

2010-2014年中国胃药市场 深度研究及投资前景预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2014年中国胃药市场深度研究及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/36984.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年全球胃药行业发展现状分析

第一节 2009-2010年世界胃药行业市场情况

一、全球胃药市场分析

二、液体胃药兰达在中国市场上市情况

第二节 2009-2010年洛赛克O T C进入中国胃药市场

一、媒体投放和品牌收购

二、对两个群体的影响

三、投资回报率分析

第二章 2009-2010年中国胃药行业投资环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第二节 2009-2010年中国胃药社会发展环境分析

一、2008-2009年中国居民收入水平

二、2008-2009年消费者信心指数分析

三、2009-2010年居民生活水平分析

第三节 中国医药卫生体制改革分析

一、深化医药卫生体制改革任务及目标

二、关于深化医药卫生体制改革的意见

三、2009-2011年医改方案投资规划分析

四、2009-2011年医药卫生体制改革近期重点实施方案

五、新医改大事记

第三章 2009-2010年我国胃药行业发展现状

第一节 全国胃药市场分析

一、2008年全国胃药市场规模分析

二、2009-2010年全国胃药零售市场变化趋势

第二节 2009-2010年胃药市场需求分析

一、2009-2010年上半年胃药市场销量分析

二、2009-2010年胃药市场用量预测

第三节 2009-2010年胃药市场价格分析

一、胃药市场价格影响因素

二、2008-2009年胃药市场价格走势

三、2010年胃药市场价格走势

第四节 2009-2010年对中国胃药市场的分析及思考

一、胃药市场特点

二、胃药市场分析

三、胃药市场变化的方向

四、中国胃药产业发展的新思路

五、对中国胃药产业发展的思考

第四章 2009-2010年中国质子泵抑制剂市场运行走势

第一节 2009-2010年中国质子泵抑制剂市场发展状况

一、质子泵抑制剂定义

二、质子泵抑制剂研究进展

三、质子泵抑制剂逼抗溃疡药市场升级情况

四、质子泵抑制剂国内医院用药情况

第二节 2009-2010年中国质子泵抑制剂研发情况

一、泰妥拉唑

二、奥美拉唑

三、兰索拉唑

四、埃索拉唑

第三节 2009-2010年中国质子泵抑制剂品牌市场分析

一、洛赛克

二、兰索拉唑

三、泮托拉唑

四、雷贝拉唑

五、奥美拉唑

第五章 2009-2010年中国H2受体拮抗剂市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国H₂受体拮抗剂市场发展综述

一、H₂受体拮抗剂定义

二、H₂受体拮抗剂市场分析

三、H₂受体拮抗剂市场份额变动分析

第二节 2009-2010年中国H₂受体拮抗剂应用状况分析

一、H₂受体拮抗剂的合理使用

二、H₂受体拮抗剂的不合理应用

三、H₂受体拮抗剂的不恰当联用

四、新一代长效H₂-受体拮抗剂分析

第三节 替丁类药物主要产品种类市场分析

一、西咪替丁

二、雷尼替丁

三、法莫替丁

第六章 2009-2010年中国胃粘膜保护剂市场运行走势透析

第一节 中国胃粘膜保护剂概述

一、胃粘膜保护剂定义

二、胃粘膜保护剂分类

第二节 2009-2010年中国胃粘膜保护剂市场发展状况

一、胶体铋制剂

二、蒙脱石制剂

三、胃粘膜保护剂新产品

第三节 2009-2010年中国胃粘膜保护剂研发状况分析

一、替普瑞酮(施维舒)作用的临床研究

二、施维舒治疗慢性胃炎的研究

三、巴派特临床研究分析

四、胃粘膜保护剂在胃溃疡治疗中的研究进展

五、新型胃粘膜保护剂分析

六、胃粘膜保护剂临床应用进展

第七章 2009-2010年中国胃药品牌发展战略分析

第一节 2009-2010年第4胃发展战略分析

一、第4胃发展背景分析

二、第4胃发展战略分析

三、第4胃未来发展走向

第二节 2009-2010年东药集团胃药产品发展战略分析

一、东药集团胃药产品发展战略

二、东药集团胃药产品发展战术分析

第八章 2009-2010年中国胃药老品牌和新品种发展分析

第一节 2009-2010年胃药老品牌和新品种市场对比分析

一、不同种类胃药市场情况

二、老品牌胃药市场分析

三、新品种胃药市场分析

第二节 2009-2010年胃药不同阶段研发情况分析

一、中国胃药品种市场更替情况分析

二、胃动力药研究发展分析

第九章 2008-2010年中国胃药行业经济运行分析

第一节 2008-2009年胃药产量分析

第二节 2008-2009年胃药行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年胃药行业主要经济指标分析

三、2009-2010年胃药行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年胃药行业进出口分析

第四节 2008-2009年我国胃药行业绩效分析

第十章 2009-2010年中国胃药消费市场分析

第一节 2009-2010年胃药市场特征分析

一、胃药消费群体特征

二、胃药消费者行为分析

三、胃药市场特征分析

第二节 2009-2010年消费行为及心理分析

一、主要城市胃药市场调查

二、消费者治疗胃病的方法

三、消费者治疗胃病的花费

四、消费者青睐主流胃药品牌

第三节 2009-2010年连锁药店市场分析

一、连锁药店市场分析

二、重庆和平药房连锁有限公司

三、天津中新药业连锁药店

四、重庆桐君阁大药房连锁

五、深圳一致

六、青岛国风大药房连锁

七、四川天诚大药房

八、中联大药房

九、辽宁成大方圆

十、黄庆仁栈药店

十一、海王星辰

第十一章 2009-2010年中国胃药行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国胃药市场竞争格局分析

一、胃药企业市场份额情况

二、新品上市情况分析

三、胃药市场竞争机会分析

第二节 2009-2010年中国胃药企业竞争分析

一、中国胃药企业竞争状况

二、制药企业胃药地位之争

三、2009-2010年度胃药品牌关注度对比

第三节 2009-2010年中国胃药品牌竞争分析

一、品牌产品竞争特点

二、品牌产品竞争策略

三、三大品牌各自优势

第十二章 2009-2010年中国胃药企业竞争策略分析

第一节 胃药市场竞争策略分析

- 一、2009-2010年胃药市场增长潜力分析
- 二、2009-2010年胃药主要潜力品种分析
- 三、现有胃药产品竞争策略分析
- 四、潜力胃药品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 胃药企业竞争策略分析

- 一、金融危机对胃药行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后胃药行业竞争格局的变化
- 三、2010-2014年我国胃药市场竞争趋势
- 四、2010-2014年胃药行业竞争格局展望
- 五、2010-2014年胃药行业竞争策略分析
- 六、2010-2014年胃药企业竞争策略分析

第十三章 2009-2010年中国胃药重点企业经营财务指标分析

第一节 三九医药股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

第二节 海南海药股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2009年公司成长性分析
- 三、2008-2009年公司财务能力分析
- 四、2008-2009年公司偿债能力分析
- 五、2008-2009年公司现金流量分析表
- 六、2008-2009年公司经营能力分析
- 七、2008-2009年公司盈利能力分析

第三节 江西江中药业股份有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 吉林修正药业集团

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 西安杨森制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 哈药集团制药四厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 江西中兴汉方药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 贵州威门药业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 江苏七〇七天然制药有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 略…………

第十四章 2009-2010年中国胃药行业投资与发展前景分析

第一节 2009-2010年中国医药行业的投资特征

一、医药行业前景

二、高技术性

三、高投入性

四、高风险性

五、高收益性

六、市场进入壁垒

七、集中程度

第二节 2009-2010-2014年胃药行业投资机会与形势

一、8500亿元新医改带来的投资机会

二、2009-2010年医药发展速度及其带来的投资机会

第十五章 2010-2014年中国医药行业发展趋势分析

第一节 2010-2014年中国医药业发展趋势和预测

一、2009-2010年全球医药市场发展预测

二、2011-2020年全球医药业发展趋势

三、2009-2010年中国医药行业市场发展态势

四、中国医药市场竞争趋势

五、2009-2010年中国医药业发展预测

第二节 “十一五”医药行业发展趋势

一、“十一五”时期中国医药行业发展趋势

二、“十一五”医药重点领域发展趋势

第十六章 2010-2014年中国胃药行业发展趋势分析

第一节 2010-2014年中国胃病发展趋势

一、中国胃病发展趋势

二、中国胃癌发病率趋势

三、中国胃癌患者年轻化趋势

第二节 2010-2014年中国胃药市场趋势分析

- 一、中草药治疗胃癌癌前病变前景分析
- 二、中国胃药市场发展趋势分析
- 三、抗溃疡药品市场走向
- 四、消化系统疾病药品市场潜力分析

第十七章 2010-2014年中国胃药行业投资风险预警分析

第一节 2010-2014年中国胃药市场投资机遇与风险分析

- 一、胃药市场投资机遇分析
- 二、2009-2010年H2受体拮抗剂（替丁）类药物市场投资风险分析

第二节 2010-2014年中国胃药市场招商投资策略

- 一、招商目标定位
- 二、建立样板市场
- 三、组建厂商战略联盟

第十八章 2010-2014年中国胃药企业管理策略建议

第一节 胃药企业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 2010-2014年中国胃药企业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、胃药品牌的特性和作用
- 四、胃药品牌的价值战略
- 五、中国胃药品牌竞争趋势
- 六、胃药企业品牌发展战略
- 七、胃药行业品牌竞争策略

图表名称：部分

图表 2008年国家宏观经济景气指数

图表 2008年中国企业景气指数

图表 2009-2010年月中国宏观经济景气指数

图表 2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图

图表 2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表 2008-2009年5月进出口总值

图表 2009-2010年上半年GDP累计增速

图表 2009-2010年6月CPI增速情况

图表 2009-2010年货币供应量情况

图表 2009-2010年投资、消费及出口增长情况

图表 2009-2010年工业增加值增速情况

图表 2009-2010年经济数据分析

图表 2009-2010年宏观经济价格指数

图表 2009-2010年宏观经济增长指标

图表 2009-2010年宏观经济外贸指标

图表 2009-2010年宏观经济金融指标

图表 19952009年6月中国CPI走势图

图表 19952009年6月中国PPI走势图

图表 19912009年上半年GDP增长趋势

图表 2008-2009年6月CPI&PPI走势图

图表 2008-2009年银行新增信贷走势

图表 2008-2009年中国进出口增幅走势图

图表 2008-2009年外储余额走势图

图表 2008-2009年FDI趋势图

图表 2008-2009年工业增加值增幅走势

图表 2008-2009年中国主要税种同比增幅

图表 2008-2009年7月中国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表 2008-2009年7月进出口总值

图表 2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图

图表 1993年7月2009年7月中国宏观经济预警指数走势图

图表 2004年7月2009年7月中国利率差走势图

图表 2004年7月2009年7月中国物流指数走势图

图表 2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 1993年7月2009年7月中国社会需求与社会收入指数

图表 1998-2010年医药行业市场规模

图表 2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况

图表 “以药养医”体制

图表 2007年医药行业“整治”结果

图表 2005-2007年参加新农合农民人数统计

图表 2003-2008年农村药品市场规模统计

图表 《农村卫生服务体系建设与发展规划》中央专项资金投资金额

图表 “十一五”政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例

图表 2008-2009年三九医药股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年三九医药股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年三九医药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年三九医药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年三九医药股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年三九医药股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年三九医药股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年海南海药股份有限公司盈利能力分析

图表 江西江中药业股份有限公司盈利指标情况

图表 江西江中药业股份有限公司资产运行指标状况

图表 江西江中药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 江西江中药业股份有限公司盈利能力情况

图表 江西江中药业股份有限公司销售收入情况

图表 江西江中药业股份有限公司成本费用构成情况

图表 吉林修正药业集团盈利指标情况

图表 吉林修正药业集团资产运行指标状况

图表 吉林修正药业集团资产负债能力指标分析

图表 吉林修正药业集团盈利能力情况

图表 吉林修正药业集团销售收入情况

图表 吉林修正药业集团成本费用构成情况

图表 西安杨森制药有限公司盈利指标情况

图表 西安杨森制药有限公司资产运行指标状况

图表 西安杨森制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 西安杨森制药有限公司盈利能力情况

图表 西安杨森制药有限公司销售收入情况

图表 西安杨森制药有限公司成本费用构成情况

图表 哈药集团制药四厂盈利指标情况

图表 哈药集团制药四厂资产运行指标状况

图表 哈药集团制药四厂资产负债能力指标分析

图表 哈药集团制药四厂盈利能力情况

图表 哈药集团制药四厂销售收入情况

图表 哈药集团制药四厂成本费用构成情况

图表 江西中兴汉方药业有限公司盈利指标情况

图表 江西中兴汉方药业有限公司资产运行指标状况

图表 江西中兴汉方药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 江西中兴汉方药业有限公司盈利能力情况

图表 江西中兴汉方药业有限公司销售收入情况

图表 江西中兴汉方药业有限公司成本费用构成情况

图表 贵州威门药业股份有限公司盈利指标情况

图表 贵州威门药业股份有限公司资产运行指标状况

图表 贵州威门药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 贵州威门药业股份有限公司盈利能力情况

图表 贵州威门药业股份有限公司销售收入情况

图表 贵州威门药业股份有限公司成本费用构成情况

图表 江苏七〇七天然制药有限公司盈利指标情况

图表 江苏七〇七天然制药有限公司资产运行指标状况

图表略。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/36984.html>