

2009-2012年衬衫行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年衬衫行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29320.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年三季度，全国企业景气指数和企业家信心指数在二季度基础上继续回升。三季度全国企业景气指数为124.4，比二季度回升8.5点；企业家信心指数回升至120.1，比二季度提高9.9点。从历史同比数据来看，这两项数据均已恢复至去年同期水平。三季度各行业企业景气连续两个季度在景气区间上升，各行业企业家信心普遍提高。工业企业景气指数为120.5，比二季度提高8.5点。其中，制造业企业景气指数为120.0，比二季度提高8.3点；制造业企业家信心进一步回升，指数为115.1，比二季度提升9.9点。不过，纺织业仍在景气区间之下，是唯一落后的行业。纺织业依赖出口，因此相比其他行业回升不理想，真正好转还有待我国主要贸易伙伴经济的恢复。2009年纺织行业处于缓慢复苏过程中。1-7月纺织品服装累计出口860.6亿美元，其中纺织品331.1亿美元、服装529.5亿美元，分别同比下降11.79%、14.58%和9.94%。7月单月出口157.6亿美元，其中服装102.9亿美元、纺织品54.7亿美元，分别下降12.6%、12.4%和13.1%，三者降幅较6月分别扩大了2、3和0.5个百分点。7月国内批发零售服装纺织品总额同比增速由上半年的17%降至15.8%，尽管百家重点商场服装零售额同比增幅达到15.6%，较6月的13.5%稍高，但这主要是皮草和冬季服装反季促销所致。截至到目前国内整个服装零售渠道的库存并没有明显改观，库存大和销售依赖打折仍是目前困扰国内服装市场的两大问题。未来一年左右时间内，服装零售企业可能将主要精力集中于消化库存。2010年下半年后，随着库存压力减轻，品牌服装企业和零售渠道现金充足，而市场需求复苏，品牌服装企业将迎来新的高速发展时期。

服装目前已是网上购买人数最多、金额最高的商品。接近六成（57.8%）的网上购物消费者在网上买过服装，占到了全部网购金额的约四分之一（23.5%）。2008年被调查的21个城市中共有1564万网民在网上购买了172亿元的服装，其中京沪穗深四城市有759万人在网上购买了87亿元的服装。时下热门的几大网络衬衫直销品牌各雄霸一方，凡客在北京，PPG在上海，332在广州、辐射穗深，颇有三分天下之势。从三分天下的格局来看，要成功者，需有天时、地利和人和。凡客、PPG、332品牌的成功除了依赖于精准的市场布局、把握行业机遇的能力，另外一关键点是它们选择了恰当的企业运作模式，架好了产品与消费者之间的沟通桥梁。随着网络衬衫直销市场的发展需要，“一招鲜”的营销模式已经逐渐失去了它往昔的光环，网络衬衫直销品牌决策者越来越倾向于模式创新以及运用不同模式进行组合，摆脱单一运作模式的操作风险。总体来说，凡客、PPG、332品牌运作模式是将电子商务与传统实体零售进行创新性融合，以网络平台和呼叫中心为服务核心，配合供应链管理、配送系统，通过对上游生产商成本控制，自我产业链管理，以高效物流体系来销售产品，赚取利润。在这个基础上，企业要想在竞争中拔得头筹，就要看企业在实际运作中能否发挥模式的组

合优势，发挥1+1>2的效应，还要看看企业制胜的拿手“绝活”如何发挥作用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国直销行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及衬衫科研单位等公布和提供的大量资料，结合对衬衫相关企业的实地调查，对我国衬衫行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了衬衫行业的前景与风险。报告揭示了衬衫市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球衬衫行业发展分析

第一节 2008年全球衬衫市场分析

一、2008年全球衬衫市场回顾

二、2008年全球衬衫市场环境

三、2008年全球衬衫产销分析

四、2008年全球衬衫技术发展

第二节 世界衬衫行业市场情况

一、2009年世界衬衫产业发展现状

二、2009年国际衬衫产业发展态势

三、2009年国际衬衫行业产销分析

四、2009年全球衬衫行业挑战与机会

第三节 部分国家地区衬衫行业发展状况

一、2008-2009年美国衬衫行业发展分析

二、2008-2009年欧洲衬衫行业发展分析

三、2008-2009年日本衬衫行业发展分析

四、2008-2009年韩国衬衫行业发展分析

第二章 我国衬衫行业发展现状

第一节 我国衬衫行业发展状况

- 一、2008年中国衬衫行业发展回顾
- 二、2008年衬衫行业发展情况分析
- 三、2008年我国衬衫市场特点分析
- 四、2009年我国衬衫市场发展分析

第二节 衬衫市场销量分析

- 一、2008年衬衫市场销量分析
- 二、2009年衬衫市场销量预测

第三节 衬衫市场价格分析

- 一、衬衫市场价格影响因素
- 二、2008年衬衫市场价格走势
- 三、2009年衬衫市场价格走势

第四节 中国衬衫行业供需分析

- 一、2008年中国衬衫市场供给总量分析
- 二、2008年中国衬衫市场供给结构分析
- 三、2009年中国衬衫市场需求总量分析
- 四、2009年中国衬衫市场需求结构分析
- 五、2009年中国衬衫市场供需平衡分析

第三章 中国衬衫行业经济运行分析

第一节 2009年衬衫行业运行情况分析

- 一、2009年衬衫行业经济指标分析
- 二、2009年衬衫行业收入前十家企业

第二节 2009年衬衫行业产量分析

- 一、2009年我国衬衫产量分析
- 二、2009年我国衬衫产量预测

第三节 2009年衬衫行业进出口分析

- 一、2009年衬衫行业进口总量及价格
- 二、2009年衬衫行业出口总量及价格
- 三、2009年衬衫行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年衬衫进出口态势展望

第四章 衬衫细分及关联市场分析

第一节 男士衬衫

- 一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 女式衬衫

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 T恤行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 领带行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 缝制设备行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 服装面料行业

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 中国衬衫行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区衬衫行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区衬衫行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区衬衫行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区衬衫行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区衬衫行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区衬衫行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区衬衫行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 衬衫行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年衬衫行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 衬衫行业投资机会分析

一、衬衫投资项目分析

二、可以投资的衬衫模式

三、2009年衬衫投资机会

四、2009年衬衫细分行业投资机会

五、2009年衬衫投资新方向

第三节 衬衫行业发展前景分析

一、衬衫市场发展前景分析

二、我国衬衫市场蕴藏的商机

三、金融危机下衬衫市场的发展前景

四、2009年衬衫市场面临的发展商机

五、2009-2012年衬衫市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 衬衫行业竞争格局分析

第一节 衬衫行业集中度分析

一、衬衫市场集中度分析

二、衬衫企业集中度分析

三、衬衫区域集中度分析

第二节 衬衫行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 衬衫行业竞争格局分析

一、2008年衬衫行业竞争分析

二、2008年中外衬衫竞争分析

三、2008-2009年国内外衬衫竞争分析

四、2008-2009年我国衬衫市场竞争分析

五、2008-2009年我国衬衫市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要衬衫企业动向

第八章 2009-2012年中国衬衫行业发展形势分析

第一节 衬衫行业发展概况

一、衬衫行业发展特点分析

二、衬衫行业投资现状分析

三、衬衫行业总产值分析

四、衬衫行业技术发展分析

第二节 2008-2009年衬衫行业市场情况分析

一、衬衫行业市场发展分析

二、衬衫市场存在的问题

三、衬衫市场规模分析

第三节 2008-2009年衬衫产销状况分析

一、衬衫产量分析

二、衬衫产能分析

三、衬衫市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国衬衫行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国衬衫行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国衬衫行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国衬衫行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 衬衫行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年衬衫原材料价格走势

二、2008-2009年衬衫行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年衬衫行业产销情况

二、2008-2009年衬衫行业库存情况

三、2008-2009年衬衫行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年衬衫行业价格走势

二、2008-2009年衬衫行业营业收入情况

三、2008-2009年衬衫行业毛利率情况

四、2008-2009年衬衫行业赢利能力

五、2008-2009年衬衫行业赢利水平

六、2009-2012年衬衫行业赢利预测

第十一章 衬衫行业盈利能力分析

第一节 2009年中国衬衫行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国衬衫行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国衬衫行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国衬衫行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 衬衫重点企业发展分析

第一节 步森集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 江苏虎豹集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 浙江华兴服装有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 江苏琴曼集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 惠州市金顺来服饰有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 福建才子集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 江苏柏泰集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 浙江开尔制衣有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 宁波太平鸟股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 宁波雅戈尔衬衫有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 衬衫行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 衬衫行业投资效益分析

一、2009年衬衫行业投资状况分析

二、2009年衬衫行业投资效益分析

三、2009-2012年衬衫行业投资方向

四、2009-2012年衬衫行业投资建议

第四节 衬衫行业投资策略研究

一、2008年衬衫行业投资策略

二、2009年衬衫行业投资策略

三、2009-2012年衬衫行业投资策略

四、2009-2012年衬衫细分行业投资策略

第十四章 衬衫行业投资风险预警

第一节 影响衬衫行业发展的主要因素

一、2009年影响衬衫行业运行的有利因素

二、2009年影响衬衫行业运行的稳定因素

三、2009年影响衬衫行业运行的不利因素

四、2009年我国衬衫行业发展面临的挑战

五、2009年我国衬衫行业发展面临的机遇

第二节 衬衫行业投资风险预警

一、2009-2012年衬衫行业市场风险预测

二、2009-2012年衬衫行业政策风险预测

三、2009-2012年衬衫行业经营风险预测

四、2009-2012年衬衫行业技术风险预测

五、2009-2012年衬衫行业竞争风险预测

六、2009-2012年衬衫行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 衬衫行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国衬衫市场趋势分析

一、2008-2009年我国衬衫市场趋势总结

二、2009-2012年我国衬衫发展趋势分析

第二节 2009-2012年衬衫发展趋势分析

一、2009-2012年衬衫技术趋势分析

二、2009-2012年衬衫价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国衬衫行业供需预测

一、2008-2012年中国衬衫供给预测

二、2009-2012年中国衬衫需求预测

三、2009-2012年中国衬衫价格预测

第四节 2009-2012年衬衫行业规划建议

一、衬衫行业“十一五”整体规划

二、衬衫行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年衬衫行业规划建议

第十六章 衬衫企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、衬衫价格策略分析

二、衬衫渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高衬衫企业竞争力的策略

一、提高中国衬衫企业核心竞争力的对策

二、衬衫企业提升竞争力的主要方向

三、影响衬衫企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高衬衫企业竞争力的策略

第四节 对我国衬衫品牌的战略思考

一、衬衫实施品牌战略的意义

二、衬衫企业品牌的现状分析

三、我国衬衫企业的品牌战略

四、衬衫品牌战略管理的策略

图表目录

图表：衬衫产业链分析

图表：衬衫行业生命周期

图表：2008-2009年中国衬衫行业市场规模

图表：2008-2009年全球衬衫产业市场规模

图表：2008-2009年衬衫重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国衬衫行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国衬衫行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国衬衫行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国衬衫竞争力分析

图表：2009-2012年中国衬衫市场前景预测

图表：2009-2012年中国衬衫市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国衬衫发展前景预测

图表：2001-2008年美国衬衫市场销售规模

图表：2009-2012年美国衬衫市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国衬衫市场规模

图表：2002-2008年英国衬衫市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国衬衫市场规模预测

图表：2008-2012年英国衬衫市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国衬衫市场规模

图表：2002-2008年德国衬衫市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国衬衫市场规模预测

图表：2008-2012年德国衬衫市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本衬衫市场规模

图表：2002-2008年日本衬衫市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本衬衫市场规模预测

图表：2009-2012年日本衬衫市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国衬衫市场规模

图表：2002-2008年中国衬衫市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国衬衫市场规模预测

图表：2009-2012年中国衬衫市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月衬衫行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月衬衫行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月衬衫行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月衬衫行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月衬衫行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月衬衫行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月衬衫行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月衬衫行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月衬衫行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月衬衫行业资产分析

图表：2008-2009年8月衬衫行业负债分析

图表：2008-2009年8月衬衫行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国衬衫进口数据

图表：2009年1-8月我国衬衫出口数据

图表：2009年1月我国衬衫进口数据

图表：2009年1月我国衬衫出口数据

图表：2009年2月我国衬衫进口数据

图表：2009年2月我国衬衫出口数据

图表：2009年3月我国衬衫进口数据

图表：2009年3月我国衬衫出口数据

图表：2009年上半年我国衬衫进口数据

图表：2009年上半年我国衬衫出口数据

图表：2009年4月我国衬衫进口数据

图表：2009年4月我国衬衫出口数据

图表：2009年5月我国衬衫进口数据

图表：2009年5月我国衬衫出口数据

图表：2009年6月我国衬衫进口数据

图表：2009年6月我国衬衫出口数据

图表：2009年2季度我国衬衫进口数据

图表：2009年2季度我国衬衫出口数据

图表：2009年7月我国衬衫进口数据

图表：2009年7月我国衬衫出口数据

图表：2009年8月我国衬衫进口数据

图表：2009年8月我国衬衫出口数据

图表：2009年1-8月中国衬衫行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国衬衫行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国衬衫行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国衬衫行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国衬衫行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国衬衫行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国衬衫行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制衬衫企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制衬衫企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制衬衫企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制衬衫企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制衬衫企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制衬衫企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制衬衫企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制衬衫企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制衬衫企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制衬衫企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制衬衫企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制衬衫企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制衬衫企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月衬衫产量北京市统计

图表：2009年1-8月衬衫产量天津市统计

图表：2009年1-8月衬衫产量河北省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月衬衫产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量吉林省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月衬衫产量上海市统计

图表：2009年1-8月衬衫产量江苏省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量浙江省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量安徽省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量福建省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量江西省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量山东省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量河南省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量湖北省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量湖南省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量广东省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量广西区统计

图表：2009年1-8月衬衫产量海南省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量四川省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量云南省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量陕西省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量青海省统计

图表：2009年1-8月衬衫产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月衬衫产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29320.html>