

2009-2012年钟表行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年钟表行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23463.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年的全球性金融危机，给主要的钟表生产国家和地区带来不同程度的影响。在瑞士，2009年1月，瑞士手表出口下降21.5%。比2008年同期减少出口86万只表，损失达2.27亿瑞郎，而2月份出口进一步下降22.4%，这其中，超过3000瑞郎的高档手表降幅最小，约为6.6%，50瑞郎以下低档产品的降幅约为20-30%，而价格在500至3000瑞郎之间的中档手表则下降了一半左右。而到了3月份，瑞士手表出口更是下降了25.7%，达到9.14亿瑞郎。从瑞士手表的主要进口国的进口数据来看，除了欧洲国家整体降幅较小之外，其它国家均出现较大幅度的降幅。在日本，由于本土消费市场的低迷，以精工、丽声、西铁城为代表已经把目光着眼于开拓新兴市场，加大了在俄罗斯、印度和中国大陆开设分店的步伐。在以钟制造业为主的德国，情形一样不容乐观，台钟和挂墙钟的销售与去年会同比下降，高端钟由于订购量较小，则会维持稳定。在中国香港，尽管还没有准确的统计数字加以说明，但香港钟表业同会已着手全面向香港钟表企业推荐香港政府“协助企业面对金融危机——特别信贷保证计划”，为需要提供支持的钟表企业提供了一个1000亿元的信贷保证承担额（每家企业可获最多600万元的贷款）。国际钟表市场的低迷，客观上促使行业重新思考钟表生产的本源，行业将逐步回归到工艺和技术为设计核心的发展思路，中国钟表市场也将因此面临新的挑战，加强自主创新能力，才能在未来国际市场立足。

奢侈品产业现已成为世界上发展最快的产业之一，手表在此领域扮演着极其重要的角色，在几乎所有的重点市场，手表的销售额都在持续增长。世界上的分销渠道正在经历着重大变化。纯粹意义上的包括经销手表在内的珠宝店越来越少，取而代之的是越来越多的通过品牌专卖店、网络、电视、以及商品名册进行销售。日益发展的钟表市场，诸如中国、俄罗斯和印度已是许多著名品牌的重要出口目的地。与此同时，欧洲传统钟表市场也在明显复兴。在1000—6000元价位的中端集中了国际钟表市场40%销售额。瑞士以外的欧美、日韩及我国香港地区的钟表厂商，大都定位于中端。尽管国产表的质量并不差，但与国际名牌钟表相比还有很大的距离。预计到2010年之前，还将有超过10个瑞士钟表品牌进入中国；到2020年，进入中国并跻身中高档钟表市场的瑞士品牌将超过50个。在这种情况下，国内钟表企业的境遇就变得更加艰难。

目前我国钟表市场中，钟表品牌大约有200多个，其中国际品牌有60多个，国产手表虽占有70%的市场份额，但销售收入仅占市场销售额的30%。随着人们消费水平的提高，中国正在成为世界钟表重要的销售市场。瑞士、德国等钟表业的成功，主要靠的是资金、技术和人才，在经营管理上也都处于领先地位，形成了强大的品牌竞争力和经过长期发展所积淀的深厚的企业文化。人们在提到知名钟表时，首先想到的就是瑞士、德国等国家的 product，这正显示

出一个企业品牌和企业文化的影响力。手表已经从计时工具转变为装饰，消费者在选购手表时,也变得越来越理性，不会一味地去追求高价，而是会去理解品牌价值,关注品牌文化，消费者对手表的需求变得越来越个性化。国内钟表企业要实现长远发展，提高竞争力，不能只将注意力放在外观设计和工艺上，同时，也应该注重打造品牌，增加钟表企业的文化内涵。中国钟表业已经到了产业升级的关键时刻。

近几年来，因为我国钟表业本来就在进行产品结构的调整,将不适合的产品淘汰，引进更好的品种，而且也一直会根据市场反应调整销售品种。新开发的产品都是高附加值的产品。所以中国政府已经完全放开了手表进口的配额，完全没有限制。税率的调低对我们在中国市场的影响并不大。2008以来，受人民币升值、原材料价格上涨等因素影响，钟表行业成本急剧上升，加上美国次贷危机愈演愈烈演变成金融海啸，使得整个钟表行业面临着重重危机，深圳钟表业也不例外，寻求良方度过危机成为行业共识。由于订单减少，钟表出口企业在金融危机中风雨飘摇，但星皇、超维、桂峰等深圳钟表企业正积极发挥自身优势，通过细分市场、技术创新、大力开拓内销市场等途径，找到了应对金融危机的良方。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、《钟表出口指南》、钟表信息平台、中华全国商业信息中心、中国上市公司资讯、国内外相关报刊杂志的基础信息以及钟表专业研究单位等公布和提供的大量资料，总结了近年来国际主要钟表产地的发展概况，分析了中国钟表行业的市场重要变化，对中国钟表业的发展现状、主要产销市场及市场竞争状况等作了详尽的分析。在此基础上，还对钟表行业发展趋势、发展策略等进行了阐述，揭示了钟表行业发展的机会，以及当前所面临的问题等，是钟表生产经营企业、相关单位、投资公司等单位准确了解目前钟表行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 钟表行业发展概述

第一节 钟表的概念

一、钟表的定义

二、钟表的特点

三、钟表的分类

第二节 钟表行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 钟表市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 国际钟表市场发展分析

第一节 世界钟表行业发展分析

一、2007年世界钟表行业发展分析

二、2008年世界钟表行业发展分析

三、2009年世界钟表行业发展分析

第二节 全球钟表市场分析

一、2009年全球钟表需求分析

二、2009年欧美钟表需求分析

三、2009年中外钟表市场对比

第三节 2008-2009年主要国家地区钟表行业发展分析

一、2008-2009年美洲钟表行业分析

二、2008-2009年亚洲钟表行业分析

三、2008-2009年欧洲钟表行业分析

四、2008-2009年瑞士钟表行业分析

第三章 我国钟表行业发展分析

第一节 国内钟表行业发展现状

一、我国钟表行业消费状况

二、我国钟表行业生产状况

三、我国钟表行业面临的问题

四、我国钟表行业产品结构

五、中国钟表行业技术发展

第二节 中国钟表市场供需状况

一、2009年中国钟表行业供给能力

二、2009年中国钟表市场供给分析

三、2009年中国钟表市场需求分析

四、2009年中国钟表产品价格分析

第三节 我国钟表市场分析

一、2008年上半年钟表市场分析

二、2008年下半年钟表市场分析

三、2009年上半年钟表市场分析

四、2009年钟表市场的走向分析

第四章 钟表产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国钟表产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国钟表产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国钟表产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国钟表产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国钟表产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国钟表产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国钟表产业利润总额分析

一、2008-2009年中国钟表产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国钟表产业进出口分析

第一节 我国钟表产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国钟表产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国钟表产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年钟表进口预测

四、2009年钟表出口预测

第六章 我国钟表行业市场分析

第一节 我国钟表市场分析

一、中国钟表市场的需求和变化的特点

二、2008-2009年我国钟表市场现状分析

三、我国国产钟表高端市场发展情况

第二节 钟表消费者群体分析

一、蓝领阶层

二、公职类阶层

三、白领阶层

四、新富阶层

五、富豪阶层

第三节 我国钟表市场品牌发展分析

一、2008年我国百家商场手表零售量、零售额前20名品牌

二、2009年上半年我国百家商场手表零售量、零售额前20名品牌

三、中国钟表业品牌发展与文化的关系分析

四、中国钟表业品牌发展策略

第七章 我国钟表行业区域市场分析

第一节 金融危机下粤港钟表业发展分析

一、金融危机下粤港两地钟表业发展现状

二、金融危机对粤港两地钟表业冲击分析

三、金融危机下粤港两地钟表业发展出路

第二节 深圳钟表业发展分析

一、深圳钟表业发展现状

二、金融危机下深圳钟表企业发展分析

三、深圳钟表业提高附加值发展策略

第三节 台湾钟表业发展分析

一、2008-2009台湾钟表市场分析

二、台湾钟表市场竞争分析

三、台湾钟表业近年发展特点

第四节 烟台钟表业发展分析

一、烟台钟表业发展史

二、烟台钟表市场分析

第五节 其他地区钟表业发展分析

一、福建省

二、义乌市

三、江门市

四、漳州市

第八章 钟表业主要细分市场分析

第一节 机械手表

一、机械手表概述

二、中国机械手表发展概况

三、陀飞轮手表概述

四、2009年机械表研发新动态

第二节 电波钟表

一、电波钟表知识

二、国外电波钟表发展概况

三、我国电波钟表发展概况

四、近年来电波钟表市场动态

第三节 其他钟表

一、石英表概述

二、2008-2009年义乌市场石英表销量情况

三、电子表概述

四、全球电子表产业复兴探讨

第二部分 行业竞争格局

第九章 钟表行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 钟表行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年钟表行业竞争格局分析

一、2008年钟表行业竞争分析

二、2008年中外钟表产品竞争分析

三、2008-2009年国内外钟表竞争分析

四、2008-2009年我国钟表市场竞争分析

五、2008-2009年我国钟表市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要钟表企业动向

第十章 钟表企业竞争策略分析

第一节 钟表市场竞争策略分析

一、2009年钟表市场增长潜力分析

二、2009年钟表主要潜力品种分析

三、现有钟表产品竞争策略分析

四、潜力钟表品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 钟表企业竞争策略分析

一、金融危机对钟表行业竞争格局的影响

二、金融危机后钟表行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国钟表市场竞争趋势

四、2009-2012年钟表行业竞争格局展望

五、2009-2012年钟表行业竞争策略分析

六、2009-2012年钟表企业竞争策略分析

第十一章 国际主要钟表企业竞争分析

第一节 Swatch集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 劳力士集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 LVMH集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 历峰集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 卡西欧计算机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 西铁城钟表公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 日本精工公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二章 国内主要钟表企业竞争分析

第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 天王电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 珠海格力罗西尼表业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 依波精品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 天津海鸥手表集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 上海表业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 烟台北极星国有控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 深圳霸王实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 山东康巴丝钟表有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 广州市富达钟表工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 新宇亨得利控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 香港英皇钟表珠宝有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 钟表行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年钟表行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国钟表市场趋势分析

一、2008-2009年钟表市场趋势总结

二、2009-2012年钟表发展趋势分析

三、2009-2012年钟表市场发展空间

四、2009-2012年钟表产业政策趋向

五、2009-2012年钟表技术革新趋势

六、2009-2012年钟表价格走势分析

第十四章 未来钟表行业发展预测

第一节 未来钟表需求与消费预测

一、2009-2012年钟表产品消费预测

二、2009-2012年钟表市场规模预测

三、2009-2012年钟表行业总产值预测

四、2009-2012年钟表行业销售收入预测

五、2009-2012年钟表行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国钟表行业供需预测

一、2008-2012年中国钟表供给预测

二、2009-2012年中国钟表产量预测

三、2009-2012年中国钟表需求预测

四、2009-2012年中国钟表供需平衡预测

五、2009-2012年中国钟表产品价格预测

六、2009-2012年主要钟表产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 钟表行业投资现状分析

第一节 2008年钟表行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年钟表行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十六章 钟表行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年钟表行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十七章 钟表行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 钟表行业投资效益分析

- 一、2008-2009年钟表行业投资状况分析
- 二、2009-2012年钟表行业投资效益分析
- 三、2009-2012年钟表行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年钟表行业的投资方向
- 五、2009-2012年钟表行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响钟表行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响钟表行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响钟表行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响钟表行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国钟表行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国钟表行业发展面临的机遇分析

第五节 钟表行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年钟表行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年钟表行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年钟表行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年钟表行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年钟表同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年钟表行业其他风险及控制策略

第十八章 钟表行业投资战略研究

第一节 钟表行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国钟表品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、钟表实施品牌战略的意义

三、钟表企业品牌的现状分析

四、我国钟表企业的品牌战略

五、钟表品牌战略管理的策略

第三节 钟表行业投资战略研究

一、2008年钟表行业投资战略研究

二、2009年钟表行业投资战略研究

三、2009-2012年钟表行业投资形势

四、2009-2012年钟表行业投资战略

图表目录

图表：钟表产业链分析

图表：国际钟表市场规模

图表：国际钟表生命周期

图表：2008-2009年中国钟表行业市场规模

图表：2008-2009年全球钟表产业市场规模

图表：2008-2009年钟表重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国钟表行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国钟表行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国钟表行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国钟表竞争力分析

图表：2009-2012年中国钟表产能预测

图表：2009-2012年中国钟表消费量预测

图表：2009-2012年中国钟表市场前景预测

图表：2009-2012年中国钟表市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国钟表发展前景预测

图表：2008年1-12月钟表产量全国合计

图表：2008年1-12月钟表产量北京市合计

图表：2008年1-12月钟表产量天津市合计

图表：2008年1-12月钟表产量河北省合计

图表：2008年1-12月钟表产量山西省合计

图表：2008年1-12月钟表产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钟表产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钟表产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钟表产量上海市合计

图表：2008年1-12月钟表产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钟表产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钟表产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钟表产量福建省合计

图表：2008年1-12月钟表产量江西省合计

图表：2008年1-12月钟表产量山东省合计

图表：2008年1-12月钟表产量河南省合计

图表：2008年1-12月钟表产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钟表产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钟表产量广东省合计

图表：2008年1-12月钟表产量广西区合计

图表：2008年1-12月钟表产量海南省合计

图表：2008年1-12月钟表产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钟表产量四川省合计

图表：2008年1-12月钟表产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钟表产量云南省合计

图表：2008年1-12月钟表产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钟表产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钟表产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钟表产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月钟表产量全国合计

图表：2009年1-6月钟表产量北京市合计

图表：2009年1-6月钟表产量天津市合计

图表：2009年1-6月钟表产量河北省合计

图表：2009年1-6月钟表产量山西省合计

图表：2009年1-6月钟表产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月钟表产量吉林省合计

图表：2009年1-6月钟表产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月钟表产量上海市合计

图表：2009年1-6月钟表产量江苏省合计

图表：2009年1-6月钟表产量浙江省合计

图表：2009年1-6月钟表产量安徽省合计

图表：2009年1-6月钟表产量福建省合计

图表：2009年1-6月钟表产量江西省合计

图表：2009年1-6月钟表产量山东省合计

图表：2009年1-6月钟表产量河南省合计

图表：2009年1-6月钟表产量湖北省合计

图表：2009年1-6月钟表产量湖南省合计

图表：2009年1-6月钟表产量广东省合计

图表：2009年1-6月钟表产量广西区合计

图表：2009年1-6月钟表产量海南省合计

图表：2009年1-6月钟表产量重庆市合计

图表：2009年1-6月钟表产量四川省合计

图表：2009年1-6月钟表产量贵州省合计

图表：2009年1-6月钟表产量云南省合计

图表：2009年1-6月钟表产量陕西省合计

图表：2009年1-6月钟表产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月钟表产量新疆区合计

图表：2009年1-6月钟表产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月钟表行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月钟表行业收入前十家企业

图表：2008年5月钟表行业收入前十家企业

图表：2008年8月钟表行业收入前十家企业

图表：2008年11月钟表行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月钟表行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月钟表进口数据

图表：2008年1季度钟表进口数据

图表：2008年1月钟表进口数据

图表：2008年2月钟表进口数据

图表：2008年3月钟表进口数据

图表：2008年2季度钟表进口数据

图表：2008年4月钟表进口数据

图表：2008年5月钟表进口数据

图表：2008年6月钟表进口数据

图表：2008年3季度钟表进口数据

图表：2008年7月钟表进口数据

图表：2008年8月钟表进口数据

图表：2008年9月钟表进口数据

图表：2008年4季度钟表进口数据

图表：2008年10月钟表进口数据

图表：2008年11月钟表进口数据

图表：2008年12月钟表进口数据

图表：2008年1-12月钟表出口数据

图表：2008年1季度钟表出口数据

图表：2008年1月钟表出口数据

图表：2008年2月钟表出口数据

图表：2008年3月钟表出口数据

图表：2008年2季度钟表出口数据

图表：2008年4月钟表出口数据

图表：2008年5月钟表出口数据

图表：2008年6月钟表出口数据

图表：2008年3季度钟表出口数据

图表：2008年7月钟表出口数据

图表：2008年8月钟表出口数据

图表：2008年9月钟表出口数据

图表：2008年4季度钟表出口数据

图表：2008年10月钟表出口数据

图表：2008年11月钟表出口数据

图表：2008年12月钟表出口数据

图表：2009年1-6月钟表进口数据

图表：2009年1季度钟表进口数据

图表：2009年1月钟表进口数据

图表：2009年2月钟表进口数据

图表：2009年3月钟表进口数据

图表：2009年2季度钟表进口数据

图表：2009年4月钟表进口数据

图表：2009年5月钟表进口数据

图表：2009年6月钟表进口数据

图表：2009年1-6月钟表出口数据

图表：2009年1季度钟表出口数据

图表：2009年1月钟表出口数据

图表：2009年2月钟表出口数据

图表：2009年3月钟表出口数据

图表：2009年2季度钟表出口数据

图表：2009年4月钟表出口数据

图表：2009年5月钟表出口数据

图表：2009年6月钟表出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23463.html>