

2009-2012年颜料行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年颜料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21788.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在过去的10年中，中国化工产业每年都有很高的增长速度，已经发展成了全球第三大化工市场。虽2009年的金融危机给全球的颜料行业带来了极大地冲击，但中国的颜料市场依旧保持着令人振奋的发展速度。作为伴随着中国颜料行业一起成长的专业颜料展，2009年似乎也正显露出缩水的现象。这主要表现在三个方面：一是，颜料行业的参展商的数量较往年相比出现了滑坡，许多企业变参展为参观。二是，参观的专业观众数量明显减少。三是，严把参展费用，展台装修缩水。相比上届花样翻新的精巧展台，09年参展的大企业都缩小了特展的规模，展台装修风格也趋向朴实。以“染料、印染行业如何面对金融危机及发展现状与未来预测”为主题的2009中国国际染料行业应对金融危机高峰论坛，也处处体现了广大颜料行业人士对目前金融危机下的颜料发展形势和的探讨和交流。

据相关统计资料显示：经过多年的稳步发展，中国已成为世界染料生产数量、贸易数量和消费数量的第一大国。2008年中国有机颜料产量为18.5万吨；有机颜料进出口总量为15.2万吨；有机颜料进出口贸易总额11.42亿美元，比上年增长9.7%。为缓解企业的困难，国家及时调整宏观经济政策，加大扶持力度，并且随着各项政策措施逐步到位，2009年的中国颜料行业也有望走出困境。目前，高污染、高消耗、低效率的增长方式已成为中国颜料行业发展面临的瓶颈。改变粗放型单向增长方式，随着中国政府的环保要求的逐渐提高，对铅、铬的限制越来越严格，无毒防腐颜料的应用越来越广泛。走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少的新型工业化道路。同时，对于一些有势力的颜料企业更加需要通过政策引导，抓住机遇的企业或外来投资者采取兼并、重组、整合等方式实施低成本扩张，也将成为中国颜料行业发展的未来之路。

目前，高污染、高消耗、低效率的增长方式已成为中国染料颜料及中间体工业发展面临的瓶颈。染料颜料及中间体工业要改变粗放型单向增长方式，必须走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少的新型工业化道路。目前该行业发展的当务之急是彻底改变发展思路、投资战略及增长方式。第一，要在老品种实现新工艺上下功夫，如在环保、节能方面对现有的工艺进行改进；第二，要在开发高附加值、高性能的新品种上下功夫。除了行业自身要进行品种及工艺优化外，行业的健康发展还需要国家政策支持。对于那些通过节能减排，对“两高一资”产品进行调整和淘汰，已经实现了清洁生产的企业，国家在出口退税方面不要“一刀切”，应适当调整出口退税率。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业统计局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国涂料工业协会、中国染料工业协会纺织印染助剂专业委员会、

中国染料工业协会有机颜料专业委员会、中国印染行业协会、中国涂料工业协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及颜料专业研究单位公布的大量资料，对国内外颜料行业发展状况，我国颜料行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、行业重点地区、主要企业的发展状况，中国颜料行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告重点探寻了颜料行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，是颜料相关企业等准确了解目前颜料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 颜料行业发展概述

第一节 颜料的概念

一、颜料的定义

二、颜料的特点

三、颜料的分类

第二节 颜料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 颜料市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球颜料行业发展分析

第一节 世界颜料行业发展分析

一、2007年世界颜料行业发展分析

二、2008年世界颜料行业发展分析

三、2009年世界颜料行业发展分析

第二节 全球颜料市场分析

一、2009年全球颜料需求分析

二、2009年欧美颜料需求分析

三、2009年中外颜料市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区颜料行业发展分析

一、2008-2009年美国颜料行业分析

二、2008-2009年日本颜料行业分析

三、2008-2009年欧洲颜料行业分析

第三章 我国颜料行业发展分析

第一节 中国颜料行业发展状况

一、2008年颜料行业发展状况分析

二、2008年中国颜料行业发展动态

三、2008年颜料行业经营业绩分析

四、2008年我国颜料行业发展热点

第二节 中国颜料市场供需状况

一、2009年中国颜料行业供给能力

二、2009年中国颜料市场供给分析

三、2009年中国颜料市场需求分析

四、2009年中国颜料产品价格分析

第三节 我国颜料市场分析

一、2008年上半年颜料市场分析

二、2008年下半年颜料市场分析

三、2009年上半年颜料市场分析

四、2009年颜料市场的走向分析

第四章 颜料产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国颜料产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国颜料产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国颜料产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国颜料产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国颜料产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国颜料产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国颜料产业利润总额分析

一、2008-2009年中国颜料产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国颜料产业进出口分析

第一节 我国颜料产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国颜料产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国颜料产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年颜料进口预测

四、2009年颜料出口预测

第六章 颜料细分市场发展状况

第一节 钛白粉市场发展状况

一、2008年中国钛白粉市场发展状况

二、2009年中国钛白粉市场发展状况

三、我国钛白粉行业市场发展现状

四、境外投资对我国钛白粉市场影响分析

第二节 有机颜料市场发展状况

一、高性能有机颜料市场现状

二、国内外有机颜料发展最新动向

三、我国汽车用高档有机颜料应用和发展

四、我国有机颜料化工程技术和配套助剂现状

五、有机颜料相关研究

六、有机硅助剂在有机颜料中应用及发展

七、高档有机颜料研发及生产状况

第三节 珠光颜料市场发展状况

一、2008-2009年珠光颜料供应市场状况

二、珠光颜料市场发展挑战分析

三、珠光颜料性能改善对策

四、珠光颜料浆合成技术要求及测定标准

五、中国珠光颜料展望

六、2009-2010年中国珠光颜料发展前景

第四节 效应颜料市场发展状况

一、效应颜料发展历史及其分类介绍

二、我国效果颜料市场现状

第五节 其他颜料市场发展状况

一、氧化铁系颜料发展情况

二、2009年以来氧化铁价格变化情况

三、铝粉颜料改性研究

四、镉系颜料发展概况

第二部分 行业竞争格局

第七章 颜料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 颜料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年颜料行业竞争格局分析

一、2008年颜料行业竞争分析

二、2008年中外颜料产品竞争分析

三、2008-2009年国内外颜料竞争分析

四、2008-2009年我国颜料市场竞争分析

五、2008-2009年我国颜料市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要颜料企业动向

第八章 颜料企业竞争策略分析

第一节 颜料市场竞争策略分析

一、2009年颜料市场增长潜力分析

二、2009年颜料主要潜力品种分析

三、现有颜料产品竞争策略分析

四、潜力颜料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 颜料企业竞争策略分析

一、金融危机对颜料行业竞争格局的影响

二、金融危机后颜料行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国颜料市场竞争趋势

四、2009-2012年颜料行业竞争格局展望

五、2009-2012年颜料行业竞争策略分析

六、2009-2012年颜料企业竞争策略分析

第九章 主要颜料企业竞争分析

第一节 攀钢集团重庆钛业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 西北永新化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 安徽安纳达钛业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 上海一品颜料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 宝鸡钛业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 遵义钛业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 承德新新钒钛股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 浙江龙盛控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 南方建材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 江苏太白集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 颜料行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年颜料行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国颜料市场趋势分析

一、2008-2009年颜料市场趋势总结

二、2009-2012年颜料发展趋势分析

三、2009-2012年颜料市场发展空间

四、2009-2012年颜料产业政策趋向

五、2009-2012年颜料技术革新趋势

六、2009-2012年颜料价格走势分析

第十一章 未来颜料行业发展预测

第一节 未来颜料需求与消费预测

一、2009-2012年颜料产品消费预测

二、2009-2012年颜料市场规模预测

三、2009-2012年颜料行业总产值预测

四、2009-2012年颜料行业销售收入预测

五、2009-2012年颜料行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国颜料行业供需预测

一、2008-2012年中国颜料供给预测

二、2009-2012年中国颜料产量预测

三、2009-2012年中国颜料需求预测

四、2009-2012年中国颜料供需平衡预测

五、2009-2012年中国颜料产品价格预测

六、2009-2012年主要颜料产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 颜料行业投资现状分析

第一节 2008年颜料行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年颜料行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 颜料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年颜料行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对颜料行业的影响

第十四章 颜料行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 颜料行业投资效益分析

一、2008-2009年颜料行业投资状况分析

二、2009-2012年颜料行业投资效益分析

三、2009-2012年颜料行业投资趋势预测

四、2009-2012年颜料行业的投资方向

五、2009-2012年颜料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响颜料行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响颜料行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响颜料行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响颜料行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国颜料行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国颜料行业发展面临的机遇分析

第五节 颜料行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年颜料行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年颜料行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年颜料行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年颜料行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年颜料同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年颜料行业其他风险及控制策略

第十五章 颜料行业投资战略研究

第一节 颜料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国颜料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、颜料实施品牌战略的意义

三、颜料企业品牌的现状分析

四、我国颜料企业的品牌战略

五、颜料品牌战略管理的策略

第三节 颜料行业投资战略研究

一、2009年化工行业投资战略研究

二、2009年颜料行业投资战略研究

三、2009-2012年颜料行业投资形势

四、2009-2012年颜料行业投资战略

图表目录

图表：颜料产业链分析

图表：国际颜料市场规模

图表：国际颜料生命周期

图表：2008-2009年中国颜料行业市场规模

图表：2008-2009年全球颜料产业市场规模

图表：2008-2009年颜料重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国颜料行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国颜料行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国颜料行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国颜料竞争力分析

图表：2009-2012年中国颜料产能预测

图表：2009-2012年中国颜料消费量预测

图表：2009-2012年中国颜料市场前景预测

图表：2009-2012年中国颜料市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国颜料发展前景预测

图表：2008年1-12月颜料产量全国合计

图表：2008年1-12月颜料产量北京市合计

图表：2008年1-12月颜料产量天津市合计

图表：2008年1-12月颜料产量河北省合计

图表：2008年1-12月颜料产量山西省合计

图表：2008年1-12月颜料产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月颜料产量吉林省合计

图表：2008年1-12月颜料产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月颜料产量上海市合计
图表：2008年1-12月颜料产量江苏省合计
图表：2008年1-12月颜料产量浙江省合计
图表：2008年1-12月颜料产量安徽省合计
图表：2008年1-12月颜料产量福建省合计
图表：2008年1-12月颜料产量江西省合计
图表：2008年1-12月颜料产量山东省合计
图表：2008年1-12月颜料产量河南省合计
图表：2008年1-12月颜料产量湖北省合计
图表：2008年1-12月颜料产量湖南省合计
图表：2008年1-12月颜料产量广东省合计
图表：2008年1-12月颜料产量广西区合计
图表：2008年1-12月颜料产量海南省合计
图表：2008年1-12月颜料产量重庆市合计
图表：2008年1-12月颜料产量四川省合计
图表：2008年1-12月颜料产量贵州省合计
图表：2008年1-12月颜料产量云南省合计
图表：2008年1-12月颜料产量陕西省合计
图表：2008年1-12月颜料产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月颜料产量新疆区合计
图表：2008年1-12月颜料产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月颜料产量全国合计
图表：2009年1-5月颜料产量北京市合计
图表：2009年1-5月颜料产量天津市合计
图表：2009年1-5月颜料产量河北省合计
图表：2009年1-5月颜料产量山西省合计
图表：2009年1-5月颜料产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月颜料产量吉林省合计
图表：2009年1-5月颜料产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月颜料产量上海市合计
图表：2009年1-5月颜料产量江苏省合计
图表：2009年1-5月颜料产量浙江省合计

图表：2009年1-5月颜料产量安徽省合计

图表：2009年1-5月颜料产量福建省合计

图表：2009年1-5月颜料产量江西省合计

图表：2009年1-5月颜料产量山东省合计

图表：2009年1-5月颜料产量河南省合计

图表：2009年1-5月颜料产量湖北省合计

图表：2009年1-5月颜料产量湖南省合计

图表：2009年1-5月颜料产量广东省合计

图表：2009年1-5月颜料产量广西区合计

图表：2009年1-5月颜料产量海南省合计

图表：2009年1-5月颜料产量重庆市合计

图表：2009年1-5月颜料产量四川省合计

图表：2009年1-5月颜料产量贵州省合计

图表：2009年1-5月颜料产量云南省合计

图表：2009年1-5月颜料产量陕西省合计

图表：2009年1-5月颜料产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月颜料产量新疆区合计

图表：2009年1-5月颜料产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月颜料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月颜料行业收入前十家企业

图表：2008年5月颜料行业收入前十家企业

图表：2008年8月颜料行业收入前十家企业

图表：2008年11月颜料行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月颜料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月颜料进口数据

图表：2008年1季度颜料进口数据

图表：2008年1月颜料进口数据

图表：2008年2月颜料进口数据

图表：2008年3月颜料进口数据

图表：2008年2季度颜料进口数据

图表：2008年4月颜料进口数据

图表：2008年5月颜料进口数据

图表：2008年6月颜料进口数据

图表：2008年3季度颜料进口数据

图表：2008年7月颜料进口数据

图表：2008年8月颜料进口数据

图表：2008年9月颜料进口数据
图表：2008年4季度颜料进口数据
图表：2008年10月颜料进口数据
图表：2008年11月颜料进口数据
图表：2008年12月颜料进口数据
图表：2008年1-12月颜料出口数据
图表：2008年1季度颜料出口数据
图表：2008年1月颜料出口数据
图表：2008年2月颜料出口数据
图表：2008年3月颜料出口数据
图表：2008年2季度颜料出口数据
图表：2008年4月颜料出口数据
图表：2008年5月颜料出口数据
图表：2008年6月颜料出口数据
图表：2008年3季度颜料出口数据
图表：2008年7月颜料出口数据
图表：2008年8月颜料出口数据
图表：2008年9月颜料出口数据
图表：2008年4季度颜料出口数据
图表：2008年10月颜料出口数据
图表：2008年11月颜料出口数据
图表：2008年12月颜料出口数据
图表：2009年1-5月颜料进口数据
图表：2009年1季度颜料进口数据
图表：2009年1月颜料进口数据
图表：2009年2月颜料进口数据
图表：2009年3月颜料进口数据
图表：2009年2季度颜料进口数据
图表：2009年4月颜料进口数据
图表：2009年5月颜料进口数据
图表：2009年1-5月颜料出口数据
图表：2009年1季度颜料出口数据

图表：2009年1月颜料出口数据

图表：2009年2月颜料出口数据

图表：2009年3月颜料出口数据

图表：2009年2季度颜料出口数据

图表：2009年4月颜料出口数据

图表：2009年5月颜料出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21788.html>