

2009-2012年中国服装行业 投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国服装行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21920.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2009年一季度我国纺织品服装累计出口340.62亿美元，同比下降9.03%；其中纺织品累计出口120.17亿美元，服装累计出口220.45亿美元，同比分别下降15.6%和5%，这表明一季度我国服装出口形势要明显优于纺织品。2009年1月份和3月份服装出口出现5.68%和9.80%的同比正增长，应该不会仅仅是偶然；由于金融危机，国外纺织服装企业的数量减少，我国现有的服装出口企业在未来全球经济复苏过程中有望获得较好的增长机遇。诚然如此，那么未来我国服装出口表现有望继续优于纺织品，服装出口类上市公司也有望获得比纺织出口类上市公司更高的配置价值。

2008年我国城镇居民人均可支配收入、农村居民人均纯收入实际增长8.4%和8%，增速同比年下滑了3.8和1.5个百分点。收入增速下滑不可避免地对服装消费产生影响：一方面，消费者理性消费意识将增强，购买渠道下移将成为趋势；另一方面，由于服装产品，特别是高档服装产品的需求弹性较大，在收入增速下滑以及经济不确定的背景下，消费者势必会延长服装的购买周期。服装行业的新形势：市场重点从欧美转到中国。金融风暴对欧美国家打击最大，品牌企业也不能幸免，消费者的购买能力与信心也要一段长时间才能恢复过来全世界的目光也都集中到中国市场。中国将从以往一味崇洋，到冷静地看洋品牌的价值以及优劣，中国市场将不再盲目追求洋牌子了，这也是国内品牌升值的大好机会，至于与洋品牌合作方面，我们也从过往的不惜代价求洋，到意识到未来的市场是在中国，我们最少会处于对等的谈判地位。新形势下的成功品牌不能像过往只靠单一优势就能成功。一个品牌真正成功必须具备综合条件，任何品牌的塑造都是一个系统工程，涵盖了：品牌定位、开发设计、品牌推广、渠道建设、经营模式、终端形象，视觉营销以至规范管理都必需具备，缺一不可。

2009年，我国服装行业发展将面临更大困难：一方面，国际金融危机还在蔓延，国际市场需求萎缩，全球通货紧缩趋势明显，贸易保护主义抬头，外部经济环境更加严峻；另一方面，2009年，国内PPI和CPI等经济指标走低的意愿增强，国内通货紧缩压力增大，就业压力形势严峻，城乡居民收入增长难度加大。预计2009年我国服装市场销售增长速度将继续减缓。加强产品创新已经成为目前企业生存和发展的必要手段，随着金融危机的影响不断加深，企业必须进一步加强产品创新力度，以刺激销售增长。例如依据消费需求，从产品的功能性、时尚度、科技含量等多方面着手，生产出满足不同消费者需求的产品。同时企业还必须加速产业链升级，向产业链的高利润环节拓展。目前我国多数的服装企业依旧集中在产品制造这一低利润环节上，而能够涉及到产品设计、原料采购、仓储运输、订单处理、批发经营和终端零售等高利润环节的企业数量还相对较少。因此，加速产业链升级将成为企业提升利润的

发展方向。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国服装行业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国服装产业的发展做出了精确的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为服装生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 服装定义及分类 1

第一节 服装的定义与概念 1

一、服装的定义 1

二、中国服装的历史 1

三、服装的功能 2

四、服装新概念 4

五、服装的结构 5

第二节 服装的分类 6

一、根据服装的基本形态分类 8

二、根据服装的穿着组合、用途、面料、制作工艺分类 8

三、其他分类方式 9

四、按HS编码的分类 10

五、根据针织服装的生产和加工特点分类 11

第二章 我国服装行业发展现状 14

第一节 2008-2009年行业发展现状与态势 14

一、中国服装行业信息化情况及出路解析 14

二、2009年服装业代理加盟商面对的难题 16

三、2009年中国服装企业发展机遇及转型分析 21

第二节 我国纺织服装业升级问题研究 23

一、纺织服装业驱动力和产业升级分析 24

二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战 25

三、我国纺织服装业发展升级的策略 28

第三节 全国服装市场分析 29

一、2008年全国服装市场分析 29

二、2009年全国服装市场变化趋势 31

第四节 2008-2009年我国服装市场需求分析 32

一、2008年纺织服装内销的新终端分析 32

二、2008-2009年纺织服装业需求增长情况 34

第五节 服装市场价格分析 36

一、服装市场价格影响因素 36

二、2008年服装市场价格走势 37

三、2009年服装市场价格走势 38

第六节 金融风暴对服装行业的影响 39

第七节 意大利服装在中国的地位 39

第三章 我国服装行业经济运行分析 43

第一节 2008年我国服装行业经济运行分析 43

一、2008年我国服装行业运行情况 43

二、2008年纺织服装制造销售收入前十家企业 44

三、2008年纺织服装制造主要经济指标分析 46

四、2009年1-5月服装行业主要经济指标分析 47

第二节 2005-2007年服装产品产量情况 50

一、2005年服装产量情况 50

二、2006年服装产量情况 50

三、2007年服装产量情况 51

第三节 2008年服装产品产量情况 51

一、2008年服装产品产量情况 51

二、2008年革皮服装产品产量情况 64

三、2008年毛皮服装产量情况 71

第四节 2009年1-5月服装产品产量情况 76

一、2009年1-5月服装产品产量情况	76
二、2009年1-5月革皮服装产品产量情况	83
第五节 2009年1-4月纺织、服装业经济运行分析	87
第四章 2008-2009年中国服装业进出口分析	88
第一节 2005-2007年我国服装产品进出口情况	88
一、2005年我国服装产品进出口总量	88
二、2006年我国服装产品进出口总量	89
三、2007年我国服装产品进出口总量	89
第二节 2008年服装进出口市场分析	90
一、2008年纺织品服装进出口总情况	90
二、2008年我国服装进口总量	91
三、2008年我国服装出口总量	92
第三节 2009年服装进出口情况分析	92
一、2009年纺织服装出口情况	92
二、2009年1-5月我国纺织服装出口总量	93
三、2009年服装出口形势预测	94
第四节 我国服装制品出口SWOT分析	95
一、内部优势分析	95
二、内部劣势分析	96
三、外部机会分析	98
四、外部威胁分析	98
五、SWOT对策措施	99
第五章 2009年行业主要细分产品市场分析	101
第一节 女装	101
一、2005-2009年行业发展现状	101
二、2008-2009年市场规模情况分析	104
三、2009年市场需求情况分析	104
四、2008-2009年行业竞争格局分析	106
五、中国女装行业发展趋势	107
六、2008年装进出口总量分析	108
第二节 男装	109
一、2008年西服及西服套装产量分析	109

二、2008-2009年市场销售情况分析 120

三、2009年中国男装品牌优势预测 121

四、2009年男装潮流的特性预测 121

五、2008年男装进出口总量 124

第三节 童装 125

一、2008年儿童服装产量分析 125

二、2008年我国童装行业的消费运行情况 133

三、2008-2009年童装市场需求情况 136

四、2009年童装企业应对金融风暴的策略 139

五、2009年童装市场整体发展趋势 140

六、2008年童装进出口总量 142

第四节 内衣 143

一、2008年国内内衣市场情况 143

二、2008年国内内衣市场品牌及其集中度分析 143

三、未来国内内衣市场发展趋势 144

四、内衣行业的渠道竞争格局 145

五、2005-2008年内衣进出口总量 146

第五节 运动服装 147

一、2008年运动服品牌排行榜 147

二、2008年运动服进出口总量 147

三、2009年运动品牌服饰发展预测 148

四、运动服装市场竞争分析 149

五、2010年全球运动与健身服装市场预测 150

第六节 羽绒服装 151

一、2008-2009年羽绒服装产量分析 151

二、中国羽绒品牌国际化道路发展 166

三、2009年羽绒服装企业的竞争力 167

第七节 休闲服装 170

一、2008-2009年针织服装产量分析 170

二、中国休闲服装产业的嬗变 187

三、我国休闲服装企业的内需突围策略 190

四、休闲服装的流行新趋势 192

第八节 职业装 193

一、2008-2009年衬衫产量分析 193

二、国内职业装市场发展现状 210

三、职业装发展中存在的问题 212

四、职业装面对机遇与挑战 213

第九节 服装配饰（领带、围巾、披肩、袜子等） 215

一、2008-2009年市场情况分析 215

二、2005-2008年进出口总量分析 217

第六章 中国服装行业消费市场分析 218

第一节 中国服装消费者收入分析 218

一、中国人口、人民生活分析 218

二、2008年消费者收入水平 219

三、2009年消费者信心指数分析 222

第二节 服装市场消费需求的影响因素 224

一、社会文化 224

二、流行趋势 227

三、服装的基本功能与特征 228

四、商品名称 229

五、商标 230

六、商品价格 230

七、商品广告 232

八、消费者收入 232

第三节 2008-2009年我国服装市场消费需求分析 232

一、2008年我国服装市场消费需求情况 232

二、服装消费市场调查 237

三、金融危机影响下服装消费需求走势 239

四、2009年纺织服装外销市场消费需求预测 244

第七章 服装区域市场发展分析 247

第一节 北京市 247

一、北京服装市场发展现状 247

二、2009年元旦北京市场销售情况 249

三、2008年度北京十大热销服装品牌 250

四、未来北京服装市场发展趋势 251

第二节 广东省 252

一、2008年广东省纺织服装出口额分析 252

二、2008年广东纺织服装业国际竞争力实证分析 252

三、2009年广东服装出口形势预测 258

第三节 福建省 260

一、福建服装产业发展情况 260

二、福建服装业应对金融危机的策略 262

三、2009年福建纺织服装出口分析 268

第四节 上海市 269

一、上海服装市场风险与机遇分析 269

二、上海服装专业市场发展机遇 271

三、2010年上海服装行业展望 272

第五节 其他省市 273

一、2008年山东纺织服装出口企业形势分析 273

二、2009年安徽纺织服装出口情况 273

三、2010年广西纺织服装规模发展预测 273

第二部分 行业竞争格局

第八章 服装行业竞争格局分析 275

第一节 行业竞争结构分析 275

一、行业内现有企业的竞争 275

二、新进入者的威胁 276

三、替代品的威胁 277

四、供应商的讨价还价能力 277

五、购买者的讨价还价能力 278

第二节 我国服装行业集中度及产业集群分析 278

一、我国服装行业集中度及产业集群概况 278

二、服装产业集群发展进步 280

三、影响服装产业集群发展的重要因素 283

四、服装产业集群发展建议 285

第三节 2008年中国纺织品服装行业竞争格局分析 287

一、我国纺织品服装产业的发展格局 287

- 二、我国纺织品服装产业国际竞争力的实证分析 290
- 三、影响我国纺织品服装产业国际竞争力下降的因素 294
- 四、主要结论与对策建议 298

第四节 纺织服装行业竞争力发展状况 301

- 一、2008年度中国纺织服装各行业竞争力名单 301
- 二、2008年影响世界的中国品牌纺织服装排行榜 304
- 三、2008-2009年东南亚与中国的服装出口竞争格局 305
- 四、2009年服装品牌的市场综合竞争力分析 307

第九章 服装企业竞争策略分析 310

第一节 打造服装品牌竞争力策略分析 310

- 一、品质取胜 310
- 二、渠道创新 311
- 三、充分发挥产地及设计师的优势 312

第二节 金融危机形势下的纺织服装企业竞争策略 312

- 一、金融危机形势下行业的发展困局 312
- 二、借鉴韩国的成功经验 314
- 三、金融危机形势下行业的扩张 317
- 四、金融危机形势下行业的发展格局 319
- 五、掌握主动外贸企业转内销 321

第十章 服装营销模式与营销策略分析 326

第一节 服装品牌事件营销的“七种武器” 326

- 一、明星效应 326
- 二、赛事赞助 327
- 三、公益营销 328
- 四、制造焦点 329
- 五、危机处理 329
- 六、体育营销 330

第二节 中国服装销售渠道发展 331

- 一、我国服装销售渠道的模式 331
- 二、终端控制能力是中国服装企业及其品牌成败的关键 334
- 三、服装产业渠道销售之痛 336
- 四、服装企业各类营销模式分析 342

第三节 服装蓝海营销五大要素 345

- 一、模式创新是大势所趋 345
- 二、准确的品类定位比什么都重要 346
- 三、品牌文化的建设不容忽视 347
- 四、产品的设计要符合潮流 349
- 五、渠道竞争需要转变方式 350

第四节 2008年服装行业营销特点分析 351

- 一、危机营销 351
- 二、公益营销 352
- 三、奥运营销 353
- 四、跨界营销 353
- 五、公关营销 354
- 六、会展营销 354
- 七、口碑营销 355
- 八、设计师营销 355
- 九、Web2.0营销 356
- 十、后金融风暴营销 356

第五节 中国现代服装企业市场营销策略 357

- 一、准确定位受众群体 357
- 二、扩展多元化的国际市场 358
- 三、建立庞大有序的营销模式 359

第六节 中小服装企业营销策略 360

第十一章 服装重点企业竞争分析 363

第一节 雅戈尔集团股份有限公司 363

- 一、公司概况 363
- 二、公司品牌分析 365
- 三、2008-2009年公司财务分析 366
- 四、2008-2009年公司经营情况 370

第二节 江苏红豆实业股份有限公司 374

- 一、公司概况 374
- 二、2008-2009年公司财务分析 375
- 三、2008-2009年公司经营情况 379

第三节 福建七匹狼制衣实业股份有限公司 379

一、公司概况 379

二、2008-2009年公司财务分析 383

三、2008-2009年公司经营情况 387

四、2009年公司动态 387

第四节 波司登股份有限公司 388

一、公司概况 388

二、公司发展策略 389

三、2009年公司动态 394

第五节 宁波杉杉股份有限公司 395

一、公司概况 395

二、2008-2009年公司财务分析 396

三、2008-2009年公司经营情况 400

第六节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 400

一、公司概况 400

二、公司下属品牌 401

三、2008-2009年公司财务分析 402

四、2008-2009年公司经营情况 406

第七节 新郎希努尔集团股份有限公司 411

一、公司概况 411

二、公司品牌发展情况 412

第八节 森马集团有限公司 413

一、公司概况 413

二、公司应对全球金融危机的品牌战略 415

第九节 中国服装股份有限公司 417

一、公司概况 417

二、2008-2009年公司财务分析 418

三、2008-2009年公司经营情况 422

第十节 其他重点企业分析 423

一、庄吉集团有限公司 423

二、福建柒牌集团有限公司 424

三、罗蒙集团股份有限公司 425

四、海澜集团公司 428

第三部分 行业趋势与预测

第十二章 服装行业发展趋势与预测 431

第一节 2009年服装销售渠道的变化趋势 431

一、2009年聚焦零售渠道变化 431

二、2009年探寻专业市场走向 436

第二节 2009年服装市场发展趋势 438

第三节 2009-2012年纺织服装行业发展预测 439

一、2009-2010年服装面料流行趋势前瞻 439

二、2010年世界品牌服装市场预测 440

三、2012年服装业的增长预测 441

第四部分 投资战略研究

第十三章 服装行业投资现状分析 447

第一节 服装行业投资进入壁垒和退出机制分析 447

一、进入壁垒 447

二、退出机制 448

第二节 2008-2009年我国服装行业投资现状 449

一、2008年我国服装行业投资现状 449

二、2009年1-5月我国服装行业投资现状 449

第三节 中国新增纺织服装专业市场投资情况分析 449

一、投资区域分布分析 450

二、市场规模分析 451

三、经营类别分析 453

四、投资力度分析 454

第十四章 服装行业投资环境分析 455

第一节 经济环境分析 455

一、2008年国民经济发展情况 455

二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 466

三、2008-2009年我国固定资产投资 472

四、2009年我国宏观经济发展情况分析 477

五、2009-2010年中国经济增长分析预测 479

第二节 社会环境分析 484

一、2008-2009年我国居民生活消费水平分析	484
二、2009年社会消费零售市场情况分析	498
第三节 政策环境分析	500
一、2008年纺织服装业利好政策分析	500
二、2008年人民币贬值对纺织服装业影响分析	504
三、2009年纺织业振兴规划的意义	505
四、我国首个纺织服装专业市场标准实施	506
第四节 纺织行业振兴规划	507
一、纺织工业现状及面临的形势	507
二、纺织行业调整振兴规划指导思想、基本原则与目标	508
三、产业调整和振兴的主要任务	509
四、纺织行业调整振兴规划政策措施及保障条件	514
五、纺织行业调整振兴规划的实施	516
六、纺织行业调整振兴规划对纺织行业影响	516
第十五章 服装行业投资机会与风险	518
第一节 纺织服装产业链投资机会分析	518
第二节 金融危机给服装行业带来的机遇分析	524
第三节 服装业投资特性与风险分析	525
一、中国服装出口的主要贸易壁垒	525
二、服装业的主要风险	531
第十六章 中国服装业的品牌发展战略	532
第一节 服装行业品牌战略分析	532
一、品牌的基本含义	532
二、品牌战略在企业发展中的重要性	532
三、服装品牌的特性和作用	533
四、服装品牌的价值战略	534
五、我国服装品牌竞争趋势	534
六、服装企业品牌发展战略	535
七、服装行业品牌竞争策略	536
第三节 加快推进我国服装自主品牌建设	537
一、大力推进服装行业自主品牌建设的战略意义	538
二、我国服装自主品牌建设目前存在的问题	541

三、大力推进我国服装行业自主品牌建设的紧迫性 542

第四节 金融风暴下服装品牌的发展策略 543

第十七章 服装行业投资战略研究 546

第一节 服装行业发展战略研究 546

一、技术开发战略 546

二、产业战略规划 549

三、业务组合战略 551

四、营销战略规划 554

五、区域战略规划 556

六、企业信息化战略规划 565

第二节 服装企业经营管理策略 567

一、企业经营策略综述 567

二、企业产品经营策略 568

三、企业渠道经营策略 568

四、企业并购策略分析 569

五、经济危机下企业经营管理策略 572

第三节 服装行业投资策略研究 574

一、服装行业投资形势 574

二、2009年服装行业投资策略分析 574

三、纺织服装行业2009下半年投资策略 575

图表目录

图表：纺织服装分类(部分)注释表 6

图表：2008年2月纺织服装制造销售收入前十家企业 44

图表：2008年5月纺织服装制造销售收入前十家企业 44

图表：2008年8月纺织服装制造销售收入前十家企业 45

图表：2008年11月纺织服装制造销售收入前十家企业 45

图表：2008年1-11月纺织服装制造主要经济指标全国合计 46

图表：2009年1-5月我国纺织服装制造主要经济指标 47

图表：2005年1-12月服装产量全国合计 50

图表：2006年1-12月服装产量全国合计 50

图表：2007年1-12月服装产量全国合计 51

图表：2008年2-12月服装产量全国合计 51

图表：2008年2-12月服装产量北京市合计 52

图表：2008年2-12月服装产量天津市合计 52

图表：2008年2-12月服装产量河北省合计 53

图表：2008年2-12月服装产量山西省合计 53

图表：2008年2-12月服装产量辽宁省合计 54

图表：2008年2-12月服装产量吉林省合计 54

图表：2008年2-12月服装产量黑龙江合计 54

图表：2008年2-12月服装产量上海市合计 55

图表：2008年2-12月服装产量江苏省合计 55

图表：2008年2-12月服装产量浙江省合计 56

图表：2008年2-12月服装产量安徽省合计 56

图表：2008年2-12月服装产量福建省合计 56

图表：2008年2-12月服装产量江西省合计 57

图表：2008年2-12月服装产量山东省合计 57

图表：2008年2-12月服装产量河南省合计 58

图表：2008年2-12月服装产量湖北省合计 58

图表：2008年2-12月服装产量湖南省合计 58

图表：2008年2-12月服装产量广东省合计 59

图表：2008年2-12月服装产量广西区合计 59

图表：2008年2-12月服装产量重庆市合计 60

图表：2008年2-12月服装产量四川省合计 60

图表：2008年2-12月服装产量贵州省合计 60

图表：2008年2-12月服装产量云南省合计 61

图表：2008年2-12月服装产量陕西省合计 61

图表：2008年2-12月服装产量甘肃省合计 62

图表：2008年2-12月服装产量新疆区合计 62

图表：2008年2-12月服装产量宁夏区合计 62

图表：2008年2-12月服装产量内蒙古合计 63

图表：2008年2-12月服装产量青海省合计 63

图表：2008年2-12月革皮服装产量全国合计 64

图表：2008年2-12月革皮服装产量北京市合计 64

图表：2008年2-12月革皮服装产量天津市合计 64

图表：2008年2-12月革皮服装产量河北省合计 65

图表：2008年2-12月革皮服装产量辽宁省合计 65

图表：2008年2-12月革皮服装产量上海市合计 66

图表：2008年2-12月革皮服装产量江苏省合计 66

图表：2008年2-12月革皮服装产量浙江省合计 66

图表：2008年2-12月革皮服装产量安徽省合计 67

图表：2008年2-12月革皮服装产量福建省合计 67

图表：2008年2-12月革皮服装产量江西省合计 68

图表：2008年2-12月革皮服装产量山东省合计 68

图表：2008年2-12月革皮服装产量湖南省合计 68

图表：2008年2-12月革皮服装产量广东省合计 69

图表：2008年2-12月革皮服装产量重庆市合计 69

图表：2008年2-12月革皮服装产量四川省合计 70

图表：2008年2-12月革皮服装产量陕西省合计 70

图表：2008年2-12月革皮服装产量甘肃省合计 70

图表：2008年2-12月革皮服装产量西藏区合计 71

图表：2008年2-12月毛皮服装产量全国合计 71

图表：2008年2-12月毛皮服装产量北京市合计 72

图表：2008年2-12月毛皮服装产量河北省合计 72

图表：2008年2-12月毛皮服装产量辽宁省合计 72

图表：2008年2-12月毛皮服装产量江苏省合计 73

图表：2008年2-12月毛皮服装产量浙江省合计 73

图表：2008年2-12月毛皮服装产量山东省合计 74

图表：2008年2-12月毛皮服装产量河南省合计 74

图表：2008年2-12月毛皮服装产量广东省合计 74

图表：2008年2-12月毛皮服装产量甘肃省合计 75

图表：2008年2-12月毛皮服装产量内蒙古合计 75

图表：2009年1-5月服装产量全国合计 76

图表：2009年1-5月服装产量河北合计 76

图表：2009年1-5月服装产量吉林合计 76

图表：2009年1-5月服装产量江苏合计 76

图表：2009年1-5月服装产量福建合计 77

图表：2009年1-5月服装产量河南合计 77

图表：2009年1-5月服装产量广东合计 77

图表：2009年1-5月服装产量重庆合计 77

图表：2009年1-5月服装产量云南合计 77

图表：2009年1-5月服装产量新疆合计 78

图表：2009年1-5月服装产量青海合计 78

图表：2009年1-5月服装产量北京合计 78

图表：2009年1-5月服装产量山西合计 78

图表：2009年1-5月服装产量黑龙江合计 79

图表：2009年1-5月服装产量浙江合计 79

图表：2009年1-5月服装产量江西合计 79

图表：2009年1-5月服装产量湖北合计 79

图表：2009年1-5月服装产量广西合计 79

图表：2009年1-5月服装产量四川合计 80

图表：2009年1-5月服装产量陕西合计 80

图表：2009年1-5月服装产量宁夏合计 80

图表：2009年1-5月服装产量天津合计 80

图表：2009年1-5月服装产量辽宁合计 81

图表：2009年1-5月服装产量上海合计 81

图表：2009年1-5月服装产量安徽合计 81

图表：2009年1-5月服装产量山东合计 81

图表：2009年1-5月服装产量湖南合计 81

图表：2009年1-5月服装产量海南合计 82

图表：2009年1-5月服装产量贵州合计 82

图表：2009年1-5月服装产量甘肃合计 82

图表：2009年1-5月服装产量内蒙古合计 82

图表：2009年1-5月革皮服装产量全国合计 83

图表：2009年1-5月革皮服装产量河北合计 83

图表：2009年1-5月革皮服装产量江苏合计 83

图表：2009年1-5月革皮服装产量福建合计 83

图表：2009年1-5月革皮服装产量广东合计 84

图表：2009年1-5月革皮服装产量青海合计 84

图表：2009年1-5月革皮服装产量北京合计 84

图表：2009年1-5月革皮服装产量浙江合计 84

图表：2009年1-5月革皮服装产量江西合计 84

图表：2009年1-5月革皮服装产量四川合计 85

图表：2009年1-5月革皮服装产量陕西合计 85

图表：2009年1-5月革皮服装产量天津合计 85

图表：2009年1-5月革皮服装产量辽宁合计 85

图表：2009年1-5月革皮服装产量上海合计 86

图表：2009年1-5月革皮服装产量安徽合计 86

图表：2009年1-5月革皮服装产量山东合计 86

图表：2009年1-5月革皮服装产量湖南合计 86

图表：2009年1-5月革皮服装产量甘肃合计 86

图表：2005年1-12月针织或钩编的服装及衣着附件进口数据 88

图表：2005年1-12月针织或钩编的服装及衣着附件出口数据 88

图表：2005年1-12月非针织或非钩编的服装及衣着附件进口数据 88

图表：2005年1-12月非针织或非钩编的服装及衣着附件出口数据 88

图表：2006年1-12月针织或钩编的服装及衣着附件进口数据 89

图表：2006年1-12月针织或钩编的服装及衣着附件出口数据 89

图表：2006年1-12月非针织或非钩编的服装及衣着附件进口数据 89

图表：2006年1-12月非针织或非钩编的服装及衣着附件出口数据 89

图表：2007年1-12月针织或钩编的服装及衣着附件进口数据 89

图表：2007年1-12月针织或钩编的服装及衣着附件出口数据 90

图表：2007年1-12月非针织或非钩编的服装及衣着附件进口数据 90

图表：2007年1-12月非针织或非钩编的服装及衣着附件出口数据 90

图表：2008年1-12月针织或钩编的服装及衣着附件进口数据 91

图表：2008年1-12月非针织或非钩编的服装及衣着附件进口数据 91

图表：2008年1-12月针织或钩编的服装及衣着附件出口数据 92

图表：2008年1-12月非针织或非钩编的服装及衣着附件出口数据 92

图表：2008年1-12月针织或钩编女装进出口总量 108

图表：2008年1-12月非针织或非钩编女装进出口总量 109

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量全国合计 109

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量北京市合计 109

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量天津市合计 110

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量河北省合计 110

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量山西省合计 111

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量辽宁省合计 111

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量吉林省合计 111

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量上海市合计 112

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量江苏省合计 112

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量浙江省合计 113

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量安徽省合计 113

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量福建省合计 113

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量江西省合计 114

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量山东省合计 114

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量河南省合计 115

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量湖北省合计 115

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量湖南省合计 115

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量广东省合计 116

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量广西区合计 116

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量重庆市合计 117

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量四川省合计 117

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量贵州省合计 117

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量云南省合计 118

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量陕西省合计 118

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量甘肃省合计 119

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量宁夏区合计 119

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量内蒙古合计 119

图表：2008年2-12月西服及西服套装产量青海省合计 120

图表：2008年1-12月针织或钩编男装进出口总量 124

图表：2008年1-12月非针织或非钩编男装进出口总量 124

图表：2008年2-12月儿童服装产量全国合计 125

图表：2008年2-12月儿童服装产量北京市合计 125

图表：2008年2-12月儿童服装产量天津市合计 125

图表：2008年2-12月儿童服装产量河北省合计 126

图表：2008年2-12月儿童服装产量辽宁省合计 126

图表：2008年2-12月儿童服装产量上海市合计 127

图表：2008年2-12月儿童服装产量江苏省合计 127

图表：2008年2-12月儿童服装产量浙江省合计 127

图表：2008年2-12月儿童服装产量安徽省合计 128

图表：2008年2-12月儿童服装产量福建省合计 128

图表：2008年2-12月儿童服装产量江西省合计 129

图表：2008年2-12月儿童服装产量山东省合计 129

图表：2008年2-12月儿童服装产量河南省合计 129

图表：2008年2-12月儿童服装产量湖北省合计 130

图表：2008年2-12月儿童服装产量湖南省合计 130

图表：2008年2-12月儿童服装产量广东省合计 131

图表：2008年2-12月儿童服装产量广西区合计 131

图表：2008年2-12月儿童服装产量重庆市合计 131

图表：2008年2-12月儿童服装产量四川省合计 132

图表：2008年2-12月儿童服装产量陕西省合计 132

图表：2008年1-12月针织或钩编童装进出口总量 142

图表：2008年1-12月非针织或非钩编童装进出口总量 142

图表：2005年1-12月内衣进出口总量 146

图表：2006年1-12月内衣进出口总量 146

图表：2007年1-12月内衣进出口总量 146

图表：2008年1-12月内衣进出口总量 146

图表：2008年十大运动服品牌排行榜 147

图表：2008年1-12月针织或钩编运动服进出口总量 147

图表：2008年1-12月非针织或非钩编运动服进出口总量 147

图表：2008年2-12月羽绒服装产量全国合计 151

图表：2008年2-12月羽绒服装产量北京市合计 152

图表：2008年2-12月羽绒服装产量天津市合计 152

图表：2008年2-12月羽绒服装产量河北省合计 152

图表：2008年2-12月羽绒服装产量辽宁省合计 153

图表：2008年2-12月羽绒服装产量吉林省合计 153

图表：2008年2-12月羽绒服装产量黑龙江合计 154

图表：2008年2-12月羽绒服装产量上海市合计 154

图表：2008年2-12月羽绒服装产量江苏省合计 154

图表：2008年2-12月羽绒服装产量浙江省合计 155

图表：2008年2-12月羽绒服装产量安徽省合计 155

图表：2008年2-12月羽绒服装产量福建省合计 156

图表：2008年2-12月羽绒服装产量江西省合计 156

图表：2008年2-12月羽绒服装产量山东省合计 156

图表：2008年2-12月羽绒服装产量河南省合计 157

图表：2008年2-12月羽绒服装产量湖北省合计 157

图表：2008年2-12月羽绒服装产量广东省合计 158

图表：2008年2-12月羽绒服装产量广西区合计 158

图表：2008年2-12月羽绒服装产量重庆市合计 158

图表：2008年2-12月羽绒服装产量四川省合计 159

图表：2008年2-12月羽绒服装产量云南省合计 159

图表：2008年2-12月羽绒服装产量陕西省合计 160

图表：2008年2-12月羽绒服装产量甘肃省合计 160

图表：2008年2-12月羽绒服装产量内蒙古合计 160

图表：2009年1-5月羽绒服装产量全国合计 161

图表：2009年1-5月羽绒服装产量河北合计 161

图表：2009年1-5月羽绒服装产量江苏合计 161

图表：2009年1-5月羽绒服装产量福建合计 161

图表：2009年1-5月羽绒服装产量河南合计 162

图表：2009年1-5月羽绒服装产量广东合计 162

图表：2009年1-5月羽绒服装产量重庆合计 162

图表：2009年1-5月羽绒服装产量北京合计 162

图表：2009年1-5月羽绒服装产量黑龙江合计 163

图表：2009年1-5月羽绒服装产量浙江合计 163

图表：2009年1-5月羽绒服装产量江西合计 163

图表：2009年1-5月羽绒服装产量湖北合计 163

图表：2009年1-5月羽绒服装产量广西合计 163

图表：2009年1-5月羽绒服装产量四川合计 164

图表：2009年1-5月羽绒服装产量陕西合计 164

图表：2009年1-5月羽绒服装产量天津合计 164

图表：2009年1-5月羽绒服装产量辽宁合计 164

图表：2009年1-5月羽绒服装产量上海合计 165

图表：2009年1-5月羽绒服装产量安徽合计 165

图表：2009年1-5月羽绒服装产量山东合计 165

图表：2009年1-5月羽绒服装产量湖南合计 165

图表：2009年1-5月羽绒服装产量内蒙古合计 165

图表：2008年2-12月针织服装产量全国合计 170

图表：2008年2-12月针织服装产量北京市合计 170

图表：2008年2-12月针织服装产量天津市合计 171

图表：2008年2-12月针织服装产量河北省合计 171

图表：2008年2-12月针织服装产量山西省合计 172

图表：2008年2-12月针织服装产量辽宁省合计 172

图表：2008年2-12月针织服装产量吉林省合计 172

图表：2008年2-12月针织服装产量黑龙江合计 173

图表：2008年2-12月针织服装产量上海市合计 173

图表：2008年2-12月针织服装产量江苏省合计 174

图表：2008年2-12月针织服装产量浙江省合计 174

图表：2008年2-12月针织服装产量安徽省合计 174

图表：2008年2-12月针织服装产量福建省合计 175

图表：2008年2-12月针织服装产量江西省合计 175

图表：2008年2-12月针织服装产量山东省合计 176

图表：2008年2-12月针织服装产量河南省合计 176

图表：2008年2-12月针织服装产量湖北省合计 176

图表：2008年2-12月针织服装产量湖南省合计 177

图表：2008年2-12月针织服装产量广东省合计 177

图表：2008年2-12月针织服装产量广西区合计 178

图表：2008年2-12月针织服装产量重庆市合计 178

图表：2008年2-12月针织服装产量四川省合计 178

图表：2008年2-12月针织服装产量云南省合计 179

图表：2008年2-12月针织服装产量陕西省合计 179

图表：2008年2-12月针织服装产量甘肃省合计 180

图表：2008年2-12月针织服装产量新疆区合计 180

图表：2008年2-12月针织服装产量宁夏区合计 180

图表：2008年2-12月针织服装产量内蒙古合计 181

图表：2008年2-12月针织服装产量青海省合计 181

图表：2009年1-5月针织服装产量全国合计 182

图表：2009年1-5月针织服装产量河北合计 182

图表：2009年1-5月针织服装产量吉林合计 182

图表：2009年1-5月针织服装产量江苏合计 182

图表：2009年1-5月针织服装产量福建合计 183

图表：2009年1-5月针织服装产量河南合计 183

图表：2009年1-5月针织服装产量广东合计 183

图表：2009年1-5月针织服装产量重庆合计 183

图表：2009年1-5月针织服装产量云南合计 183

图表：2009年1-5月针织服装产量新疆合计 184

图表：2009年1-5月针织服装产量北京合计 184

图表：2009年1-5月针织服装产量山西合计 184

图表：2009年1-5月针织服装产量黑龙江合计 184

图表：2009年1-5月针织服装产量浙江合计 185

图表：2009年1-5月针织服装产量江西合计 185

图表：2009年1-5月针织服装产量湖北合计 185

图表：2009年1-5月针织服装产量广西合计 185

图表：2009年1-5月针织服装产量四川合计 185

图表：2009年1-5月针织服装产量宁夏合计 186

图表：2009年1-5月针织服装产量天津合计 186

图表：2009年1-5月针织服装产量辽宁合计 186

图表：2009年1-5月针织服装产量上海合计 186

图表：2009年1-5月针织服装产量安徽合计 187

图表：2009年1-5月针织服装产量山东合计 187

图表：2009年1-5月针织服装产量湖南合计 187

图表：2009年1-5月针织服装产量内蒙古合计 187

图表：2008年2-12月衬衫产量全国合计 193

图表：2008年2-12月衬衫产量北京市合计 194

图表：2008年2-12月衬衫产量天津市合计 194

图表：2008年2-12月衬衫产量河北省合计 194

图表：2008年2-12月衬衫产量山西省合计 195

图表：2008年2-12月衬衫产量辽宁省合计 195

图表：2008年2-12月衬衫产量吉林省合计 196

图表：2008年2-12月衬衫产量黑龙江合计 196

图表：2008年2-12月衬衫产量上海市合计 196

图表：2008年2-12月衬衫产量江苏省合计 197

图表：2008年2-12月衬衫产量浙江省合计 197

图表：2008年2-12月衬衫产量安徽省合计 198

图表：2008年2-12月衬衫产量福建省合计 198

图表：2008年2-12月衬衫产量江西省合计 198

图表：2008年2-12月衬衫产量山东省合计 199

图表：2008年2-12月衬衫产量河南省合计 199

图表：2008年2-12月衬衫产量湖北省合计 200

图表：2008年2-12月衬衫产量湖南省合计 200

图表：2008年2-12月衬衫产量广东省合计 200

图表：2008年2-12月衬衫产量广西区合计 201

图表：2008年2-12月衬衫产量重庆市合计 201

图表：2008年2-12月衬衫产量四川省合计 202

图表：2008年2-12月衬衫产量陕西省合计 202

图表：2008年2-12月衬衫产量甘肃省合计 202

图表：2008年2-12月衬衫产量新疆区合计 203

图表：2008年2-12月衬衫产量宁夏区合计 203

图表：2008年2-12月衬衫产量内蒙古合计 204

图表：2008年2-12月衬衫产量青海省合计 204

图表：2009年1-5月衬衫产量全国合计 204

图表：2009年1-5月衬衫产量河北合计 205

图表：2009年1-5月衬衫产量吉林合计 205

图表：2009年1-5月衬衫产量江苏合计 205

图表：2009年1-5月衬衫产量福建合计 205

图表：2009年1-5月衬衫产量河南合计 205

图表：2009年1-5月衬衫产量广东合计 206

图表：2009年1-5月衬衫产量重庆合计 206

图表：2009年1-5月衬衫产量新疆合计 206

图表：2009年1-5月衬衫产量青海合计 206

图表：2009年1-5月衬衫产量北京合计 207

图表：2009年1-5月衬衫产量山西合计 207

图表：2009年1-5月衬衫产量黑龙江合计 207

图表：2009年1-5月衬衫产量浙江合计 207

图表：2009年1-5月衬衫产量江西合计 207

图表：2009年1-5月衬衫产量湖北合计 208

图表：2009年1-5月衬衫产量广西合计 208

图表：2009年1-5月衬衫产量四川合计 208

图表：2009年1-5月衬衫产量宁夏合计 208

图表：2009年1-5月衬衫产量天津合计 209

图表：2009年1-5月衬衫产量辽宁合计 209

图表：2009年1-5月衬衫产量上海合计 209

图表：2009年1-5月衬衫产量安徽合计 209

图表：2009年1-5月衬衫产量山东合计 209

图表：2009年1-5月衬衫产量湖南合计 210

图表：2009年1-5月衬衫产量甘肃合计 210

图表：2009年1-5月衬衫产量内蒙古合计 210

图表：2008年8月纺织品市场领带、围巾价格行情 215

图表：2005年1-12月我国服装配饰进出口总量 217

图表：2006年1-12月我国服装配饰进出口总量 217

图表：2007年1-12月我国服装配饰进出口总量 217

图表：2008年1-12月我国服装配饰进出口总量 217

图表：2008年我国人口数及其构成 218

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 219

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 220

图表：2009年1月我国消费者信心指数 222

图表：2009年2月我国消费者信心指数 222

图表：2009年3月我国消费者信心指数 223

图表：2009年4月我国消费者信心指数 223

图表：2009年5月我国消费者信心指数 224

图表：2002-2007年全球主要纺织国家纺织业劳动力成本比较 254

图表：1995-2006年我国人均GDP与人均纤维消费量的变化 254

图表：2002-2007年广东纺织服装业贸易竞争力指数 256

图表：2003-2007年全广东纺织品服装出口产品质量指数 257

图表：产业集聚综合竞争力和传统竞争力之比较表 282

图表：2006-2007年我国纺织品服装出口排名前10位国家和地区 288

图表：近年来我国纺织品服装出口增长情况 288

图表：2005年我国对欧美出口服装大类商品数量指数和价格指数对比 289

图表：1980-2005年我国纺织品服装的国际市场占有率 291

图表：1980-2005年世界主要国家（地区）纺织品服装竞争力指数 292

图表：1986-2005年中国纺织品服装显性比较优势指数 293

图表：我国纺织品服装劳动力成本与邻国比较 295

图表：2002-2004年纺织品服装行业成本变化分析 295

图表：2007-2008年中国棉纺、色织行业竞争力10强名单 301

图表：2007-2008年中国印染行业竞争力10强名单 302

图表：2007-2008年中国毛纺、毛针织行业竞争力10强名单 302

图表：2007-2008年中国麻纺行业竞争力10强名单 302

图表：2007-2008年中国丝绸行业竞争力10强名单 303

图表：2007-2008年中国针织行业竞争力10强名单 303

图表：2007-2008年中国服装行业竞争力10强名单 303

图表：2007-2008年中国化纤行业竞争力10强名单 304

图表：2008年下半年雅戈尔集团股份有限公司主营构成 366

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司每股指标 367

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司获利能力 367

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司经营能力 367

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力 367

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司资本结构 368

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司发展能力 368

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司现金流量 368

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司主营业务收入 368

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司主营业务利润 369

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司营业利润 369

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司利润总额 369

图表：2008-2009年雅戈尔集团股份有限公司净利润 370

图表：2008年雅戈尔集团股份有限公司持有金融资产情况 370

图表：2009年雅戈尔集团股份有限公司财务摘要 371

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司经营与估值预测 371

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司主要财务指标 371

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司利润表 372

图表：雅戈尔集团股份有限公司股权投资状况 372

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司资产负债表 373

图表：2009-2010年雅戈尔集团股份有限公司现金流量表 373

图表：2008年下半年江苏红豆实业股份有限公司主营构成 375

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司每股指标 375

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司获利能力 376

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司经营能力 376

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力 376

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司资本结构 377

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司发展能力 377

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司现金流量 377

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司主营业务收入 377

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司主营业务利润 378

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司营业利润 378

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司利润总额 378

图表：2008-2009年江苏红豆实业股份有限公司净利润 378

图表：2009-2010年福建七匹狼实业股份有限公司主要经营指标预测 380

图表：2009-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司财务和估值数据摘要 380

图表：2009-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司利润表 381

图表：2009-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司资产负债表 381

图表：2009-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司现金流量表 382

图表：2009-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司财务指标 382

图表：2009-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司业绩和估值指标 383

图表：2008年下半年福建七匹狼实业股份有限公司主营构成	383
图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司每股指标	383
图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司获利能力	384
图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司经营能力	384
图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力	384
图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司资本结构	385
图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司发展能力	385
图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司现金流量	385
图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务收入	385
图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务利润	386
图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司营业利润	386
图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司利润总额	386
图表：2008-2009年福建七匹狼实业股份有限公司净利润	386
图表：2009-2010年宁波杉杉股份有限公司财务预测表	396
图表：2008年下半年宁波杉杉股份有限公司主营构成	396
图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司每股指标	396
图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司获利能力	397
图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司经营能力	397
图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司偿债能力	397
图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司资本结构	398
图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司发展能力	398
图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司现金流量	398
图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司主营业务收入	398
图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司主营业务利润	399
图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司营业利润	399
图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司利润总额	399
图表：2008-2009年宁波杉杉股份有限公司净利润	399
图表：2008年下半年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营构成	402
图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司每股指标	403
图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力	403
图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营能力	403
图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力	404

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构 404

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力 404

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量 404

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务收入 405

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务利润 405

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司营业利润 405

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润总额 406

图表：2008-2009年浙江报喜鸟服饰股份有限公司净利润 406

图表：2007-2008年浙江报喜鸟服饰股份有限公司业绩 407

图表：2006-2008年宝鸟品牌产品销售情况 407

图表：1997-2008年浙江报喜鸟服饰股份有限公司网点数量和增速 408

图表：2007-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要经营指标 408

图表：2007-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营预测与估值 408

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资产负债表 409

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润表 409

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量表 410

图表：2009-2010年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要财务比率 410

图表：新郎希努尔集团股份有限公司营销网络 412

图表：2008年下半年中国服装股份有限公司主营构成 418

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司每股指标 419

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司获利能力 419

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司经营能力 419

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司偿债能力 420

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司资本结构 420

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司发展能力 420

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司现金流量 420

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司主营业务收入 421

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司主营业务利润 421

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司营业利润 421

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司利润总额 422

图表：2008-2009年中国服装股份有限公司净利润 422

图表：1991-2007年国内人均GDP、人均可支配收入、人均服装支出比较 442

图表：2008-2012年城市化推动服装消费增长及增长率 442

图表：1990-2007年城乡差别与衣着差别关系 443

图表：2008-2012年城乡差距缩小0.1消费市场增长及增长率 443

图表：国内几大区域居民消费结构（除食品、居住、交通、文娱） 444

图表：国内几大区域农村居民消费结构（除食品、居住、交通、文娱） 444

图表：1990-2006年城乡居民人均可支配收入及恩格尔系数 445

图表：恩格尔系数下降与居民衣着消费增长关系 445

图表：2008年1-12月我国纺织服装业固定资产投资情况 449

图表：2009年1-5月我国纺织服装业固定资产投资情况 449

图表：全国各省市新增专业市场情况（部分） 450

图表：新增市场数量对比图 452

图表：新增市场不同规模面积统计图 452

图表：新增各种经营类别市场比例图 453

图表：新增市场投资规模对比图 454

图表：2008年1-4季度国内生产总值 455

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 456

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 456

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 457

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 457

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 458

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 459

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 460

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 461

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 462

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 462

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 463

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 464

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 464

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 465

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 466

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 466

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 466

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 467

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 467

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 467

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 467

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 467

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 468

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 468

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 468

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 468

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 468

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 469

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 469

图表：2008年1季度我国企业景气指数 469

图表：2008年2季度我国企业景气指数 469

图表：2008年3季度我国企业景气指数 470

图表：2008年4季度我国企业景气指数 470

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 471

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 472

图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 473

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 473

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 474

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 475

图表：2008年各种价格上涨幅度 484

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 485

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 485

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 486

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 486

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 487

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 487

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 488

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 488

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 489

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 489

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 490

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 490

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 491

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 491

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 492

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 492

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 492

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 493

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 493

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 493

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 493

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 494

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 494

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 494

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 494

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 495

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 495

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 495

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 495

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 496

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 496

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 496

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 496

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 497

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 497

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 497

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 498

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 498

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 499

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 499

图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 500

图表：2009年纺织振兴规划影响的大型上市公司 506

图表：2007年纺织各自行业毛利率、净利率比较 518

图表：2007年纺织各自行业平均利润 519

图表：服装行业的品牌生命线 521

图表：全国10大城市对品牌服装的态度 521

图表：服装市场的各种营销模式、商业业态优缺点 523

图表：服装行业的驱动力分析 524

图表：国内纺织企业不同利润率的企业占比 524

图表：区域发展战略咨询流程图 562

图表：区域SWOT战略分析图 564

图表：企业经营策略层次分析 567

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21920.html>