

2009-2010年中国保温杯行业 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国保温杯行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国保温杯行业市场发展环境解析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国保温杯市场技术环境分析

三、2008-2009年中国保温杯市场社会环境分析

第二章 2008-2009年全球保温杯行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球保温杯行业运行格局

- (一) 全球保温杯市场特征分析
- (二) 全球主要保温杯品牌综述
- (三) 全球保温杯市场发展动态分析

二、2008-2009年全球主要国家保温杯市场运行分析

- (一) 美国
- (二) 德国
- (三) 日本

三、2009-2012年全球保温杯行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国保温杯行业市场运行态势剖析

一、中国不锈钢保温杯(壶)产业区域经济特征鲜明

二、2008-2009年中国保温杯产业现状综述

- (一) 中国不锈钢保温杯制造业让世人瞩目
- (二) 中国在不锈钢保温杯市场称“大”
- (三) 永康生产不锈钢保温杯已形成完整的产业链

三、2008-2009年中国保温杯重点产区运营格局

- (一) 浙江
- (二) 广东

四、2008-2009年中国保温杯发展瓶颈分析

第四章 2008-2009年中国保温杯业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国保温杯市场动态分析

- (一) 不锈钢保温产品销势平稳
- (二) 永康保温杯行业外贸内销升温
- (三) 保温杯套装横扫市场 成为最火商务礼品
- (四) 保温瓶合格率居然未过半

二、2008-2009年中国保温杯市场运行分析

- (一) 市场供给情况分析
- (二) 市场需求情况分析

三、2008-2009年中国保温杯市场价格分析

- (一) 品牌价格分析
- (二) 影响价格的因素分析

第五章2008-2009年中国保温杯行业市场销售渠道运行态势分析

一、2008-2009年中国保温杯行业市场销售渠道特点

- (一) 垂直层次代理为主的渠道结构
- (二) 区域商场为主渠道终端
- (三) 公司直营制的混合渠道结构

二、2008-2009年中国保温杯行业市场销售渠道分类

- (一) 大型商场专柜
- (二) 零售卖场超市
- (三) 中小型专卖店
- (四) 流通批发市场

三、2008-2009年保温杯渠道的升级状况分析

- (一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- (二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革
- (三) 注重以产品引爆渠道网点的销量
- (四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

四、永康保温杯如何持续“保温”营销案例解析

第六章 2008-2009年中国保温杯市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国保温杯市场竞争现状分析

- (一) 品牌竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 营销方式竞争分析

二、2008-2009年中国保温杯市场竞争格局

(一) 自力儿童壶抢占中国保温杯行业至高点

(二) 永康差异化开发促产品“增值”

(三) 本土不锈钢保温杯凸显品牌竞争优势

三、2009-2012年中国保温杯行业竞争趋势分析

第七章 全球保温杯行业重点品牌分析

一、膳魔师THERMOS

二、虎牌Tiger

三、象印保温杯

第八章 中国保温杯重点企业分析

一、南龙集团有限公司（翔龙）

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、雄泰集团有限公司（保康）

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、浙江哈尔斯工贸有限公司（哈尔斯Haers）

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、浙江保康（集团）有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、万事达集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、浙江林炎集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、浙江美特投资实业集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

八、浙江蓝宇不锈钢制品有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

九、嘉兴市华鼎日用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

十、浙江科华金属制品有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务分析

第九章 2009-2012年中国保温杯行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国保温杯行业发展趋势分析

（一）保温杯的流行趋势分析

（二）保温杯产业的发展方向

（三）保温杯技术的创新趋势

二、2009-2012年中国保温杯行业市场预测分析

（一）中国保温杯行业市场供给预测分析

（二）中国保温杯行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国保温杯行业投资分析

（一）中国保温杯行业投资环境分析

（二）中国保温杯行业投资机会分析

（三）中国保温杯行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17377.html>