

2009-2010年中国茶叶行业 应对金融危机影响及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国茶叶行业应对金融危机影响及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/13526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2009年，在健康和文化两大引擎的带动下，我国国内茶叶消费出现多元化、品牌化、名优化发展，消费热点不断，成为茶叶发展一大亮点。同时我们也看到，日益扩大的茶叶产能与消费之间的矛盾将会更加突出，一些制约茶叶行业发展的瓶颈没有得到根本解决，例如：茶叶生产经营分散、集约化经营程度低；茶叶生产成本不断提高，茶叶生产技术落后；与国际上大的品牌企业相比，茶叶企业实力还比较弱，品牌影响力也不强；行业管理薄弱，行业社会化服务功能不健全等。因此，2009年是我国茶叶行业产业升级和经济转型的关键时期。

金融危机之下我国的茶业现状是：一方面茶叶出口下降,另一方面是国内需求仍处在不温不火的状态。另外是茶叶企业的规模、技术、设备参差不齐，缺乏知名品牌。从而造成我国茶叶的良莠不齐，甚至是鱼龙混杂。造成了中国茶叶的现状，即种植面积世界第一，产量世界第一，出口量第三，创汇额第四。茶叶价格是由产销双方决定的。从市场上看，一方面，中国茶叶产量在不断增加，2008年达到120万吨，2009年产量将略高于2008年；另一方面，消费需求不断扩大，中国茶叶70%是内销，产量与内销市场基本上呈正比增长。宏观的供求关系决定了茶叶价格不可能大起大落，将趋向平稳和理性。另外，各类茶叶的标准的相继实施也有利于价格管理和控制。2009年，中国国内的茶叶价格总体将趋向于平稳。

目前，经济危机背景下，要应对全球茶业面临的挑战，各产茶国就要在一定程度上控制茶叶的产量，茶叶生产国要和消费大国提要求，保证茶叶进口的健康发展。各国的茶叶产品有着很大的互补性，中国也要向越南和肯尼亚等国家取经，而中国也会通过举办一系列的茶博会，为各国的茶业交流提供平台，共同促进全球茶业的有序发展。专家预测，到2017年，世界红茶产量将以年均1.9%的速度增长，达到310万吨；世界绿茶的产量将以每年4.5%的速度增长，远高于红茶的1.9%。预计世界红茶的出口量在2017年会达到139万吨；世界绿茶的出口量将会显著放慢，按每年3.8%的速度增长，到2017年达到397100吨。

由于国际金融危机持续蔓延，对我国经济的负面影响日益加深，对各行各业发展的冲击不断显现。保持茶叶行业稳定发展难度明显加大，对此必须有清醒的认识和充分的估计。目前最乐观的估计，我国经济走出危机最早要到2009年的三季度。因此，要全面分析把握形势，紧紧抓住机遇，果断采取措施，防止茶叶生产出现滑坡，确保茶叶行业成功转型，努力实现茶叶行业的稳定发展。步入2009年，面对金融危机，中国茶叶出口将何去何从？金融危机会对我国2009年茶叶出口造成怎样的影响？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国茶叶流通协会、中国茶叶学会、中国经济景气监测中心、中国茶叶商情以

及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国茶叶市场进行了分析研究。报告对我国茶叶行业的发展需求、市场竞争格局、细分市场以及行业主要产区发展等情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国茶叶行业相关领域市场的发展状况，以及茶叶行业市场发展趋势和营销策略。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为茶叶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 金融危机分析

第一章 金融危机基本规律与研究 1

第一节 金融危机概述 1

一、金融危机定义 1

二、金融危机类型 1

三、金融危机特征 1

四、此次金融危机的新特征 1

第二节 金融危机分类 2

一、货币危机 2

二、银行危机 10

三、债务危机 11

四、次贷危机 12

第三节 金融危机爆发的原因 13

一、金融危机爆发的原因分析 13

二、金融危机爆发的深层次原因 15

第四节 危机发生前的典型特征与规律总结 16

一、经济快速持续增长 16

二、国外游资大量流入 16

三、普遍的过度投资 16

四、楼市股市快速上涨 17

五、货币普遍被高估 17

第二章 目前的金融危机形成分析 18

第一节 美国次债机制的形成 18

一、次贷的定义 18

二、次贷的形成、传递及放大 18

第二节 美国次债形成的根源 20

一、宽松的货币政策 20

二、从全球经济失衡的角度看次贷危机 21

三、金融创新带来的大量衍生产品 22

第三节 世界金融危机的形成 23

一、金融危机向全球的传导和蔓延情况 23

二、2008年世界各国救市政策分析 26

三、2008年欧美中救市政策对比分析 30

第三章 金融危机导火线——次贷危机 34

第一节 美国次贷危机原因 34

一、美国次贷危机的直接原因 34

二、美国次贷危机原因的深层分析 35

第二节 次贷危机的作用机制 37

一、次贷危机的触发 37

二、危机从信贷市场传导至资本市场 38

三、危机从资本市场传导至信贷市场 38

四、危机虚拟经济领域传导至实体经济领域 39

第三节 美国金融危机的新发展 39

一、美国金融危机的“世纪性”特征 40

二、2008-2009年美国金融管理局危机干预措施 42

三、2008-2009年美国拯救经济计划 44

第四节 美国次贷危机对经济的影响 45

一、次贷危机对美国的影响 45

二、次贷危机对全球经济的影响 47

三、次贷危机对中国经济的影响 49

第二部分 金融危机对全球经济的影响

第四章 金融危机下的全球经济2009-2010年走势分析 51

第一节 2008年全球经济走势分析 51

一、2008年世界经济运行的特点 51

二、2008年世界经济形势分析 52

第二节 2009-2010年美国经济发展趋势分析 56

一、2008年美国经济发展现状分析 56

二、2009-2010年美国经济发展趋势预测 63

第三节 2009-2010年欧盟经济走势分析 64

一、2008年欧盟经济增长情况分析 64

二、2008-2009年欧盟经济走势分析 66

三、2009-2010年欧洲经济发展预测 66

第四节 2009-2010年亚洲经济走势分析 67

一、2008-2009年亚洲经济增长分析 67

二、2009年亚洲经济走势分析预测 67

三、未来亚洲对全球经济的影响 69

第五节 2009-2010年日本经济走势分析 70

一、国际金融危机冲击日本经济 70

二、2008年日本经济发展形势分析 71

三、2009年日本经济走势分析预测 72

第六节 2009-2010年全球经济走势 73

一、2009-2010年世界经济发展趋势 73

二、2009-2010年全球经济展望 77

第五章 金融危机对全球经济、政策影响分析 84

第一节 金融危机对全球经济的影响 84

一、金融危机对各国实体经济的影响 84

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响 86

第二节 金融危机对全球经济的影响分析 92

一、金融危机对全球经济走势的影响 92

二、金融危机对美国经济走势的影响 94

三、金融危机对欧洲经济走势的影响 95

- 四、金融危机对澳洲经济走势的影响 95
- 五、金融危机对中国经济走势的影响 96
- 第三节 各经济体应对金融危机的措施 96
 - 一、2008年北美应对金融危机的措施 96
 - 二、2008年欧盟应对金融危机的措施 101
 - 三、2008年亚洲应对金融危机的措施 105
 - 四、2008年拉美应对金融危机的措施 106

第六章 金融危机下的中国经济2009-2010年走势及应对 109

- 第一节 2008年国民经济发展情况 109
 - 一、2008年国民经济发展情况 109
 - 二、2008年工业生产情况 114
 - 三、2008年居民消费价格分类指数分析 120
 - 四、2008年存贷款利率变化 126
 - 五、2008年中国对外贸易进出口形势 133
- 第二节 国际金融危机下的中国经济运行分析 148
 - 一、2008年金融危机下我国的经济运行 148
 - 二、金融危机对实体经济的影响分析 151
- 第三节 2009-2010年中国经济走向预测 157
 - 一、2009-2010年中国经济增长分析预测 157
 - 二、2009-2010年出口趋势及其影响预测 162
 - 三、2009-2010年投资趋势及其影响预测 164

第三部分 国内外行业发展现状

第七章 2008年全球茶叶行业发展分析 167

- 第一节 2008-2009年全球茶叶市场发展状况 167
 - 一、2008年全球茶叶市场形势分析 167
 - 二、2008年美国与加拿大茶叶市场分析 169
 - 三、2008-2009年越南茶叶出口形势及预测 171
 - 四、尼日利亚茶叶产业现状及合作建议 171
 - 五、2009年俄国茶叶购买量预测 177
- 第二节 全球各国茶叶进口国家标准 177

- 一、美国 177
- 二、澳大利亚 178
- 三、埃及 178
- 四、巴基斯坦 178
- 五、英国 179
- 六、智利 180
- 七、法国 180
- 八、罗马尼亚 181
- 九、保加利亚 181
- 十、德国 181
- 十一、其他国家 182

第三节 茶叶行业海外市场需求分析 182

- 一、摩洛哥 182
- 二、日本 183
- 三、美国 183
- 四、俄罗斯 183
- 五、欧盟市场 184

第八章 2008年中国茶叶行业发展分析 185

第一节 2008年茶叶行业政策环境分析 185

- 一、2008年《出口茶叶质量安全控制规范》的实施 185
- 二、2008-2009年质量新标准茶叶出口的应对策略 186
- 三、中国出口茶叶质量安全规范 187

第二节 2008-2009年茶叶行业发展状况 189

- 一、2008年精制茶产量分析 189
- 二、中国茶产业遭遇困境的原因 197
- 三、中国茶叶向电子商务发展分析 200
- 四、2009年茶叶价格发展展望 201
- 五、2009年茶叶行业的产业升级情况 201

第三节 2008年茶叶行业品牌发展分析 204

- 一、中国茶叶从品类转型成为品牌 204
- 二、中国茶市场品牌存在的问题 205

- 三、茶叶品牌化制约行业发展 207
- 四、茶业品牌实现永续发展的策略 210
- 第四节 中国茶叶产业化发展阻碍与机遇 213
 - 一、中国茶业发展概况 213
 - 二、中国茶业的发展弊端 214
 - 三、中国茶叶产业化的关键 215
 - 四、中国茶叶产业化最可能的突破口 216
- 第五节 我国茶叶消费分析 217
 - 一、我国茶叶市场消费状况分析 217
 - 二、我国茶叶消费市场发展方向 220
 - 三、北京茶叶市场消费调查分析 220

第九章 茶叶品种市场发展分析 232

第一节 绿茶 232

- 一、绿茶介绍 232
- 二、2008年我国绿茶产品质量合格率情况 236
- 三、日照绿茶行业发展分析 236
- 四、2008年日照市绿茶发展情况 240

第二节 红茶 241

- 一、红茶介绍 241
- 二、世界红茶生产分布 246
- 三、国内外红茶发展概述 247

第三节 白茶 252

- 一、白茶介绍 252
- 二、安吉白茶起源与特异性状 254
- 三、2008年安吉白茶发展状况 256

第四节 乌龙茶（青茶） 257

- 一、乌龙茶介绍 257
- 二、乌龙茶的发展与演变 260
- 三、台湾乌龙茶的发展及其文化特色 263

第五节 黑茶 270

- 一、黑茶介绍 270

二、湖南益阳市黑茶产业发展情况 275

第六节 黄茶 277

第十章 茶叶其他品种发展分析 280

第一节 花茶 280

一、花茶介绍 280

二、花茶的未来发展方向 282

三、2008-2010年广西横县茉莉花茶产业发展规划 283

第二节 普洱茶 288

一、普洱茶产业的市场分析 288

二、2008年12月普洱茶国家标准正式实施 290

三、普洱茶规范发展情况 290

四、2009年普洱茶迎来整合契机 292

第四部分 金融危机对行业发展的影响

第十一章 金融危机下茶叶出口情况 295

第一节 2008年我国茶叶出口情况 295

一、2008年各茶类出口情况 295

二、2008年茶叶主要出口市场情况 308

第二节 2008年茶叶出口别国分析 309

一、2008年我国对俄罗斯茶叶出口市场情况 309

二、2008年我国对美国茶叶出口市场情况 309

三、2008年我国对乌兹别克斯坦茶叶出口市场情况 310

四、2008年我国对摩洛哥茶叶出口市场情况 310

五、2008年我国对中东茶叶出口市场情况 310

六、2008年我国对欧盟茶叶出口市场情况 310

七、2008年独联体茶叶出口市场情况 310

八、中国成为德国最大茶叶来源国 311

第三节 2008年中国地区茶叶出口情况 311

一、2008年厦门出口茶叶化危为机 311

二、2008年浙江茶叶出口基本情况 314

第十二章 我国茶叶区域市场发展分析 315

第一节 云南省 315

一、云南省茶叶产业发展情况通报 315

二、2008年云南茶叶产值分析 317

三、2009年云南茶叶产业展望 319

第二节 贵州省 321

一、贵州省雷山县茶叶产业化发展情况 321

二、贵州茶叶销售的关键要素 323

第三节 四川省 324

一、四川茶叶发展的现状 325

二、四川茶叶发展的优势 325

三、四川茶叶发展存在的主要问题 326

四、对四川茶叶发展的建议 328

第四节 福建省 331

一、2008年福建茶叶出口形势 331

二、2008年福建茶叶年产量情况 332

三、2015年福建省茶叶营销额预测 332

第五节 浙江省 333

一、绿色壁垒对浙江茶叶出口的影响及对策 333

二、2009年浙江安吉县茶叶生产情况 338

三、浙江茶叶产业化经营发展的因素及策略 338

第六节 湖南省 342

一、2008年湖南茶叶出口量分析 342

二、促进湖南省茶叶产业发展对策建议 342

第七节 山东省 345

一、山东省茶叶生产现状 346

二、山东省茶叶生产中存在的主要问题 347

三、山东省茶产业发展之对策 348

第八节 其他省市茶叶市场发展分析 349

一、2008年湖北十堰茶叶产值分析 349

二、2008年上海茶叶出口形势 351

三、2008年广东省茶叶市场发展 352

第十三章 金融危机对茶叶行业发展的影响分析 355

第一节 金融危机下茶叶行业的发展 355

一、金融危机下我国茶业现状 355

二、金融危机下我国茶业应对策略 356

第二节 当前金融危机对全球茶叶行业的影响 357

一、2008年各国茶业面对金融危机的措施 357

二、受国际金融风暴亚非产茶大国的应对策略 358

第三节 金融危机下我国茶叶行业发展前景 359

一、受国际金融危机茶叶市场价格的变化 359

二、2009年金融危机对我国茶叶出口的影响 360

第五部分 金融危机对企业发展的影响

第十四章 茶叶行业竞争格局分析 361

第一节 中国茶叶产业国际竞争力分析 361

一、国际市场占有率 361

二、显示比较优势指数 361

三、贸易竞争力指数 362

第二节 中国茶叶产业竞争力的SWOT分析 362

一、优势 362

二、劣势 363

三、机遇 364

四、威胁 364

第三节 提高我国茶叶国际市场竞争力的策略 366

一、中国茶叶国际市场竞争力现状 366

二、提高我国茶叶国际市场竞争力策略分析 368

第四节 2008-2009年茶叶产业竞争格局 372

一、中国茶叶与外国茶叶竞争现状 372

二、中国茶叶市场遭洋茶挑战 373

三、2008年中国茶叶企业百强排名分析 374

四、2009年茶叶产业竞争形势 383

第十五章 金融危机对中国企业的影响分析 386

第一节 金融危机引发中国部分行业出现调整 386

一、部分行业产能潜在过剩风险凸现 386

二、出口导向型产业遭受重大冲击 386

三、周期性敏感产业受经济周期下行拖累 387

四、耐用消费类产业出现负增长 387

第二节 金融危机引发中国产业格局变化 388

一、金融危机有利于西方制造业向中国转移 388

二、金融危机显著减轻了企业的生产成本压力 389

三、金融危机加速了中国出口产业结构调整和优化进程 389

第三节 次贷金融危机对我国茶叶企业发展的影响 389

第十六章 金融危机下茶叶行业排名前十企业发展情况分析 392

第一节 中国茶叶股份有限公司 392

一、公司概况 392

二、公司茶叶品牌介绍 392

第二节 浙江省茶叶集团有限公司 394

一、公司概况 394

二、2008年公司动态 396

第三节 勐海茶业有限责任公司 396

第四节 湖南省茶业有限公司 397

一、公司概况 397

二、“十一五”公司规划 398

第五节 安徽茶叶进出口有限公司 398

一、公司概况 398

二、公司品牌建设的主要举措 400

三、公司产品介绍 402

第六节 广东茶叶进出口有限公司 403

第七节 上海天坛国际贸易有限公司 404

一、公司概况 404

二、公司茶叶品牌介绍 405

第八节 北京张一元茶叶有限责任公司 406

第九节 云南下关沱茶（集团）股份有限公司 407

- 一、公司概况 407
- 二、2008年公司动态 409
- 第十节 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司 410
 - 一、公司概况 410
 - 二、公司产品介绍 411

第六部分 行业营销策略及发展趋势

第十七章 我国茶叶营销及策略分析 415

第一节 茶业企业打造区域品牌的策略 415

- 一、研究市场且找准定位 415
- 二、建立多家连锁店并实现无缝化覆盖 416
- 三、大力宣传品牌 416

第二节 打造我国出口茶品牌的战略 417

- 一、我国茶叶品牌急需战略规划 417
- 二、我国出口茶品牌存在的现实问题 418
- 三、实施茶叶出口商标战略的企业优劣势分析 420
- 四、实现茶叶品牌的战略 421
- 五、制定和实施品牌战略规划的要害 422

第三节 茶叶新营销策略分析 424

- 一、抛弃陈腐的茶叶经营观念 425
- 二、进行市场调研找出选择的方向 426
- 三、仔细进行筛选和细化 426
- 四、分析自身的能力和资源匹配度 427
- 五、分析竞争对手的产品力位置和优势 427
- 六、确定企业产品竞争力的建立模型 427
- 七、进行市场验证 428

第十八章 2009-2010年茶叶行业发展趋势 429

第一节 2009年中国茶叶市场发展动向 429

- 一、茶叶消费多样化趋势 429
- 二、国内外市场的质量安全门槛越来越高 430
- 三、海峡两岸茶业交流日益红火 430

四、普洱茶发展尚需努力培育市场	431
五、市场倾向名优茶	431
六、突出特色茶文化及营销制胜	431
七、科技创新、产业化生产及提高茶叶附加值	432
八、2009年茶叶市场态势预测	432
第二节 2009年中国茶叶市场发展趋势	432
一、2009年普洱茶发展趋势	433
二、2009年茶叶种类消费趋势	434
三、2009年茶叶品牌消费趋势	435
四、2009年营销的主要手段	436
五、2009年茶叶价格整体趋势	437
第三节 中国茶叶企业的扩张趋势分析	438
一、中国茶叶企业要进行转型	439
二、中国茶叶企业要做好的升级	440
第四节 2010-2017年世界茶叶产业发展预测	441
一、2010年全球绿茶、红茶出口趋势	441
二、2017年世界红茶产量预测	442
三、2017年世界绿茶产量预测	443
四、2017年世界红茶的出口量预测	444
五、2017年世界绿茶的出口量预测	444

图表目录：

图表：2008年世界各国救市政策一览表（1）	26
图表：2008年世界各国救市政策一览表（2）	28
图表：2008年世界各国救市政策一览表（3）	29
图表：次贷危机形成	34
图表：次贷危机扩大	35
图表：美国经济增长速度	56
图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率	57
图表：美国商品零售额增长率走势图	57
图表：美国就业情况走势图	58
图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图	58

图表：2008年7月CPI指数走势图 59

图表：2008年7月PPI指数走势图 60

图表：美元指数和原油价格走势图 60

图表：美国月度新房开工数走势图 61

图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图 62

图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况 65

图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况 66

图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测 67

图表：2008年1-4季度国内生产总值 110

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 110

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 111

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 111

图表：2008年2-11月我国CPI情况 113

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 113

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 114

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 114

图表：2008年2月工业增加值增长速度 115

图表：2008年3月工业增加值增长速度 115

图表：2008年4月工业增加值增长速度 116

图表：2008年5月工业增加值增长速度 116

图表：2008年6月工业增加值增长速度 117

图表：2008年7月工业增加值增长速度 117

图表：2008年8月工业增加值增长速度 118

图表：2008年9月工业增加值增长速度 118

图表：2008年10月工业增加值增长速度 119

图表：2008年11月工业增加值增长速度 119

图表：2008年12月工业增加值增长速度 120

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 120

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 121

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 121

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 122

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 122

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析	123
图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析	123
图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析	124
图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析	124
图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析	125
图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析	125
图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析	126
图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表	127
图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表	127
图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表	128
图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表	128
图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表	129
图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表	129
图表：1996-2008年10月一年期存贷款基准利率走势	130
图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表	130
图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表	131
图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表	132
图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表	132
图表：2008年1月我国进口主要国别（地区）总值	136
图表：2008年1月我国出口主要国别（地区）总值	137
图表：2008年2月我国进口主要国别（地区）总值	137
图表：2008年2月我国出口主要国别（地区）总值	138
图表：2008年3月我国进口主要国别（地区）总值	138
图表：2008年3月我国出口主要国别（地区）总值	139
图表：2008年4月我国进口主要国别（地区）总值	139
图表：2008年4月我国出口主要国别（地区）总值	140
图表：2008年5月我国进口主要国别（地区）总值	140
图表：2008年5月我国出口主要国别（地区）总值	141
图表：2008年6月我国进口主要国别（地区）总值	141
图表：2008年6月我国出口主要国别（地区）总值	142
图表：2008年7月我国进口主要国别（地区）总值	142
图表：2008年7月我国出口主要国别（地区）总值	143

图表：2008年8月我国进口主要国别（地区）总值 143

图表：2008年8月我国出口主要国别（地区）总值 144

图表：2008年9月我国进口主要国别（地区）总值 144

图表：2008年9月我国出口主要国别（地区）总值 145

图表：2008年10月我国进口主要国别（地区）总值 145

图表：2008年10月我国出口主要国别（地区）总值 146

图表：2008年11月我国进口主要国别（地区）总值 146

图表：2008年11月我国出口主要国别（地区）总值 147

图表：2008年12月我国进口主要国别（地区）总值 147

图表：2008年12月我国出口主要国别（地区）总值 148

图表：2003-2007年尼日利亚全国茶叶总产量 173

图表：2008年2-12月精制茶产量全国合计 189

图表：2008年2-12月精制茶产量北京市合计 189

图表：2008年2-12月精制茶产量黑龙江合计 190

图表：2008年2-12月精制茶产量浙江省合计 190

图表：2008年2-12月精制茶产量安徽省合计 190

图表：2008年2-12月精制茶产量福建省合计 191

图表：2008年2-12月精制茶产量江西省合计 191

图表：2008年2-12月精制茶产量山东省合计 192

图表：2008年2-12月精制茶产量河南省合计 192

图表：2008年2-12月精制茶产量湖北省合计 192

图表：2008年2-12月精制茶产量湖南省合计 193

图表：2008年2-12月精制茶产量广东省合计 193

图表：2008年2-12月精制茶产量广西区合计 194

图表：2008年2-12月精制茶产量海南省合计 194

图表：2008年2-12月精制茶产量重庆市合计 194

图表：2008年2-12月精制茶产量四川省合计 195

图表：2008年2-12月精制茶产量贵州省合计 195

图表：2008年2-12月精制茶产量云南省合计 196

图表：2008年2-12月精制茶产量陕西省合计 196

图表：2008年2-12月精制茶产量甘肃省合计 196

图表：2008年2-12月精制茶产量新疆区合计 197

图表：北京饮茶的职业分布情况表 221

图表：北京消费者辨别茶叶的能力 222

图表：北京消费者对北京品牌连锁店的忠诚度 222

图表：北京消费者喜欢饮用的茶类 223

图表：消费者对茶产品的品牌认知度 224

图表：北京消费者选用的茶叶形式 225

图表：北京消费者选择饮茶的原因 225

图表：北京消费者的选茶购茶的场所 226

图表：北京消费者购买茶叶价位分布情况 227

图表：北京消费者购茶的动机 228

图表：北京消费者对厂家的社会责任感关注情况 228

图表：北京消费者对各种饮料的喜欢程度 229

图表：消费者可接受的促销方式与售后服务 230

图表：台湾部份发酵茶的类别 267

图表：台湾乌龙茶类制造流程 267

图表：台湾文山包种茶品质审查标准 269

图表：台湾冻顶乌龙茶及台湾高山乌龙茶品质审查标准 269

图表：2006年9月-2008年8月各月茶叶出口金额 296

图表：2006年9月-2008年8月茶叶各月出口数量 297

图表：2008年1-8月茶叶分洲出口数量、金额 297

图表：2008年8月茶叶分国家（地区）出口情况 298

图表：2008年8月茶叶分国家（地区）出口情况 298

图表：2008年1-8月茶叶分国家（地区）出口情况（累计） 299

图表：2008年8月茶叶分贸易方式出口情况 300

图表：2008年1-8月茶叶分贸易方式出口情况（累计） 300

图表：2008年8月茶叶分地区出口情况 301

图表：2008年8月茶叶分地区茶叶出口情况 302

图表：2008年1-8月茶叶分地区出口情况（累计） 303

图表：2008年8月茶叶分企业性质出口情况（当月） 303

图表：2008年1-8月茶叶分企业性质出口情况（累计） 304

图表：2008年8月茶叶分品种出口情况（当月） 304

图表：2008年1-8月茶叶分品种出口情况（累计） 304

图表：2006年9月-2008年8月各月红茶出口数量、金额走势 305

图表：2006年9月-2008年8月各月红茶出口平均单价走势 305

图表：2006年9月-2008年8月各月绿茶出口数量、金额走势 306

图表：2006年9月-2008年8月各月绿茶出口平均单价走势 306

图表：2006年9月-2008年8月各月特种茶出口数量、金额走势 307

图表：2006年9月-2008年8月各月特种茶出口平均单价走势 307

图表：2008年8月茶叶出口价格、物量指数 308

图表：1997-2006年中国、印度、斯里兰卡、印尼与肯尼亚茶叶出口量对比 367

图表：1997-2006年中国、印度、斯里兰卡、印尼与肯尼亚茶叶出口金额对比 367

图表：2006年中国茶叶企业百强排名 374

图表：2007年中国茶叶企业百强排名（公示） 377

图表：2008年中国茶叶企业百强排名（公示） 380

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化 388

图表：上海天坛国际贸易有限公司茶叶分类总汇 405

图表：上海天坛国际贸易有限公司拥有国际知名的茶叶品牌 405

图表：云南下关沱茶（集团）股份有限公司国内销售网络 408

图表：云南下关沱茶（集团）股份有限公司国际销售网络 409

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/13526.html>