

2009-2010年中国人造革行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国人造革行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20075.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国人造革行业运行环境分析

一、2008-2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施
- (四) 工业发展形势分析

二、2008-2009年中国人造革行业政策环境分析

- (一) 《聚氯乙烯人造革有害物质限量》
- (二) 进出口政策分析
- (三) 运动鞋用聚氨酯合成革将迎来新标准

三、2008-2009年中国人造革行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球人造革行业运行状况分析

一、2008-2009年全球人造革行业发展概述

- (一) 全球人造革市场贸易分析
- (二) 全球人造革行业特点
- (三) 全球人造革研发进展分析

二、2008-2009年全球人造革行业主要国家运行分析

- (一) 日本人造革加工将彻底告别有机溶剂
- (二) 美国人造革行业分析
- (三) 欧洲国家人造革分析

三、2009-2012年全球人造革行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国人造革行业运行形势分析

一、2008-2009年中国人造革行业发展综述

- (一) 我国人造革促进措施分析
- (二) 人造革行业名牌树立分析
- (三) 人造革技术发展分析

二、2008-2009年中国人造革行业运行动态分析

- (一) 强利人造革逆势高扬
- (二) 人造革市场份额急速攀升
- (三) 新兄弟人造革公司喜获“市级技术中心”称号

三、2008-2009年中国人造革发展存在的问题分析

- (一) 低水平重复建设
- (二) 浆料严重紧缺, 成本上涨
- (三) 安全和环保问题突出
- (四) 面向国际市场

第四章 2007-2009年中国塑料人造革、合成革制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国塑料人造革、合成革制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国塑料人造革、合成革制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国塑料人造革、合成革制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国塑料人造革、合成革制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国塑料人造革、合成革制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国塑料人造革、合成革制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国塑料人造革、合成革制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国塑料人造革、合成革制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国塑料人造革、合成革制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国塑料人造革、合成革制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国塑料人造革、合成革制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国塑料人造革、合成革制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2009年中国塑料人造革产量数据统计分析

一、2007年中国塑料人造革产量数据分析

- (一) 2007年全国塑料人造革产量数据分析
- (二) 2007年塑料人造革重点省市数据分析

二、2008年中国塑料人造革产量数据分析

- (一) 2008年全国塑料人造革产量数据分析
- (二) 2008年塑料人造革重点省市数据分析

三、2009年中国塑料人造革产量数据分析

- (一) 2009年全国塑料人造革产量数据分析
- (二) 2009年塑料人造革重点省市数据分析

第六章 2008-2009年中国人造革行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国人造革行业竞争现状分析

- (一) 人造革成本竞争分析
- (二) 人造革品牌竞争分析

(三) 人造革企业重组分析

二、2008-2009年中国人造革行业主要城市分析

(一) 浙江海宁市场人造革销售分析

(二) 江苏TPU合成人造革项目

(三) 广东人造革行业分析

三、2008-2009年中国人造革行业提升竞争力策略分析

第七章 中国人造革行业重点企业分析

一、江阴江东集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、江阴龙山集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、江阴海达集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、江苏蝙蝠塑料集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、江苏双象集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、温州人造革有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、华懋(厦门)织造染整有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、浙江禾欣实业集团股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、晋江市天守服装纺织织造有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

十、河南省艺龙塑料化工有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第八章 2008-2009年中国人造革行业产业原材料市场运行态势分析

一、聚氯乙烯（PVC）

（一）聚氯乙烯产业市场价格分析

（二）聚氯乙烯产量统计分析

（三）聚氯乙烯市场进出口数据分析

二、聚氨酯（PU）

（一）中国聚氨酯行业步入产能扩张期

（二）中国聚氨酯产业进出口分析

（三）聚氨酯产量预测分析

第九章 2009-2012年中国人造革行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国人造革行业发展前景分析

（一）人造革环保新趋势分析

（二）人造革行业技术发展方向分析

（三）人造革行业竞争格局预测分析

二、2009-2012年中国人造革行业市场预测分析

三、2009-2012年中国人造革行业投资分析

（一）中国人造革行业投资环境分析

（二）中国人造革行业投资机会分析

（三）中国人造革行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20075.html>