

# 2010-2015年方便面行业发展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年方便面行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/40031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国作为世界小麦生产和消费大国，方便面行业以每年转化全国小麦1 / 10的容量，成为转化小麦的重要行业。随着中国快速消费品市场的快速增长，我国现已成为世界方便面产销第一大国，方便面市场连续多年，都表现出良好的增长态势，目前年产方便面400多亿包，占世界总产量的50%左右，销售总额达300亿元。中国人消费掉的方便面占全世界三分之一，巨大的消费群体支撑着中国方便面市场的高速增长。当然，如此庞大的市场也催生出了众多方便面大鳄，如康师傅、今麦郎、统一等品牌。但是，2008-2009年，中国面制品行业进入最为复杂多变的产品结构调整阶段。虽然中国是世界方便面产销第一大国，虽然方便面曾是中国食品工业中的朝阳产业，经历数十年快速增长后,开始走下坡路。2009年中国方便面在2008年方便面产量下滑10%的基础上进一步出现3.94%的下跌，成为构成中国方便食品制造业的四个主要板块中唯一落寞的板块。但目前中国方便面产量仍然占全球的50%，中国人消费掉的方便面占全球总量的1/3，因此康师傅、统一、白象等均纷纷加大投入，意图占领更大市场蛋糕。2010年将会呈现出一场台资与本土品牌、品牌优势和产品优势的全面升级战。

2010年，随着全球经济的全面复苏，一直都非常激烈的国内方便面市场之争可能会更加趋于白热化，新的方便面行业大变局已在酝酿之中。2月份以来，康师傅先后高调宣布2010年度将投资5亿美元、抢占大陆60%的市场份额的计划。统一也明确表示将在产能上赶超康师傅，打造100亿企业。3月6日，两家企业又在“台湾及上海经贸合作项目签约仪式”上联合宣布将进一步做大规模、拓宽市场。面对来势汹汹的行业之战，唯一在三甲之列相以抗衡的本土方便面企业白象食品集团也消停过，在产业布局上白象仅2009年就新建了黑龙江、山东的两个工厂，使其产能规模已经超过150亿。同时，白象还依托国内多所科研院校共同开发了优麦良品等多个系列的产品，预计多个全新产品2010年也将陆续上市。受金融危机影响，尽管2009年中国方便面市场规模尽管相比2008年总量有所下降，但综合来看，中国方便面市场仍具有很强的活力和空间。这也是2010年康师傅、统一、白象等企业纷纷加大投入意图占领更大市场蛋糕的主要原因。所以，2010年中国的方便面市场将会呈现出一场台资品牌与本土品牌、品牌优势和产品优势的全面升级战，行业大变局势在必行。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国食品工业协会、广东省食品工业协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及方便面研究单位等公布和提供的大量资料，结合对方便面相关企业的实地调查，对我国方便面行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了方便面行业的前景与风险。报告揭示了方便面市

场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球方便面行业发展分析

##### 第一节 2009年全球方便面市场分析

###### 一、2009年全球方便面市场回顾

###### 二、2009年全球方便面市场环境

###### 三、2009年全球方便面销售分析

###### 四、2009年全球方便面市场规模

##### 第二节 2010年全球方便面市场分析

###### 一、2010年全球方便面需求分析

###### 二、2010年全球方便面市场规模

###### 三、2010年全球方便面品牌分析

###### 四、2010年中外方便面市场对比

##### 第三节 部分国家地区方便面行业发展状况

###### 一、2009-2010年美国方便面行业发展分析

###### 二、2009-2010年欧洲方便面行业发展分析

###### 三、2009-2010年日本方便面行业发展分析

###### 四、2009-2010年韩国方便面行业发展分析

### 第二章 我国方便面行业发展现状

#### 第一节 我国方便面行业发展现状

##### 一、方便面行业品牌发展现状

##### 二、方便面行业消费市场现状

##### 三、方便面市场消费层次分析

##### 四、我国方便面市场走向分析

#### 第二节 我国方便面行业发展状况

##### 一、2009年中国方便面行业发展回顾

二、2009年方便面行业发展情况分析

三、2009年我国方便面市场特点分析

四、2010年我国方便面市场发展分析

### 第三节 中国方便面行业供需分析

一、2009年中国方便面市场供给总量分析

二、2009年中国方便面市场供给结构分析

三、2010年中国方便面市场需求总量分析

四、2010年中国方便面市场需求结构分析

五、2010年中国方便面市场供需平衡分析

## 第三章 中国方便面行业经济运行分析

### 第一节 2009-2010年方便面行业运行情况分析

一、2009年方便面行业经济指标分析

二、2010年方便面行业经济指标分析

### 第二节 2009-2010年方便面行业产量分析

一、2009年我国方便面产品产量分析

二、2010年我国方便面产品产量分析

### 第三节 2009年方便面行业进出口分析

一、2009年方便面行业进口总量及价格

二、2009年方便面行业出口总量及价格

三、2009年方便面行业进出口数据统计

四、2010-2015年方便面进出口态势展望

## 第四章 中国方便面消费市场分析

### 第一节 方便面行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 方便面市场消费需求分析

一、方便面市场的消费需求变化

二、方便面行业的需求情况分析

三、2010年方便面品牌市场消费需求分析

### 第三节 方便面消费市场状况分析

#### 一、方便面行业消费特点

#### 二、方便面消费者分析

#### 三、方便面消费结构分析

#### 四、方便面消费的市场变化

#### 五、方便面市场的消费方向

### 第四节 方便面行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、方便面行业品牌忠诚度调查

#### 六、方便面行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第五章 中国方便面行业区域市场分析

### 第一节 华北地区方便面行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区方便面行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

#### 四、2010-2015年行业发展前景预测

#### 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区方便面行业分析

#### 一、2009-2010年行业发展现状分析

#### 二、2009-2010年市场规模情况分析

#### 三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第四节 华南地区方便面行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区方便面行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区方便面行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区方便面行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六章 方便面行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年方便面行业投资情况分析

一、2009年方便面行业总体投资结构

二、2009年方便面行业投资规模情况

三、2009年方便面行业投资增速情况

四、2009年方便面分行业投资分析

五、2009年方便面分地区投资分析

第二节 方便面行业投资机会分析

一、方便面投资项目分析

二、可以投资的方便面模式

三、2010年方便面投资机会

四、2010年方便面细分行业投资机会

五、2010年方便面投资新方向

第三节 方便面行业发展前景分析

一、方便面市场发展前景分析

二、我国方便面市场蕴藏的商机

三、后危机时代方便面市场的发展前景

四、2010年方便面市场面临的发展商机

五、2010-2015年方便面市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 方便面行业竞争格局分析

第一节 方便面行业集中度分析

一、方便面市场集中度分析

二、方便面企业集中度分析

三、方便面区域集中度分析

第二节 方便面行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 方便面行业竞争格局分析

一、2009年方便面行业竞争分析

二、2009年中外方便面产品竞争分析

三、2009-2010年国内外方便面竞争分析

四、2009-2010年我国方便面市场竞争分析

五、2009-2010年我国方便面市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要方便面企业动向

## 第八章 2010-2015年中国方便面行业发展形势分析

### 第一节 方便面行业发展概况

一、方便面行业发展特点分析

二、方便面行业投资现状分析

三、方便面行业总产值分析

四、方便面行业技术发展分析

### 第二节 2009-2010年方便面行业市场情况分析

一、方便面行业市场发展分析

二、方便面市场存在的问题

三、方便面市场规模分析

### 第三节 2009-2010年方便面产销状况分析

一、方便面产量分析

二、方便面产能分析

三、方便面市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国方便面行业整体运行指标分析

### 第一节 2009-2010年中国方便面行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

### 第二节 2009-2010年中国方便面行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009-2010年中国方便面行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 方便面行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2009-2010年方便面原材料价格走势
- 二、2009-2010年方便面行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年方便面行业产销情况
- 二、2009-2010年方便面行业库存情况
- 三、2009-2010年方便面行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年方便面行业价格走势
- 二、2009-2010年方便面行业营业收入情况
- 三、2009-2010年方便面行业毛利率情况
- 四、2009-2010年方便面行业赢利能力
- 五、2009-2010年方便面行业赢利水平
- 六、2010-2015年方便面行业赢利预测

## 第十一章 方便面行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国方便面行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国方便面行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国方便面行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2009-2010年中国方便面行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 方便面重点企业发展分析

### 第一节 康师傅

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 统一100

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 白象方便面

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 华龙-今麦郎

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第五节 华丰方便面

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

## 第六节 五谷道场

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第七节 南街村方便面

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第八节 天方方便面

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第九节 锦丰方便面

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第十节 思圆-斯美特

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力

### 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 方便面行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 方便面行业投资效益分析

##### 一、2009年方便面行业投资状况分析

##### 二、2009年方便面行业投资效益分析

##### 三、2010-2015年方便面行业投资方向

##### 四、2010-2015年方便面行业投资建议

#### 第四节 方便面行业投资策略研究

##### 一、2009年方便面行业投资策略

##### 二、2010年方便面行业投资策略

##### 三、2010-2015年方便面行业投资策略

##### 四、2010-2015年方便面细分行业投资策略

### 第十四章 方便面行业投资风险预警

#### 第一节 影响方便面行业发展的主要因素

##### 一、2010年影响方便面行业运行的有利因素

##### 二、2010年影响方便面行业运行的稳定因素

##### 三、2010年影响方便面行业运行的不利因素

##### 四、2010年我国方便面行业发展面临的挑战

##### 五、2010年我国方便面行业发展面临的机遇

#### 第二节 方便面行业投资风险预警

##### 一、2010-2015年方便面行业市场风险预测

##### 二、2010-2015年方便面行业政策风险预测

##### 三、2010-2015年方便面行业经营风险预测

##### 四、2010-2015年方便面行业技术风险预测

##### 五、2010-2015年方便面行业竞争风险预测

##### 六、2010-2015年方便面行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 方便面行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国方便面市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国方便面市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国方便面发展趋势分析

#### 第二节 2010-2015年方便面产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年方便面产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年方便面产品价格趋势分析

#### 第三节 2010-2015年中国方便面行业供需预测

- 一、2008-2012年中国方便面供给预测
- 二、2010-2015年中国方便面需求预测
- 三、2010-2015年中国方便面价格预测

#### 第四节 2010-2015年方便面行业规划建议

- 一、方便面行业“十一五”整体规划
- 二、方便面行业“十二五”规划预测
- 三、2010-2015年方便面行业规划建议

### 第十六章 方便面企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、方便面价格策略分析
- 二、方便面渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高方便面企业竞争力的策略

- 一、提高中国方便面企业核心竞争力的对策
- 二、方便面企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响方便面企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高方便面企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国方便面品牌的战略思考

- 一、方便面实施品牌战略的意义

- 二、方便面企业品牌的现状分析
- 三、我国方便面企业的品牌战略
- 四、方便面品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：方便面产业链分析

图表：方便面行业生命周期

图表：2009-2010年中国方便面行业市场规模

图表：2009-2010年全球方便面产业市场规模

图表：2009-2010年方便面重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国方便面行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国方便面行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国方便面行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国方便面竞争力分析

图表：2010-2015年中国方便面市场前景预测

图表：2010-2015年中国方便面市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国方便面发展前景预测

图表：2001-2009年美国方便面市场销售规模

图表：2010-2015年美国方便面市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国方便面市场规模

图表：2002-2009年英国方便面市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国方便面市场规模预测

图表：2008-2012年英国方便面市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国方便面市场规模

图表：2002-2009年德国方便面市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国方便面市场规模预测

图表：2008-2012年德国方便面市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本方便面市场规模

图表：2002-2009年日本方便面市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本方便面市场规模预测

图表：2010-2015年日本方便面市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国方便面市场规模

图表：2002-2009年中国方便面市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国方便面市场规模预测

图表：2010-2015年中国方便面市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月方便面行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月方便面行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月方便面行业管理费用分析

图表：2009-2010年3月方便面行业财务费用分析

图表：2009-2010年3月方便面行业销售及利润分析

图表：2009-2010年3月方便面行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年3月方便面行业销售利润率分析

图表：2009-2010年3月方便面行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年3月方便面行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年3月方便面行业资产分析

图表：2009-2010年3月方便面行业负债分析

图表：2009-2010年3月方便面行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国方便面产品进口数据

图表：2009年1-12月我国方便面产品出口数据

图表：2009年1月我国方便面产品进口数据

图表：2009年1月我国方便面产品出口数据

图表：2009年2月我国方便面产品进口数据

图表：2009年2月我国方便面产品出口数据

图表：2009年3月我国方便面产品进口数据

图表：2009年3月我国方便面产品出口数据

图表：2009年4月我国方便面产品进口数据

图表：2009年4月我国方便面产品出口数据

图表：2009年5月我国方便面产品进口数据

图表：2009年5月我国方便面产品出口数据

图表：2009年6月我国方便面产品进口数据

图表：2009年6月我国方便面产品出口数据

图表：2009年7月我国方便面产品进口数据

图表：2009年7月我国方便面产品出口数据

图表：2009年8月我国方便面产品进口数据

图表：2009年8月我国方便面产品出口数据

图表：2009年9月我国方便面产品进口数据

图表：2009年9月我国方便面产品出口数据

图表：2009年10月我国方便面产品进口数据

图表：2009年10月我国方便面产品出口数据

图表：2009年11月我国方便面产品进口数据

图表：2009年11月我国方便面产品出口数据

图表：2009年12月我国方便面产品进口数据

图表：2009年12月我国方便面产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国方便面行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国方便面行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国方便面行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国方便面行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国方便面行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国方便面行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国方便面行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制方便面企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制方便面企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制方便面企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制方便面企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制方便面企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制方便面企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制方便面企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制方便面企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制方便面企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制方便面企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制方便面企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制方便面企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制方便面企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月方便面产品产量全国统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月方便面产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量全国统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月方便面产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/40031.html>