

# 2009-2012年中国眼镜行业 投资分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国眼镜行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

在过去的几年中，国内眼镜行业经历了很多大事。比如，外资眼镜大举进入零售市场，平价眼镜引发“暴利”之争，眼镜出口关税下调，眼镜厂遭遇招工荒，眼镜材料价格大幅上涨等等。显然，这些变化正是行业拐点出现的前奏，正所谓“山雨欲来风满楼”，眼镜行业将迎来重要的转型期。虽然太长时间范围的趋势很难判断，但眼镜行业十年以内的“中线趋势”还是可以探讨。可以预见的是，未来几年的眼镜行业，将有可能主动或被动地产生一些变化。这些变化的动力，源自消费者的需求以及行业自身健康成长的需要，变化的影响面则是中国以及世界的眼镜行业。

成本上升迫使制造企业调整。最近两年眼镜生产成本的大幅上升成为很多生产企业心中永远的痛。特别是员工工资和眼镜所用的原材料价格上涨更是极大压缩了利润空间。在出厂价不能相应提升的情况下，有的眼镜厂不得不选择关门。的确，成本的上升趋势很难逆转，而且已经逼近很多企业是否赚钱的临界点。在内部成本提升和外部竞争压力的双重作用下，部分规模小，产品附加值低的生产企业转型成为必须面对的课题。在目前行业产能过剩的背景下，眼镜生产企业一方面要控制成本和提升效率、内部挖潜，另一方面要促使产品升级换代，并在市场研发和销售渠道上进行有效的创新。消费者将掌握绝对话语权。随着消费能力的不断提高和行业竞争的激烈，消费者越来越受到商家的重视。如果说以前眼镜行业总体上是消费者适应商家产品和服务的话，以后这一现象将不复存在。随着市场中心向消费者转移，没有以消费者为核心的企业将注定无法生存。盲目求大将得不偿失。近两年，眼镜行业在竞争加剧的背景下，盲目求大的现象很普遍。在经营效益的制约下，眼镜行业“大而全”的做法可望得纠正。取而代之的追求经营实际效率的“细而精”。批发市场逐步淡出主流舞台。在以前眼镜行业快速发展的几年中，全国几大批发市场获得了长足发展。但是，这一现象也许正是眼镜行业“低小散”的写照。随着零售市场集中度的越来越高，很多产品供应商开始绕过具有中介性质的批发市，成立自己的销售团队来市场推广。事实上，目前各地主流的眼镜店已经不在批发市场进货，而是直接从厂家或销售公司拿货。在市场信息越来越公开，厂家实力不断提升后，批发商的话语权会越来越弱。相比之下，零售店控制着顾客，制造商控制着产品，在一定程度上都有不可替代的“硬件”。眼镜技术体系将得到规范。鉴于目前眼镜行业体系标准尚不规范的背景，未来将会重建多个方面的标准技术体系，使行业技术实现规范研发。主要应包括产品标准体系、验光的标准体系、隐形眼镜标准体系、技术监督体系等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国

家海关总署、中国眼镜协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、眼镜专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国眼镜行业的发展状况、市场需求、营销状况、消费变化、眼镜企业的战略选择以及眼镜市场发展趋势进行了详细的分析和预测，并对眼镜行业集中度、赢利能力、成长能力等着重进行了分析。与此同时，报告还介绍了该行业企业的整体概况和营销策略。本报告是眼镜企业寻找新的发展机会和借鉴新的操作模式的重要资料，也是欲在眼镜行业从事生产投资的经济实体等单位准确了解目前中国眼镜市场发展动态，把握企业定位和发展方向的重要参考资料。

&rarr;报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业概述

第一章 眼镜定义及相关概述 1

第一节 眼镜 1

一、眼镜的定义 1

二、眼镜的种类及功能 1

三、眼镜的发展历史及其应用 6

第二节 镜架 12

一、镜架的结构 12

二、眼架的种类 13

三、镜架的材料 14

四、眼镜架的选择和保养 19

第三节 太阳镜 24

一、太阳镜的种类及选择 24

二、太阳镜功能浅析 25

三、太阳镜的原理 26

第四节 运动眼镜 27

一、运动眼镜的定义及使用保养 27

二、运动眼镜的类型 28

三、佩戴运动眼镜的必要性 29

第二部分 行业市场发展分析

第二章 世界眼镜行业发展分析 31

第一节 世界眼镜行业发展概述	31
一、世界眼镜行业发展历史	31
二、世界品牌眼镜简介	32
第二节 意大利	48
一、2008年意大利眼镜工业发展状况	48
二、金融危机对意大利眼镜影响	48
三、意大利眼镜产业发展前景	49
第三节 其他国家和地区	50
一、中东地区眼镜市场现状	50
二、波兰眼镜市场前景看好	51
三、日本兴起廉价眼镜店	52
四、2008年美国眼镜发展动态	53
五、俄罗斯眼镜市场销售情况	54
第三章 中国眼镜行业综述	55
第一节 眼镜行业发展概况	55
一、中国眼镜行业产业概况	55
二、2008年中国眼镜行业发展回顾	56
三、2008年中国眼镜行业产品评比情况	60
第二节 眼镜行业的成本利润分析	62
一、行业形势分析	62
二、成本分析	65
三、利润分析	66
第三节 眼镜行业存在的问题	67
一、眼镜市场存在的问题	67
二、眼镜市场存在问题的成因	69
三、眼镜市场监管立法的现状	71
四、眼镜市场监管法的立法思路	72
第四节 眼镜行业发展策略	75
一、未来眼镜企业营销的主流分析	75
二、我国眼镜业营销策略和战略研究	78
三、我国眼镜零售店营销分析	98
四、我国眼镜网络营销分析	104

第五节 眼镜行业发展趋势	114
一、中国眼镜市场发展趋势	114
二、中国眼镜零售市场预测	118
三、眼镜业发展趋势和预测	119
第四章 中国眼镜市场分析	129
第一节 中国眼镜市场发展现状	129
一、中国眼镜批发市场经营分析	129
二、眼镜消费者身份重新定义	133
三、我国戴眼镜人数规模	136
第二节 2007-2009年全国及重点省市眼镜产量数据	137
一、2007年1-12月全国及重点省市眼镜产量分析	137
二、2008年1-12月全国及重点省市眼镜产量分析	138
三、2009年1-3月全国及重点省市眼镜产量分析	138
第三节 眼镜市场消费分析	139
一、中国眼镜消费结构已发生变化	139
二、儿童眼镜市场消费分析	140
三、眼镜消费存在四大误区	146
第四节 眼镜市场营销策略分析	148
一、全员营销策略	148
二、促销策略	151
三、人员推销策略	154
四、体验营销策略	155
五、其它营销策略	158
第五节 眼镜市场竞争分析	160
一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道	160
二、内外资争食搅热中国眼镜市场	162
三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄	164
第六节 眼镜市场存在的问题及对策	172
一、对当前眼镜市场认识不足	172
二、中国眼镜市场尚缺营销“营养大餐”	180
三、眼镜品牌混乱鱼目混珠	184
四、眼镜许可证制度对眼镜市场影响	190

第五章 中国眼镜制造行业经济数据分析	194
第一节 2008年中国眼镜制造业总体数据分析	194
第二节 2009年中国眼镜制造业总体数据分析	194
第三部分 细分市场发展分析	
第六章 镜片市场	197
第一节 镜片种类及其他相关介绍	197
一、眼镜镜片的分类	197
二、镜片的材料	199
三、纳米镜片技术原理及功能	201
四、树脂镜片膜层特点浅析	202
五、树脂镜片的优缺点分析	204
第二节 镜片总体概况	205
一、眼镜镜片的发展历史	205
二、塑胶镜片的发展概况	208
三、树脂镜片的发展及市场状况	209
第三节 眼镜主要原材料市场分析	211
一、我国PMMA工业发展现状	211
二、聚碳酸酯市场现状及趋势	213
第七章 隐形眼镜及护理产品市场	215
第一节 隐形眼镜相关介绍	215
一、隐形眼镜的种类	215
二、隐形眼镜的特点	217
三、隐形眼镜技术参数介绍	218
第二节 隐形眼镜及其材料的发展	220
一、隐形眼镜发展介绍	220
二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史	221
三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍	225
第三节 隐形眼镜市场分析	228
一、隐形眼镜产品发展特点分析	228
二、隐形眼镜市场彰显“3法则”	231
三、暴利扰乱隐形眼镜市场	236
四、隐形眼镜市场遭遇信任危机	238

#### 第四节 隐形眼镜护理液 239

- 一、隐形眼镜护理液简介 239
- 二、隐形眼镜护理液注意的问题 240
- 三、隐形眼镜护理液市场事故频发 241

#### 第五节 滴眼液 242

- 一、中国滴眼液产品市场分析 242
- 二、眼睛护理市场中药产品将成主导 242
- 三、滴眼液市场突破之路 244

#### 第八章 其他细分及相关产品市场 248

##### 第一节 太阳眼镜 248

- 一、中国太阳眼镜市场概况 248
- 二、中国太阳镜抢占德国市场 249
- 三、中国太阳眼镜的质量状况 250
- 四、太阳眼镜质量问题的原因分析及对策建议 252

##### 第二节 老花镜 255

- 一、老花镜推出智能产品 255
- 二、老花镜的选择 256
- 三、老花镜市场潜力大 257

##### 第三节 眼镜仪器 257

- 一、眼镜行业中的仪器技术变革 257
- 二、眼镜业国产仪器产业现状分析 260
- 三、眼镜业国产仪器产业升级之路 261

#### 第四部分 行业地区市场及行业进出口分析

#### 第九章 主要产区状况 267

##### 第一节 深圳 267

- 一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况 267
- 二、2008年深圳眼镜企业自创品牌情况 267
- 三、深圳横岗眼镜业发展分析 268

##### 第二节 温州 271

- 一、温州眼镜行业总体概况 271
- 二、2008年温州眼镜行业质量分析 278
- 三、2008年温州眼镜市场动态 279

#### 四、温州眼镜包装业发展分析 279

#### 第三节 江苏丹阳 282

##### 一、丹阳市眼镜产业基本情况 282

##### 二、2009年丹阳眼镜服务业集聚区规划分析 285

##### 三、2009年丹阳眼镜行业职称困境分析 285

##### 四、金融危机对丹阳眼镜发展的影响分析 287

#### 第四节 厦门 288

##### 一、厦门眼镜行业的总体概述 288

##### 二、厦门眼镜品牌发展分析 290

##### 三、厦门眼镜发展的隐忧 291

#### 第十章 中国眼镜进出口数据分析 293

##### 第一节 2001-2008年全国眼镜架及其零件进出口总体数据分析 293

##### 一、2001-2008年全国眼镜架及其零件进出口分析 293

##### 二、2007-2008年中国眼镜架及其零件主要省市进出口分析 298

##### 三、2007-2008年中国眼镜架及其零件主要国家进出口分析 301

##### 第二节 2001-2008年全国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口总体数据分析 303

##### 一、2001-2008年全国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口分析 303

##### 二、2007-2008年中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品主要省市进出口分析 305

##### 三、2007-2008年中国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品主要国家进出口分析 307

#### 第五部分 行业发展策略及重点企业分析

#### 第十一章 眼镜零售业分析 311

##### 第一节 眼镜零售发展状况 311

##### 一、世界眼镜零售史上的三次革命 311

##### 二、中国眼镜零售行业现状 315

##### 三、中国眼镜零售业正面临洗牌 319

##### 第二节 中国眼镜零售业分析 320

##### 一、国内眼镜零售业的细分之路 320

##### 二、中国眼镜零售业的链状成长 321

##### 三、互联网上眼镜零售业的特点分析 325

##### 第三节 眼镜零售企业分析 327

##### 一、眼镜零售企业成长路径分析 327

- 二、眼镜零售业企业的十大促销误区 330
- 三、眼镜零售企业经营管理的基本法则 331
- 四、新兴眼镜零售企业投身眼镜市场的策略 336
- 五、眼镜零售店员工的激励措施 341
- 六、传统眼镜店突围建议 343
- 第四节 “眼镜直通车”发展模式分析 346
  - 一、眼镜直通车经营模式探析 346
  - 二、平价眼镜店生存状况分析 348
  - 三、平价眼镜连锁加速行业变革 351
- 第十二章 中国眼镜品牌分析 356
  - 第一节 眼镜品牌发展概况 356
    - 一、研究眼镜品牌的意义 356
    - 二、提高眼镜品牌深度的重要性 358
    - 三、眼镜品牌发展的不同阶段 360
    - 四、眼镜行业品牌现状 366
  - 第二节 中国眼镜行业的品牌问题 369
    - 一、中国眼镜行业的品牌危机 369
    - 二、中国眼镜品牌陷入迷失困境 370
    - 三、制约品牌发展的三大障碍 372
  - 第三节 眼镜行业的品牌发展对策 375
    - 一、中国眼镜行业创品牌才有出路 375
    - 二、眼镜品牌建设的三层突破 376
    - 三、提高人们对眼镜品牌的信任度 378
    - 四、构建高端眼镜品牌价值的支点 380
    - 五、眼镜品牌突破区域性局限的建议 382
- 第十三章 重点企业介绍 385
  - 第一节 依视路集团 385
    - 一、公司简介 385
    - 二、依视路在中国的发展 385
    - 三、公司策略分析 386
  - 第二节 HOYA（豪雅）集团 388
    - 一、公司简介 388

二、豪雅在中国的发展	388
三、公司产品及其特点介绍	389
第三节 宝岛眼镜有限公司	390
一、公司概况	390
二、发展目标	391
三、公司经营理念	392
第四节 北京大明眼镜股份有限公司	393
一、公司简介	393
二、公司发展历程	394
第五节 广州明廊眼镜有限公司	395
一、公司简介	395
二、公司发展历程	395
第六节 江苏东方光学有限公司	398
一、公司简介	398
二、公司规模	399
三、公司眼镜材料特性	399
第七节 上海野尻眼镜有限公司	403
一、公司简介	403
二、公司产品介绍	403
三、公司产品材料介绍	406
第八节 美国博士伦公司	409
一、公司简介	409
二、公司发展历程	410
三、公司产品	411
第九节 卡尔·蔡司公司	412
一、公司简介	412
二、公司在中国	413
第十节 苏拿光学集团	413
一、公司简介	413
二、公司在中国	413

图表：赛璐珞和醋酸纤维对比分析 18

图表：目前我国正在实施的眼镜标准 60

图表：2007年1-12月眼镜成镜产量全国统计 137

图表：2007年1-12月眼镜成镜产量北京市统计 137

图表：2007年1-12月眼镜成镜产量江苏省统计 137

图表：2007年1-12月眼镜成镜产量浙江省统计 137

图表：2007年1-12月眼镜成镜产量福建省统计 137

图表：2007年1-12月眼镜成镜产量广东省统计 137

图表：2008年1-12月眼镜成镜产量全国统计 138

图表：2008年1-12月眼镜成镜产量北京市统计 138

图表：2008年1-12月眼镜成镜产量江苏省统计 138

图表：2008年1-12月眼镜成镜产量浙江省统计 138

图表：2008年1-12月眼镜成镜产量福建省统计 138

图表：2008年1-12月眼镜成镜产量广东省统计 138

图表：2009年1-3月眼镜成镜产量全国统计 138

图表：2009年1-3月眼镜成镜产量北京市统计 139

图表：2009年1-3月眼镜成镜产量江苏省统计 139

图表：2009年1-3月眼镜成镜产量浙江省统计 139

图表：2009年1-3月眼镜成镜产量福建省统计 139

图表：2009年1-3月眼镜成镜产量广东省统计 139

图表：2008年1-12月光学仪器与眼镜制造业主要经济指标 194

图表：2009年1-4月光学仪器与眼镜制造业主要经济指标 194

图表：2001年1-12月我国眼镜架及其零件进口统计 293

图表：2001年1-12月我国眼镜架及其零件出口统计 293

图表：2002年1-12月我国眼镜架及其零件进口统计 293

图表：2002年1-12月我国眼镜架及其零件出口统计 293

图表：2003年1-12月我国眼镜架及其零件进口统计 293

图表：2003年1-12月我国眼镜架及其零件出口统计 294

图表：2004年1-12月我国眼镜架及其零件进口统计 294

图表：2004年1-12月我国眼镜架及其零件出口统计 294

图表：2005年1-12月我国眼镜架及其零件进口统计 294

图表：2005年1-12月我国眼镜架及其零件出口统计 294

图表：2006年1-12月我国眼镜架及其零件进口统计 294

图表：2006年1-12月我国眼镜架及其零件出口统计 294

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件进口统计 295

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件出口统计 295

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件进口统计 295

图表：2008年1月我国眼镜架及其零件进口统计 295

图表：2008年2月我国眼镜架及其零件进口统计 295

图表：2008年3月我国眼镜架及其零件进口统计 295

图表：2008年4月我国眼镜架及其零件进口统计 295

图表：2008年5月我国眼镜架及其零件进口统计 296

图表：2008年6月我国眼镜架及其零件进口统计 296

图表：2008年7月我国眼镜架及其零件进口统计 296

图表：2008年8月我国眼镜架及其零件进口统计 296

图表：2008年9月我国眼镜架及其零件进口统计 296

图表：2008年10月我国眼镜架及其零件进口统计 296

图表：2008年11月我国眼镜架及其零件进口统计 296

图表：2008年12月我国眼镜架及其零件进口统计 296

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件出口统计 297

图表：2008年1月我国眼镜架及其零件出口统计 297

图表：2008年2月我国眼镜架及其零件出口统计 297

图表：2008年3月我国眼镜架及其零件出口统计 297

图表：2008年4月我国眼镜架及其零件出口统计 297

图表：2008年5月我国眼镜架及其零件出口统计 297

图表：2008年6月我国眼镜架及其零件出口统计 297

图表：2008年7月我国眼镜架及其零件出口统计 297

图表：2008年8月我国眼镜架及其零件出口统计 298

图表：2008年9月我国眼镜架及其零件出口统计 298

图表：2008年10月我国眼镜架及其零件出口统计 298

图表：2008年11月我国眼镜架及其零件出口统计 298

图表：2008年12月我国眼镜架及其零件出口统计 298

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件北京进出口统计 298

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件天津市进出口统计 298

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件河北省进出口统计 299

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件上海市进出口统计 299

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件江苏省进出口统计 299

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件浙江省进出口统计 299

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件山东省进出口统计 299

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件广东省进出口统计 299

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件福建省进出口统计 299

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件北京市进出口统计 299

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件天津市进出口统计 300

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件河北省进出口统计 300

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件山西省进出口统计 300

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件上海市进出口统计 300

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件江苏省进出口统计 300

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件浙江省进出口统计 300

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件安徽省进出口统计 300

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件山东省进出口统计 300

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件广东省进出口统计 301

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件福建省进出口统计 301

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件美国进出口统计 301

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件加拿大进出口统计 301

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件英国进出口统计 301

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件德国进出口统计 301

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件法国进出口统计 301

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件印度进出口统计 302

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件意大利进出口统计 302

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件日本进出口统计 302

图表：2007年1-12月我国眼镜架及其零件韩国进出口统计 302

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件美国进出口统计 302

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件加拿大进出口统计 302

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件英国进出口统计 302

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件德国进出口统计 302

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件法国进出口统计 303

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件印度进出口统计 303

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件意大利进出口统计 303

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件日本进出口统计 303

图表：2008年1-12月我国眼镜架及其零件韩国进出口统计 303

图表：2001年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口统计 303

图表：2002年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口统计 304

图表：2003年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口统计 304

图表：2004年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口统计 304

图表：2005年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口统计 304

图表：2006年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口统计 304

图表：2007年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口统计 304

图表：2008年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品进出口统计 305

图表：2007年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品北京市进出口统计 305

图表：2007年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品江苏省进出口统计 305

图表：2007年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品浙江省进出口统计 305

图表：2007年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品福建省进出口统计 305

图表：2007年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品广东省进出口统计 306

图表：2008年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品北京市进出口统计 306

图表：2008年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品江苏省进出口统计 306

图表：2008年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品浙江省进出口统计 306

图表：2008年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品福建省进出口统计 306

图表：2008年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品广东省进出口统计 307

图表：2007年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品美国进出口统计 307

图表：2007年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品加拿大进出口统计 307

图表：2007年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品英国进出口统计 307

图表：2007年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品德国进出口统计 307

图表：2007年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品法国进出口统计 308

图表：2007年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品印度进出口统计 308

图表：2007年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品意大利进出口统计 308

图表：2007年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品日本进出口统计 308

图表：2007年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品韩国进出口统计 308

图表：2008年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品美国进出口统计 309

图表：2008年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品加拿大进出口统计 309

图表：2008年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品英国进出口统计 309

图表：2008年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品德国进出口统计 309

图表：2008年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品法国进出口统计 309

图表：2008年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品印度进出口统计 310

图表：2008年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品意大利进出口统计 310

图表：2008年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品日本进出口统计 310

图表：2008年1-12月我国矫正视力、护目等用途的眼镜、挡风镜等物品韩国进出口统计 310

图表：眼镜店的销售构成 319

图表：眼镜店产品构成表 319

图表：消费人口年龄结构图表 319

图表：目前眼镜产品的年需求量构成图表 319

图表：宝岛眼镜有限公司全国连锁分布图 391

图表：江苏东方光学有限公司镜架的分类 399

图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料钴合金的特性 400

图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料钛的特性 400

图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料蒙耐的特性 401

图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料不锈钢的特性 401

图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料板料的特性 402

图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料铜合金的特性 402

图表：江苏东方光学有限公司眼镜材料半钛框的特性 402

图表：上海野尻眼镜有限公司纯钛镜架的标准 406

图表：上海野尻眼镜有限公司铜镍合金的标准 406

图表：上海野尻眼镜有限公司钛和几种钛合金的主要成份 408

图表：2007年台湾地区隐形眼镜药水理想品牌排行榜 412

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17853.html>