

# 2009-2012年中国食品行业 投资分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国食品行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24985.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

2009年，受全球经济危机的影响，中国经济将不可避免的置身于一个滑落过程，尽管中国政府出台了数万亿的救市方案，考虑到救市的滞后效应，可能会延续到2010年甚至更长一段时间。在未来几年的经济衰退和消费信心不足的情况下，中国食品企业必须苦练内功，从困境中寻找出路和机遇，捕捉食品消费趋势，才能独善其身，立于不败之地。从行业特性来看，食品属于“抗周期”行业，市场需求相对稳定增长。2009-2010年，食品总量扩大及消费升级。在消费品全面涨价，消费水平持续提升，贫富差距问题导致收入差距的增大，将被放大到消费市场，呈现出明显的分化趋势。高端市场消费者对生活有高要求，注意力将关注在奢侈品，满足生活富足，追求多样化和新鲜感。高端消费重点在于休闲，拓展视野，提升生活品味，以及对知识和财富的渴求。中国的这个群体正在逐渐增大，正如国外媒体啧啧称奇于中国的海外采购团。中档市场，将以高端消费市场为标杆，兼备实用性与档次感，同时具备相当大的自主趋势，中国的城市化率增长将使中档消费市场推向风口浪尖。低端市场与高端市场产生明显断裂，虽然会受到中档市场的影响，但低端市场在数量上将持续充当主流，满足低档消费市场的差异化将形成中国独特的消费市场。2009-2010年，食品消费呈现多元化及个性化发展趋势。时代的发展，赋予消费者发展个性的诉求，消费者选择更加趋于多元化，追求个性化，表现出不同的个人消费价值取向。

2009年5月18日国务院公布《轻工业调整和振兴规划》，《轻工业调整和振兴规划》提出了包括积极扩大城乡消费、加快技术进步、强化食品安全、加强自主品牌建设、加强产业政策引导以及加强企业管理、全面提高轻工产品质量等在内的6大重要举措。就整个食品行业而言，《轻工业调整和振兴规划》对企业及整个行业影响深远。提高准入门槛、健全召回和退市制度、调整产业结构、加快技术升级和自主知识产权建设，所有这些问题的答案都需要企业在认真贯彻《轻工业调整和振兴规划》精神的基础上结合自身特点逐渐摸索。在国家政策的指引下，食品行业的道路必将越走越宽阔。《轻工业调整和振兴规划》还提出了国家支持企业间的兼并重组，并对食品行业内的一些大型集团的资本运作提供必要的政策支持，淘汰落后产能，关停规模较小的设备。随着科技的进步和发展，一些新技术不断应用到食品领域中来，在提高产品品质和提高出粉率方面起到了不可忽视的作用。而一些技术水平低、耗能高、管理水平低的小企业，除了食品质量安全问题外还存在资源浪费的问题。因此这一举措将有力地提升行业的整体水平，促进食品行业的又好又快发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会、中国酿酒工业协会、

中国焙烤食品糖制品工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内食品行业市场发展状况进行深入比较分析，在总结我国食品工业发展历程的基础上，结合新时期的各方面的影响因素，对我国食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。重点剖析了我国食品行业各主要细分市场的发展状况、竞争格局、发展趋势以及行业经营发展策略。报告数据详实、分析客观、结构合理、条理清楚，从宏观着眼、以微观入手，揭示了我国食品行业新的发展机遇以及面对当前问题的可操作性解决方案。本报告是食品生产企业、科研单位、商业企业等单位准确了解目前中国食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

&rarr;报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 中国食品行业发展概况分析 1

第一节 中国食品行业相关概念 1

一、食品行业的定义 1

二、现代食品的分类 1

第二节 2009年食品行业发展宏观环境分析 6

一、2009年1-7月居民消费价格分类指数分析 6

二、2009年1-7月全国居民收入情况分析 9

三、2009年1-7月宏观经济发展分析 10

四、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 13

第三节 2009年食品行业发展政策环境分析 17

一、《轻工业调整和振兴规划》对食品企业的影响 17

二、《轻工业调整和振兴规划》对食品行业的影响 20

三、2009年食品包装将实行全球新标准 22

四、2009年《食品流通许可证管理办法》的实施 23

第二章 国际食品行业发展现状分析 27

第一节 2009年部分 国家食品行业发展 27

一、2009年日本食品行业发展状况 27

二、2009年美国食品行业发展状况 28

三、2009年韩国食品行业发展状况 28

|                        |    |
|------------------------|----|
| 四、2009年新西兰食品行业发展状况     | 31 |
| 五、2009年印度尼西亚食品行业发展状况   | 32 |
| 第二节 国际食品行业发展趋势         | 33 |
| 一、2009-2010年全球食品业发展趋势  | 33 |
| 二、全球保健食品市场发展趋势         | 38 |
| 三、2020年国际食品市场发展趋势      | 39 |
| 第三章 我国食品行业发展现状分析       | 41 |
| 第一节 2009年食品工业发展现状分析    | 41 |
| 一、2009年中国食品工业生产情况      | 41 |
| 二、2009年食品行业发展分析        | 42 |
| 三、2009年食品行业价格分析        | 44 |
| 四、2009年食品制造业价格分析       | 44 |
| 第二节 2009年食品工业供需分析      | 45 |
| 一、2009年食品行业供给与需求分析     | 45 |
| 二、2009年食品行业品牌和规模发展分析   | 46 |
| 三、中国食品经济的后奥运营销情况分析     | 47 |
| 第三节 危机下的趣味性食品市场发展分析    | 49 |
| 一、玩具食品的个性化表现           | 50 |
| 二、国内市场是玩具食品企业面对的选择     | 51 |
| 三、趣味性食品行业的展望           | 53 |
| 第四章 2009年食品行业运行情况分析    | 54 |
| 第一节 2009年食品行业运行情况分析    | 54 |
| 一、2009年1季度食品工业经济运行情况   | 54 |
| 二、2009年上半年农副食品加工行业运行分析 | 61 |
| 三、2009年上半年中国食品行业运行分析   | 61 |
| 第二节 2009年我国食品制造业绩效分析   | 62 |
| 一、2009年行业产销情况          | 62 |
| 二、2009年行业规模情况          | 64 |
| 三、2009年行业盈利能力          | 66 |
| 四、2009年行业经营发展能力        | 68 |
| 五、2009年行业偿债能力分析        | 70 |
| 第二部分 行业细分市场及相关市场分析     |    |

## 第五章 中国食品行业主要产品市场分析 73

### 第一节 食用油市场分析 73

- 一、2009年食用植物油产量分析 73
- 二、2009年上半年食用植物油进出口情况分析 81
- 三、2009年中国高端食用油发展分析 82
- 四、2009年1-7月份食用油市场情况分析 86
- 五、“十一五”食用植物油加工业目标 90
- 六、2011年中国食用油消费预测 92

### 第二节 粮食及制品市场分析 93

- 一、2009年大米和小麦粉产量分析 93
- 二、2009年上半年我国粮食进出口情况分析 109
- 三、2009年上半年粮食市场价格情况及下半年预测 111
- 四、2009年上半年粮食产量供需情况分析 114
- 五、2009年粮食产量预测 115
- 六、“十一五”期间我国粮食产业发展目标 116

### 第三节 肉及其制品市场分析 117

- 一、2008年中国肉类工业发展概况 117
- 二、2009年上半年国内畜禽产品市场形势分析 121
- 三、2009年上半年生猪市场分析及其下半年预测 121
- 四、我国禽肉制品的现状与发展趋势 123
- 五、2009年下半年肉制品行业发展形势分析 130
- 六、“十一五”肉类工业发展预测 131

### 第四节 乳及其乳制品市场分析 135

- 一、2009年乳制品产量分析 135
- 二、乳制品工业产业政策（2009年修订） 144
- 三、2009年上半年乳制品进出口情况分析 156
- 四、2009年奶粉市场发展格局 158
- 五、2009年中国乳制品发展趋势 159

### 第五节 水产品加工市场分析 163

- 一、2009年上半年全国水产品进出口贸易情况 163
- 二、2009年上半年全国水产品批发市场运行情况 165
- 三、中国水产品的国际竞争力 168

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 四、2009年水产品市场预测             | 171 |
| 五、2009年我国水产品出口趋势分析         | 172 |
| 六、2009-2013年中国水产品加工行业规模预测  | 173 |
| 第六节 调味品市场分析                | 174 |
| 一、2009年酱油和味精产量分析           | 174 |
| 二、2009年中国调味品市场竞争格局         | 188 |
| 三、2009年调味品的细分与整合趋势         | 190 |
| 四、2009-2011年中国调味品市场前景分析    | 192 |
| 第七节 食糖及糖果市场分析              | 193 |
| 一、2009年糖果产量分析              | 193 |
| 二、2009年上半年我国食糖进出口情况分析      | 201 |
| 三、2009年中国糖果行业新品研发趋势        | 202 |
| 四、2009-2010年我国食糖生产趋势       | 204 |
| 五、2009-2010年中国糖产业展望        | 208 |
| 第八节 焙烤食品市场分析               | 211 |
| 一、2009年焙烤食品产量分析            | 211 |
| 二、金融危机对月饼行业的影响             | 234 |
| 三、2009年月饼产业的发展趋势           | 235 |
| 四、中国焙烤食品市场投资分析及前景          | 238 |
| 五、未来焙烤食品的发展趋势              | 239 |
| 六、2013年中国烘焙食品产业规模预测        | 242 |
| 第九节 酒市场分析                  | 242 |
| 一、2009年酒行业产量分析             | 242 |
| 二、2009年8月白酒业消费税征管执行新政      | 266 |
| 三、2009-2010年中国啤酒行业发展趋势     | 271 |
| 四、2009-2012年中国白酒市场投资及发展预测  | 274 |
| 五、2010-2015年中国葡萄酒产量及销售收入预测 | 275 |
| 第十节 饮料市场分析                 | 276 |
| 一、2009年饮料行业产量分析            | 276 |
| 二、2009年1-5月中国饮料产品生产情况      | 292 |
| 三、2009年1-6月食品饮料制造业经济运行分析   | 293 |
| 四、2009年上半年果汁企业净利润大跌        | 294 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 五、2009年食品饮料行业的投资盈利情况     | 295 |
| 六、2009-2010年中国饮料市场发展方向预测 | 296 |
| 第十一节 罐头市场分析              | 300 |
| 一、2009年罐头产量分析            | 300 |
| 二、2009年水果罐头行业市场状况        | 308 |
| 三、2009年中国罐头行业发展态势        | 310 |
| 四、2009年我国罐头工业政府环境分析      | 312 |
| 五、2009年中国罐头行业发展策略        | 313 |
| 第六章 食品行业相关市场分析           | 317 |
| 第一节 中国食品行业添加剂市场分析        | 317 |
| 一、2009年我国新增食品添加剂新品种分析    | 317 |
| 二、8类食品添加剂扩大用量及范围情况       | 317 |
| 三、中国食品添加剂市场发展前景分析        | 318 |
| 四、2009年食品添加剂行业发展方针和重点    | 320 |
| 五、2010年国内食品添加剂总需求量预测     | 324 |
| 第二节 中国食品包装市场分析           | 325 |
| 一、2009年食品纸质包装袋要有QS标志     | 325 |
| 二、食品包装油墨跨入环保时代           | 327 |
| 三、2009年我国食品包装机械行业产值      | 329 |
| 四、“十一五”食品包装机械发展前景预测      | 330 |
| 五、2011-2015年食品包装业产值预测    | 331 |
| 第三部分 行业竞争格局              |     |
| 第七章 中国食品行业竞争状况分析         | 333 |
| 第一节 我国休闲食品行业市场竞争趋势分析     | 333 |
| 一、中国休闲食品与国外差距            | 333 |
| 二、休闲食品的市场竞争情况            | 333 |
| 三、休闲食品打起“健康战”            | 334 |
| 四、休闲食品行业的出路              | 335 |
| 第二节 中国食品出口竞争力的实证分析       | 336 |
| 一、食品出口竞争力的发展概况           | 336 |
| 二、我国食品出口竞争力态势分析          | 337 |
| 三、我国出口食品竞争力减弱的原因分析       | 341 |

#### 四、提升我国出口食品竞争力对策分析 342

#### 第三节 中国食品行业的竞争策略 344

##### 一、中国食品企业应对经济危机策略分析 344

##### 二、未来食品竞争的核心因素分析 347

#### 第八章 中国食品行业主要企业分析 348

##### 第一节 双汇集团 348

###### 一、公司概况 348

###### 二、2008-2009年公司经营状况 349

###### 三、2009年公司动态 353

##### 第二节 雨润食品产业集团有限公司 355

###### 一、公司概况 355

###### 二、雨润集团发展策略 356

###### 三、2009年公司动态 360

##### 第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 361

###### 一、公司概况 361

###### 二、2008-2009年公司经营状况 363

###### 三、2009年公司动态 367

###### 四、2010-2015年公司发展预测及战略 368

##### 第四节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 369

###### 一、公司概况 369

###### 二、2009年公司动态 373

###### 三、公司的发展策略 377

##### 第五节 青岛啤酒集团有限公司 379

###### 一、公司概况 379

###### 二、青岛啤酒国际化分析 380

###### 三、2008-2009年公司经营状况 383

###### 四、2009年公司动态 387

##### 第六节 燕京啤酒集团公司 388

###### 一、公司概况 388

###### 二、2008-2009年公司经营状况 390

###### 三、2009年公司动态 393

##### 第七节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司 394

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 一、公司概况                | 394 |
| 二、2008-2009年公司经营状况    | 401 |
| 三、2009年公司动态           | 408 |
| 第八节 山东好当家海洋发展股份有限公司   | 409 |
| 一、公司概况                | 409 |
| 二、2008-2009年公司经营状况    | 412 |
| 三、2009年公司动态           | 416 |
| 第九节 中粮集团              | 417 |
| 一、公司概况                | 417 |
| 二、公司经营策略与理念           | 419 |
| 三、2009年公司动态           | 420 |
| 第十节 千喜鹤集团             | 423 |
| 一、公司概况                | 423 |
| 二、2009年公司动态           | 425 |
| 三、2011-2019年公司发展战略    | 426 |
| 第四部分 行业营销及发展对策        |     |
| 第九章 中国食品行业市场营销状况分析    | 429 |
| 第一节 食品行业网络营销分析        | 429 |
| 一、食品企业试水网络直销渐成风       | 429 |
| 二、食品企业网店营销发展情况        | 430 |
| 三、网络营销成快速消费品产品营销的核心策略 | 431 |
| 第二节 绿色食品营销策略          | 433 |
| 一、绿色食品营销环境分析          | 433 |
| 二、绿色食品营销战略            | 435 |
| 三、灵活运用其他绿色营销策略        | 438 |
| 四、实施绿色价格策略            | 438 |
| 第三节 绿色食品企业国际市场营销策略分析  | 441 |
| 一、绿色食品国际市场营销环境分析      | 441 |
| 二、绿色食品国际市场营销渠道分析      | 443 |
| 三、绿色食品国际市场营销策略分析      | 445 |
| 第十章 中国食品行业发展对策分析      | 448 |
| 第一节 食品行业文化建设思考与实践     | 448 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 一、食品行业文化理念关键要素的提炼          | 448 |
| 二、食品行业文化落地实施的结合            | 451 |
| 第二节 我国有机食品发展对策分析           | 452 |
| 一、有机食品发展困境                 | 452 |
| 二、有机食品的发展对策                | 454 |
| 第三节 中国食品行业发展策略分析           | 456 |
| 一、食品业信息化建设                 | 456 |
| 二、食品产业思路决定出路               | 458 |
| 三、食品生产的核心价值                | 460 |
| 四、我国食品工业发展冷思考              | 461 |
| 五、中国食品工业国际化发展策略            | 467 |
| 第五部分 行业发展趋势及投资分析           |     |
| 第十一章 中国食品行业发展趋势及预测         | 471 |
| 第一节 2009-2010年食品行业发展趋势     | 471 |
| 一、2009-2010年食品行业物流的发展趋势    | 471 |
| 二、2009-2010年速冻食品发展趋势预测     | 473 |
| 三、2009-2010年有机食品成食品工业发展新方向 | 475 |
| 四、2010年有机食品在国际市场的发展前景      | 476 |
| 第二节 2009-2010年中国食品消费趋势展望   | 478 |
| 一、总量扩大及消费升级趋势              | 478 |
| 二、消费呈现多元化及个性化发展趋势          | 479 |
| 三、更加重视食品安全及追求食补功效趋势        | 480 |
| 四、更加追求消费过程简单和便捷的趋势         | 480 |
| 五、更易接受包装化食品趋势              | 481 |
| 六、体验式、自助式、DIY式食品消费趋势       | 481 |
| 七、以女性为主导的食品消费趋势            | 481 |
| 八、谷物食品将成消费趋势               | 482 |
| 第三节 “十一五”食品工业发展基本思路与方向     | 482 |
| 一、食品工业发展基本思路               | 482 |
| 二、食品工业发展的指导原则              | 485 |
| 三、食品工业发展方向                 | 486 |
| 第四节 2009-2011年轻工业调整和振兴规划   | 488 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、轻工业现状及面临的形势           | 488 |
| 二、指导思想、基本原则和目标          | 489 |
| 三、产业调整和振兴的主要任务          | 491 |
| 四、政策措施                  | 496 |
| 五、规划实施                  | 498 |
| 第十二章 2009年中国食品行业投资情况    | 499 |
| 第一节 2009年食品产业的投资环境分析    | 499 |
| 一、宏观政策是投资的利好            | 499 |
| 二、食品产业的资源价值分析           | 499 |
| 三、能迅速形成标准化经营、工业化扩张      | 499 |
| 四、禽畜是投资的最好机会            | 500 |
| 第二节 2009年食品各子行业投资情况分析   | 500 |
| 一、白酒                    | 501 |
| 二、啤酒                    | 502 |
| 三、葡萄酒                   | 502 |
| 四、其他酒类                  | 503 |
| 五、软饮料                   | 504 |
| 六、制糖业                   | 504 |
| 七、乳业                    | 505 |
| 八、屠宰及肉类加工业              | 505 |
| 九、其他                    | 506 |
| 第三节 2009年食品产业的投资机会及策略分析 | 506 |
| 一、2009年有机食品的投资机会分析      | 506 |
| 二、2009年休闲食品的投资机会分析      | 508 |
| 三、2009年下半年农业食品行业投资策略    | 511 |
| 图表目录：                   |     |
| 图表：食品行业的分类情况            | 3   |
| 图表：不同水活度范围的主要食品种类       | 3   |
| 图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析  | 6   |
| 图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析  | 6   |
| 图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析  | 7   |
| 图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析  | 7   |

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 8

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析 8

图表：2009年7月居民消费价格分类指数分析 9

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 12

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 13

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 13

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 13

图表：2009年1季度食品工业基本面情况 55

图表：2009年1季度全国食品工业总产值前10位省份 59

图表：2009年1-5月中国食品行业前5省区收入排名 62

图表：2009年1-5月全国食品制造业累计产成品 62

图表：2009年1-5月全国食品制造业累计产成品比上年同期增长 62

图表：2009年1-7月全国食品制造业新产品产值 62

图表：2009年1-7月全国食品制造业新产品产值比上年同期增长 63

图表：2009年1-5月全国食品制造业主营业务收入 63

图表：2009年1-5月全国食品制造业主营业务收入比上年同期增长 63

图表：2009年1-3月全国食品制造业累计工业总产值（当年价格） 63

图表：2009年1-3月全国食品制造业工业累计总产值比上年同期增长（当年价格） 63

图表：2009年1-7月全国食品制造业累计工业销售产值 64

图表：2009年1-7月全国食品制造业累计工业销售产值比上年同期增长 64

图表：2009年1-5月全国食品制造业主营业务成本 64

图表：2009年1-5月全国食品制造业主营业务成本比上年同期增长 64

图表：2009年1-5月全国食品制造业全部从业人数平均个数 64

图表：2009年1-5月全国食品制造业全部从业人数平均比上年同期增长 65

图表：2009年1-7月全国食品制造业累计企业单位数 65

图表：2009年1-5月全国食品制造业累计亏损企业单位数 65

图表：2009年1-5月全国食品制造业累计亏损企业单位数比上年同期增长 65

图表：2009年1-5月全国食品制造业资产总计 66

图表：2009年1-5月全国食品制造业资产总计比上年同期增长 66

图表：2009年1-5月全国食品制造业利润总额 66

图表：2009年1-5月全国食品制造业利润总额比上年同期增长 66

图表：2009年1-5月全国食品制造业累计亏损企业亏损总额 66

图表：2009年1-5月全国食品制造业累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 67

图表：2009年1-5月全国食品制造业负债合计 67

图表：2009年1-5月全国食品制造业负债合计比上年同期增长 67

图表：2009年1-5月全国食品制造业流动资产平均余额 67

图表：2009年1-5月全国食品制造业流动资产平均余额比上年同期增长 67

图表：2009年1-7月全国食品制造业出口交货值 68

图表：2009年1-7月全国食品制造业出口交货值比上年同期增长 68

图表：2009年1-5月全国食品制造业主营业务税金及附加 68

图表：2009年1-5月全国食品制造业主营业务税金及附加比上年同期增长 68

图表：2009年1-5月全国食品制造业管理费用 68

图表：2009年1-5月全国食品制造业管理费用比上年同期增长 69

图表：2009年1-5月全国食品制造业财务费用 69

图表：2009年1-5月全国食品制造业财务费用比上年同期增长 69

图表：2009年1-5月全国食品制造业利息支出 69

图表：2009年1-5月全国食品制造业利息支出比上年同期增长 69

图表：2009年1-5月全国食品制造业应收帐款净额 70

图表：2009年1-5月全国食品制造业应收帐款净额比上年同期增长 70

图表：2009年1-5月全国食品制造业应交增值税 70

图表：2009年1-5月全国食品制造业应交增值税比上年同期增长 70

图表：2009年1-5月全国食品制造业营业费用 70

图表：2009年1-5月全国食品制造业营业费用比上年同期增长 71

图表：2009年2-7月食用植物油产量全国合计 73

图表：2009年2-7月食用植物油产量北京市合计 73

图表：2009年2-7月食用植物油产量天津市合计 73

图表：2009年2-7月食用植物油产量河北省合计 74

图表：2009年2-7月食用植物油产量山西省合计 74

图表：2009年2-7月食用植物油产量辽宁省合计 74

图表：2009年2-7月食用植物油产量吉林省合计 74

图表：2009年2-7月食用植物油产量黑龙江合计 75

图表：2009年2-7月食用植物油产量上海市合计 75

图表：2009年2-7月食用植物油产量江苏省合计 75

图表：2009年2-7月食用植物油产量浙江省合计 75

图表：2009年2-7月食用植物油产量安徽省合计 76

图表：2009年2-7月食用植物油产量福建省合计 76

图表：2009年2-7月食用植物油产量江西省合计 76

图表：2009年2-7月食用植物油产量山东省合计 77

图表：2009年2-7月食用植物油产量河南省合计 77

图表：2009年2-7月食用植物油产量湖北省合计 77

图表：2009年2-7月食用植物油产量湖南省合计 77

图表：2009年2-7月食用植物油产量广东省合计 78

图表：2009年2-7月食用植物油产量广西区合计 78

图表：2009年2-7月食用植物油产量重庆市合计 78

图表：2009年2-7月食用植物油产量四川省合计 78

图表：2009年2-7月食用植物油产量贵州省合计 79

图表：2009年2-7月食用植物油产量云南省合计 79

图表：2009年2-7月食用植物油产量陕西省合计 79

图表：2009年2-7月食用植物油产量甘肃省合计 80

图表：2009年2-7月食用植物油产量新疆区合计 80

图表：2009年2-7月食用植物油产量宁夏区合计 80

图表：2009年2-7月食用植物油产量内蒙古合计 80

图表：2009年2-7月食用植物油产量青海省合计 81

图表：2009年2-7月食用植物油产量西藏区合计 81

图表：2009年7月全国主要粮油批发市场成交价格情况表 89

图表：2009年6月中国各粮油品种分国别进口数量表 90

图表：2009年2-7月大米产量全国合计 93

图表：2009年2-7月大米产量北京市合计 93

图表：2009年2-7月大米产量天津市合计 93

图表：2009年2-7月大米产量河北省合计 94

图表：2009年2-7月大米产量山西省合计 94

图表：2009年2-7月大米产量辽宁省合计 94

图表：2009年2-7月大米产量吉林省合计 94

图表：2009年2-7月大米产量黑龙江合计 95

图表：2009年2-7月大米产量上海市合计 95

图表：2009年2-7月大米产量江苏省合计 95

图表：2009年2-7月大米产量浙江省合计 95

图表：2009年2-7月大米产量安徽省合计 96

图表：2009年2-7月大米产量福建省合计 96

图表：2009年2-7月大米产量江西省合计 96

图表：2009年2-7月大米产量山东省合计 97

图表：2009年2-7月大米产量河南省合计 97

图表：2009年2-7月大米产量湖北省合计 97

图表：2009年2-7月大米产量湖南省合计 97

图表：2009年2-7月大米产量广东省合计 98

图表：2009年2-7月大米产量广西区合计 98

图表：2009年2-7月大米产量海南省合计 98

图表：2009年2-7月大米产量重庆市合计 98

图表：2009年2-7月大米产量四川省合计 99

图表：2009年2-7月大米产量贵州省合计 99

图表：2009年2-7月大米产量云南省合计 99

图表：2009年2-7月大米产量陕西省合计 100

图表：2009年2-7月大米产量甘肃省合计 100

图表：2009年2-7月大米产量新疆区合计 100

图表：2009年2-7月大米产量宁夏区合计 100

图表：2009年2-7月大米产量内蒙古合计 101

图表：2009年2-7月小麦粉产量全国合计 101

图表：2009年2-7月小麦粉产量北京市合计 101

图表：2009年2-7月小麦粉产量天津市合计 101

图表：2009年2-7月小麦粉产量河北省合计 102

图表：2009年2-7月小麦粉产量山西省合计 102

图表：2009年2-7月小麦粉产量辽宁省合计 102

图表：2009年2-7月小麦粉产量吉林省合计 103

图表：2009年2-7月小麦粉产量黑龙江合计 103

图表：2009年2-7月小麦粉产量上海市合计 103

图表：2009年2-7月小麦粉产量江苏省合计 103

图表：2009年2-7月小麦粉产量浙江省合计 104

图表：2009年2-7月小麦粉产量安徽省合计 104

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量福建省合计     | 104 |
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量山东省合计     | 104 |
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量河南省合计     | 105 |
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量湖北省合计     | 105 |
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量湖南省合计     | 105 |
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量广东省合计     | 106 |
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量广西区合计     | 106 |
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量海南省合计     | 106 |
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量重庆市合计     | 106 |
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量四川省合计     | 107 |
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量贵州省合计     | 107 |
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量云南省合计     | 107 |
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量陕西省合计     | 107 |
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量甘肃省合计     | 108 |
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量新疆区合计     | 108 |
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量宁夏区合计     | 108 |
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量内蒙古合计     | 109 |
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量青海省合计     | 109 |
| 图表：2009年2-7月小麦粉产量西藏区合计     | 109 |
| 图表：2008-2009年6月我国粮食出口月度走势图 | 110 |
| 图表：2009年1季度国内粮食供需平衡表       | 114 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量全国合计      | 135 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量北京市合计     | 135 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量天津市合计     | 135 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量河北省合计     | 136 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量山西省合计     | 136 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量辽宁省合计     | 136 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量吉林省合计     | 137 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量黑龙江合计     | 137 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量上海市合计     | 137 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量江苏省合计     | 137 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量浙江省合计     | 138 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 图表：2009年2-7月乳制品产量安徽省合计  | 138 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量福建省合计  | 138 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量江西省合计  | 138 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量山东省合计  | 139 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量河南省合计  | 139 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量湖北省合计  | 139 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量湖南省合计  | 140 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量广东省合计  | 140 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量广西区合计  | 140 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量海南省合计  | 140 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量重庆市合计  | 141 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量四川省合计  | 141 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量贵州省合计  | 141 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量云南省合计  | 141 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量陕西省合计  | 142 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量甘肃省合计  | 142 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量新疆区合计  | 142 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量宁夏区合计  | 143 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量内蒙古合计  | 143 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量青海省合计  | 143 |
| 图表：2009年2-7月乳制品产量西藏区合计  | 143 |
| 图表：乳制品企业能源消耗及水消耗应低于以下指标 | 148 |
| 图表：2009年2-7月酱油产量全国合计    | 174 |
| 图表：2009年2-7月酱油产量北京市合计   | 174 |
| 图表：2009年2-7月酱油产量天津市合计   | 174 |
| 图表：2009年2-7月酱油产量河北省合计   | 175 |
| 图表：2009年2-7月酱油产量山西省合计   | 175 |
| 图表：2009年2-7月酱油产量辽宁省合计   | 175 |
| 图表：2009年2-7月酱油产量吉林省合计   | 175 |
| 图表：2009年2-7月酱油产量黑龙江合计   | 176 |
| 图表：2009年2-7月酱油产量上海市合计   | 176 |
| 图表：2009年2-7月酱油产量江苏省合计   | 176 |

图表：2009年2-7月酱油产量浙江省合计 176

图表：2009年2-7月酱油产量安徽省合计 177

图表：2009年2-7月酱油产量福建省合计 177

图表：2009年2-7月酱油产量江西省合计 177

图表：2009年2-7月酱油产量山东省合计 178

图表：2009年2-7月酱油产量河南省合计 178

图表：2009年2-7月酱油产量湖北省合计 178

图表：2009年2-7月酱油产量湖南省合计 178

图表：2009年2-7月酱油产量广东省合计 179

图表：2009年2-7月酱油产量广西区合计 179

图表：2009年2-7月酱油产量重庆市合计 179

图表：2009年2-7月酱油产量四川省合计 179

图表：2009年2-7月酱油产量贵州省合计 180

图表：2009年2-7月酱油产量云南省合计 180

图表：2009年2-7月酱油产量陕西省合计 180

图表：2009年2-7月酱油产量甘肃省合计 181

图表：2009年2-7月酱油产量新疆区合计 181

图表：2009年2-7月酱油产量内蒙古合计 181

图表：2009年2-7月味精产量全国合计 181

图表：2009年2-7月味精产量天津市合计 182

图表：2009年2-7月味精产量河北省合计 182

图表：2009年2-7月味精产量辽宁省合计 182

图表：2009年2-7月味精产量黑龙江合计 183

图表：2009年2-7月味精产量上海市合计 183

图表：2009年2-7月味精产量江苏省合计 183

图表：2009年2-7月味精产量浙江省合计 183

图表：2009年2-7月味精产量安徽省合计 184

图表：2009年2-7月味精产量福建省合计 184

图表：2009年2-7月味精产量江西省合计 184

图表：2009年2-7月味精产量山东省合计 184

图表：2009年2-7月味精产量河南省合计 185

图表：2009年2-7月味精产量湖北省合计 185

图表：2009年2-7月味精产量湖南省合计 185

图表：2009年2-7月味精产量广东省合计 186

图表：2009年2-7月味精产量广西区合计 186

图表：2009年2-7月味精产量重庆市合计 186

图表：2009年2-7月味精产量四川省合计 186

图表：2009年2-7月味精产量云南省合计 187

图表：2009年2-7月味精产量新疆区合计 187

图表：2009年2-7月味精产量宁夏区合计 187

图表：2009年2-7月味精产量内蒙古合计 187

图表：2009年2-7月糖果产量全国合计 193

图表：2009年2-7月糖果产量北京市合计 194

图表：2009年2-7月糖果产量天津市合计 194

图表：2009年2-7月糖果产量河北省合计 194

图表：2009年2-7月糖果产量山西省合计 195

图表：2009年2-7月糖果产量辽宁省合计 195

图表：2009年2-7月糖果产量吉林省合计 195

图表：2009年2-7月糖果产量黑龙江合计 195

图表：2009年2-7月糖果产量上海市合计 196

图表：2009年2-7月糖果产量江苏省合计 196

图表：2009年2-7月糖果产量浙江省合计 196

图表：2009年2-7月糖果产量安徽省合计 196

图表：2009年2-7月糖果产量福建省合计 197

图表：2009年2-7月糖果产量山东省合计 197

图表：2009年2-7月糖果产量河南省合计 197

图表：2009年2-7月糖果产量湖北省合计 198

图表：2009年2-7月糖果产量湖南省合计 198

图表：2009年2-7月糖果产量广东省合计 198

图表：2009年2-7月糖果产量广西区合计 198

图表：2009年2-7月糖果产量海南省合计 199

图表：2009年2-7月糖果产量重庆市合计 199

图表：2009年2-7月糖果产量四川省合计 199

图表：2009年2-7月糖果产量贵州省合计 199

图表：2009年2-7月糖果产量云南省合计 200

图表：2009年2-7月糖果产量陕西省合计 200

图表：2009年2-7月糖果产量新疆区合计 200

图表：2008-2009年3月我国食糖进口量价走势图 201

图表：2009年2-7月糕点产量全国合计 211

图表：2009年2-7月糕点产量北京市合计 211

图表：2009年2-7月糕点产量天津市合计 211

图表：2009年2-7月糕点产量河北省合计 212

图表：2009年2-7月糕点产量山西省合计 212

图表：2009年2-7月糕点产量辽宁省合计 212

图表：2009年2-7月糕点产量吉林省合计 212

图表：2009年2-7月糕点产量黑龙江合计 213

图表：2009年2-7月糕点产量上海市合计 213

图表：2009年2-7月糕点产量江苏省合计 213

图表：2009年2-7月糕点产量浙江省合计 213

图表：2009年2-7月糕点产量安徽省合计 214

图表：2009年2-7月糕点产量福建省合计 214

图表：2009年2-7月糕点产量江西省合计 214

图表：2009年2-7月糕点产量山东省合计 215

图表：2009年2-7月糕点产量河南省合计 215

图表：2009年2-7月糕点产量湖北省合计 215

图表：2009年2-7月糕点产量湖南省合计 215

图表：2009年2-7月糕点产量广东省合计 216

图表：2009年2-7月糕点产量广西区合计 216

图表：2009年2-7月糕点产量海南省合计 216

图表：2009年2-7月糕点产量重庆市合计 216

图表：2009年2-7月糕点产量四川省合计 217

图表：2009年2-7月糕点产量贵州省合计 217

图表：2009年2-7月糕点产量云南省合计 217

图表：2009年2-7月糕点产量陕西省合计 218

图表：2009年2-7月糕点产量甘肃省合计 218

图表：2009年2-7月糕点产量新疆区合计 218

图表：2009年2-7月糕点产量宁夏区合计 218

图表：2009年2-7月糕点产量内蒙古合计 219

图表：2009年2-7月饼干产量全国合计 219

图表：2009年2-7月饼干产量北京市合计 219

图表：2009年2-7月饼干产量天津市合计 219

图表：2009年2-7月饼干产量河北省合计 220

图表：2009年2-7月饼干产量山西省合计 220

图表：2009年2-7月饼干产量辽宁省合计 220

图表：2009年2-7月饼干产量吉林省合计 221

图表：2009年2-7月饼干产量黑龙江合计 221

图表：2009年2-7月饼干产量上海市合计 221

图表：2009年2-7月饼干产量江苏省合计 221

图表：2009年2-7月饼干产量浙江省合计 222

图表：2009年2-7月饼干产量安徽省合计 222

图表：2009年2-7月饼干产量福建省合计 222

图表：2009年2-7月饼干产量江西省合计 222

图表：2009年2-7月饼干产量山东省合计 223

图表：2009年2-7月饼干产量河南省合计 223

图表：2009年2-7月饼干产量湖北省合计 223

图表：2009年2-7月饼干产量湖南省合计 224

图表：2009年2-7月饼干产量广东省合计 224

图表：2009年2-7月饼干产量广西区合计 224

图表：2009年2-7月饼干产量海南省合计 224

图表：2009年2-7月饼干产量重庆市合计 225

图表：2009年2-7月饼干产量四川省合计 225

图表：2009年2-7月饼干产量云南省合计 225

图表：2009年2-7月饼干产量陕西省合计 225

图表：2009年2-7月饼干产量新疆区合计 226

图表：2009年2-7月饼干产量内蒙古合计 226

图表：2009年2-7月方便面产量全国合计 226

图表：2009年2-7月方便面产量北京市合计 227

图表：2009年2-7月方便面产量天津市合计 227

图表：2009年2-7月方便面产量河北省合计 227

图表：2009年2-7月方便面产量山西省合计 227

图表：2009年2-7月方便面产量辽宁省合计 228

图表：2009年2-7月方便面产量吉林省合计 228

图表：2009年2-7月方便面产量黑龙江合计 228

图表：2009年2-7月方便面产量上海市合计 228

图表：2009年2-7月方便面产量江苏省合计 229

图表：2009年2-7月方便面产量浙江省合计 229

图表：2009年2-7月方便面产量安徽省合计 229

图表：2009年2-7月方便面产量福建省合计 230

图表：2009年2-7月方便面产量江西省合计 230

图表：2009年2-7月方便面产量山东省合计 230

图表：2009年2-7月方便面产量河南省合计 230

图表：2009年2-7月方便面产量湖北省合计 231

图表：2009年2-7月方便面产量湖南省合计 231

图表：2009年2-7月方便面产量广东省合计 231

图表：2009年2-7月方便面产量广西区合计 231

图表：2009年2-7月方便面产量重庆市合计 232

图表：2009年2-7月方便面产量四川省合计 232

图表：2009年2-7月方便面产量贵州省合计 232

图表：2009年2-7月方便面产量云南省合计 233

图表：2009年2-7月方便面产量陕西省合计 233

图表：2009年2-7月方便面产量甘肃省合计 233

图表：2009年2-7月方便面产量新疆区合计 233

图表：2009年2-7月方便面产量内蒙古合计 234

图表：2009年2-7月方便面产量青海省合计 234

图表：2009年2-7月白酒产量全国合计 242

图表：2009年2-7月白酒产量北京市合计 243

图表：2009年2-7月白酒产量天津市合计 243

图表：2009年2-7月白酒产量河北省合计 243

图表：2009年2-7月白酒产量山西省合计 243

图表：2009年2-7月白酒产量辽宁省合计 244

图表：2009年2-7月白酒产量吉林省合计 244

图表：2009年2-7月白酒产量黑龙江合计 244

图表：2009年2-7月白酒产量上海市合计 244

图表：2009年2-7月白酒产量江苏省合计 245

图表：2009年2-7月白酒产量浙江省合计 245

图表：2009年2-7月白酒产量安徽省合计 245

图表：2009年2-7月白酒产量福建省合计 246

图表：2009年2-7月白酒产量江西省合计 246

图表：2009年2-7月白酒产量山东省合计 246

图表：2009年2-7月白酒产量河南省合计 246

图表：2009年2-7月白酒产量湖北省合计 247

图表：2009年2-7月白酒产量湖南省合计 247

图表：2009年2-7月白酒产量广东省合计 247

图表：2009年2-7月白酒产量广西区合计 247

图表：2009年2-7月白酒产量海南省合计 248

图表：2009年2-7月白酒产量重庆市合计 248

图表：2009年2-7月白酒产量四川省合计 248

图表：2009年2-7月白酒产量贵州省合计 249

图表：2009年2-7月白酒产量云南省合计 249

图表：2009年2-7月白酒产量陕西省合计 249

图表：2009年2-7月白酒产量甘肃省合计 249

图表：2009年2-7月白酒产量新疆区合计 250

图表：2009年2-7月白酒产量宁夏区合计 250

图表：2009年2-7月白酒产量内蒙古合计 250

图表：2009年2-7月白酒产量青海省合计 250

图表：2009年2-7月啤酒产量全国合计 251

图表：2009年2-7月啤酒产量北京市合计 251

图表：2009年2-7月啤酒产量天津市合计 251

图表：2009年2-7月啤酒产量河北省合计 252

图表：2009年2-7月啤酒产量山西省合计 252

图表：2009年2-7月啤酒产量辽宁省合计 252

图表：2009年2-7月啤酒产量吉林省合计 252

图表：2009年2-7月啤酒产量黑龙江合计 253

图表：2009年2-7月啤酒产量上海市合计 253

图表：2009年2-7月啤酒产量江苏省合计 253

图表：2009年2-7月啤酒产量浙江省合计 253

图表：2009年2-7月啤酒产量安徽省合计 254

图表：2009年2-7月啤酒产量福建省合计 254

图表：2009年2-7月啤酒产量江西省合计 254

图表：2009年2-7月啤酒产量山东省合计 255

图表：2009年2-7月啤酒产量河南省合计 255

图表：2009年2-7月啤酒产量湖北省合计 255

图表：2009年2-7月啤酒产量湖南省合计 255

图表：2009年2-7月啤酒产量广东省合计 256

图表：2009年2-7月啤酒产量广西区合计 256

图表：2009年2-7月啤酒产量海南省合计 256

图表：2009年2-7月啤酒产量重庆市合计 256

图表：2009年2-7月啤酒产量四川省合计 257

图表：2009年2-7月啤酒产量贵州省合计 257

图表：2009年2-7月啤酒产量云南省合计 257

图表：2009年2-7月啤酒产量陕西省合计 258

图表：2009年2-7月啤酒产量甘肃省合计 258

图表：2009年2-7月啤酒产量新疆区合计 258

图表：2009年2-7月啤酒产量宁夏区合计 258

图表：2009年2-7月啤酒产量内蒙古合计 259

图表：2009年2-7月啤酒产量青海省合计 259

图表：2009年2-7月啤酒产量西藏区合计 259

图表：2009年2-7月葡萄酒产量全国合计 259

图表：2009年2-7月葡萄酒产量北京市合计 260

图表：2009年2-7月葡萄酒产量天津市合计 260

图表：2009年2-7月葡萄酒产量河北省合计 260

图表：2009年2-7月葡萄酒产量辽宁省合计 261

图表：2009年2-7月葡萄酒产量吉林省合计 261

图表：2009年2-7月葡萄酒产量黑龙江合计 261

图表：2009年2-7月葡萄酒产量上海市合计 261

图表：2009年2-7月葡萄酒产量江苏省合计 262

图表：2009年2-7月葡萄酒产量安徽省合计 262

图表：2009年2-7月葡萄酒产量福建省合计 262

图表：2009年2-7月葡萄酒产量山东省合计 262

图表：2009年2-7月葡萄酒产量河南省合计 263

图表：2009年2-7月葡萄酒产量湖北省合计 263

图表：2009年2-7月葡萄酒产量湖南省合计 263

图表：2009年2-7月葡萄酒产量广西区合计 264

图表：2009年2-7月葡萄酒产量重庆市合计 264

图表：2009年2-7月葡萄酒产量四川省合计 264

图表：2009年2-7月葡萄酒产量贵州省合计 264

图表：2009年2-7月葡萄酒产量云南省合计 265

图表：2009年2-7月葡萄酒产量陕西省合计 265

图表：2009年2-7月葡萄酒产量甘肃省合计 265

图表：2009年2-7月葡萄酒产量新疆区合计 265

图表：2009年2-7月葡萄酒产量宁夏区合计 266

图表：2009年2-7月葡萄酒产量内蒙古合计 266

图表：2009年2-7月软饮料产量全国合计 276

图表：2009年2-7月软饮料产量北京市合计 276

图表：2009年2-7月软饮料产量天津市合计 277

图表：2009年2-7月软饮料产量河北省合计 277

图表：2009年2-7月软饮料产量山西省合计 277

图表：2009年2-7月软饮料产量辽宁省合计 277

图表：2009年2-7月软饮料产量吉林省合计 278

图表：2009年2-7月软饮料产量黑龙江合计 278

图表：2009年2-7月软饮料产量上海市合计 278

图表：2009年2-7月软饮料产量江苏省合计 278

图表：2009年2-7月软饮料产量浙江省合计 279

图表：2009年2-7月软饮料产量安徽省合计 279

图表：2009年2-7月软饮料产量福建省合计 279

图表：2009年2-7月软饮料产量江西省合计 280

图表：2009年2-7月软饮料产量山东省合计 280

图表：2009年2-7月软饮料产量河南省合计 280

图表：2009年2-7月软饮料产量湖北省合计 280

图表：2009年2-7月软饮料产量湖南省合计 281

图表：2009年2-7月软饮料产量广东省合计 281

图表：2009年2-7月软饮料产量广西区合计 281

图表：2009年2-7月软饮料产量海南省合计 281

图表：2009年2-7月软饮料产量重庆市合计 282

图表：2009年2-7月软饮料产量四川省合计 282

图表：2009年2-7月软饮料产量贵州省合计 282

图表：2009年2-7月软饮料产量云南省合计 283

图表：2009年2-7月软饮料产量陕西省合计 283

图表：2009年2-7月软饮料产量甘肃省合计 283

图表：2009年2-7月软饮料产量新疆区合计 283

图表：2009年2-7月软饮料产量宁夏区合计 284

图表：2009年2-7月软饮料产量内蒙古合计 284

图表：2009年2-7月软饮料产量青海省合计 284

图表：2009年2-7月软饮料产量西藏区合计 284

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量全国合计 285

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量北京市合计 285

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量天津市合计 285

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量河北省合计 286

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量山西省合计 286

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量辽宁省合计 286

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量吉林省合计 286

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量黑龙江合计 287

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量上海市合计 287

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量江苏省合计 287

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量浙江省合计 287

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量安徽省合计 288

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量福建省合计 288

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量江西省合计 288

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量山东省合计 289

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量河南省合计 289

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量湖北省合计 289

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量湖南省合计 289

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量广东省合计 290

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量广西区合计 290

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量海南省合计 290

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量重庆市合计 290

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量四川省合计 291

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量云南省合计 291

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量陕西省合计 291

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量甘肃省合计 292

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量新疆区合计 292

图表：2009年2-7月碳酸饮料产量内蒙古合计 292

图表：2009年2-7月罐头产量全国合计 300

图表：2009年2-7月罐头产量北京市合计 300

图表：2009年2-7月罐头产量天津市合计 300

图表：2009年2-7月罐头产量河北省合计 301

图表：2009年2-7月罐头产量山西省合计 301

图表：2009年2-7月罐头产量辽宁省合计 301

图表：2009年2-7月罐头产量吉林省合计 301

图表：2009年2-7月罐头产量黑龙江合计 302

图表：2009年2-7月罐头产量上海市合计 302

图表：2009年2-7月罐头产量江苏省合计 302

图表：2009年2-7月罐头产量浙江省合计 302

图表：2009年2-7月罐头产量安徽省合计 303

图表：2009年2-7月罐头产量福建省合计 303

图表：2009年2-7月罐头产量江西省合计 303

图表：2009年2-7月罐头产量山东省合计 304

图表：2009年2-7月罐头产量河南省合计 304

图表：2009年2-7月罐头产量湖北省合计 304

图表：2009年2-7月罐头产量湖南省合计 304

图表：2009年2-7月罐头产量广东省合计 305

图表：2009年2-7月罐头产量广西区合计 305

图表：2009年2-7月罐头产量海南省合计 305

图表：2009年2-7月罐头产量重庆市合计 305

图表：2009年2-7月罐头产量四川省合计 306

图表：2009年2-7月罐头产量贵州省合计 306

图表：2009年2-7月罐头产量云南省合计 306

图表：2009年2-7月罐头产量陕西省合计 307

图表：2009年2-7月罐头产量甘肃省合计 307

图表：2009年2-7月罐头产量新疆区合计 307

图表：2009年2-7月罐头产量内蒙古合计 307

图表：2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司主营构成表 349

图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司每股指标 350

图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司获利能力表 350

图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司经营能力表 350

图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力表 351

图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司资本结构表 351

图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司发展能力表 351

图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析表 351

图表：2008-2009年2季度河南双汇投资发展股份有限公司利润分配表 352

图表：2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成表 363

图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标 364

图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力表 364

图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力表 364

图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力表 365

图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构表 365

图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力表 365

图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表 365

图表：2008-2009年2季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润分配表 366

图表：2009年2季度青岛啤酒股份有限公司主营构成表 383

图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司每股指标 384

图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司获利能力表 384

图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司经营能力表 384

图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司偿债能力表 384

图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司资本结构表 385

图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司发展能力表 385

图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司现金流量分析表 385

图表：2008-2009年2季度青岛啤酒股份有限公司利润分配表 386

图表：2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司主营构成表 390

图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司每股指标 390

图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司获利能力表 390

图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司经营能力表 391

图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司偿债能力表 391

图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司资本结构表 391

图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司发展能力表 391

图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司现金流量分析表 392

图表：2008-2009年2季度北京燕京啤酒股份有限公司利润分配表 392

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司营销网络 396

图表：2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司主营构成表 401

图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司每股指标 401

图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司获利能力表 402

图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司经营能力表 402

图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司偿债能力表 402

图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司资本结构表 403

图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司发展能力表 403

图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司现金流量分析表 403

图表：2008-2009年2季度大连獐子岛渔业集团股份有限公司利润分配表 404

图表：2009-2010年大连獐子岛渔业集团股份有限公司虾夷扇贝鲜活品销量预测 405

图表：2009-2010年虾夷扇贝价格预测 405

图表：2009-2010年大连獐子岛渔业集团股份有限公司鲍鱼销量预测 406

图表：2009年浮筏鲍价格预测 406

图表：2009-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司主营业绩预测 407

图表：2009-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司销售预测表 407

图表：2009-2011年大连獐子岛渔业集团股份有限公司盈利预测 408

图表：2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司主营构成表 412

图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司每股指标 412

图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司获利能力表 412

图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司经营能力表 413

图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司偿债能力表 413

图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司资本结构表 413

图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司发展能力表 414

图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司现金流量分析表 414

图表：2008-2009年2季度山东好当家海洋发展股份有限公司利润分配表 414

图表：2009-2011年山东好当家海洋发展股份有限公司财务预测 415

图表：2009-2010年山东好当家海洋发展股份有限公司盈利预测 416

图表：1992-2007年中国城镇居民平均总体消费及平均食品消费 479

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24985.html>