

2009-2012年中国眼镜产业 市场动态及发展前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国眼镜产业市场动态及发展前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/14252.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2008年全球眼镜行业发展状况分析

第一节2008年全球眼镜市场发展分析

一、全球眼镜品牌介绍

二、2008年欧美儿童眼镜市场战略分析

三、2009年雅培完成收购美国眼力健公司

第二节2008年全球部分地区和国家眼镜市场发展及动态

一、中东眼镜市场现状和发展趋势

二、印尼眼镜市场潜力分析

三、2008-2009年日本眼镜发展动态

四、2008年美国眼镜发展动态

五、俄罗斯眼镜市场销售情况

六、意大利眼镜业出口分析

第三节 2009-2012年全球眼镜产业发展趋势分析

第二章2008年中国眼镜行业发展环境分析

第一节 2008年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2008年中国眼镜产业发展政策环境分析

一、中国目前正在实施的眼镜标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2008年中国戴眼镜人数规模分析

第三章2008年中国眼镜产业运行形势分析

第一节2008年中国眼镜行业发展综述

一、2008年中国眼镜行业整体发展情况

二、2008年中国定配眼镜产品质量合格率情况

三、2008年中国眼镜行业十大新闻

第二节2008年中国眼镜行业利润分析

一、行业形势分析

二、成本分析

三、利润分析

四、眼镜业经营趋势

第三节 2008年中国眼镜产业发展存在的问题分析

第四章 2006-2008年中国眼镜制造行业运行数据监测分析

第一节 2006-2008年中国眼镜制造行业总体运行指标

第二节2006-2008年中国眼镜制造行业企业数量规模分析

一、中国眼镜制造行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节2006-2008年中国眼镜制造行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节2006-2008年中国眼镜制造行业产销状况监测分析

一、2006-2008年中国工业总产值分析

二、2006-2008年中国眼镜制造行业产成品分析

三、2006-2008年中国眼镜制造行业总销售收入分析

第五节2006-2008年中国眼镜制造行业工业利润总额分析

一、2006-2008年中国眼镜制造工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第五章 2007-2008年中国眼镜产量数据统计分析

第一节2007年全国眼镜产量数据分析

一、2007年全国眼镜产量数据

二、2007年重点省市眼镜产量数据

第二节2008年全国眼镜产量数据分析

一、2008年全国眼镜产量数据

二、2008年重点省市眼镜产量数据

第三节 全国眼镜产量增长性分析

一、产量集中度分析

二、产量集中度变化

第六章2008年中国眼镜产业市场运行动态分析

第一节 2008年中国眼镜市场存在的问题及监管法

一、2008年眼镜行业质量问题

二、眼镜市场存在问题的成因

三、眼镜市场监管法的立法思路

第二节2008年中国眼镜零售业发展分析

一、中国眼镜零售行业现象分析与推广宣传策略思考

二、眼镜零售业发展问题分析

三、眼镜零售行业的发展形势分析

第三节2008年中国眼镜批发市场发展分析

一、眼镜批发市场的意义

二、中国眼镜批发市场分布格局

三、中国眼镜批发市场发展现状及趋势

四、影响眼镜市场未来发展的因素分析

五、培育眼镜市场的若干经验和建议

第四节2008年中国眼镜市场流行分析

一、秋冬季节眼镜流行分析

二、2008秋冬眼镜流行趋势

三、太阳眼镜流行趋势

四、全球太阳镜流行趋势

第五节 2008年中国儿童眼镜市场分析

一、儿童眼镜市场消费调查分析

二、儿童眼镜市场发展前景分析

三、开创儿童眼镜的新“视”界

四、2009-2012年中国儿童眼镜消费趋势分析

第七章2008年中国眼镜业市场竞争格局分析

第一节2008年中国眼镜业竞争分析

- 一、国内外眼镜品牌竞争分析
- 二、眼镜零售业核心竞争力分析
- 三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析
- 四、眼镜平价竞争趋势分析
- 五、南京眼镜店竞争分析

第二节2008年中国眼镜批发市场竞争分析

- 一、中国眼镜批发市场竞争现状
- 二、中国眼镜批发市场竞争风险分析
- 三、中国眼镜批发市场竞争趋势

第三节2008年中国眼镜业竞争策略分析

- 一、提高眼镜企业竞争力策略分析
- 二、眼镜企业的平价竞争策略分析
- 三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析
- 四、眼镜业“精耕”竞争策略分析

第八章2008年中国眼镜主要产区竞争态势分析

第一节 深圳

- 一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况
- 二、2008年深圳眼镜企业自创品牌情况
- 三、深圳横岗眼镜业发展分析

第二节 温州

- 一、温州眼镜行业总体概况
- 二、温州眼镜三十年发展概况
- 三、2008年温州眼镜行业质量分析
- 四、2008年温州眼镜市场动态
- 五、温州眼镜包装业发展分析
- 六、温州眼镜业未来发展展望
- 七、2009年1月温州眼镜外贸出口分析

第三节 江苏丹阳

- 一、丹阳眼镜业发展现状
- 二、2008年前7个月丹阳眼镜销售情况

三、2008年12月丹阳眼镜市场分析

四、2008年丹阳眼镜抽检情况

五、金融危机对丹阳眼镜发展的影响分析

第四节 厦门

一、厦门眼镜行业的总体概述

二、厦门眼镜品牌发展分析

三、厦门眼镜发展的隐忧

第九章 2008年中国眼镜优势企业主要财务指标分析

第一节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 浙江泰恒光学有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 上海卫康光学有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 新基眼镜五金配件有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 来明工业(厦门)有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 华茂光学工业（厦门）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 温州信泰光学有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 佳德眼镜（大连）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 浙江远洋眼镜有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第十章 2008年中国眼镜相关产业发展走势分析

第一节 2008年中国镜片分类产业发展现状

一、眼镜镜片常识与分类

二、中国PMMA工业发展现状

三、树脂镜片的优缺点分析

四、镜片企业需要打造综合竞争力

五、2009年中国发布关于验光镜片的国家标准

第二节2008年中国眼镜架的构成以及工业发展现状

一、镜架结构

二、镜架材料

三、眼镜架的种类

四、目前钛镜架国家标准实施情况

五、金属眼镜材料发展趋势

六、2008年深圳市场镜架质量情况

第三节2008年中国眼科手术发展概况

一、中国眼科学发展简史

二、中国眼科学发展现状

三、眼科屈光手术的新发展

四、近视眼激光手术发展和应用分析

第四节2008年中国眼镜设备市场发展分析

第十一章 2009-2012年中国眼镜行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国眼镜业发展趋势分析

一、未来眼镜行业的变化及发展

二、亚太地区隐形眼镜市场发展预测

三、未来中国隐形眼镜B2C市场发展预测

四、网上购买眼镜发展趋势

第二节2009-2012年中国眼镜市场发展变化趋势

第三节2009-2012年中国眼镜市场供需预测分析

一、产品供给预测分析

二、市场需求预测分析

第四节2009-2012年中国眼镜产业市场盈利预测分析

第十二章2009-2012年中国眼镜产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国眼镜产业投资环境分析

第二节2009-2012年中国眼镜产业投资机会分析

第三节2009-2012年中国眼镜产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节2009-2012年中国眼镜行业营销策略探讨

一、未来眼镜企业营销的主流分析

二、中国眼镜业营销策略和战略研究

三、中国眼镜零售店营销分析

四、中国眼镜网络营销分析

第十三章金融危机对眼镜产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对眼镜产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国眼镜产业的传导机制

三、中国眼镜出口需求受金融危机影响分析

四、2008年中国出台对眼镜出口利好政策解析

第二节 我国眼镜产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国眼镜制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国眼镜制造行业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国眼镜制造行业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国眼镜制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国眼镜制造行业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国眼镜制造行业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国工业总产值分析

图表 2006-2008年中国眼镜制造行业产成品分析

图表 2006-2008年中国眼镜制造行业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国眼镜制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国眼镜制造工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国不同所有制企业比较

图表 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司盈利指标情况

图表 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司资产运行指标状况

图表 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司资产负债能力指标分析

图表 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司盈利能力情况

图表 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司销售收入情况

图表 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司成本费用构成情况

图表 浙江泰恒光学有限公司盈利指标情况

图表 浙江泰恒光学有限公司资产运行指标状况

图表 浙江泰恒光学有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江泰恒光学有限公司盈利能力情况

图表 浙江泰恒光学有限公司销售收入情况

图表 浙江泰恒光学有限公司成本费用构成情况

图表 上海卫康光学有限公司盈利指标情况

图表 上海卫康光学有限公司资产运行指标状况

图表 上海卫康光学有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海卫康光学有限公司盈利能力情况

图表 上海卫康光学有限公司销售收入情况

图表 上海卫康光学有限公司成本费用构成情况

图表 新基眼镜五金配件有限公司盈利指标情况

图表 新基眼镜五金配件有限公司资产运行指标状况

图表 新基眼镜五金配件有限公司资产负债能力指标分析

图表 新基眼镜五金配件有限公司盈利能力情况

图表 新基眼镜五金配件有限公司销售收入情况

图表 新基眼镜五金配件有限公司成本费用构成情况

图表 来明工业(厦门)有限公司盈利指标情况

图表 来明工业（厦门）有限公司资产运行指标状况

图表 来明工业（厦门）有限公司资产负债能力指标分析

图表 来明工业（厦门）有限公司盈利能力情况

图表 来明工业（厦门）有限公司销售收入情况

图表 来明工业（厦门）有限公司成本费用构成情况

图表 北京博士伦眼睛护理产品有限公司盈利指标情况

图表 北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产运行指标状况

图表 北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京博士伦眼睛护理产品有限公司盈利能力情况

图表 北京博士伦眼睛护理产品有限公司销售收入情况

图表 北京博士伦眼睛护理产品有限公司成本费用构成情况

图表 华茂光学工业（厦门）有限公司盈利指标情况

图表 华茂光学工业（厦门）有限公司资产运行指标状况

图表 华茂光学工业（厦门）有限公司资产负债能力指标分析

图表 华茂光学工业（厦门）有限公司盈利能力情况

图表 华茂光学工业（厦门）有限公司销售收入情况

图表 华茂光学工业（厦门）有限公司成本费用构成情况

图表 温州信泰光学有限公司盈利指标情况

图表 温州信泰光学有限公司资产运行指标状况

图表 温州信泰光学有限公司资产负债能力指标分析

图表 温州信泰光学有限公司盈利能力情况

图表 温州信泰光学有限公司销售收入情况

图表 温州信泰光学有限公司成本费用构成情况

图表 佳德眼镜（大连）有限公司盈利指标情况

图表 佳德眼镜（大连）有限公司资产运行指标状况

图表 佳德眼镜（大连）有限公司资产负债能力指标分析

图表 佳德眼镜（大连）有限公司盈利能力情况

图表 佳德眼镜（大连）有限公司销售收入情况

图表 佳德眼镜（大连）有限公司成本费用构成情况

图表 浙江远洋眼镜有限公司盈利指标情况

图表 浙江远洋眼镜有限公司资产运行指标状况

图表 浙江远洋眼镜有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江远洋眼镜有限公司盈利能力情况

图表 浙江远洋眼镜有限公司销售收入情况

图表 浙江远洋眼镜有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国眼镜业发展趋势分析

图表 2009-2012年中国眼镜市场发展变化趋势

图表 2009-2012年中国眼镜市场供需预测分析

图表 2009-2012年中国眼镜产业市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/14252.html>