

# 2009年中国经济型酒店市场分析 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国经济型酒店市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8944.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国经济发展环境分析

- 一、2008年前三季度经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施
  - (一) 财政和货币政策调整
  - (二) 扩大内需
  - (三) 鼓励出口

### 第二章 经济型酒店的定义及特征

- 一、酒店业的概念与分类
  - (一) 酒店的定义
  - (二) 酒店的分类
  - (三) 现代酒店的基本性质
  - (四) 现代酒店的基本特点
- 二、酒店业的投资特性
  - (一) 赢利性与成长性
  - (二) 酒店的周期性
  - (三) 要素的密集性
- 三、经济型酒店的定义及特征
  - (一) 经济型酒店概念
  - (二) 经济型酒店的分类
  - (三) 经济型酒店的特征
  - (四) 经济型酒店的发展过程

### 第三章 2008年全球经济型酒店发展概述

- 一、2008年全球经济型酒店发展概述
- 二、2008年主要国家、地区经济型酒店发展态势分析
  - (一) 欧洲
  - (二) 美国
  - (三) 印度
- 三、2009-2012年全球酒店业发展趋势预测分析

- (一) 全球酒店业发展趋势分析
- (二) 全球酒店业发展格局预测
- (三) 全球酒店业的经营与管理趋势

#### 第四章 2008年中国经济型酒店发展态势分析

##### 一、2008年中国经济型酒店市场发展观察

- (一) 经济型酒店发展形式分析
- (二) 中国经济型酒店发展规模
- (三) 中国经济型酒店发展特点

##### 二、2008年中国经济型酒店行业发展概况分析

- (一) 市场供应继续保持高速增长
- (二) 投融资呈现集中性放量
- (三) 市场总体运行平稳，但出现局部失衡
- (四) 企业运营成本持续上升，市场预期出现分歧
- (五) 品牌效应日益突显，品牌差异和产品创新逐步深化

##### 三、2008年中国经济型酒店经营现状分析

- (一) 经济型酒店平均出租率
- (二) 经济型酒店平均房价
- (三) 中国经济型酒店收入构成

##### 四、2008年中国经济型酒店客源结构分析

##### 五、2008年中国经济型酒店行业最新动态

- (一) 7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动
- (二) 《经济型饭店经营规范》起草
- (三) 24K全球连锁酒店牵手石鼓资本
- (四) 经济型酒店巨头如家首遭亏损

#### 第五章 2008年北京经济型酒店发展态势分析

##### 一、2008年北京经济型酒店发展的背景分析

- (一) 首都酒店业打响“奥运”战
- (二) 2008年奥运会北京酒店业定位经济型
- (三) 北京奥运酒店业实行限价

##### 二、2008年北京经济型酒店发展概况分析

- (一) 经济型酒店争夺北京战场
- (二) 北京经济型酒店本土优势显现
- (三) 北京惊现经济型酒店商圈
- (四) 北京经济型酒店形势大好

### 三、2008年北京经济型酒店面临的问题分析

- (一) 首都经济型酒店房价不够经济
- (二) 北京经济型酒店质量差

### 四、2008年北京经济型酒店的发展动向分析

- (一) 经济型酒店将成北京酒店业发展重点
- (二) 首都非星级酒店改造经济型酒店的方向
- (三) 北京将添300家名牌经济型酒店

## 第六章 2008年上海经济型酒店发展状况分析

### 一、2008年上海经济型酒店的发展背景

- (一) 世博会促进中国三大经济圈竞争
- (二) 2010年世博会带动上海的发展
- (三) 2010年世博会带来的商机
- (四) 2010年世博会对酒店需求巨大

### 二、2008年上海经济型酒店发展概况

- (一) 上海掀起经济型酒店热潮
- (二) 上海经济型酒店加快扩张
- (三) “申城”品牌经济型酒店拟收编中小旅馆
- (四) 上海经济型酒店租赁股东初现市场
- (五) 上海经济型酒店扩张背后困局凸现
- (六) 上海经济型酒店人才严重缺乏

### 三、2008年上海经济型酒店竞争分析

- (一) 上海经济型酒店竞争拉开帷幕
- (二) 各大品牌逐鹿上海经济型酒店
- (三) 上海经济型酒店争夺投资客
- (四) 上海本土经济型酒店跑马圈地抢占先机
- (五) 美国Vantage酒店集团入沪抢食经济型酒店“蛋糕”

### 四、2009-2012年上海经济型酒店的发展前景

- (一) 上海经济型酒店发展空间大
- (二) 上海发展经济型酒店市场潜力大

## 第七章 2008年其他城市的经济型酒店发展局势分析

### 一、广州

- (一) 2006年广州经济型酒店全线飘红
- (二) 广州经济型酒店动作不大的因素分析
- (三) 广州经济型酒店带头取消六小件
- (四) 广州经济型酒店投资升温
- (五) 国内外品牌抢占广州经济型酒店市场

### 二、深圳

- (一) 2006年深圳经济型酒店市场火爆
- (二) 中外经济型酒店抢滩深圳
- (三) 深圳市经济型酒店招客入住率高
- (四) 深圳经济型酒店将成投资热点
- (五) 2008年初深圳经济型酒店扎堆开业

### 三、成都

- (一) 成都经济型酒店分布地点与特征分析
- (二) 成都经济型酒店红火
- (三) 成都经济型酒店的经营模式与投资分析
- (四) 成都经济型酒店发展趋势

### 四、南京

- (一) 经济型酒店抢占南京商圈
- (二) 南京经济型酒店数量逐年增长
- (三) 南京经济型酒店“跟风”现象严重
- (四) 南京经济型酒店市场潜力巨大

## 第八章 2008年中国经济型酒店经营策略与管理分析

### 一、2008年中国酒店业经营管理的现状

- (一) 酒店管理惯用五法
- (二) 全球酒店业管理的主要特点
- (三) 全球酒店集团介入管理的方式

(四) 中国酒店业建设和管理的问题

(五) 中国酒店业经营模式需要创新

## 二、2008年中国经济型酒店的经营与管理概况分析

(一) 中国经济型酒店中的“新蓝海”;

(二) “鼠标+水泥”成酒店业主流模式

(三) 中国经济型酒店经营五把利刃

(四) 中国经济型酒店经营管理创新

(五) 中国经济型酒店管理模式分析

(六) 中国经济型酒店发展主要问题

(七) 中国经济型酒店面临的挑战

## 三、2008年中国经济型酒店的效益分析

(一) 投入产出分析

(二) 经济型酒店的投资回报分析

(三) 经济型酒店与资本市场结合的路径

(四) 经济型酒店的土地使用权存在隐患

## 四、2008年中国经济型酒店的运作模式分析

(一) 开发模式

(二) 选址要求

(三) 注册成立酒店管理公司

## 五、2008年中国经济型酒店经营战略的SWOT分析

(一) 优势

(二) 劣势

(三) 机会

(四) 威胁

(五) 对策建议

## 六、2008年中国经济型酒店经营管理的对策分析

(一) 中国经济型酒店的经营策略分析

(二) 经济型酒店未来经营路径的把握

(三) 经济型酒店经营的五个方向

(四) 经济型酒店经营的资本运作分析

## 第九章 2008年中国经济型酒店竞争格局分析

## 一、2008年中国酒店业竞争格局分析

- (一) 中国酒店业的比较优势
- (二) 外方酒店的优势
- (三) 中外酒店的主要差距比较
- (四) 酒店行业的竞争格局
- (五) 中国酒店应对全球竞争的对策

## 二、2008年中国经济型酒店竞争概况分析

- (一) 中外经济型酒店正面交战
- (二) 经济型酒店争夺中国酒店业中端市场
- (三) 经济型连锁酒店竞争激烈
- (四) 经济型酒店开始低价战竞争
- (五) 经济型酒店人才战竞争加剧

## 三、2008年中外经济型酒店核心竞争力比较

- (一) 中外经济型酒店品牌塑造比较
- (二) 中外经济型酒店客源市场定位比较
- (三) 中外经济型酒店资本投入比较
- (四) 中外经济型酒店价格制定比较
- (五) 中外经济型酒店人力资源比较
- (六) 中外经济型酒店网络营销比较

## 四、2008年中国部分城市经济型酒店竞争状况

- (一) 天津经济型酒店竞争激烈
- (二) 多家经济型酒店布阵郑州
- (三) 厦门品牌经济酒店进驻使价格大战一触即发
- (四) 八十八家经济型酒店厮杀江苏市场

## 五、2008年中国经济型酒店提升竞争力的主要策略

- (一) 注重酒店设计突出经营特色
- (二) 管理的专业化与创新策略
- (三) 人力资源开发策略
- (四) 特许经营与连锁经营策略
- (五) 开发新市场，新产品的策略

## 第十章 中国经济型酒店优势企业分析

## 一、7天连锁酒店

### （一）集团简介

### （二）七天连锁酒店开始北伐征程

### （三）2008年七天酒店融资上市计划分析

## 二、如家连锁酒店

### （一）公司介绍

### （二）如家酒店连锁在全国布局

### （三）如家酒店连锁全国战略布局已形成

### （四）透析“如家”的发展

## 三、莫泰连锁酒店

### （一）酒店介绍

### （二）莫泰连锁酒店全国分布情况

### （三）莫泰连锁酒店竞争优势分析

## 四、速8全球连锁酒店

### （一）公司介绍

### （二）美国“速8”瞄准中国酒店市场

### （三）“速8”发力将阔建连锁酒店

## 五、锦江之星酒店

### （一）公司介绍

### （二）锦江全球全国发展经济型酒店

### （三）锦江之星扩张面临的挑战

### （四）“锦江之星”的品牌建设及发展战略分析

### （五）锦江之星加速海外扩张战略

## 六、汉庭连锁酒店

### （一）酒店介绍

### （二）汉庭连锁酒店全国分布

### （三）汉庭连锁酒店竞争优势分析

## 七、格林豪泰酒店

### （一）酒店介绍

### （二）格林豪泰酒店竞争优势分析

### （三）格林豪泰酒店发展战略

## 八、全球青年旅舍

- (一) 公司介绍
- (二) 全球青年旅舍概况
- (三) 中国青年旅舍概况
- (四) 全球青年旅舍独特的地方
- (五) 清华同方助全球青年旅舍打造酒店管理平台

## 第十一章 2008年中国经济型酒店相关行业发展概况分析

### 一、2008年中国旅游业发展态势分析

- (一) 旅游业升温带动经济型酒店获益
- (二) 旅游业成为中国国民经济的重要支柱
- (三) 2008北京奥运会对中国旅游业的影响分析
- (四) 中国旅游业投资机会分析
- (五) 奥运会之后旅游业仍将快速发展
- (六) 2009-2012年中国旅游业发展前景分析

### 二、2008年中国会展行业发展概况分析

- (一) 会展与酒店业互动发展分析
- (二) 会展行业发展的特征与效益
- (三) 中国会展业发展的机遇和挑战分析
- (四) “规范与提升”促进中国会展业发展
- (五) 2009-2012年中国会展业收入预测分析

### 三、2008年中国餐饮业发展形势分析

- (一) 餐饮业对酒店业的影响
- (二) 中国餐饮业发展现状与特点
- (三) 国内餐饮消费分析
- (四) 中国餐饮业热点透析
- (五) 中国餐饮业将全面实行食品索证制度
- (六) 2009-2012年中国餐饮业的发展走向分析

## 第十二章 2009-2012年中国经济型酒店的发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国酒店业的发展趋势分析

- (一) 中国酒店业的发展趋势分析
- (二) 未来中国酒店业发展的主流模式

(三) 中国酒店经营管理的趋势

## 二、2009-2012年中国经济型酒店的发展前景分析

(一) 中国经济型酒店未来发展趋势分析

(二) 经济型酒店业的发展前景

(三) 经济型连锁酒店前景巨大

(四) 经济型酒店沿着连锁超市的趋势发展

## 三、2009-2012年中国经济型酒店市场展望

(一) 中国经济型酒店市场展望

(二) 中部经济型酒店业市场广阔

(三) 经济型酒店细分市场发展分析

## 四、2009-2012年中国经济型酒店投资机会分析

(一) 投资经济型酒店正逢时

(二) 房产新政促使经济型酒店投资热

(三) 经济型酒店是机会和挑战并存的投资热点

(四) 国内经济型酒店掀起投资热潮

(五) 经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点

## 五、2009-2012年中国经济型酒店投资模式分析

(一) 民间资本投资经济型酒店受欢迎

(二) 投资经济型酒店的方式

(三) 经济型酒店的商业模式思考

(四) 经济型酒店的另类融资

## 六、2009-2012年中国经济型酒店连锁加盟投资模式分析

(一) 竞争趋热品牌显现优势

(二) 物业要求不低地理位置是关键

(三) 投资门槛较高

(四) 投资回收周期

## 七、2009-2012年中国经济型酒店的设计和规划要点分析

(一) 位置与环境

(二) 投资与评估

(三) 规模与功能

(四) 风格与形式

## 八、2009-2012年中国经济型酒店投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8944.html>