

2010-2012年中国投影机行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2012年中国投影机行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/31706.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国投影机行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国投影机政策环境分析

- (一) 投影机标准
- (二) 产业政策分析
- (三) 进出口政策分析

三、2008-2009年中国投影机社会环境分析

第二章 投影机（仪）产业相关概述

一、投影机（仪）的分类

二、投影机（仪）的选购

- (一) 首先要明确所要显示信源的性质
- (二) 确认安装方式
- (三) 搞清显示环境，如房间大小、照明情况
- (四) 投影机现场选购技巧

三、投影机（仪）的使用与维护

- (一) 机械方面
- (二) 光学系统
- (三) 灯源部分
- (四) 电路部分

四、投影机（仪）使用中的十大注意事项

五、投影机（仪）使用中常见问题解答

六、CRT三枪投影机

七、液晶光阀投影机

八、数码投影机

第三章 2008-2009年全球投影机行业运行态势分析

一、2008-2009年全球投影机行业发展概况分析

- (一) 全球投影机发展动态分析
- (二) 全球投影机产业特点分析
- (三) 全球投影机产品技术分析

二、2008-2009年美国投影机市场发展态势分析

- (一) 美国发布可充电的微型LED投影机新品
- (二) DP全新系列投影机闪耀美国Infocomm09
- (三) Epson短焦投影机EB-410W将于美国和日本上市
- (四) 戴尔美国推出最新宽屏投影机4310WX
- (五) 美国富可视投影机主打宽屏笔记本匹配性

三、2008-2009年日本投影机市场新品研发状况分析

- (一) 日本首发“烟花”投影机
- (二) 日本推出LCOS微型简报投影机新品OCP-01
- (三) 日本推出可以直连PSP的便携LED投影机
- (四) 日本推出新型多彩色版微型投影机可连接PSP

第四章 2008-2009年中国投影机行业发展现状分析

一、2008-2009年中国投影机行业发展概况分析

- (一) 市场规模与增长
- (二) 新技术应用（LCD 技术、DLP 技术）
- (三) LCOS与LED技术

二、2008-2009年中国投影机市场运营现状分析

- (一) 2008年投影机市场发展分析
- (二) 多媒体教学普及带动投影机市场发展
- (三) 商务投影机市场发展趋势分析

三、2008-2009年中国投影机市场运行动态分析

- (一) 2009年7月投影机市场热点事件回顾
- (二) 爱普生教育投影机新品引发“教学革命”
- (三) 2009年3LCD投影阵营“困扰”
- (四) 索尼高端工程投影解决方案展在京召开

四、2008-2009年中国投影机行业发展存在问题分析

第五章 2008-2009年中国投影机行业市场消费者调查分析

一、2008-2009年中国投影机消费者关注焦点分析

- (一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 促销推广

(五) 购买渠道

(六) 服务体验

二、2008-2009年中国投影机消费者应用领域分析

三、2008-2009年中国投影机市场消费特点分析

(一) 山寨投影机迅速占领二三级市场

(二) 家用投影机市场渐渐开始升温

(三) 郑州投影机市场调查分析

(四) 杭城投影机市场调查分析

第六章 2008-2009年中国投影机行业竞争情况分析

一、2008-2009年中国投影机总体竞争现状分析

二、2008-2009年中国投影机市场竞争动态分析

(一) 商务投影机扎堆上市加剧市场竞争格局

(二) 家用投影机竞争激烈，开始进入战国时代

(三) 高端工程投影机后来居上成2009竞争焦点

三、2008-2009年中国投影机企业提升竞争力策略分析

第七章 中国投影机行业重点企业分析

一、联想控股有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、南京夏普电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、苏州明基光电技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、索尼电子(无锡)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、天津爱普生有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

六、北京纽曼理想数码科技有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

七、日立数字映像（中国）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

八、北大方正科技有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

九、东信科技（深圳）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、港加贺电子（深圳）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第八章 2010-2012年中国投影机行业市场发展及投资分析

一、2010-2012年中国投影机产业发展格局分析

（一）价格战带来行业洗牌

（二）大众市场品牌集中度大幅提高

（三）细分市场单一品牌优势继续加强

（四）三线品牌生存空间更大

二、2010-2012年中国投影机产业发展趋势分析

（一）微型投影机的未来发展趋势

（二）高亮工程投影机发展趋势分析

（三）减少复杂的连接线已成为投影机发展趋势

三、2010-2012年中国投影机行业投资分析

（一）中国投影机行业投资环境分析

（二）中国投影机行业投资机会分析

（三）中国投影机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/31706.html>