

2009年中国糖果、巧克力制造行业 市场研究及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国糖果、巧克力制造行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19837.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国糖果、巧克力制造行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国糖果、巧克力制造行业政策环境分析

- (一) 《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》
- (二) 《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》
- (三) 2008年中国出口退税政策

三、2008年中国糖果及巧克力制造行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

第二章 2008年全球糖果、巧克力制造行业发展状况分析

一、2008年全球糖果巧克力行业发展概况

- (一) 全球糖果、巧克力发展特色
- (二) 全球糖果、巧克力知名品牌分析
- (三) 全球糖果、巧克力行业市场运行情况

二、2008年全球糖果、巧克力主要运行国家

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 日本

三、2009-2012年全球糖果巧克力行业发展趋势分析

第三章 2008年中国糖果、巧克力制造行业发展现状综述

一、2008年中国糖果、巧克力行业总体概况

- (一) 中国糖果巧克力行业的特点
- (二) 中国糖果巧克力行业连续5年持续增长
- (三) 中国糖果巧克力行业进入转折年
- (四) 2008年糖果、巧克力制造业成本减少

二、2007-2008年全国及重点省市糖果产量分析

- (一) 2007-2008年全国糖果产量分析

（二）2007-2008年重点省市糖果产量分析

三、2008年中国糖果巧克力企业现状与策略分析

（一）中小企业的困局与机遇

（二）糖价上涨导致中小企业雪上加霜

（三）中国糖果巧克力企业战略危机特征分析

（四）糖果巧克力企业的市场战略思考

四、2008年中国糖果巧克力行业面临的问题与对策

（一）糖果产品开发存在的问题

（二）小型生产企业存在质量问题

（三）巧克力市场面临的问题

（四）国产巧克力存在的问题及突围建议

（五）国产巧克力的出路

第四章 2007-2008年中国糖果、巧克力制造行业数据分析

一、2007-2008年中国糖果、巧克力制造行业总体数据分析

（一）2007年中国糖果、巧克力制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国糖果、巧克力制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国糖果、巧克力制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国糖果、巧克力制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国糖果、巧克力制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国糖果、巧克力制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国糖果、巧克力制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国糖果、巧克力制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008年中国糖果、巧克力市场运营动态探究

一、2008年中国糖果、巧克力市场分析

（一）2008年中国糖果、巧克力市场的状况

（二）2008年中国糖果、巧克力市场特点透析

（三）国内外糖果、巧克力企业优劣势对比

二、2008年中国糖果、巧克力细分市场分析

（一）中国奶糖市场分析

（二）喜糖市场发展概况

（三）2008年中国口香糖市场分析

（四）中国软糖市场简析

(五) 礼品成巧克力消费的重要形式

(六) 中国市场进口巧克力大受欢迎

(七) 巧克力引爆甜品市场

三、2008年中国糖果、巧克力市场消费分析

(一) 中国年人均糖果消费量调查分析

(二) 中国糖果、巧克力消费的特点和趋势分析

(三) 糖果、巧克力消费者行为分析

(四) 糖果、巧克力消费形态的变化

四、2008年中国糖果、巧克力行业营销分析

(一) 糖果市场渠道分析

(二) 中国糖果业十大营销变局

(三) 雅客掀起糖果业营销热潮

(四) 糖果行业需全面提升营销

(五) 专卖店成糖果终端新形式

(六) 巧克力品牌之文化营销

(七) 四大巧克力品牌的联横合纵

五、2008年中国糖果、巧克力品牌分析

(一) 糖果、巧克力业进入品牌竞争时代

(二) 大品牌糖果、巧克力业迎来好年代

(三) 糖果、巧克力业呼唤本土甜蜜品牌

第六章 2008年中国糖果、巧克力制造行业竞争格局透析

一、2008年中国糖果、巧克力制造行业竞争现状品牌的竞争

(一) 2008年底迎来糖果低价竞争潮

(二) 胶母糖市场的竞争日趋白热化

(三) 功能糖果竞争格局

(四) 外资加入巧克力市场竞争更加激烈

(五) 糖果包装因企业竞争尤显重要

二、2008年中国糖果、巧克力制造业集中度分析

三、2008年中国糖果行业市场竞争策略点评

(一) 建立完善、健全的管理机制

(二) 具备科学、灵活的营销体制

(三) 进行准确的市场定位

(四) 加大新产品的研制开发

(五) 建立符合自身运营方式的销售模式

四、2009-2012年中国糖果、巧克力制造行业竞争趋势分析

第七章 2008年中国重点地区糖果、巧克力市场格局分析

一、上海

(一) 上海糖果巧克力市场分析

(二) 上海巧克力消费市场分析

(三) 上海成中外品牌竞争焦点

(四) 上海糖果巧克力市场形势乐观

(五) 上海糖果新品重视“功能性”

二、广东

(一) 广州糖果业发展历程

(二) 广东糖果瞄准儿童市场

(三) 广东糖果巧克力合格率不到五成

三、江西

(一) 几大品牌侧重各异

(二) 市场重心逐步下沉

(三) 小包装喜糖备受追捧

四、山西

(一) 晋南商超金丝猴处垄断地位

(二) 晋北喜糖消费促进专卖形式

(三) 南北商家忧愁各有不同

五、河北

(一) 阿尔卑斯金丝猴相对占优

(二) 徐福记喔喔紧跟其后

第八章 全球糖果、巧克力制造行业知名企业分析

一、箭牌

(一) 企业概况

(二) 企业发展战略分析

二、阿尔卑斯

(一) 企业概况

(二) 企业发展战略分析

三、华纳

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

四、吉百利

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

五、玛氏（Mars）公司

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

第九章 中国糖果、巧克力制造行业品牌企业分析

一、上海大白兔糖果厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、河南省金丝猴集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、东莞徐福记食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、上海冠生园食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、金冠(中国) 食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、福建雅客食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2008年中国糖果、巧克力包装现状及发展趋势

一、糖果、巧克力对包装的要求

（一）保护产品应有的光泽、香味、形态延长货架寿命

（二）防止微生物和灰尘污染，提高产品卫生安全性

(三) 精美的产品包装可以提高消费者购买欲望和商品价值

二、2008年中国糖果、巧克力包装现状

(一) 糖果、巧克力包装发展阶段

(二) 糖果、巧克力产品的包装形式

(三) 中国糖果、巧克力包装与国际水平存在的差距

(四) 中国糖果、巧克力包装采取的措施

四、2009-2012年国际糖果、巧克力包装的发展趋势

(一) 标准化的产品包装机向高速自动化发展

(二) 个性化产品包装机向一机多能化发展

(三) 包装设计理念求新、求异

第十一章 2009-2012年中国糖果及巧克力制造行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国糖果、巧克力制造发展前景分析

二、2009-2012年中国糖果、巧克力制造企业发展策略点评

(一) 摆脱简单跟随重视产品创新

(二) 确立自己的核心产品优势

(三) 完成从明星产品到明星品牌的跨越

(四) 先求区域生存再谋全国发展

(五) 调整心态以诚相待共成长

三、2009-2012年中国糖果、巧克力制造行业投资分析

(一) 中国糖果、巧克力制造行业投资环境分析

(二) 中国糖果、巧克力制造行业投资机会分析

(三) 中国糖果、巧克力制造行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19837.html>