

2009年中国网络招聘行业市场分 析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国网络招聘行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10287.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国网络招聘行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国网络招聘行业发展政治环境分析

- (一) 国家大力支持
- (二) 行业自律发展
- (三) 地方行业法规

三、2008年中国网络招聘行业发展社会环境分析

- (一) 城市化人口规模扩大
- (二) 中小企业的快速发展将带动中国网络市场的服务深化
- (三) 网民步入快速增长阶段
- (四) 学生群体快速成长成为未来市场强劲动力

四、2008年中国网络招聘行业发展技术环境分析

- (一) 技术环境步入成熟
- (二) WEB2.0技术灵活应用

第二章 概念定义与分类

一、网络招聘的定义

二、网络招聘网站的分类

三、企业招聘渠道及特点

四、典型招聘形式发展状况

- (一) 猎头服务
- (二) 报纸招聘服务
- (三) 人才市场招聘会

第三章 2008年国外网络招聘市场发展态势分析

一、2008年全球网络招聘市场规模分析

二、2008年国外网络招聘发展状况分析

- (一) SNS成为网络招聘成主流

- (二) 招聘新技术应用日新月异
- (三) 网络招聘市场前景看好, 引领巨头抢滩
- 三、2008年美国网络招聘和报纸招聘发展分析
 - (一) 美国网络招聘市场规模分析
 - (二) 美国网络招聘广告和出版物广告市场规模分析

第四章 2008年中国网络招聘市场发展现状分析

- 一、2008年中国网络招聘行业发展概况分析
 - (一) 市场已进入洗牌期
 - (二) 奥运和金融风暴均影响招聘行业
 - (三) 行业格局三足鼎立, 中小企业蓄势待发
 - (四) Monster全盘收购中华英才网, 将使中国网络招聘盈利模式多元化
- 二、2008年中国网络招聘市场发展规模概述
 - (一) 2008年中国网络招聘市场规模稳中有升
 - (二) 前程无忧、中华英才网和智联招聘营收排名三甲
 - (三) 以全国为运营路线的企业收入占整体市场规模8成以上
- 三、2008年中国网络招聘新商业模式分析
 - (一) 搜索类招聘模式
 - (二) 行业类招聘模式
 - (三) SNS类招聘模式

第五章 2008年中国网络招聘行业市场企业用户调研分析

- 一、2008年中国招聘企业用户招聘方式分析
 - (一) 网络招聘
 - (二) 报纸、杂志招聘
 - (三) 人才市场招聘
 - (四) 广播和电视进行招聘
- 二、2008年中国招聘企业不使用网络招聘的原因分析
 - (一) 认为网络招聘服务不成熟
 - (二) 大型招聘网站价格普遍偏高
 - (三) 求职信息不真实
- 三、2008年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

- (一) 知名度
- (二) 企业规模
- (三) 简历数量
- (四) 服务

四、2008年中国招聘企业用户使用行为分析

- (一) 综合性招聘网站是企业用户招募人员的首选
- (二) 网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况
- (三) 企业对使用过的招聘网站满意度情况
- (四) 企业对人员培训的服务需求较大

第六章 2008年中国网络招聘行业市场个人用户调研分析

一、2008年中国个人用户获取招聘信息的渠道分析

- (一) 网络招聘
- (二) 报纸、杂志招聘
- (三) 人才市场招聘
- (四) 广播和电视进行招聘

二、2008年中国个人用户不使用网络招聘的原因分析

- (一) 认为网络招聘服务不成熟
- (二) 招聘信息不真实
- (三) 通过网络求职不会得到企业招聘者的重视
- (四) 无法分辨网上的招聘信息是否过时

三、2008年中国个人用户使用招聘网站的目的分析

- (一) 获得招聘信息
- (二) 获得面试机会
- (三) 获得求职指导信息

四、2008年中国个人用户使用网络招聘的原因分析

- (一) 网络招聘职位信息丰富
- (二) 简历投递过程简洁
- (三) 招聘时间成本低
- (四) 招聘企业相关信息多

五、2008年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务分析

- (一) 提供求职建议

（二）提供人力资源咨询服务

第七章 2008年中国网络招聘市场竞争格局分析

一、2008年中国招聘网站竞争情况概述

（一）智联招聘的互联网广告投放额占行业投放总额一半以上

（二）前程无忧错失门户投入渠道，广告投放金额下滑

（三）招聘企业青睐门户网站，投放力度加大

二、2008年中国网络招聘网站阵营分析

（一）第一阵营占据市场规模最大，综合实力最强，是网络招聘行业的领先者

（二）第二阵营主要是营收在1000万-6000万人民币之间的招聘网站

（三）第三阵营主要是营收相对较少的省市级的招聘网站

（四）第四阵营是细分式的招聘网站

三、2008年中国网络招聘企业竞争模式分析

（一）战略融资

（二）海外上市

（三）广告投放

四、2008年中国网络招聘前三甲优势分析

（一）掌控优质雇主资源

（二）封杀主流营销渠道

第八章 国外优势网络招聘网站发展状况分析

一、美国MonsterWorldwide公司

（一）公司介绍

（二）公司竞争优势分析

二、日本Recruit公司

（一）公司介绍

（二）公司竞争优势分析

三、澳大利亚SEEK公司

（一）公司介绍

（二）公司竞争优势分析

四、爱尔兰招聘集团Keyland

（一）公司介绍

（二）公司竞争优势分析

第九章 中国网络招聘代表企业分析

一、前程无忧

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

二、中华英才网

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

三、智联招聘

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

四、南方人才网

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

五、人力银行

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

六、中国人才热线

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

第十章 2009-2012年中国网络招聘市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国网络招聘行业发展前景分析

（一）专业化招聘服务将成竞争重点

（二）网络招聘前景广阔

二、2009-2012年中国网络招聘行业发展趋势分析

（一）网络招聘市场未来发展方向

（二）网络招聘行业提供新型服务方式

（三）未来人才市场发展趋势

（四）未来互联网产业的成长趋势

（五）“十一五”中国人才发展趋势

三、2009-2012年中国网络招聘行业市场发展规模预测分析

- (一) 中国招聘市场规模预测分析
- (二) 中国网络招聘市场规模预测分析
- (三) 中国网络招聘用户规模预测分析
- (四) 中国网络招聘企业主规模预测分析

四、2009-2012年中国网络招聘行业投资分析

- (一) 中国网络招聘行业投资环境分析
- (二) 中国网络招聘行业投资机会分析
- (三) 中国网络招聘行业投资风险分析

六、2009-2012年金融危机中招聘网站宜向增值服务转向

- (一) 缩短HR筛选人才的时间和精力成本，将受到雇主欢迎
- (二) 招聘网站推出有价值的培训课程和实习机会获取求职者的青睐

七、2009-2012年中国网络招聘运营商改进方向分析

- (一) 提升老客户的续签率
- (二) 加强对招聘信息、简历库进行结构化处理
- (三) 创新服务形态及商业模式
- (四) 走精品化发展战略

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10287.html>