

2009-2012年中国茶油行业 投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国茶油行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/27170.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

茶油是从油茶树种子提炼的一种食用油。茶油亩产低，而且这种资源全世界只有中国有，开发前景广阔。我国的油茶种植面积大约为4531万亩，年产茶油约24-27万多吨，年产值约111亿元。国家目前正在制定一个规划，想通过10-20年的时间，将油茶面积扩大到6000多万亩，年产油达到300多万吨，产值达到1000亿元。根据这一计划，相当于产量要增加到15倍，产值也要增加到10倍，从而使得茶油的产量占到国内食用油产量的15%。到2020年，中国山茶油产业将满足全面建成小康社会的需求，建成一个科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人才资源优势得到充分发挥的新型中国山茶油产业，也必将在世界上引起更多的关注和重视，也必将与橄榄油并驾齐驱于世界高端油脂行列之首。2008年我国食用油价格呈高位运转态势，产品供应量紧张。在2008粮食年度，我国食用油消费将继续增长，大豆及油脂进口量将继续增加，价格也将继续受到国际市场波动的影响。按照中国现有人口13亿人计算，中国人均食用植物油消费量为18公斤，接近世界平均20公斤的水平。在2008粮食年度，中国食用油消费将继续增长。到2010年期间，由于人均可支配收入提高，加上全球人口增长，将会对全球植物油消费贡献14%的增幅。未来几年的中国油脂市场，由于我国人均植物油占有量仍低于世界平均水平，预计未来植物油消费将继续保持高速增长。

2008-2009年我国食用植物油市场上茶油突然走俏，目前整个行业属于急于扩张阶段，以江西系、浙江系、安徽系、广西系、湖南系为主要龙头的各大茶油开发企业积极备战，随着中国人生活水平的提高，绿色、健康成为一种不可阻挡的时尚潮流，茶油产品将会迅速的瓜分高端市场份额。中国茶油产业未来发展重点：着力开发和深入整个产业链，从创新上着力解决山茶油的世界口碑和科研成果；加强产业化模式，提高山茶油萃取、提炼、灌装科技水平，加速新产品的研制与开发；完善产业整体布局，定向扶持一些农业化企业采取农户+基地+公司+市场的合作模式来寻求新的市场突破；加强产业的资源综合利用，保持中国茶油产业的竞争优势和发展后劲；提高出口商品包装的质量和档次，增加中国商品的竞争力；增加国内关键技术和重大设备的进口；充分利用行业的信息资源，逐步走上产业化发展的道路，以信息化促进山茶油产业化发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家科技部、国家林业局油茶产业发展办公室、中国科学院、中国林业科学院、国家粮油交易中心、国家粮油信息中心、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及食用油专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合对茶油相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外茶油行业的

供给与需求状况、相关行业的发展状况、国民消费变化等进行了分析。重点研究了主要茶油品牌的发展状况，以及面对后WTO时代，中国茶油行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了茶油市场的竞争格局，行业的发展动向，并对国家食用油相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是茶油生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前茶油行业动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 茶油行业发展概述 1

第一节 茶油的定义及分类 1

一、茶油定义 1

二、产品特点 1

三、茶油组成 1

四、茶油分类 1

第二节 茶油的特性和功能 2

一、茶油特性 2

二、茶油功能 4

三、健康价值 9

四、茶油作用 13

第三节 茶油的采集与加工 14

一、茶油采收 14

二、茶油榨油 14

三、制作方法 15

四、生产工艺 15

第四节 茶油的种植及管理 17

一、油茶概况 17

二、油茶历史 19

三、生长条件 21

四、品种分布 22

五、生命周期 26

六、成林管理 27

第二章 茶油行业发展现状分析 30

第一节 全球茶油市场概况 30

第二节 我国油茶产业发展分析 30

一、我国油茶产业发展现状 30

二、种产销一体化企业情况 31

三、我国油茶产业农民情况 32

四、我国油茶产业最大制约 33

五、我国油茶产业育苗情况 34

六、2009年全国百个油茶示范县确定 35

第三节 我国茶油产业发展分析 36

一、茶油行业背景分析 36

二、茶油产品优势分析 36

三、茶油产业现状分析 37

四、茶油行业存在问题及制约因素 39

五、2008-2009年茶油产业发展分析 40

六、2008年我国茶油产量情况分析 43

第四节 茶油市场情况分析 44

一、油茶产品及市场 44

二、茶油市场推广条件 44

三、我国茶油市场分析 45

四、我国茶油市场品牌状况 46

五、2008-2009年茶油市场开始走俏 46

六、茶油市场走俏的原因分析 47

第三章 我国茶油消费市场调查分析 50

第一节 中国茶油消费者收入分析 50

一、人口规模与年龄结构分析 50

二、2009年消费者信心指数分析 51

三、2008-2009年居民消费价格分类指数 53

四、2009年上半年全国居民收入情况分析 61

五、2009年上半年全国居民消费价格分析 62

第二节 我国茶油消费市场分析 62

一、我国茶油市场需求及趋势	62
二、我国茶油消费市场情况分析	63
三、我国消费者对茶油的了解情况	64
四、国内山茶油营销的几大误区	64
五、我国茶油市场营销现状分析	67
六、我国茶油有待改进的问题	68
第四章 我国山茶油市场分布情况	69
第一节 江西	69
一、市场概况	69
二、优势分析	69
三、劣势分析	69
第二节 广西	69
一、市场概况	69
二、优势分析	70
三、劣势分析	70
第三节 浙江	70
一、市场概况	70
二、优势分析	70
三、劣势分析	70
第四节 湖南	71
一、市场概况	71
二、优势分析	71
三、劣势分析	71
第五节 其他市场	71
第五章 茶油区域市场情况分析	73
第一节 湖南茶油产业发展分析	73
一、2008年湖南茶油产量、产值	73
二、2009年娄底打造湘中茶油产业化经济园区	75
三、2009年常宁兴建茶油交易大市场	76
四、湖南将实施油茶生产标准化示范	76
第二节 江西茶油产业发展分析	77
一、江西省油茶产业化进程	77

二、2009年石城油茶产业发展分析	78
三、2009年江西油茶产业获国家重点支持	78
四、江西省油茶产业规划	79
第三节 福建茶油产业发展分析	80
一、福建油茶产业发展规划	80
二、南安茶油产业发展分析	90
三、三明茶油产业发展分析	91
四、邵武茶油产业发展分析	92
第四节 广东茶油产业发展分析	92
一、广东连南瑶山茶油	92
二、2009年广东茶油产业发展分析	95
三、2015年广东油茶产业发展规划	96
第五节 湖北茶油产业发展分析	97
一、湖北茶油市场占有率及对策	97
二、湖北省油茶生产现状及发展对策	98
三、湖北鄂东南地区油茶产业发展分析	102
第六节 其他重点省市茶油产业发展分析	104
一、广西启动油茶低改项目	104
二、浙江油茶业发展现状及开发前景	105
三、安徽茶油市场前景分析	108
第六章 植物油行业经济运行分析	111
第一节 2007-2009年食用植物油产量分析	111
一、2007年食用植物油产量分析	111
二、2008年食用植物油产量分析	123
三、2009年食用植物油产量分析	127
第二节 2008-2009年中国食用油进出口分析	136
一、2007年食用植物油进出口分析	136
二、2008年食用植物油进出口分析	147
三、2009年食用植物油进出口分析	161
第三节 2008-2009年行业经济运行分析	162
一、2008年食用植物油加工销售收入前十家企业	162
二、2008年食用植物油加工主要经济指标分析	163

三、2009年食用植物油加工主要经济指标分析 165

第七章 中国食用植物油市场分析 166

第一节 2008-2009年食用植物油发展现状 166

一、2008年我国植物油市场分析 166

二、2008年我国植物油市场运行数据分析 168

第二节 食用植物油市场分析 171

一、2009年食用油市场情况分析 171

二、2009年中国高端食用油发展分析 175

三、2009年食用植物油进出口情况分析 179

四、“十一五”食用植物油加工业目标 180

五、2011年中国食用油消费预测 182

第三节 橄榄油市场发展分析 183

一、橄榄油市场概况 183

二、世界橄榄油生产与消费 183

三、橄榄油在我国发展现状 185

四、橄榄油市场及竞争战略 191

五、橄榄油市场的发展展望 202

六、橄榄油市场发展的建议 204

七、茶油与进口橄榄油竞争 205

第二部分 行业竞争格局

第八章 茶油行业竞争格局分析 211

第一节 茶油行业竞争结构分析 211

一、行业内现有企业的竞争 211

二、新进入者的威胁 212

三、替代品的威胁 213

四、供应商的讨价还价能力 213

五、购买者的讨价还价能力 214

第二节 食用油竞争态势分析 214

一、行业竞争 214

二、企业竞争 215

三、品牌竞争 215

四、种类竞争 217

五、地区竞争 217

第三节 我国茶油市场竞争分析 218

一、茶油品牌竞争分析 218

二、2009年金浩茶油力拼高端食用油市场 219

三、2009年食用油高端市场竞争分析 220

四、2009年茶油与橄榄油竞争分析 221

五、2009年外贸茶油国内竞争分析 222

第九章 茶油企业竞争策略分析 226

第一节 茶油领先者市场竞争策略 226

一、维护高质量形象 226

二、扩大市场需求总量 226

三、保护市场份额 227

四、扩大市场份额 227

第二节 茶油挑战者市场竞争策略 228

一、正面进攻 228

二、侧翼攻击 228

三、包围进攻 228

四、迂回攻击 229

五、游击战 229

第十章 主要茶油企业竞争分析 230

第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司 230

一、公司概况 230

二、金龙鱼奥运营销 231

三、金龙鱼茶油产品 232

第二节 青龙科技股份有限公司 233

一、企业概况 233

二、茶油产业化分析 234

三、润心茶油发展 236

第三节 湖南金浩油脂公司 237

一、企业概况 237

二、金浩茶油发展 238

第四节 中粮集团 239

一、集团概况	239
二、福临门营销分析	240
第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司	245
一、企业概况	245
二、金拓天茶油发展	246
第六节 江西绿海油脂有限公司	247
一、企业概况	247
二、绿海茶油发展	248
第七节 江西春源绿色食品有限公司	251
一、企业概况	251
二、得尔乐茶油	251
第八节 其他主要企业分析	252
一、江西万华科技有限公司	252
二、福建省天福油脂有限公司	253
三、广东新大地生物科技股份有限公司	254
第三部分 发展趋势预测	
第十一章 茶油行业发展前景分析	259
第一节 2009年中国食用植物油市场发展趋势	259
一、食用植物油行业发展趋势	259
二、2009年中国食用植物油供应预测	260
三、2009年食用植物油市场运行预测	261
四、2009年国内食用植物油市场形势	264
第二节 我国茶油产业开发前景	267
一、我国茶油产业开发前景	267
二、野生山茶油的开发潜力	268
三、我国茶油产业商机分析	273
第三节 茶油的发展机遇与对策	273
一、我国食用油与茶油	273
二、茶油自主生产的意义	274
三、茶油市场有待开掘	275
四、油茶发展机遇与对策	275
第十二章 未来茶油行业发展预测	278

第一节 油茶行业发展趋势分析	278
一、山茶油发展展望	278
二、中国茶油的未来	278
三、茶油将成国人食用油新贵	278
第二节 未来10-15年油茶产业的发展趋势	279
一、未来10-15年中国油茶产业的发展趋势	279
二、未来10-15年中国山茶油产业发展重点	279
第三节 我国茶油行业发展预测	280
一、2008-2020年油茶种植规模预测	280
二、2008-2010年茶油总产值预测	280
三、2020年我国茶油的产量预测	281
第四部分 投资战略研究	
第十三章 茶油行业投资现状分析	283
第一节 2008年茶油行业投资情况分析	283
第二节 2009年茶油行业投资情况分析	284
一、2009年茶油行业投资情况分析	284
二、2009年江西最大茶油生产基地项目开工	284
三、湖南省林业厅计划投资118亿发展茶油产业	285
第十四章 茶油行业投资环境分析	286
第一节 经济发展环境分析	286
一、2009年上半年宏观经济发展分析	286
二、2009-2010年中国宏观经济趋势预测	300
三、2009-2010年投资趋势及其影响预测	303
第二节 政策法规环境分析	306
一、油茶籽油-国家标准GB11765-89	306
二、2008年茶油行业政策环境分析	310
三、2009年我国油茶产业政策利好	311
第三节 加快我油茶等木本油料产业发展政策解读	312
一、我国发展油茶产业的重要性	312
二、油茶产业发展的基本思路	313
三、培育推广良种为产业发展奠定了基础	313
四、油茶产业发展迎来新的高潮	314

第十五章 食用油行业投资机会与风险 315

第一节 食用油产业投资风险分析 315

一、政策风险分析 315

二、市场风险分析 315

三、成本风险分析 317

第二节 中国食用油投资机会分析 318

一、橄榄油市场 318

二、核桃油市场 321

三、玉米油市场 322

四、葵花油市场 322

第十六章 茶油行业投资机会与风险 324

第一节 茶油行业投资风险分析 324

一、前期投入过大 324

二、见效慢、融资难、风险大 324

第二节 中国山茶油市场发展与投资机会分析 325

一、山茶油市场概况 325

二、山茶油营养价值 326

三、野茶油投资价值 327

第三节 2009-2012年茶油企业战略规划不确定性风险分析 329

一、客观事件的不确定性风险 329

二、市场的不确定性风险 330

三、行业发展的不确定性风险 330

四、技术发展的不确定性风险 330

五、战略规划者的主观不确定性风险 331

六、执行过程的不确定性风险 331

七、工具方法的局限性风险 332

八、战略规划系统的不确定性风险 332

第十七章 茶油行业投资战略研究 334

第一节 茶油营销策略分析 334

一、油种情况 334

二、营销思路 334

三、活动促销	335
四、事件营销	335
五、团购市场	336
六、市场策略	336
第二节 山茶油市场建议	336
一、防止夸大误导消费的行为	336
二、尽快制定科学、严谨的国家质量标准	337
三、严格控制国内企业争上生产项目	337
第三节 对我国茶油品牌的战略思考	337
一、品牌的基本含义	337
二、品牌战略在企业发展中的重要性	338
三、茶油品牌的特性和作用	339
四、茶油品牌的价值战略	339
五、我国茶油品牌竞争趋势	340
六、茶油企业品牌发展战略	340
七、茶油行业品牌竞争策略	342
第十八章 食用油行业发展策略	344
第一节 中国食用油发展策略	344
一、食用油基本营销策略分析	344
二、小包装食用油的营销思路	352
三、中国油脂企业战略失误的分析	355
四、食用油文化营销策略	362
第二节 食用油营销策略分析	364
一、营销模式分析	364
二、经销商策略分析	365
三、渠道策略分析	366
四、终端促销推广策略分析	369
第三节 油脂企业应对外资冲击策略	373
一、国内油脂行业发展现状分析	373
二、外资并购的深层次原因分析	374
三、油脂企业应对外资冲击策略	376
图表目录	

图表：茶油的物理化学特征 3

图表：注射用茶油的质量标准 3

图表：茶油精制工段工艺流程 16

图表：茶油净化及罐装工段工艺流程 16

图表：山茶树与橄榄树生长习性对比 22

图表：油茶林管理时间安排表 28

图表：2008年我国人口数及其构成 50

图表：2009年1月我国消费者信心指数 51

图表：2009年2月我国消费者信心指数 51

图表：2009年3月我国消费者信心指数 52

图表：2009年4月我国消费者信心指数 52

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 53

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 53

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 54

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 54

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 55

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 55

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 56

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 56

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 57

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 57

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 58

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 58

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 59

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 59

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 60

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 60

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 61

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析 61

图表：连南瑶山茶油理化指标 94

图表：2007年1-12月食用植物油产量全国合计 111

图表：2007年1-12月食用植物油产量北京市合计 111

图表：2007年1-12月食用植物油产量天津市合计 112

图表：2007年1-12月食用植物油产量河北省合计 112

图表：2007年1-12月食用植物油产量山西省合计 112

图表：2007年1-12月食用植物油产量辽宁省合计 113

图表：2007年1-12月食用植物油产量吉林省合计 113

图表：2007年1-12月食用植物油产量黑龙江合计 114

图表：2007年1-12月食用植物油产量上海市合计 114

图表：2007年1-12月食用植物油产量湖南省合计 114

图表：2007年1-12月食用植物油产量浙江省合计 115

图表：2007年1-12月食用植物油产量安徽省合计 115

图表：2007年1-12月食用植物油产量福建省合计 116

图表：2007年1-12月食用植物油产量江西省合计 116

图表：2007年1-12月食用植物油产量山东省合计 116

图表：2007年1-12月食用植物油产量河南省合计 117

图表：2007年1-12月食用植物油产量湖北省合计 117

图表：2007年1-12月食用植物油产量湖南省合计 118

图表：2007年1-12月食用植物油产量广东省合计 118

图表：2007年1-12月食用植物油产量广西区合计 118

图表：2007年1-12月食用植物油产量重庆市合计 119

图表：2007年1-12月食用植物油产量四川省合计 119

图表：2007年1-12月食用植物油产量贵州省合计 120

图表：2007年1-12月食用植物油产量云南省合计 120

图表：2007年1-12月食用植物油产量陕西省合计 120

图表：2007年1-12月食用植物油产量甘肃省合计 121

图表：2007年1-12月食用植物油产量新疆区合计 121

图表：2007年1-12月食用植物油产量宁夏区合计 122

图表：2007年1-12月食用植物油产量内蒙古合计 122

图表：2007年1-12月食用植物油产量青海省合计 122

图表：2007年1-12月食用植物油产量西藏区合计 123

图表：2008年1-12月食用植物油产量全国统计 123

图表：2008年1-12月食用植物油产量北京市统计 123

图表：2008年1-12月食用植物油产量天津市统计 123

图表：2008年1-12月食用植物油产量河北省统计 124

图表：2008年1-12月食用植物油产量山西省统计 124

图表：2008年1-12月食用植物油产量辽宁省统计 124

图表：2008年1-12月食用植物油产量吉林省统计 124

图表：2008年1-12月食用植物油产量黑龙江省统计 124

图表：2008年1-12月食用植物油产量上海市统计 124

图表：2008年1-12月食用植物油产量江苏省统计 124

图表：2008年1-12月食用植物油产量浙江省统计 124

图表：2008年1-12月食用植物油产量安徽省统计 125

图表：2008年1-12月食用植物油产量福建省统计 125

图表：2008年1-12月食用植物油产量江西省统计 125

图表：2008年1-12月食用植物油产量山东省统计 125

图表：2008年1-12月食用植物油产量河南省统计 125

图表：2008年1-12月食用植物油产量湖北省统计 125

图表：2008年1-12月食用植物油产量湖南省统计 125

图表：2008年1-12月食用植物油产量广东省统计 125

图表：2008年1-12月食用植物油产量广西区统计 126

图表：2008年1-12月食用植物油产量重庆市统计 126

图表：2008年1-12月食用植物油产量广东省统计 126

图表：2008年1-12月食用植物油产量贵州省统计 126

图表：2008年1-12月食用植物油产量云南省统计 126

图表：2008年1-12月食用植物油产量西藏区统计 126

图表：2008年1-12月食用植物油产量陕西省统计 126

图表：2008年1-12月食用植物油产量甘肃省统计 126

图表：2008年1-12月食用植物油产量青海省统计 127

图表：2008年1-12月食用植物油产量宁夏区统计 127

图表：2008年1-12月食用植物油产量新疆区统计 127

图表：2009年1-7月食用植物油产量全国合计 127

图表：2009年1-7月食用植物油产量北京市合计 127

图表：2009年1-7月食用植物油产量天津市合计 128

图表：2009年1-7月食用植物油产量河北省合计 128

图表：2009年1-7月食用植物油产量山西省合计 128

图表：2009年1-7月食用植物油产量辽宁省合计	128
图表：2009年1-7月食用植物油产量吉林省合计	129
图表：2009年1-7月食用植物油产量黑龙江合计	129
图表：2009年1-7月食用植物油产量上海市合计	129
图表：2009年1-7月食用植物油产量江苏省合计	129
图表：2009年1-7月食用植物油产量浙江省合计	130
图表：2009年1-7月食用植物油产量安徽省合计	130
图表：2009年1-7月食用植物油产量福建省合计	130
图表：2009年1-7月食用植物油产量江西省合计	131
图表：2009年1-7月食用植物油产量山东省合计	131
图表：2009年1-7月食用植物油产量河南省合计	131
图表：2009年1-7月食用植物油产量湖北省合计	131
图表：2009年1-7月食用植物油产量湖南省合计	132
图表：2009年1-7月食用植物油产量广东省合计	132
图表：2009年1-7月食用植物油产量广西区合计	132
图表：2009年1-7月食用植物油产量重庆市合计	132
图表：2009年1-7月食用植物油产量四川省合计	133
图表：2009年1-7月食用植物油产量贵州省合计	133
图表：2009年1-7月食用植物油产量云南省合计	133
图表：2009年1-7月食用植物油产量陕西省合计	134
图表：2009年1-7月食用植物油产量甘肃省合计	134
图表：2009年1-7月食用植物油产量新疆区合计	134
图表：2009年1-7月食用植物油产量宁夏区合计	134
图表：2009年1-7月食用植物油产量内蒙古合计	135
图表：2009年1-7月食用植物油产量青海省合计	135
图表：2009年1-7月食用植物油产量西藏区合计	135
图表：2007年1-12月食用植物油进口数据	136
图表：2007年1季度食用植物油进口数据	136
图表：2007年1月食用植物油进口数据	137
图表：2007年2月食用植物油进口数据	137
图表：2007年3月食用植物油进口数据	137
图表：2007年2季度食用植物油进口数据	138

图表：2007年4月食用植物油进口数据 138

图表：2007年5月食用植物油进口数据 138

图表：2007年6月食用植物油进口数据 139

图表：2007年3季度食用植物油进口数据 139

图表：2007年7月食用植物油进口数据 139

图表：2007年8月食用植物油进口数据 140

图表：2007年9月食用植物油进口数据 140

图表：2007年4季度食用植物油进口数据 140

图表：2007年10月食用植物油进口数据 141

图表：2007年11月食用植物油进口数据 141

图表：2007年12月食用植物油进口数据 141

图表：2007年1-12月食用植物油出口数据 142

图表：2007年1季度食用植物油出口数据 142

图表：2007年1月食用植物油出口数据 142

图表：2007年2月食用植物油出口数据 143

图表：2007年3月食用植物油出口数据 143

图表：2007年2季度食用植物油出口数据 143

图表：2007年4月食用植物油出口数据 144

图表：2007年5月食用植物油出口数据 144

图表：2007年6月食用植物油出口数据 144

图表：2007年3季度食用植物油出口数据 145

图表：2007年7月食用植物油出口数据 145

图表：2007年8月食用植物油出口数据 145

图表：2007年9月食用植物油出口数据 146

图表：2007年4季度食用植物油出口数据 146

图表：2007年10月食用植物油出口数据 146

图表：2007年11月食用植物油出口数据 147

图表：2007年12月食用植物油出口数据 147

图表：2008年1月食用植物油进口统计 147

图表：2008年2月食用植物油进口统计 148

图表：2008年3月食用植物油进口统计 148

图表：2008年4月食用植物油进口统计 148

图表：2008年5月食用植物油进口统计 149

图表：2008年6月食用植物油进口统计 149

图表：2008年7月食用植物油进口统计 149

图表：2008年8月食用植物油进口统计 150

图表：2008年9月食用植物油进口统计 150

图表：2008年10月食用植物油进口统计 150

图表：2008年11月食用植物油进口统计 150

图表：2008年12月食用植物油进口统计 151

图表：2008年1月食用植物油出口统计 151

图表：2008年2月食用植物油出口统计 151

图表：2008年3月食用植物油出口统计 152

图表：2008年4月食用植物油出口统计 152

图表：2008年5月食用植物油出口统计 152

图表：2008年6月食用植物油出口统计 153

图表：2008年7月食用植物油出口统计 153

图表：2008年8月食用植物油出口统计 153

图表：2008年9月食用植物油出口统计 154

图表：2008年10月食用植物油出口统计 154

图表：2008年11月食用植物油出口统计 154

图表：2008年12月食用植物油出口统计 154

图表：2008年1月动物油进口统计 155

图表：2008年2月动物油进口统计 155

图表：2008年3月动物油进口统计 155

图表：2008年4月动物油进口统计 156

图表：2008年5月动物油进口统计 156

图表：2008年6月动物油进口统计 156

图表：2008年7月动物油进口统计 156

图表：2008年8月动物油进口统计 157

图表：2008年9月动物油进口统计 157

图表：2008年10月动物油进口统计 157

图表：2008年11月动物油进口统计 157

图表：2008年12月动物油进口统计 158

图表：2008年1月动物油出口统计 158

图表：2008年2月动物油出口统计 158

图表：2008年3月动物油出口统计 158

图表：2008年4月动物油出口统计 159

图表：2008年5月动物油出口统计 159

图表：2008年6月动物油出口统计 159

图表：2008年7月动物油出口统计 159

图表：2008年8月动物油出口统计 160

图表：2008年9月动物油出口统计 160

图表：2008年10月动物油出口统计 160

图表：2008年11月动物油出口统计 160

图表：2008年12月动物油出口统计 161

图表：2008年2月食用植物油加工销售收入前十家企业 162

图表：2008年5月食用植物油加工销售收入前十家企业 162

图表：2008年8月食用植物油加工销售收入前十家企业 162

图表：2008年11月食用植物油加工销售收入前十家企业 163

图表：2008年1-12月食用植物油加工业主要经济指标全国合计 163

图表：2009年1-8月食用植物油加工业主要经济指标全国合计 165

图表：2009年7月全国主要粮油批发市场成交价格情况表 174

图表：2009年6月中国各粮油品种分国别进口数量表 175

图表：橄榄油消费者性别分布情况 192

图表：橄榄油消费者国籍分布情况 192

图表：消费者对橄榄油保健功能的认知情况 193

图表：消费者对橄榄油的用途认识情况 194

图表：橄榄油生产国分布情况 194

图表：常用橄榄油品牌的分布 195

图表：居民常购买橄榄油等级分布情况 195

图表：不购买橄榄油的原因分布情况 196

图表：消费者购买各品牌橄榄油的原因 196

图表：消费者橄榄油购买地点分布 197

图表：消费者获取信息的途径比例（经过加权处理后） 198

图表：2006年各食用油品牌竞争指数 215

图表：2006年全国食用油主要品牌市场销售份额情况 216

图表：我国植物食用油脂主要品牌（各类前五名） 219

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 286

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 286

图表：2008-2009年5月进出口总值 287

图表：2009年上半年GDP累计增速 287

图表：2009年6月CPI增速情况 287

图表：2009年上半年货币供应量情况 288

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 288

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 288

图表：2009年上半年经济数据分析 289

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 292

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 292

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 292

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 292

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 293

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 293

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 293

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 294

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 294

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 295

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 295

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 296

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 296

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 297

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 297

图表：2008-2009年7月进出口总值 298

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 298

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 299

图表：2008-2009年7月房价走势图 299

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 299

图表：各级油茶指标等级项目 308

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/27170.html>