158

三、2010-2011年市场规模情况分析	159
四、2010-2011年行业竞争格局分析	159
五、2011-2015年行业发展趋势分析	159
第四节 西南市场	160
一、2010-2011年行业发展现状分析	160
二、2010-2011年市场需求情况分析	160
三、2010-2011年市场规模情况分析	160
四、2010-2011年行业竞争格局分析	161
五、2011-2015年行业发展趋势分析	161
第五节 华东市场	162
一、2010-2011年行业发展现状分析	162
二、2010-2011年市场需求情况分析	162
三、2010-2011年市场规模情况分析	162
四、2010-2011年行业竞争格局分析	162
五、2011-2015年行业发展趋势分析	163
第六节 西北市场	163
一、2010-2011年行业发展现状分析	163
二、2010-2011年市场需求情况分析	164
三、2010-2011年市场规模情况分析	164
四、2010-2011年行业竞争格局分析	164
五、2011-2015年行业发展趋势分析	165
第二部分 行业竞争格局	166
第九章 纺织行业竞争格局分析	166
第一节 行业竞争结构分析	166
一、现有企业间竞争	166
二、潜在进入者分析	166
三、替代品威胁分析	168
四、供应商议价能力	168
五、客户议价能力	169
第二节 行业集中度分析	169
一、市场集中度分析	169
二、企业集中度分析	170

三、区域集中度分析 170

第三节 中国纺织行业竞争格局综述 170

一、2010年纺织行业集中度 170

二、2010年纺织行业竞争程度 171

三、2010年纺织企业与品牌数量 171

四、2010年纺织行业竞争格局分析 172

第四节 2010-2011年纺织行业竞争格局分析 172

一、2010-2011年国内外纺织竞争分析 172

二、2010-2011年我国纺织市场竞争分析 173

三、2010-2011年我国纺织市场集中度分析 174

四、2011-2015年国内主要纺织企业动向 174

五、2011年国内纺织拟在建项目分析 175

第十章 纺织企业竞争策略分析 176

第一节 纺织市场竞争策略分析 176

一、2011年纺织市场增长潜力分析 176

二、2011年纺织主要潜力品种分析 176

三、现有纺织产品竞争策略分析 176

四、潜力纺织品种竞争策略选择 179

五、典型企业产品竞争策略分析 180

第二节 纺织企业竞争策略分析 182

一、金融危机对纺织行业竞争格局的影响 182

二、金融危机后纺织行业竞争格局的变化 182

三、2011-2015年我国纺织市场竞争趋势 183

四、2011-2015年纺织行业竞争格局展望 184

五、2011-2015年纺织行业竞争策略分析 185

六、2011-2015年纺织企业竞争策略分析 189

第十一章 纺织重点企业竞争分析 191

第一节 山东魏桥创业集团有限公司 191

一、企业概况 191

二、竞争优势分析 191

三、2008-2009年经营状况 192

四、2011-2015年发展战略 194

第二节 深圳市纺织(集团)股份有限公司 195

一、企业概况 195

二、竞争优势分析 195

三、2010-2011年经营状况 196

四、2011-2015年发展战略 197

第三节 雅戈尔集团股份有限公司 198

一、企业概况 198

二、竞争优势分析 198

三、2010-2011年经营状况 200

四、2011-2015年发展战略 201

第四节 洛阳白马集团有限责任公司 202

一、企业概况 202

二、竞争优势分析 203

三、2009-2010年经营状况 203

四、2011-2015年发展战略 205

第五节 江苏阳光集团有限公司 205

一、企业概况 205

二、竞争优势分析 206

三、2009-2010年经营状况 206

四、2011-2015年发展战略 208

第六节 中国石化仪征化纤股份有限公司 208

一、企业概况 208

二、竞争优势分析 209

三、2010-2011年经营状况 210

四、2011-2015年发展战略 211

第七节 江苏三房巷集团有限公司 213

一、企业概况 213

二、竞争优势分析 213

三、2009-2010年经营状况 214

四、2011-2015年发展战略 216

第八节 江苏红豆实业股份有限公司 216

一、企业概况 216

二、竞争优势分析	217
三、2010-2011年经营状况	218
四、2011-2015年发展战略	219
第九节 宁波维科精华集团股份有限公司	220
一、企业概况	220
二、竞争优势分析	220
三、2010-2011年经营状况	221
四、2011-2015年发展战略	222
第十节 华芳集团有限公司	223
一、企业概况	223
二、竞争优势分析	224
三、2009-2010年经营状况	225
四、2011-2015年发展战略	226
第三部分 行业前景预测	228
第十二章 纺织行业发展趋势分析	228
第一节 我国纺织行业前景与机遇分析	228
一、我国纺织行业发展前景	228
二、我国纺织发展机遇分析	228
三、2011年纺织的发展机遇分析	229
四、金融危机为纺织带来的机遇	229
第二节 2011-2015年中国纺织市场趋势分析	230
一、2010-2011年纺织市场趋势总结	230
二、2011-2015年纺织发展趋势分析	230
三、2011-2015年纺织市场发展空间	231
四、2011-2015年纺织产业政策趋向	231
五、2011-2015年纺织技术革新趋势	232
六、2011-2015年纺织价格走势分析	233
七、2011-2015年国际环境对行业的影响	234
第十三章 未来纺织行业发展预测	235
第一节 未来纺织需求与消费预测	235
一、2011-2015年纺织产品消费预测	235
二、2011-2015年纺织市场规模预测	235

三、2011-2015年纺织行业总产值预测	236
四、2011-2015年纺织行业销售收入预测	236
五、2011-2015年纺织行业总资产预测	236
第二节 2011-2015年中国纺织行业供需预测	237
一、2011-2015年中国纺织供给预测	237
二、2011-2015年中国纺织产量预测	237
三、2011-2015年中国纺织需求预测	238
四、2011-2015年中国纺织供需平衡预测	238
五、2011-2015年中国纺织产品价格预测	238
六、2011-2015年主要纺织产品进出口预测	239
第四部分 投资战略研究	240
第十四章 纺织行业投资现状分析	240
第一节 2010年纺织行业投资情况分析	240
一、2010年总体投资及结构	240
二、2010年投资规模情况	241
三、2010年投资增速情况	241
四、2010年分行业投资分析	241
五、2010年分地区投资分析	241
六、2010年外商投资情况	242
第二节 2011年1-5月纺织行业投资情况分析	242
一、2011年1-5月总体投资及结构	242
二、2011年1-5月投资规模情况	243
三、2011年1-5月投资增速情况	243
四、2011年1-5月分行业投资分析	243
五、2011年1-5月分地区投资分析	244
六、2011年1-5月外商投资情况	245
第十五章 纺织行业投资环境分析	246
第一节 经济发展环境分析	246
一、2010-2011年我国宏观经济运行情况	246
二、2011-2015年我国宏观经济形势分析	246
三、2011-2015年投资趋势及其影响预测	248
第二节 政策法规环境分析	251

一、2011年纺织行业政策环境分析	251
二、2011年国内宏观政策对其影响	253
三、2011年行业产业政策对其影响	254
第三节 技术发展环境分析	256
一、国内纺织技术现状	256
二、2011年纺织技术发展分析	259
三、2011-2015年纺织技术发展趋势分析	260
第四节 社会发展环境分析	265
一、国内社会环境发展现状	265
二、2011年社会环境发展分析	268
三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析	268
第五节 纺织行业振兴规划	268
一、纺织行业振兴规划概述	268
二、纺织行业振兴规划细则	270
三、纺织行业振兴规划主要任务	270
四、纺织行业振兴规划主要工程	274
五、纺织行业振兴规划主要措施	275
六、纺织行业振兴规划的意义与作用	277
七、纺织行业振兴规划对纺织行业的影响	280
第十六章 纺织行业投资机会与风险	282
第一节 行业活力系数比较及分析	282
一、2011年相关产业活力系数比较	282
二、2009-2010行业活力系数分析	283
第二节 行业投资收益率比较及分析	284
一、2011年相关产业投资收益率比较	284
二、2009-2010行业投资收益率分析	285
第三节 纺织行业投资效益分析	285
一、2010-2011年纺织行业投资状况分析	285
二、2011-2015年纺织行业投资效益分析	285
三、2011-2015年纺织行业投资趋势预测	285
四、2011-2015年纺织行业的投资方向	286
五、2011-2015年纺织行业投资的建议	287

六、新进入者应注意的障碍因素分析 288

第四节 影响纺织行业发展的主要因素 289

一、2011-2015年影响纺织行业运行的有利因素分析 289

二、2011-2015年影响纺织行业运行的稳定因素分析 289

三、2011-2015年影响纺织行业运行的不利因素分析 290

四、2011-2015年我国纺织行业发展面临的挑战分析 291

五、2011-2015年我国纺织行业发展面临的机遇分析 294

第五节 纺织行业投资风险及控制策略分析 295

一、2011-2015年纺织行业市场风险及控制策略 295

二、2011-2015年纺织行业政策风险及控制策略 295

三、2011-2015年纺织行业经营风险及控制策略 296

四、2011-2015年纺织行业技术风险及控制策略 296

五、2011-2015年纺织行业同业竞争风险及控制策略 297

六、2011-2015年纺织行业其他风险及控制策略 297

第十七章 纺织行业投资战略研究 300

第一节 纺织行业发展战略研究 300

一、战略综合规划 300

二、技术开发战略 300

三、业务组合战略 301

四、区域战略规划 302

五、产业战略规划 302

六、营销品牌战略 302

七、竞争战略规划 303

第二节 对我国纺织品牌的战略思考 304

一、企业品牌的重要性 304

二、纺织实施品牌战略的意义 305

三、纺织企业品牌的现状分析 306

四、我国纺织企业的品牌战略 306

五、纺织品牌战略管理的策略 308

第三节 纺织企业经营管理策略 311

一、成本控制策略 311

二、定价策略 314

- 三、竞争策略 315
- 四、并购重组策略 315
- 五、营销策略 316
- 六、人力资源 319
- 七、财务管理 319
- 八、国际化策略 321
- 第四节 纺织行业投资战略研究 322
 - 一、2011年服装行业投资战略 322
 - 二、2011年纺织行业投资战略 322
 - 三、2011-2015年纺织行业投资战略 323
 - 四、2011-2015年细分行业投资战略 323

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78045.html>